

JCDecaux remporte le contrat de publicité de l'aéroport international de Minneapolis-St. Paul pour huit ans

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Monténégro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 1^{er} octobre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui avoir remporté le contrat de concession publicitaire de l'aéroport international de Minneapolis-St. Paul (MSP). Ce contrat, pour lequel JCDecaux Airport a été sélectionné parmi plusieurs candidatures, prendra effet le 1^{er} octobre 2007 pour une période de 8 ans.

Avec un trafic annuel de plus de 35 millions de passagers, MSP est le douzième aéroport des États-Unis, et l'un des principaux carrefours aériens du pays.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré: *"Nous sommes ravis que l'aéroport international de Minneapolis-St. Paul vienne compléter notre prestigieux portefeuille d'aéroports nord-américains, qui comprend désormais sept des quinze plus importants aéroports des États-Unis. Nous allons mettre en œuvre à MSP des campagnes publicitaires innovantes du même type que celles que nous venons de déployer à LAX (Los Angeles International Airport), avec une forte composante numérique. Le secteur du transport aérien connaît une croissance sans précédent, et de plus en plus de sociétés proposant des produits et des services tant aux entreprises qu'aux consommateurs à fort pouvoir d'achat comptent sur la publicité en aéroport pour atteindre leurs cibles. Grâce à son approche innovante, JCDecaux est à même d'atteindre ce public de la manière la plus efficace".*

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com