

INFORMATION TRIMESTRIELLE 3^{ÈME} TRIMESTRE 2007

Paris, 6 novembre 2007 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2007. Ce rapport est publié conformément aux nouvelles obligations d'information périodique issues de la transposition dans le Code monétaire et financier de la directive européenne dite « Transparence ».

1. 3^{ÈME} TRIMESTRE 2007: FAITS MARQUANTS

France

- A Paris, le 15 juillet 2007, a été inauguré « Vélib' », le plus grand système de vélos en libre service au monde, entièrement financé par la publicité. 20 600 vélos et 1 451 stations seront installés d'ici le 31 décembre 2007 par JCDecaux. Ce nouveau service s'inscrit dans le cadre d'un contrat publicitaire de 10 ans avec la ville de Paris prévoyant également l'installation de 348 Séniors® 8m² et de 1 280 Mupis® 2 m².

1.1 Principaux contrats remportés

Europe

France

- En juillet, l'OPAC (Office Public d'Aménagement et de Construction) de Paris, à la suite d'une consultation, a attribué à Avenir, filiale de JCDecaux en France, un lot de 81 emplacements publicitaires pour une durée de 6 ans.
Ce contrat représente le lot le plus stratégique, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, du patrimoine de l'OPAC et vient compléter le dispositif déjà détenu par Avenir, faisant de celui-ci le partenaire principal de l'Office en matière de communication extérieure.
Principalement implantés sur les grands boulevards de la capitale et aux portes de Paris, les dispositifs déroulants qui seront installés d'ici la fin 2007 contribueront à renforcer la position d'Avenir comme premier opérateur en affichage grand format à Paris.
- En septembre, JCDecaux a remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat des vélos en libre service de la ville de Toulouse (390 350 habitants) pour une durée de 15 ans.
Ce contrat inclut une première tranche ferme de 135 stations et 1 470 vélos puis 3 tranches conditionnelles qui porteraient le tout à 253 stations et 2 400 vélos.
Les mobiliers urbains publicitaires des stations assureront une partie du financement du contrat, une autre partie étant prise en charge par la collectivité dont la participation financière sera minorée grâce aux recettes de location des vélos que la Ville percevra directement. De plus, les vélos seront publicitaires et contribueront également au financement du service.
- Le Groupe a également gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de Rouen (106 592 habitants) pour une durée de 14 ans.
Le contrat de mobilier urbain publicitaire renouvelé et étendu à cette occasion porte sur 150 MUPI® 2m² (Mobilier urbain pour l'information), 80 mobiliers 8m² et 8 colonnes d'information. Il représente 430 faces publicitaires.
Par ailleurs, seront installés 250 vélos et 20 stations Cyclocity® financés par le mobilier urbain publicitaire et les recettes liées à l'exploitation du dispositif de vélos en libre service.
- JCDecaux a remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville d'Antibes (72 400 habitants) pour une durée de 10 ans. Ce nouveau contrat de mobilier urbain, précédemment détenu par un concurrent, porte sur 75 MUPI® 2m² (Mobilier urbain pour l'information), 10 Senior® 8m², ainsi que des mâts porte-affiches pour l'affichage événementiel, et représente environ 265 faces publicitaires 2m² et 8m². Il complète le contrat d'abribus publicitaires remporté en janvier dernier pour une durée de 14 ans, comprenant 115 abribus, représentant 260 faces publicitaires.

Luxembourg

- En septembre, JCDecaux Luxembourg a remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de Luxembourg Ville (83 000 habitants) pour une durée de 10 ans.
Ce nouveau contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur 100 MUPI® 2m² (Mobilier urbain pour l'information), représentant 180 faces publicitaires. Il vient compléter un précédent contrat comprenant 200 abribus publicitaires.
Par ailleurs, seront installés dès février 2008 200 vélos en libre-service et 20 stations à la gare, en centre-ville et au Kirchberg. La ville de Luxembourg devient ainsi la première ville du Grand Duché à adopter ce nouveau mode de transport public individuel.

Amérique du Nord

États-Unis

- En Septembre, JCDecaux a remporté le contrat publicitaire de l'aéroport international de Minneapolis-St. Paul (MSP). Ce contrat, pour lequel JCDecaux Airport a été sélectionné parmi plusieurs candidatures, prendra effet le 1er octobre 2007 pour une période de 8 ans.
Avec un trafic annuel de plus de 35 millions de passagers, MSP est le douzième aéroport des États-Unis, et l'un des principaux carrefours aériens du pays.

Asie-Pacifique

Chine

- En septembre, JCDecaux Chine – filiale détenue à 100 % par JCDecaux – a signé un contrat d'exclusivité d'une durée de 15 ans avec le groupe Shanghai Metro Shengtong Ltd. pour la mise en place et la gestion de la publicité (télévision dans les trains et sur les quais exceptée) sur la totalité de son réseau. Ce contrat concerne les 5 lignes actuellement en service, ainsi que les 8 lignes supplémentaires qui seront construites d'ici 2012. Le chiffre d'affaires attendu sur 15 ans est de 15 milliards de RMB (1,5 milliard d'euros).
Shanghai, plus grande ville de Chine, compte environ 20 millions d'habitants. Ce contrat démontre la volonté du Groupe d'atteindre les meilleurs standards internationaux en matière de communication extérieure dans le métro.

1.2 Ventes & Marketing

- JCDecaux a signé une alliance paneuropéenne de 3 ans et pour 20 pays avec Cheil Communications, agence de publicité intégrée de Samsung. Toutes les divisions de Samsung sont concernées par ce partenariat, dont les téléphones mobiles, la télévision, les MP3, le gros électroménager et les appareils photo numériques. Pour la toute première fois, le partenariat couvre toutes les activités du groupe JCDecaux : Mobilier Urbain, Affichage grand format et Publicité dans les transports.

1.3 Événements subséquents

Les accords organisant la scission d'Europlakat International (EPI), société précédemment détenue à parts égales par JCDecaux et Affichage Holding, dont JCDecaux détient par ailleurs 30 %, ont été signés le 26 octobre 2007. Cette scission a été entreprise avec le soutien d'Affichage Holding. Ainsi, JCDecaux a repris en direct les filiales d'EPI en Croatie et en Slovénie tandis qu'Affichage Holding a repris en direct les filiales d'EPI en Bosnie, en Bulgarie, en Hongrie, en Serbie et au Monténégro. Cette opération nécessite l'accord des autorités de la concurrence dans tous les pays mentionnés ci-dessus.

2. TROISIÈME TRIMESTRE 2007: CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 s'élève à 1 506,9 millions d'euros, en hausse de 9,0 % par rapport au 30 septembre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à 8,6 % sur les neuf premiers mois.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 11,8 % à 487,9 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 12,2 %. La croissance du chiffre d'affaires publié est inférieure à la croissance interne, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro sur le trimestre. Cette forte augmentation du chiffre d'affaires reflète la progression à deux chiffres du Transport, dont la croissance interne a atteint un taux record de 24,2 % sur le trimestre, l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires Mobilier Urbain, la poursuite de la progression solide de l'Affichage ainsi que l'amélioration du marché publicitaire en France.

Chiffre d'affaires publié

(en millions €)	2007				2006				Variation (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T1	T2	T3	9 mois	T3 07/06	9 mois 07/06
Mobilier Urbain	239,0	271,3	227,1	737,4	227,5	258,2	208,6	694,3	8,9 %	6,2 %
Transport	120,6	145,9	144,1	410,6	110,8	126,9	119,2	356,9	20,9 %	15,0 %
Affichage	113,5	128,7	116,7	358,9	103,9	118,5	108,5	330,9	7,6 %	8,5 %
Total Groupe	473,1	545,9	487,9	1 506,9	442,2	503,6	436,3	1 382,1	11,8 %	9,0 %

Croissance interne⁽¹⁾

(en millions €)	Variation (%)	
	T3 07/06	9 mois 07/06
Mobilier Urbain	8,1 %	5,0 %
Transport	24,2 %	16,3 %
Affichage	6,8 %	7,7 %
Total Groupe	12,2 %	8,6 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 a progressé de 6,2 % et s'établit à 737,4 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 5,0 % sur les neuf premiers mois de l'année. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien est de 6,2 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 227,1 millions d'euros, en hausse de 8,9 % (+8,1 % en croissance interne) par rapport au troisième trimestre 2006. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, connaît une croissance interne de 8,5 %. En Europe, une croissance interne à deux chiffres a été réalisée en Belgique, en Autriche et en Scandinavie, tandis qu'au Royaume-Uni et en France, la croissance a été forte. L'Espagne et les Pays-Bas ont également enregistré une croissance solide de leur chiffre d'affaires tandis qu'en Asie-Pacifique et dans le reste du Monde, le chiffre d'affaires a atteint une croissance à deux chiffres sur la période.

Comme nous l'avons précédemment indiqué, l'investissement relatif aux contrats de mobilier urbain récemment renouvelés ainsi que la poursuite du développement dans les pays émergents, impacteront négativement le taux de marge opérationnelle de cette activité au deuxième semestre 2007. Cette pression sur les marges sera partiellement compensée par l'accélération attendue de la croissance interne du chiffre d'affaires du Mobilier Urbain ainsi que par la progression des marges du Transport et de l'Affichage, activités qui continuent de bénéficier d'un bon levier opérationnel.

Transport : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 a augmenté de 15,0 % à 410,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 16,3 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 20,9 % et s'établit à 144,1 millions d'euros. La croissance interne du chiffre d'affaires a été de 24,2 % sur la période, reflétant la poursuite du dynamisme de cette activité dans la plupart de nos marchés clés.

En Europe, une croissance à deux chiffres a été réalisée sur de nombreux marchés, notamment en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, au Portugal et en Scandinavie. Des progressions à deux chiffres ont également été réalisées en Chine continentale, à Hong Kong et aux Etats-Unis, marché qui a notamment bénéficié de la progression du chiffre d'affaires du dispositif publicitaire de l'aéroport de Los Angeles.

Affichage : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2007 s'établit à 358,9 millions d'euros, en hausse de 8,5 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires connaît une hausse de 7,7 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,6 % et s'élève à 116,7 millions d'euros (+6,8 % en croissance interne). La plus forte progression a été réalisée au Royaume-Uni, dont le chiffre d'affaires affiche une croissance interne à deux chiffres, en raison d'une progression supérieure à celle du marché, d'un investissement anticipé dans le réseau grand format « Première » et du gain récent du contrat des cabines téléphoniques BT. L'Espagne et le Portugal ont également enregistré une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires tandis qu'en Irlande, la progression a été solide sur la période. En France, le chiffre d'affaires a légèrement baissé sur le trimestre.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général du Groupe, a déclaré :

« La croissance de notre activité Mobilier Urbain s'est accélérée au troisième trimestre tandis que nos segments Transport et Affichage ont poursuivi leur forte progression. Cette performance sans précédent est le reflet des fondamentaux du groupe et de notre secteur, qui sont aussi la base d'une croissance solide à plus long terme : la surperformance de la communication extérieure par rapport au marché publicitaire dans son ensemble, et notamment sur les marchés publicitaires majeurs que sont les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Allemagne ; nos investissements dans des actifs publicitaires de grande qualité et particulièrement innovants, gérés par un management expérimenté ; enfin, notre développement rapide, ces dernières années, sur les marchés émergents à forte croissance, notamment la Chine. »

Compte tenu de la performance réalisée au troisième trimestre, le taux de croissance interne de notre chiffre d'affaires en 2007 devrait être légèrement supérieur à 8 % (contre une fourchette de 7-8 % mentionnée jusqu'à présent), reflétant le dynamisme du segment Transport, l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires Mobilier Urbain et l'amélioration du marché publicitaire en France au second semestre. »

3. IMPACTS DES ÉVÉNEMENTS DU 3^{ÈME} TRIMESTRE ET DES ÉVÉNEMENTS SUBSÉQUENTS SUR LA SITUATION FINANCIÈRE DE JCDECAUX

Lancement de Vélib' à Paris / autres renouvellements récents

« Vélib' », le plus grand système de vélos en libre service au monde entièrement financé par la publicité, a été inauguré à Paris le 15 juillet 2007. 20 600 vélos et 1 451 stations seront installés d'ici le 31 décembre 2007 par JCDecaux. La majeure partie des coûts et des investissements relatifs à l'installation de ce programme impactera le second semestre 2007.

Le lancement de ce programme de grande ampleur, le démarrage au troisième trimestre d'autres contrats de Mobilier Urbain récemment renouvelés (Marseille, Aix-en Provence, Mulhouse, Besançon, Séville...) ainsi que la poursuite du développement du Groupe dans les pays émergents impacteront le taux de marge opérationnelle de l'activité Mobilier Urbain au second semestre 2007 par rapport au second semestre 2006.

En conséquence, malgré l'accélération attendue de la croissance interne du chiffre d'affaires Mobilier Urbain au second semestre, le taux de marge opérationnelle de cette activité devrait diminuer par rapport au second semestre 2006.

Néanmoins, cette pression sur les marges sera partiellement compensée par la progression des taux de marges opérationnelles du Transport et de l'Affichage, activités qui continuent de bénéficier d'un bon levier opérationnel.

Plus particulièrement, la croissance interne record du Transport réalisée au troisième trimestre devrait générer une augmentation solide du taux de marge opérationnelle de cette activité au second semestre 2007.

Scission d'Europlakat International

Les accords organisant la scission d'Europlakat International (EPI), société précédemment détenue à parts égales par JCDecaux et Affichage Holding, dont JCDecaux détient par ailleurs 30 %, ont été signés le 26 octobre 2007. Cette scission a été entreprise avec le soutien d'Affichage Holding. Ainsi, JCDecaux a repris en direct les filiales d'EPI en Croatie et en Slovénie tandis qu'Affichage Holding a repris en direct les filiales d'EPI en Bosnie, en Bulgarie, en Hongrie, en Serbie et au Monténégro (à compter du 1^{er} juillet 2007 dans les états financiers de JCDecaux SA).

Cette opération a généré une plus value sur titres d'environ 10 millions d'euros qui impactera positivement le résultat d'exploitation du Groupe en 2007 (les plus value sur titres de sociétés consolidées sont comptabilisées sur la ligne « Autres charges et produits opérationnels » et intégrées dans le résultat d'exploitation). Cette scission nécessite l'accord des autorités de la concurrence dans tous les pays mentionnés ci-dessus.

2007 est une année majeure pour JCDecaux, marquée par d'importants renouvellements de contrats de Mobilier Urbain et par la poursuite du développement du Groupe dans les pays émergents, qui présentent de nombreuses opportunités en matière de communication extérieure.

Les investissements de 2007 vont permettre au Groupe de soutenir la croissance future des résultats et du cash flow disponible. Nous sommes totalement confiants dans la force de notre positionnement et dans notre capacité à profiter pleinement du dynamisme de nos marchés.