

JCDecaux reçoit le Prix de l'Investissement 2007 au Japon

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 20 novembre 2007 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que MCDecaux (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation dont JCDecaux détient 60%) vient de se voir décerner le Prix de l'investissement 2007 au Japon par le Nikkei et l'Agence Française de l'Investissement à l'International (AFII).

Cette distinction, qui a pour but de conforter l'image économique de la France au Japon, est attribuée pour la 4ème fois. Ont été récompensées les années précédentes Axa, Lafarge, Renault, Air Liquide, Michelin et Saint-Gobain.

En introduisant au Japon le concept inventé en France, par JCDecaux, de l'abribus publicitaire, MCDecaux a initié les collectivités locales japonaises à un nouveau modèle économique, qui propose un service gratuit aux citoyens tout en concourant à l'animation des villes. MCDecaux a également su s'intégrer totalement à l'économie nippone en collaborant avec des designers, des usines de fabrications et des agences de publicité locaux ainsi qu'en créant des emplois avec la mise en place d'une équipe japonaise.

Premier opérateur publicitaire d'abribus et de centres commerciaux au Japon, MCDecaux est désormais présent dans 13 des 20 premières villes japonaises dont Yokohama, Osaka et Nagoya et gère 130 centres commerciaux drainant 60 millions de consommateurs chaque mois.

Thomas Guédron, président de MCDecaux, a reçu cette distinction des mains de M. Philippe Favre, Président de l'AFII

Jean-Charles Decaux, Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Cette distinction reconnaît la valeur du travail effectué depuis 7 ans tant avec nos partenaires de Mitsubishi Corporation que par nos équipes locales que je félicite chaleureusement. Elle prouve que notre groupe, 43 ans après sa création, sait rester un pionnier reconnu à travers le monde et maintenir son haut degré d'exigence en termes de qualité et d'innovation. Elle est également symbolique de notre capacité à créer, grâce à notre croissance organique, de la valeur ajoutée dans les pays où nous nous implantons, contribuant ainsi pleinement à leur dynamisme* ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com