

JCDecaux annonce une alliance paneuropéenne avec SAMSUNG

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 11 septembre 2007 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial, annonce ce jour avoir signé une alliance paneuropéenne de 3 ans et pour 20 pays avec Cheil Communications, agence de publicité intégrée de Samsung. Toutes les divisions de Samsung sont concernées par ce partenariat, dont les téléphones mobiles, la télévision, les MP3, le gros électroménager et les appareils photo numériques. Pour la toute première fois, le partenariat couvre toutes les activités du groupe JCDecaux : Mobilier Urbain, Affichage grand format et Publicité dans les transports.

Le partenariat a été négocié par Joseph Rhee, Directeur des services marketing Europe de Cheil Communications Europe à Londres, avec Xavier Dupre, Directeur général de la Division Internationale de JCDecaux, One Stop Shop. Des campagnes de publicité à court et long terme en extérieur ainsi qu'en aéroports sont incluses dans ce partenariat.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Samsung est l'un de nos plus importants clients publicitaires dans le secteur en forte croissance des télécommunications qui a représenté 113 M € de revenus publicitaires dans le monde l'année dernière. Ce partenariat paneuropéen permettra à Samsung d'optimiser son utilisation des réseaux publicitaires de JCDecaux dans toute l'Europe. »

Taewon Son, Président Europe de Cheil, a déclaré : « Le public que cible Samsung est sensible à la communication extérieure. L'investissement de Samsung pour attirer ses clients et créer un lien avec eux sera renforcé par cette collaboration étroite avec JCDecaux. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr