

JCDecaux remporte le contrat de concession publicitaire de l'aéroport international d'Alger

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 9 juillet 2008 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service, annonce avoir remporté le contrat de concession publicitaire de l'aéroport d'Alger. Faisant suite à un appel d'offres, ce contrat porte sur l'ensemble des terminaux de l'aéroport et des espaces extérieurs.

Alger, avec plus de 4 millions d'habitants, est la première agglomération urbaine du Maghreb. Bénéficiant d'un taux de croissance significatif depuis plusieurs années (+6 % en 2007, hors pétrole), l'Algérie se positionne comme la deuxième économie du continent africain. JCDecaux Algérie y est présent depuis fin 2007 dans 21 aéroports de province.

Avec une capacité totale de 10 millions de passagers, l'aéroport d'Alger a été totalement rénové en 2006 et 2007 et bénéficie d'un nouveau terminal dédié aux vols internationaux. L'aéroport a accueilli près de 4 millions de passagers en 2007 et connaît une croissance du trafic (+ 9 % en 2007) nettement supérieure à la moyenne mondiale.

A l'occasion de ce contrat, **M. Tahar Allache, Président Directeur Général de la SGSIA - Aéroport d'Alger**, a déclaré : "J'accueille avec une grande satisfaction JCDecaux dont le savoir-faire est mondialement reconnu. Son implantation sur l'aéroport d'Alger illustre notre volonté de poursuivre la modernisation de nos installations et l'amélioration de la qualité de services aux passagers de l'aéroport."

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : "Au travers de la concession des espaces publicitaires de l'aéroport d'Alger, qui constituera une vitrine exemplaire de notre savoir-faire en matière de publicité et de communication événementielle dans les aéroports, JCDecaux conforte son implantation sur le marché algérien et confirme sa volonté d'y poursuivre son développement".

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1^{er} trimestre 2008 : 482,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr