

Chiffre d'affaires 2006 : hausse de 11,5 % (1 946,4 millions d'euros) et croissance interne record (+ 7,7 %)

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 30 janvier 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2006, qui s'élève à 1 946,4 millions d'euros, en hausse de 11,5 % par rapport à 2005. En raison d'une progression supérieure aux prévisions du Groupe pour le quatrième trimestre, la croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à + 7,7 % et dépasse ainsi largement la croissance du marché publicitaire mondial.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 9,0 % à 564,3 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 7,6 %. Cette augmentation reflète la très bonne performance de l'activité Transport, toujours en croissance à deux chiffres, et la progression soutenue des segments Mobilier Urbain et Affichage.

La croissance annuelle du chiffre d'affaires s'est avérée solide en France et dans le reste de l'Europe. Au Royaume-Uni, suite à la très bonne performance du Mobilier Urbain et de l'Affichage au quatrième trimestre, la croissance a été meilleure qu'attendue. La progression du chiffre d'affaires a été particulièrement forte en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, où JCDecaux s'est implanté plus récemment. Enfin, l'Amérique du Sud (zone "Reste du monde") affiche la croissance interne la plus significative sur la période.

Pour la première fois en année pleine, le segment Transport devient la deuxième activité du Groupe par sa contribution au chiffre d'affaires total (26 %), reflet d'une stratégie réussie de croissances interne et externe, notamment en Asie.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2006 (m€)	2005 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	984,1	925,3	6,4 %	5,6 %
Transport	507,7	391,6	29,6 %	14,3 %
Affichage	454,6	428,3	6,1 %	6,2 %
Total Groupe	1 946,4	1 745,2	11,5 %	7,7 %

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2006 (m€)	2005 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	289,8	268,8	7,8 %	7,0 %
Transport	150,8	130,9	15,2 %	11,5 %
Affichage	123,7	117,9	4,9 %	4,5 %
Total Groupe	564,3	517,6	9,0 %	7,6 %

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2006 (m€)	2005 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
France	580,4	555,0	4,6 %	4,6 %
Royaume-Uni	265,3	258,5	2,6 %	3,3 %
Reste de l'Europe	692,7	637,4	8,7 %	6,9 %
Asie-Pacifique	251,9	172,7	45,9 %	12,9 %
Amérique du Nord	140,7	110,9	26,9 %	27,9 %
Reste du monde	15,4	10,7	43,9 %	36,0 %
Total Groupe	1 946,4	1 745,2	11,5 %	7,7 %

(1) à périmètre et taux de change constants

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires pour l'année 2006 s'établit à 984,1 millions d'euros, en progression de 6,4 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,6 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, connaît une hausse de 6,2 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 289,8 millions d'euros, en hausse de 7,8 % (+7,0 % en croissance interne) par rapport au quatrième trimestre 2005. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, progresse de 9,3 %. En Europe, l'Espagne, le Portugal, l'Italie et la Suède ont atteint une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. La progression du chiffre d'affaires publicitaire a été solide en France et en Allemagne, tandis que le marché du Mobilier Urbain a rebondi au Royaume-Uni, où le chiffre d'affaires publicitaire a connu une forte progression sur le trimestre. L'Asie-Pacifique, l'Amérique du Nord et le Reste du monde ont, une fois encore, bénéficié d'une croissance interne à deux chiffres.

Transport : le chiffre d'affaires pour l'année 2006 s'établit à 507,7 millions d'euros, en hausse de 29,6 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 14,3 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 15,2 % et s'élève à 150,8 millions d'euros (+11,5 % en croissance interne). Une croissance à deux chiffres a été réalisée dans de nombreux pays, notamment en Allemagne, en Espagne, en Scandinavie, à Hong Kong et aux Etats-Unis où le chiffre d'affaires a bénéficié du renouvellement et de l'extension du contrat avec les aéroports de New York. En France, la croissance du chiffre d'affaires a été forte sur la période.

Affichage : le chiffre d'affaires pour l'année 2006 s'établit à 454,6 millions d'euros, en hausse de 6,1 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,2 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,9 % et s'élève à 123,7 millions d'euros (+4,5 % en croissance interne). Les conditions de marché sont restées favorables au Royaume-Uni, où le chiffre d'affaires a connu une croissance à deux chiffres. Une forte progression a été enregistrée en Irlande, tandis qu'en France, en Autriche et en Espagne, la progression du chiffre d'affaires publicitaire a été modérée sur la période.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2006, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

"En raison d'un quatrième trimestre meilleur que prévu, notre chiffre d'affaires a connu en 2006 une croissance interne de 7,7 %, meilleur taux de croissance interne annuelle réalisé depuis l'introduction en bourse du Groupe en 2001. Cette hausse reflète la performance solide de nos trois activités sur l'année et dépasse largement les prévisions de croissance du marché publicitaire mondial pour 2006.

Cette progression a été soutenue par le rebond du marché publicitaire en France la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires Transport, activité à plus faible marge, ainsi que la bonne performance de nos opérations en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

La performance opérationnelle réalisée en 2006, dans les pays développés comme dans les pays émergents, devrait nous permettre de continuer à faire croître notre chiffre d'affaires et de dépasser, une fois encore, la progression du marché publicitaire mondial en 2007."

Prochaine information :

Résultats annuels 2006 : 14 mars 2007 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr