



Junta Ordinaria de Accionistas

28 de Abril, 2015

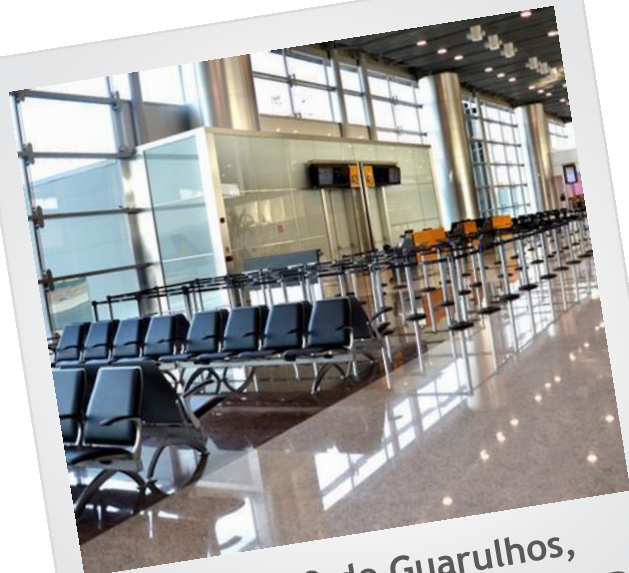


— LATAM AIRLINES GROUP —

The background of the slide features a large, stylized image of a TAM airplane. The tail fin is prominent on the left, showing a white star on a blue background with a red swoosh. The fuselage extends to the right, with the word 'TAM' written in large, bold, red letters. The word 'BRASIL' is partially visible on the engine nacelle. The sky is a clear blue with some light clouds.

Resultados y Gestión 2014

2014: año de transformaciones para LATAM



TAM en T3 de Guarulhos, ofreciendo un nuevo salón VIP



Exitosa ejecución Mundial de Brasil



TAM se une a oneworld



LATAM 1er aerolínea de América en ser parte del DJSI

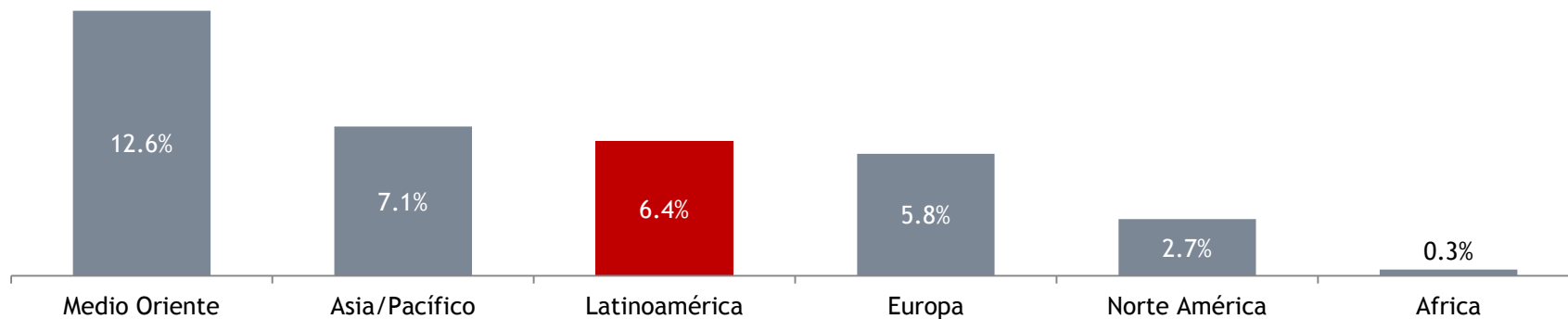
	2013	2012	2011	2010
Revenue	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
Operating Profit	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
Net Profit	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000
Total Assets	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000



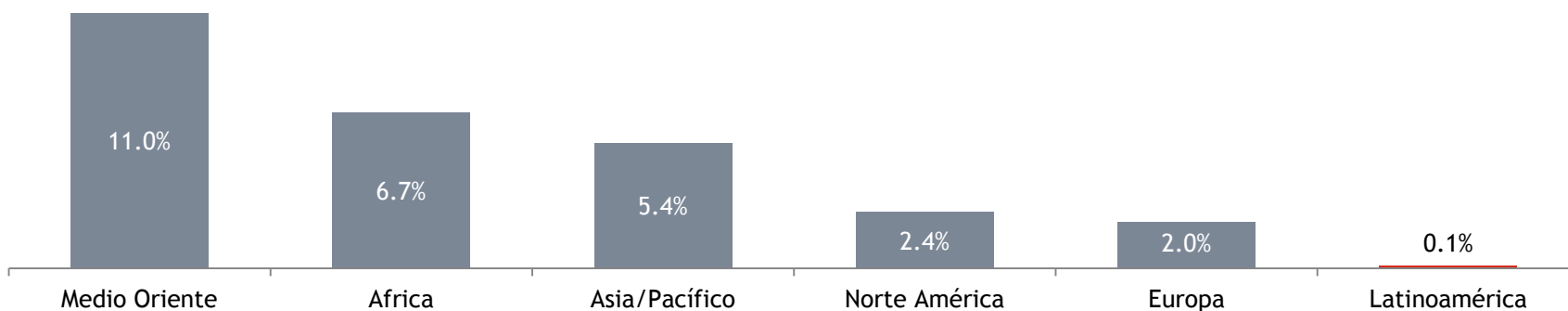
Reducida exposición al BRL de 2,0 bn a 0,6 bn (en USD)

La industria aérea en 2014

Tráfico de pasajero por Región¹



Tráfico de carga por Región²



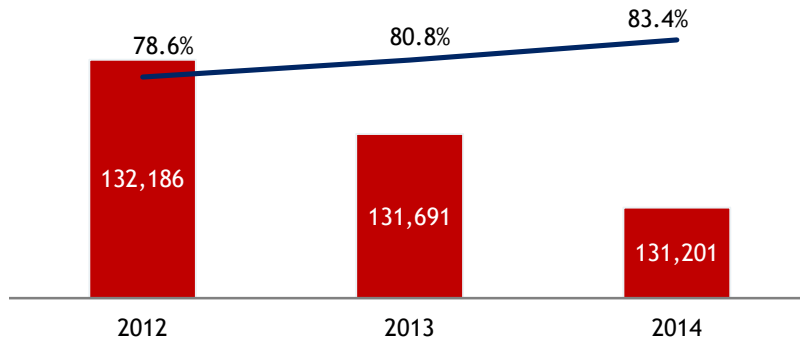
Fuente: IATA

¹Medido en RPKs (2014 versus 2013)

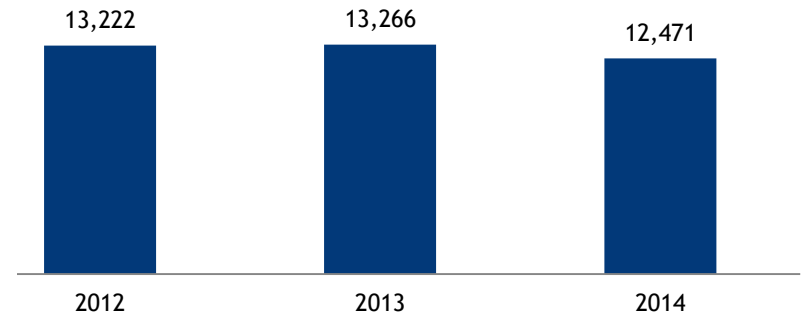
²Medido en RTKs (2014 versus 2013)

Resultados LATAM en 2014

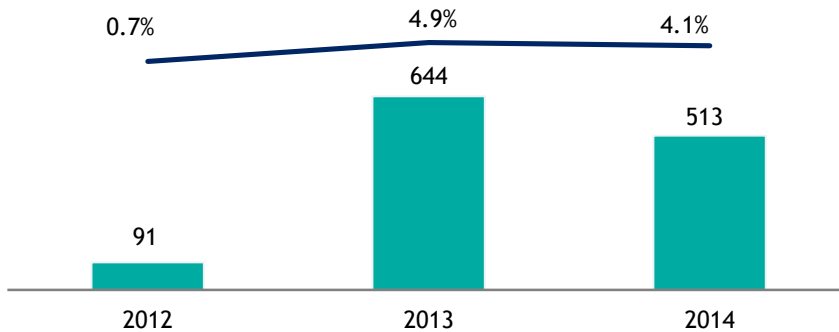
ASKs (mm) y Factor de Ocupación (%)



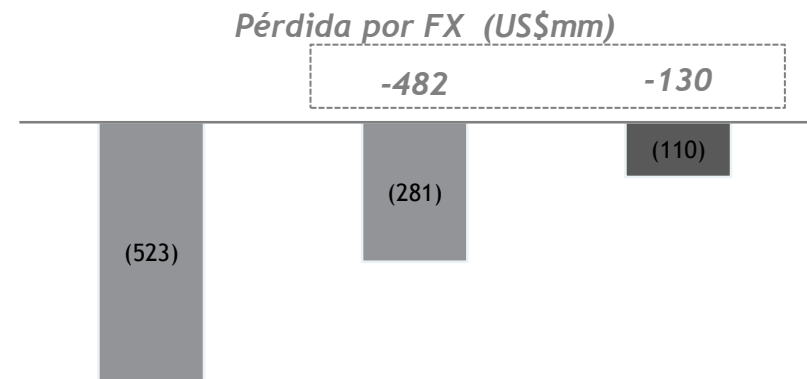
Ingresos (US\$mm)



EBIT (US\$mm) y Margen(%)



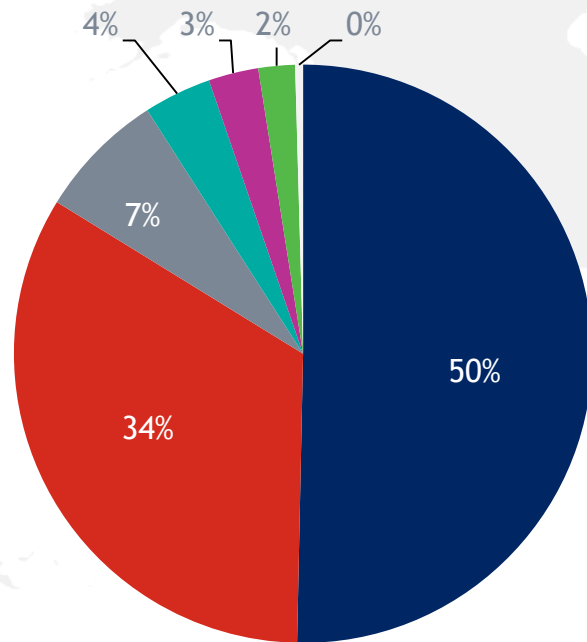
Resultado Neto



Nota: Datos 2012 proforma. LAN y TAM comenzaron a consolidar sus cifras en Junio 22, 2012
Fuente: Reportes de la compañía

Mejora operacional impulsada por caída del precio del combustible

Distribución de capacidad



■ Internacional ■ Brasil ■ Chile ■ Peru
■ Argentina ■ Colombia ■ Ecuador

Guidance 2015

	2014A	2015E
ASK (Total)	(1.1%)	2% - 4%
Internacional	(2.4%)	4% - 6%
Doméstico Brasil	(1.4%)	0%
Doméstico SSC	3.6%	4% - 6%
ATK	(5.6%)	1% - 3%
Margen EBIT	4,1%	6% - 8%



Iniciativas Estratégicas

“Estamos en el camino correcto para lograr nuestro objetivo, que es posicionar a Grupo LATAM como uno de los **tres grupos de aerolíneas más importantes** del mundo hacia el año 2018”

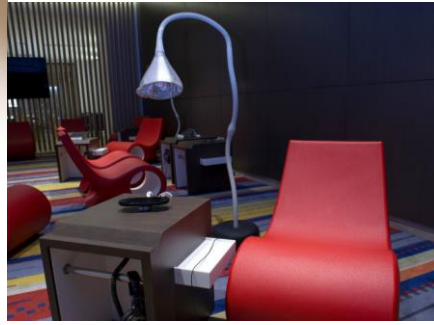
Enrique Cueto, CEO LATAM Airlines Group

Trabajamos para que los clientes nos prefieran



Estandarización de cabinas **LATAM**

Armonización de nuestro **servicio a bordo**



Nuevos **Salones VIP** (GRU, SCL, BOG y BUE)

Digital: Experiencia más simple, más transparente y con total independencia

Valoramos **el tiempo** de nuestros clientes

Nuestros pasajeros
escojen cuando y
como **estar
conectados**

Si nosotros lo
sabemos, **tú lo sabes**

Más opciones de
entretenimiento a
bordo



Trabajamos en potenciar la cultura única LATAM



Pasión por la seguridad

Pasión por el equipo

Pasión por el cliente

Pasión por la excelencia

Trabajamos en mejorar nuestra conectividad y fortalecer nuestra red



- ✓ 7 Mercados base (~90% del tráfico aéreo regional)
- ✓ ~Participación de mercado de ~50% en vuelos intra-regionales
- ✓ 3x el siguiente competidor en ingresos

Nuevos Destinos 2015

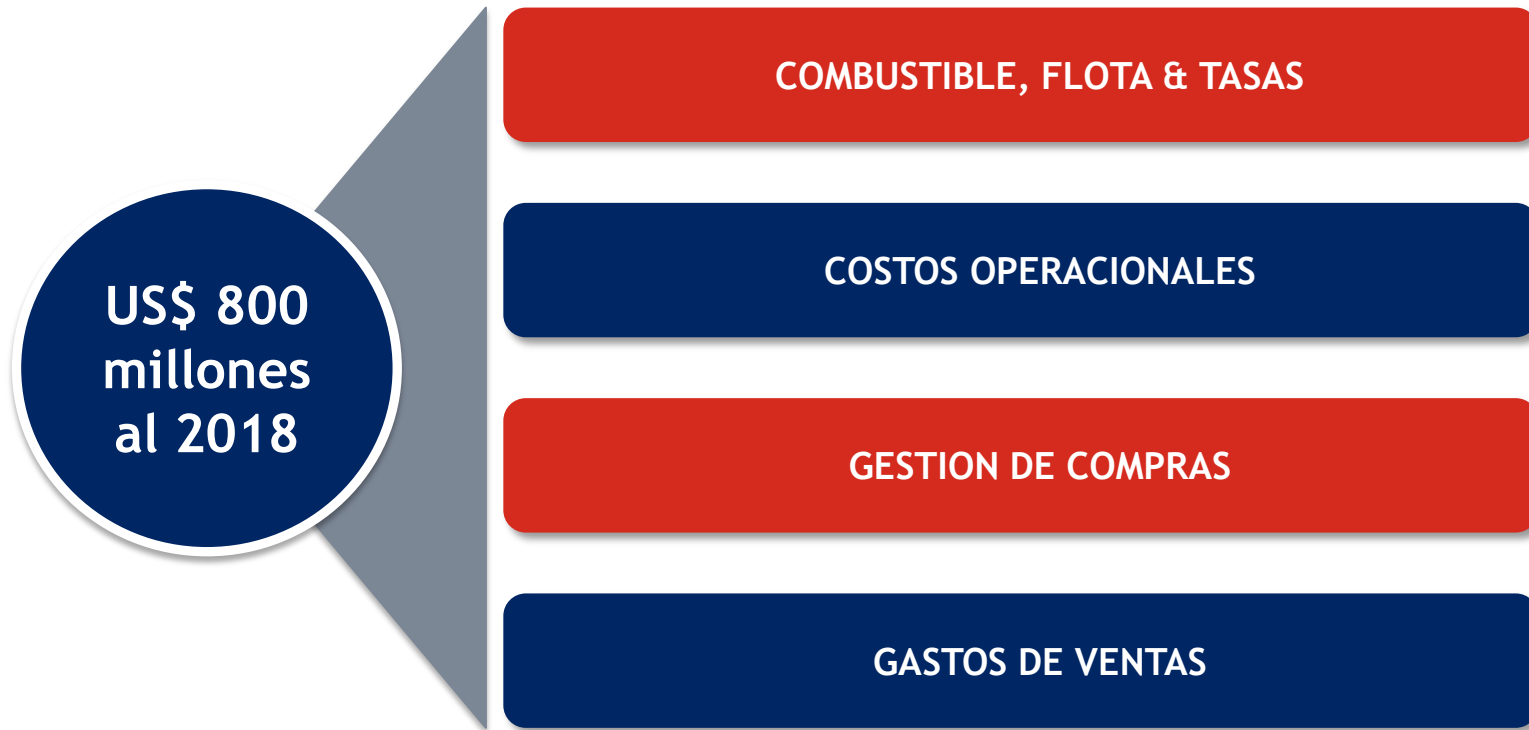
Reforzamos la conectividad de mercados internacionales

- ➔ Sao Paulo - Barcelona: 3 frecuencias adicionales
- ➔ Santiago - Madrid: se suman 3 frecuencias adicionales
- ➔ Santiago - Sao Paulo - Milán: vuelos diarios
- ➔ Sao Paulo - Toronto: 5 frecuencias semanales
- ➔ Lima - Orlando: vuelos diarios
- ➔ Sao Paulo - Cancún: 1-3 frecuencias semanales
- ➔ Brasilia - Orlando

Conectando Sudamérica con el resto del mundo



Debemos mejorar la competitividad y flexibilizar la organización



Flota más moderna y eficiente mejora la experiencia de viaje

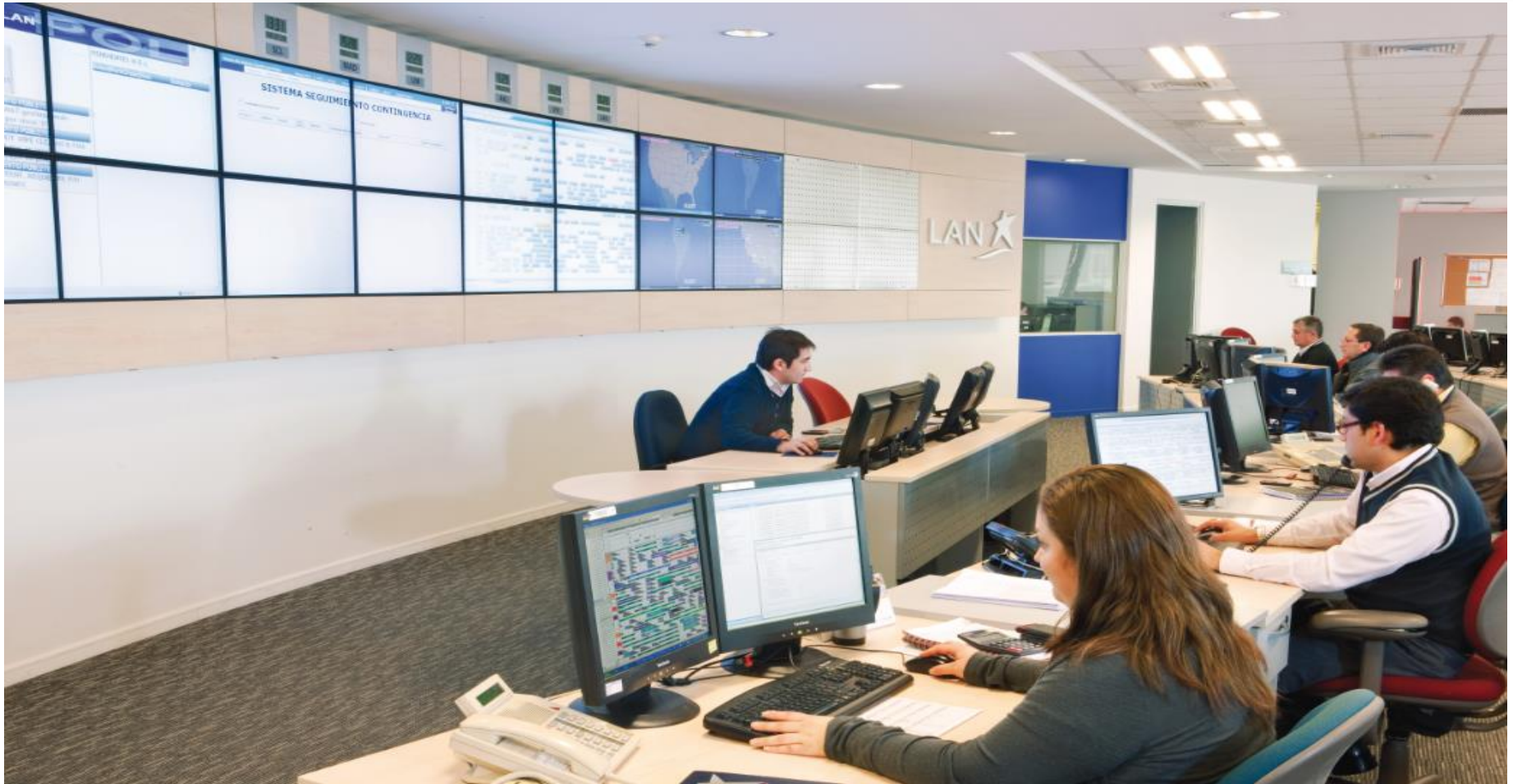


Primer vuelo a Sydney en **Boeing 787-8**



Cabinas unificadas y nuevo *layout* para los nuevos **Airbus A321**

Priorizamos una gestión proactiva al riesgo



Trabajamos para incorporar una visión **integral de riesgo** en el proceso de toma de decisiones

Para más información visita nuestro nuevo sitio web



+ eficiencia



+ transparencia



+ información



www.latamairlinesgroup.net