

Vélos en libre-service de Paris : 400 collaborateurs à recruter dès maintenant

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 mars 2007 – Cyclocity®, filiale de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, et numéro un mondial du vélo en libre service, recrute plus de 400 collaborateurs pour l'installation, l'entretien, la maintenance et la régulation des 20 600 vélos qui seront mis en place en 2007 à Paris.

Dès à présent, Cyclocity® embauche 400 salariés, afin de préparer l'installation et la mise en service de ce nouveau mode de transport collectif individuel. Tous les contrats de travail sont des CDI à temps plein ou à temps partiel (20 heures minimum par semaine).

Selon les qualifications, les différents types de postes proposés se partagent en trois grandes « familles » :

- Logistique et terrain : agents de maintenance et de régulation (emplois ouverts aux techniciens et aux étudiants - 20h minimum par semaine-) ;
- Atelier : mécaniciens et magasiniers ;
- Centre d'appels : gestionnaires d'abonnement.

Un cursus sera dispensé au centre de formation de JCDecaux, afin de permettre aux nouveaux embauchés de maîtriser les différents métiers du vélo et d'apporter le meilleur service dès l'ouverture au public.

Rejoindre dès maintenant les équipes de Cyclocity®, société qui allie innovation, mobilité et développement durable, c'est être au cœur de l'évolution des modes de déplacements dans les grandes agglomérations.

Cyclocity®, ce sont des vélos en libre-service à Lyon, Vienne, Cordoue, Gijon et Bruxelles et, dès cet été, à Marseille, Aix en Provence et Mulhouse.

Site Internet : www.jcdecaux.com

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr