

« Le Vélo » à Marseille : lancement réussi avec 9 450 locations en 3 jours

Communication Extérieure

Paris, le 15 octobre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un du vélo en libre service, annonce que Le Vélo de Marseille a été inauguré vendredi 12 octobre par le Maire de Marseille, et a connu une affluence exceptionnelle avec 9 450 locations en 3 jours.

Le Vélo à Marseille c'est 80 stations et 750 vélos mis à disposition dès le 12 octobre, et 130 stations et 1 000 vélos en décembre. La mise en place de ce dispositif a permis la création de 30 emplois, ce qui porte à 230 le nombre de collaborateurs employés par la Direction Régionale.

Le Vélo à Marseille constitue pour JCDecaux un nouveau pas dans la mise à disposition des collectivités locales d'un dispositif au positionnement innovant. En réinventant l'usage du vélo en ville selon le principe que celui-ci constitue un relais formidable à l'utilisation des transports publics, JCDecaux a pour objectif de faire du vélo en libre-service un véritable transport collectif individuel. En rendant son prix à la portée de tous, il démocratise ce service et accélère par là même la mutation de la société vers une ville plus durable.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Les vélos mis en place par JCDecaux à Marseille s'inscrivent en complémentarité du tramway inauguré fin juin et favorisent l'intermodalité dans la cité phocéenne. Grâce à ce mode de déplacement doux, JCDecaux contribue, à l'amélioration de la qualité de vie à Marseille. Avec 9 450 locations en 3 jours dont 3 492 pour la seule journée de dimanche, nous sommes heureux de constater que les Marseillais se sont d'ores et déjà appropriés ce nouveau transport collectif individuel. ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay