

JAPON :
MCDcaux gagne 4 nouvelles villes
(Sapporo, Kita-Kyushu, Sakai et Hamamatsu)
et est présent dans treize des vingt premières villes japonaises

Communication
Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 26 juin 2007 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que **MCDcaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60 %), a remporté quatre nouveaux contrats.

Ces contrats d'une durée de 20 ans ont été signés avec des opérateurs de bus privés pour l'installation d'abribus dans les villes de :

- Sapporo, 5^{ème} ville japonaise avec 1,9 million d'habitants ;
- Kita-Kyushu, 13^{ème} ville avec 1 million d'habitants ;
- Sakai, 15^{ème} ville avec 0,8 million d'habitants ;
- Hamamatsu, 17^{ème} ville avec 0,8 million d'habitants, siège historique de Yamaha, Suzuki et Honda.

Avec treize des vingt premières villes japonaises et un potentiel de plus de 2 600 abribus et 4 500 faces publicitaires, MCDcaux poursuit son implantation dans le paysage urbain nippon et dispose désormais d'une position prépondérante dans quatre grandes régions économiques du nord au sud :

- L'île de Hokkaido avec sa capitale Sapporo,
- Le Chubu avec ses 4 plus grandes villes dont Nagoya sa capitale,
- Le Kinki avec ses 3 principales villes dont la capitale Osaka,
- L'île de Kyushu avec ses 2 plus grandes villes dont Fukuoka.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :
« La confiance que nous témoignent treize des vingt premières villes japonaises permet à MCDcaux d'être aujourd'hui la seule entreprise de mobilier urbain à même de proposer aux annonceurs et à leurs agences une couverture nationale tant dans les villes que dans les centres commerciaux. Numéro 1 du Mobilier Urbain au Japon, MCDcaux bénéficie d'une position clé d'autant plus stratégique qu'il s'agit du 2^{ème} marché publicitaire au monde, avec 39 milliards d'euros investis chaque année dont 11,5 % dans la communication extérieure. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr