

JCDecaux remporte le contrat de Mobilier Urbain publicitaire de Toulouse.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 29 mai 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain publicitaire de la ville de Toulouse (427 000 habitants), quatrième ville de France et capitale de la région Midi-Pyrénées, pour une durée de 15 ans.

Ce renouvellement de contrat porte sur 630 abribus publicitaires, 20 abribus non publicitaires, 350 Mupi® mobile 2m², 80 Senior® 8m² et 20 mobiliers 12 m² ainsi que 20 colonnes représentant **2 100 faces publicitaires 2m², 160 faces publicitaires 8m² et 40 faces publicitaires 12 m²**. Les mobiliers installés sont les œuvres d'architectes ou de designers renommés comme Sir Norman Foster et Mario Bellini ou des créations JCDecaux.

A l'occasion du gain de ce contrat, **Jean-Charles Decaux, Président du directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Après le gain du marché des vélos en libre-service et le formidable succès rencontré par VélôToulouse avec 870 000 utilisations depuis le 16 novembre 2007, je suis particulièrement satisfait que la Ville de Toulouse renouvelle sa confiance à JCDecaux. Elle nous conforte ainsi dans notre engagement à offrir le meilleur service global aux villes et aux citoyens. Qualité, entretien, maintenance et développement durable représentent autant de points forts de JCDecaux. Ils lui permettent de s'inscrire dans une dynamique permanente d'amélioration et de renforcement de ses réseaux publicitaires et de proposer aux annonceurs et à leurs agences médias les dispositifs les plus puissants du marché, à Toulouse, comme sur l'ensemble du territoire français.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1^{er} trimestre 2008 : 482,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com