

Paris, le 21 août 2007

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vélib' : plus de deux millions de locations en 39 jours

La Mairie de Paris et JCDecaux SA, annoncent que Vélib' a dépassé les **2 millions de locations en 39 jours**, avec 53 000 abonnements longue durée (abonnement annuel).

Quelques chiffres

Vélib', qui enregistre en moyenne entre 50 et 70 000 locations chaque jour, a réalisé un pic record de locations le samedi 4 août, avec plus de 97 000 utilisations.

- La moitié des abonnés longue durée (1 an) utilise leur passe Navigo.
- Sur les achats des abonnements courte durée, en moyenne 17 000 abonnements un jour et sept jours sont achetés chaque jour en station via une carte bancaire. L'utilisation des vélib' se fait à 83 % par des formules 1 ou 7 jours et 17 % par des abonnements annuels.

Après à peine plus d'un mois de mise en place, les vélos en libre service parcourrent chaque jour des trajets de 22 minutes en moyenne, et plus de 100 000 kms (près de 3 fois le tour de la terre). Depuis le 15 juillet, les vélib' ont réalisé près de 4 millions de kilomètres (100 fois le tour de la terre).

Le déploiement des stations Vélib'

Le déploiement de stations et de vélos se poursuit depuis le 15 juillet avec pour objectif : 1 000 stations courant septembre, ce qui permettra de compléter le maillage et de mettre à disposition une station tous les 300 mètres (d'ici la fin de l'année) pour la plus grande satisfaction des usagers.

JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC) est numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service. Vélib', est un service mis en place en collaboration étroite avec la Ville de Paris et géré par SOMUPI (filiale de JCDecaux à 66 % et de Médias et Régies Europe - groupe Publicis - à 34 %)

Contact presse

Mairie de Paris - Gwenaëlle Joffre : 01 42 76 49 61

JCDecaux - Agathe Albertini : 01 30 79 34 99