

JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain et des vélos en libre service de Besançon

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Monténégro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 2 avril 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de la ville de Besançon (117 691 habitants) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur 180 abribus, 110 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m², 53 mobiliers 8m² et 5 colonnes d'informations culturelles. Il représente 700 faces publicitaires. Les designs retenus sont ceux de Sir Norman Foster et de JCDecaux. Par ailleurs, 200 vélos et 30 stations Cyclocity® seront installés.

Acte fort de la politique de développement durable de Besançon, le choix de Cyclocity s'accompagne de la signature par JCDecaux de la charte de la diversité et de l'égalité des chances mise en place par la ville.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux, a déclaré : « *La mise en place de Cyclocity® à Besançon, qui renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service, prouve que ce nouveau transport collectif individuel, conçu et développé par JCDecaux, suscite un intérêt de plus en plus important des municipalités. En outre, ce contrat, après les gains récents de Strasbourg et de Mulhouse, nous permet d'offrir aux annonceurs des réseaux toujours plus attractifs et performants dans l'Est et de renforcer notre position de numéro 1 de la communication extérieure en France.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747