

## INFORMATION TRIMESTRIELLE 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2008

**Paris, le 4 novembre 2008 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial et numéro un mondial du vélo en libre service, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3ème trimestre 2008.

### 1. 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2008: FAITS MARQUANTS

#### 1.1 Principaux contrats remportés

##### Europe

###### *France*

- En juillet, JCDecaux a annoncé la validation, par le Conseil d'Etat, de l'avenant entre la société SOMUPI et la ville de Paris portant sur l'extension de Vélib' «sur une partie du territoire d'une trentaine de communes limitrophes ou très voisines de Paris».
- Le 17 juillet, JCDecaux a remporté l'appel d'offres des vélos en libre-service de la Communauté Urbaine du Grand Nancy (270 000 habitants) pour une durée de 10 ans.  
Ce contrat porte sur la fourniture, l'installation, l'entretien et la maintenance de 25 stations de vélos en libre-service et de 250 vélos pour la phase minimum.
- En septembre, JCDecaux a renouvelé onze contrats de Mobilier Urbain publicitaire en province. Les villes concernées représentent une population de près de 500 000 habitants.  
Ces contrats portent sur 1 880 faces publicitaires 2m<sup>2</sup> et 276 faces publicitaires 8m<sup>2</sup>. Les municipalités ayant choisi JCDecaux sont : Chambéry, Châtellerault, Hérouville-Saint-Clair, Laval, Longwy, Mont-de-Marsan, Orléans, Tarbes, Valenciennes et Villeneuve Loubet, ainsi que le Syndicat mixte des Transports de l'Est de l'Etang de Berre. Les mobiliers installés sont des créations JCDecaux ou Philip Cox.
- En septembre, JCDecaux a annoncé avoir également renouvelé onze contrats de Mobilier Urbain en région Ile de France. Les villes concernées représentent une population de plus de 320 000 habitants.  
Ces contrats portent sur 1 156 faces publicitaires 2m<sup>2</sup> et 195 faces publicitaires 8m<sup>2</sup>. Les municipalités ayant choisi JCDecaux sont : Cachan, Conflans-Sainte-Honorine, Les Lilas, Les Ulis, Marly-le-Roi, Noisy-le-Roi, Pantin, Torcy, Verrières le Buisson, Villeparisis et Vitry-sur-Seine.

##### Afrique du Nord

###### *Algérie*

- En juillet, JCDecaux a annoncé avoir remporté le contrat de concession publicitaire de l'aéroport d'Alger portant sur l'ensemble des terminaux de l'aéroport et des espaces extérieurs.  
Alger, avec plus de 4 millions d'habitants, est la première agglomération urbaine du Maghreb. Bénéficiant d'un taux de croissance significatif depuis plusieurs années (+6 % en 2007, hors pétrole), l'Algérie se positionne comme la deuxième économie du continent africain. JCDecaux Algérie y est présent depuis fin 2007 dans 21 aéroports de province.  
Avec une capacité totale de 10 millions de passagers, l'aéroport d'Alger a été totalement rénové en 2006 et 2007 et bénéficie d'un nouveau terminal dédié aux vols internationaux. L'aéroport a accueilli près de 4 millions de passagers en 2007 et connaît une croissance du trafic (+ 9 % en 2007) nettement supérieure à la moyenne mondiale.

## 1.2 Acquisitions

### **Europe de l'est**

---

#### **Russie**

- En septembre, JCDecaux a confirmé être entré en discussion exclusive avec News Corporation en vue d'un possible rapprochement des actifs de News Outdoor Group (« NOG »), leader de la communication extérieure en Russie, avec certains actifs de JCDecaux. JCDecaux et News Corporation ont indiqué en octobre avoir mis fin à leurs discussions portant sur une éventuelle transaction concernant News Outdoor Group.

## 1.3 Evènements subséquents

### **Europe**

---

#### **France**

- En octobre, JCDecaux a annoncé avoir remporté le contrat des sanitaires automatiques à accès universel de la ville de Paris suite à un appel d'offres. Ce contrat est signé pour une durée de 15 ans. Le contrat porte sur la conception, la réalisation, l'installation et l'exploitation de 400 sanitaires automatiques à accès universel. Modernes, spacieux, lumineux, ils ont un design Patrick Jouin.

### **Moyen-Orient**

---

#### **Dubai**

- En octobre, JCDecaux a annoncé avoir conclu, via sa filiale JCDecaux Dicon, un contrat de concession publicitaire exclusif pour 10 ans avec l'Aéroport International de Dubaï. L'Aéroport International de Dubaï aura une capacité annuelle de 75 millions de passagers dès que ses projets actuels d'extension seront menés à terme. Avec la construction du nouveau terminal 3 et de deux nouveaux halls d'embarquement, il deviendra la première infrastructure aéroportuaire au monde de cette dimension, spécialement conçu pour accueillir l'Airbus A380. L'Aéroport International de Dubaï prévoit un trafic de plus de 40 millions de passagers en 2008. En Avril 2008, il se plaçait à la 20<sup>ème</sup> place des aéroports dans le monde et la 10<sup>ème</sup> de ceux exploités par JCDecaux.

## 2. **CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2008 ET PERSPECTIVES**

JCDecaux a publié ce jour un chiffre d'affaires de 1 563,2 millions d'euros au 30 septembre 2008, en hausse de 3,7 % par rapport au 30 septembre 2007. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à 8,1 % sur les neuf premiers mois.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 1,6 % à 495,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,2 %. La croissance du chiffre d'affaires publié est inférieure à la croissance interne, principalement du fait de la dépréciation de la livre sterling, du dollar américain et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro au cours du trimestre. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète la progression continue du Transport, dont la croissance interne a atteint un taux de 11,0 % sur le trimestre, la résistance de la croissance du chiffre d'affaires Mobilier Urbain, ainsi que la poursuite des faiblesses de l'Affichage. La croissance interne a décéléré dans tous les pays bien qu'aucune inflexion majeure des dépenses publicitaires n'ait été relevée dans aucune région.

## Chiffre d'affaires publié

(en millions €)	2008				2007				Variation (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T1	T2	T3	9 mois	T3 08/07	9 mois 08/07
<b>Mobilier Urbain</b>	238,6	287,9	<b>232,1</b>	<b>758,6</b>	239,0	271,3	<b>227,1</b>	<b>737,4</b>	<b>2,2 %</b>	<b>2,9 %</b>
<b>Transport</b>	134,7	164,8	<b>153,1</b>	<b>452,6</b>	120,6	145,9	<b>144,1</b>	<b>410,6</b>	<b>6,2 %</b>	<b>10,2 %</b>
<b>Affichage</b>	108,9	132,7	<b>110,4</b>	<b>352,0</b>	113,5	128,7	<b>116,7</b>	<b>358,9</b>	<b>-5,4 %</b>	<b>-1,9 %</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>482,2</b>	<b>585,4</b>	<b>495,6</b>	<b>1 563,2</b>	473,1	545,9	<b>487,9</b>	<b>1 506,9</b>	<b>1,6 %</b>	<b>3,7 %</b>

### Croissance interne<sup>(1)</sup>

(en millions €)	Variation (%)	
	T3 08/07	9 mois 08/07
<b>Mobilier Urbain</b>	<b>4,8 %</b>	5,8 %
<b>Transport</b>	<b>11,0 %</b>	18,4 %
<b>Affichage</b>	<b>-1,3 %</b>	1,2 %
<b>Total Groupe</b>	<b>5,2 %</b>	<b>8,1 %</b>

(1) à périmètre et taux de change constants

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 a progressé de 2,9 % et s'établit à 758,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 5,8 % sur les neuf premiers mois de l'année. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 4,9 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 232,1 millions d'euros, en hausse de 2,2 % (+4,8 % en croissance interne) par rapport au troisième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, affiche une croissance interne de 3,7 %.

Une croissance interne positive a été enregistrée sur l'ensemble des marchés du Groupe à l'exception du Royaume-Uni, où les conditions de marché sont restées difficiles. En France, une croissance interne solide a été enregistrée malgré un durcissement du marché publicitaire. L'activité en Europe et en Amérique du Nord a également résisté dégageant des taux de croissance interne soit faibles soit moyens. Une croissance significative a été enregistrée au troisième trimestre sur les marchés de plus petite taille du Moyen-Orient et d'Australie.

**Transport** : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 a augmenté de 10,2 % à 452,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 18,4 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,2 % et s'établit à 153,1 millions d'euros. La croissance interne du chiffre d'affaires a été de 11,0 % sur la période.

Une forte croissance interne à deux chiffres a encore été enregistrée en Asie-Pacifique, principalement en Chine et en Inde, tandis que l'Europe affichait une croissance solide tirée par l'augmentation des revenus de l'aéroport de Bruxelles et des opérations en Scandinavie. La croissance interne a été étale au Royaume-Uni et négative en France en raison d'un référentiel élevé au troisième trimestre 2007 à la suite de la Coupe du Monde de rugby et d'un environnement plus faible en 2008.

En Amérique du Nord, la croissance interne reste solide bien qu'inférieure à celle constatée sur la première partie de l'année 2008 dans la mesure où l'impact de la progression des revenus de l'aéroport de Los Angeles diminue.

**Affichage** : le chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 s'établit à 352,0 millions d'euros, en baisse de 1,9 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires connaît une hausse de 1,2 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 5,4 % et s'élève à 110,4 millions d'euros (-1,3 % en croissance interne). La division Affichage a souffert en septembre du faible niveau de la demande au Royaume-Uni et en Europe du Sud. La croissance interne a aussi ralenti en France, en partie du fait d'un référentiel élevé au troisième trimestre 2007.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général du Groupe, a déclaré :

*“Comme il a été largement mentionné, l'état du marché publicitaire a continué à se détériorer au troisième trimestre, principalement dans les pays développés, tandis que les pays émergents ont été moins touchés. Dans cet environnement, le Groupe a réalisé une performance solide, principalement tirée par sa division Transport et son exposition à la région Asie-Pacifique.*

*Toutefois, constatant depuis peu un nouvel affaiblissement de plusieurs marchés publicitaires au quatrième trimestre, nous anticipons désormais une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre 5,5 et 6% en 2008. En conséquence, la marge opérationnelle 2008 sera légèrement inférieure à celle de 2007.*

*Alors qu'il est clair que 2009 sera une année difficile pour de nombreux secteurs, nous restons confiants dans les fondamentaux du Groupe JCDecaux et de la communication extérieure. La qualité de ses équipes et de ses actifs, son expansion sur de nouveaux marchés, son bilan solide et un strict contrôle de ses coûts lui permettront de continuer à surperformer le marché publicitaire et de profiter des opportunités de croissance qui pourraient se présenter. »*

### **3. SITUATION FINANCIÈRE**

La croissance interne solide réalisée au troisième trimestre (+5,2%) a été principalement tirée par l'activité Transport tandis que la croissance s'est avérée plus faible pour le Mobilier Urbain et négative pour l'Affichage.

Pour l'année 2008, la croissance interne du chiffre d'affaires devrait être principalement portée par la forte croissance du Transport, activité à plus faible marge, et par notre activité dans les pays émergents. La marge opérationnelle devrait s'établir à un niveau légèrement inférieur à celui de 2007.

Au 30 septembre 2008, l'endettement de JCDecaux reste limité avec une dette nette s'élevant à 771,5 millions d'euros en hausse de 1,1 million d'euros par rapport au 30 septembre 2007. Le Groupe dispose par ailleurs de lignes de crédit bancaires confirmées non utilisées pour 600 millions d'euros et n'a pas d'échéances de refinancement avant 2010.