

JCDecaux : Avenir gagne la consultation de l'OPAC de Paris

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 18 juillet 2007 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que l'OPAC (Office Public d'Aménagement et de Construction) de Paris, à la suite d'une consultation, vient d'attribuer à sa filiale Avenir un lot de 81 emplacements publicitaires pour une durée de 6 ans.

Ce contrat représente le lot le plus stratégique, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, du patrimoine de l'OPAC et vient compléter le dispositif déjà détenu par Avenir, faisant de celui-ci le partenaire principal de l'Office en matière de communication extérieure.

Principalement implantés sur les grands boulevards de la capitale et aux portes de Paris, les dispositifs déroulants qui seront installés d'ici la fin 2007 contribueront à renforcer la position d'Avenir comme premier opérateur en affichage grand format à Paris.

Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « en nous accordant sa confiance une nouvelle fois avec ce contrat stratégique, l'OPAC nous permet d'étendre un parc de grande qualité dans Paris. L'offre d'Avenir garantira une émergence exceptionnelle aux annonceurs ayant choisi ses réseaux comme support de communication grand format. De fait, à Paris comme sur l'ensemble du territoire français, Avenir est le numéro 1 de l'affichage en réseaux nationaux grand format en terme d'audience tout en offrant le coût au contact le plus compétitif. ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr