JCDecaux

JCDecaux s'implante sur le marché Qatari de la communication extérieure

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 4 avril 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce sa première implantation au Moyen-Orient avec la signature d'un accord de partenariat avec Qatar Media Services afin d'équiper en dispositifs de communication extérieure la ville de Doha. Une société commune, QMS Decaux, détenue à 50 % par JCDecaux et à 50 % par Qatar Media Services, gérera la communication extérieure de l'ensemble du Qatar.

Qatar Media Services (QMS) est le représentant exclusif de l'ensemble des médias Qatari que sont la télévision, la presse et la communication extérieure.

Son excellence Saad Al Mohannadi, Directeur général de Qatar Media Services a déclaré *: « Au cœur de l'activité de tout pays, les médias jouent un rôle économique majeur, et ceci est particulièrement vrai au Qatar qui connaît un développement exceptionnel. Qatar Media Services a conclu un accord de partenariat historique avec JCDecaux car nous sommes convaincus que Doha est riche de grandes opportunités de croissance et que JCDecaux est le partenaire idéal pour les saisir. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Grâce à ses réserves en énergie et à un plan de développement ambitieux, le Qatar est un marché qui a un très fort potentiel de développement économique. Avec Qatar Media Services, nous voulons faire de Doha notre vitrine pour le Moyen-Orient afin que cette région bénéficie de nos dernières innovations produits en matière de communication extérieure. »*

Chiffres Clés du Groupe
- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- Nº1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication
Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance
Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr