



## RAYAKAN ULANG TAHUN KE-20, FIRST MEDIA HADIRKAN NEXT GEN EXPERIENCE TOUR KE-2

**Jakarta, 20 Agustus 2016** – Dengan kesuksesan acara NeXt Gen Experience yang pertama yang dikunjungi 69,858 orang, First Media kini menggelar NeXt Gen Experience Tour ke-2 berlokasi di Mal Pluit Village, Jakarta Utara pada tanggal 20-21 Agustus 2016. Acara ini bertepatan juga dengan perayaan Ulang Tahun First Media yang ke-20. Sebagai penyedia layanan *broadband internet* dan TV berbayar dengan pengalaman terbanyak dan kualitas terpercaya di Indonesia, First Media ingin semakin lebih dekat dengan para pelanggan. Dengan adanya acara NeXt Gen Experience Tour ini, First Media terus menghadirkan inovasi terbaru yang membuat First Media unggul di Indonesia dan manca negara.

Irwan Djaja, Presiden Direktur, PT Link Net Tbk mengatakan, “Usia perusahaan yang menembus dua dekade merupakan perjalanan yang panjang dan berhasil dilalui dengan baik dan penuh inovasi. Setiap dekade permintaan pelanggan terus meningkat, sebelumnya TV tetapi sekarang juga menginginkan Internet, sebelumnya dengan permintaan kecepatan akses internet 1Mbps sekarang sudah dengan kecepatan 1Gbps atau mencapai 1,000Mbps. Kami terus konsisten berinovasi dan selalu menjadi yang pertama di setiap inovasi. Kami merupakan *market leader* dengan dominasi di lima kota besar di Indonesia terutama Jakarta. Peringatan Hari Ulang Tahun ini juga sekaligus memperkuat First Media bukan saja sebagai penyedia layanan *broadband internet* terpercaya dan terbesar, tetapi juga yang terdepan di Indonesia.”

Dalam perjalanannya, kehadiran First Media mendapatkan respon yang sangat positif dari masyarakat dengan area layanan yang telah menjangkau lima kota besar di Indonesia, yaitu Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Bali dan Malang. Dengan senantiasa berfokus pada inovasi dan semangat untuk menjadi yang terdepan, First Media berhasil meraih berbagai penghargaan, diantaranya :

1. Majalah SWA “Net Promoter Leader Award” untuk kategori Pay TV & Broadband/Fixed ISP, tahun 2011-2016
2. Majalah SWA “Word of Mouth Marketing Award” untuk kategori Cable TV dan Fixed Internet Provider, tahun 2011-2015
3. Frost & Sullivan Indonesia Excellent Awards sebagai Fixed Broadband Service of the Year tahun 2015
4. Markplus.inc “Indonesia WOW Brand Award” untuk kategori Pay TV dan Fixed Internet Service Provider tahun 2015
5. Frontier Consulting Group & Majalah Marketing “TOP Brand Award” untuk kategori Internet Service Provider Fixed, tahun 2012-2014



Acara NeXt Generation Tour First Media yang bertema #AlwaysFirst diestimasikan akan mendatangkan sebanyak 32.000 pengunjung selama 2 hari berlangsung dan akan memperlihatkan kecanggihan inovasi terbaru First Media yang merupakan pertama di Indonesia, antara lain Mach1 (Internet Kecepatan Super Cepat 1Gbps), 4K Ultra HD, NeXt Generation X1 4K Box, dan First Media X (Layanan OTT terbesar dengan lebih dari 110 Channel). Semua pelanggan First Media yang datang ke acara ini akan mendapatkan Free All Channels dan Free Speed Upgrade, voucher senilai ratusan juta rupiah, dan Exclusive Invitation untuk merasakan First Media NeXt Generation Experience. Acara ini juga didukung dan dimeriahkan oleh perusahaan Lippo Group lainnya dan *premium content providers* seperti HBO, Disney dan StarWorld yang memberikan berbagai aktivitas menarik bagi pelanggan First Media dan keluarga yang ikut hadir.

---selesai---

### **Tentang Link Net – First Media**

PT Link Net Tbk ("Link Net"), didirikan pada tahun 1996, merupakan penyedia layanan via kabel yang terbesar di Indonesia, yang menyediakan layanan televisi berbayar\*) dengan kualitas tinggi, koneksi *broadband* berkecepatan tinggi dan komunikasi data di bawah merek "First Media".

Link Net memiliki dan mengoperasikan jaringan kabel *Hybrid Fibre Coaxial* ("HFC") yang menyediakan layanan akses internet berkecepatan tinggi untuk pelanggan-pelanggan ritel dan korporasi. Link Net juga mengoperasikan layanan televisi berbayar dengan berkolaborasi dengan PT First Media Television ("FMTV").

Jaringan *Hybrid Fibre Coaxial* Linknet hingga saat ini menjangkau lebih dari 1,7 juta rumah di empat area strategis di Indonesia (Jabodetabek, Surabaya, Bandung dan Bali) dengan penyebaran jangkauan terbesar di pemukiman utama dan daerah pusat bisnis di kota metropolitan Jakarta dan sekitarnya.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.firstmedia.com](http://www.firstmedia.com)

**For more information, Please contact:**



**Duma Grace**

*Public Relations*

First Media

Tel. (021) 5577 7755

Fax. (021) 5577 7373

Email: [duma.grace@firstmedia.com](mailto:duma.grace@firstmedia.com)

**Imam Arif Muda**

*PR Consultant*

PT. Agrakom Para Relatika

Tel. (021) 7944 515

Hp. (08) 13 1100 7553

Email: [imam.muda@agrakompr.com](mailto:imam.muda@agrakompr.com)

**Pradisa Wulan**

*PR Associate*

PT. Agrakom Para Relatika

Tel. (021) 7944 515

Hp. (08) 18 0621 4358

Email: [Pradisa@agrakompr.com](mailto:Pradisa@agrakompr.com)