

JCDecaux Artvertising habille le futur siège Loxam

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 26 mai 2008 - JCDecaux Artvertising, filiale de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial, vient d'être retenue par Loxam, via son agence conseil en communication AstonWood, pour l'habillage exceptionnel de son futur siège européen à Paris, Porte Maillot.

L'immeuble historique « Louis Dreyfus », situé sur l'axe stratégique Arc de Triomphe - La Défense, marque le paysage urbain à l'entrée de Paris.

JCDecaux Artvertising, sur une création d'Aston Wood, a installé un « adhésivage » d'une surface de 1 000m² depuis le 17 mai et jusqu'à la fin des travaux.

L'effet est particulièrement saisissant puisque le passant voit en trompe l'œil une façade en chantier, véritable fresque composée d'ouvriers utilisant le matériel du groupe Loxam.

Loxam, leader Européen de la location de matériel, marque son implantation au cœur de Paris et s'assure ainsi une visibilité exceptionnelle.

A cette occasion, Guillaume Lablancherie, Directeur Commercial de JCDecaux Artvertising, a déclaré : « Cet adhésivage géant permet à nos équipes de mettre en avant une nouvelle facette de notre savoir-faire sur une des entrées les plus prestigieuses de Paris. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good indexes
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr