

JCDecaux fait évoluer son organisation commerciale

Paris, le 26 septembre 2007- Afin d'améliorer encore la qualité du service offert à ses clients, annonceurs et agences, d'accélérer son développement sur le marché national et sur les marchés locaux, d'optimiser l'accroissement de son patrimoine suite aux gains de nombreux appels d'offres et de valoriser l'augmentation de l'audience de ses réseaux, JCDecaux fait évoluer son organisation commerciale sous la responsabilité d'Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et Développement.

Sont rattachés directement à Isabelle Schlumberger :

- Jean Muller, nommé Directeur Général Délégué en charge de la commercialisation des marques JCDecaux Mobilier Urbain et Avenir;
- Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué JCDecaux Airport et JCDecaux Artvertising ;
- Cyril Roche, nommé Directeur Gestion, Coordination et Moyens.

Deux départements commerciaux transverses sont créés et placés sous la responsabilité de Jean Muller :

- Une équipe commerciale Grands Comptes Actifs Transverses sous la responsabilité de Bertrand Mouraille et Alban Duron, nommés Directeurs de Publicité.
- Une équipe commerciale Grands Comptes Développement sous la responsabilité de Stanley Sauvaget qui rejoint le Groupe

Dépendent également de Jean Muller :

- la Direction des Ventes Nationales Mobilier Urbain et Avenir dirigée par Jean-Christophe Chrétien. Six « Business Units » sont créées, 3 dédiées au Mobilier Urbain, 3 dédiées à Avenir. De plus, sous la responsabilité d'Hervé Soldan, nommé Directeur de Publicité, une cellule spécifique se consacrera désormais à l'Offre Paris,. Enfin, un poste de Directeur des plannings est créé et confié à Jean-Marc Besnard.
- la Direction des Ventes Locales Mobilier Urbain et Avenir dirigée par Olivier Héroguelle. L'activité en régions est désormais organisée en 2 Directions commerciales de zone, Edouard Beaufils dirigeant la zone Nord et Eric Brandenburg la zone Sud. Ils supervisent une équipe resserrée de 6 Directeurs Commerciaux régionaux.
- la Direction des Ventes Activités Culturelles dirigée par Bernard Borach.
- le département Innovate sous la responsabilité de Jean-Dominique Hiétin.
- les fonctions supports : Yield management sous la responsabilité de François Cotineau, Planning Stratégique sous la responsabilité de Virigine Bodet et Animation des Ventes avec Claire-Marie Signouret qui rejoint le Groupe.

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr