

# JCDecaux

## JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain et des vélos en libre service de Besançon

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 2 avril 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de la ville de Besançon (117 691 habitants) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur 180 abribus, 110 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m<sup>2</sup>, 53 mobiliers 8m<sup>2</sup> et 5 colonnes d'informations culturelles. Il représente 700 faces publicitaires. Les designs retenus sont ceux de Sir Norman Foster et de JCDecaux. Par ailleurs, 200 vélos et 30 stations Cyclocity® seront installés.

Acte fort de la politique de développement durable de Besançon, le choix de Cyclocity s'accompagne de la signature par JCDecaux de la charte de la diversité et de l'égalité des chances mise en place par la ville.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux**, a déclaré : « *La mise en place de Cyclocity® à Besançon, qui renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service, prouve que ce nouveau transport collectif individuel, conçu et développé par JCDecaux, suscite un intérêt de plus en plus important des municipalités. En outre, ce contrat, après les gains récents de Strasbourg et de Mulhouse, nous permet d'offrir aux annonceurs des réseaux toujours plus attractifs et performants dans l'Est et de renforcer notre position de numéro 1 de la communication extérieure en France.* »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747