

engagements

DANONE est depuis longtemps reconnu comme un groupe actif en matière de responsabilité sociale et environnementale. Cet héritage trouve depuis trois ans un support concret à travers **la démarche DANONE Way**, qui a pour vocation d'ancrer durablement les ambitions et les politiques du Groupe dans tous les domaines où sa responsabilité est engagée.



P.056



P.057



P.058



P.059



P.060



P.061

Pour en savoir plus :
se reporter au rapport
de responsabilité sociale
et environnementale
DANONE 04

a lors que les problématiques sociétales et liées au développement durable mobilisent de plus en plus les institutions publiques comme la société civile (ratification du protocole de Kyoto, charte sur l'environnement, lutte contre l'obésité, loi Sarbanes-Oxlex...), DANONE poursuit une politique ambitieuse sur toutes ces questions et reste fidèle à sa tradition de responsabilité. En matière de responsabilité et de développement durable, l'un des enjeux clés pour un groupe international est, non pas de définir de grands principes, mais de faire en sorte que partout dans le monde chaque collaborateur, et notamment les managers, se sente impliqué dans la démarche. La «DANONE Way of doing business» a été conçue dans cet esprit. Elle offre un cadre de référence permettant aux différentes filiales de traduire sur le terrain les exigences du Groupe et d'identifier des pistes de progrès en matière de politique sociale, d'impact environnemental des sites de production ou de gouvernement d'entreprise, chaque fois en tenant compte de leur contexte local. Outil participatif destiné à piloter la démarche

de responsabilité sociale des filiales du Groupe, DANONE Way a été conçue sous la forme d'un référentiel, accessible via un site intranet qui permet à chaque filiale de s'autoévaluer par rapport à un ensemble de pratiques touchant à tous les engagements de l'entreprise (sécurité alimentaire, politique humaine, règles éthiques...) vis-à-vis de ses parties prenantes : salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, société civile, actionnaires. Les salariés sont associés à la démarche, tous statuts et toutes fonctions confondus. En groupes de travail, ils débattent des pratiques, aident leur Comité de direction à construire le diagnostic de leur filiale et, surtout, proposent des idées d'amélioration qui sont intégrées dans des plans d'action collectifs. Ce principe de l'autoévaluation est clé : il permet en effet aux filiales de s'approprier la démarche et de s'engager sur des objectifs de progrès qu'elles sont d'autant plus motivées à atteindre qu'elles les ont elles-mêmes identifiés. Reconduite tous les deux ans, et complétée par des audits externes, cette évaluation permet de mesurer les progrès effectués et de se fixer de nouveaux challenges. A la fin de l'année 2004, DANONE Way a été déployée dans 60 filiales du Groupe, de la Chine au Mexique,

en passant par l'Afrique du Sud et l'Europe. La démarche DANONE Way permet de disposer d'une photographie des pratiques effectives : elle contribue à donner au Groupe une vision dynamique et régulièrement mise à jour de l'ensemble de ses politiques, valeurs et ambitions.

Un outil collectif au service d'une performance globale

Parallèlement, DANONE Way est un puissant levier de performance globale et de croissance durable pour le Groupe. En effet, la prise en considération des attentes de la société extérieure et la prévention des risques potentiels sont des facteurs clés d'adaptation et de réussite économique. La démarche DANONE Way permet de construire des relations de confiance avec l'ensemble des parties prenantes (fournisseurs, distributeurs, partenaires industriels, salariés, consommateurs, territoires). Quatre ans seulement après sa mise en place, DANONE Way s'est imposée comme un instrument de pilotage performant capable de diffuser, de partager et d'enrichir la culture DANONE fondée sur le «double projet économique et social» et l'idée qu'il ne peut y avoir de développement économique sans développement social.

DANONE s'engage publiquement

En adoptant une charte Alimentation Nutrition Santé, le Groupe affirme ses convictions et ses engagements.

Une nutrition saine, synonyme de santé et de bien-être. Depuis la découverte des bienfaits de l'eau minérale naturelle d'Evian en 1789, la création des premiers biscuits LU riches en céréales en 1846, et la fabrication du premier yoghourt Danone en 1919, par Isaac Carasso, pour aider à lutter contre les affections intestinales, cette philosophie guide DANONE. A l'heure où l'on demande plus que jamais aux industries agroalimentaires d'être responsables et vigilantes, les convictions et engagements du Groupe sont rendus publics à travers sa charte Alimentation Nutrition Santé, portée à la fois par le centre de recherche Danone Vitapole et le secrétariat général. Fidèle à la volonté de DANONE de s'inscrire dans l'action plutôt que dans le discours, cette charte s'appuie sur des pratiques concrètes, pour la plupart ancrées depuis de nombreuses années, et sert de référence aux filiales du Groupe dans le monde.

Une charte qui s'appuie sur des engagements concrets

Tout en rappelant les grandes convictions du Groupe en matière d'alimentation, de nutrition et de santé – équilibre, variété et plaisir de l'alimentation, convivialité des repas et information des consommateurs –, la charte décrit neuf engagements clés portant autant sur les produits, la recherche, le dialogue avec les professionnels de santé, les pouvoirs publics, que sur la communication. Par exemple, DANONE s'engage, en s'appuyant sur son expertise recherche et développement, à concevoir des produits répondant à la diversité des besoins nutritionnels et des goûts. Un engagement qui s'appuie, entre autres, sur des outils concrets d'évaluation de la qualité nutritionnelle des produits, mis au point par les chercheurs de Danone Vitapole avec l'objectif d'améliorer en permanence leur profil nutritionnel.

DANONE s'engage également à partager ses connaissances et ses travaux aussi bien avec les professionnels et les pouvoirs publics qu'avec le grand public. Face aux besoins de transparence et de pédagogie des consommateurs, DANONE généralise progressivement l'étiquetage nutritionnel de ses produits et développe des services d'information (centres d'appel animés par des diététiciens, magazines d'information, sites Internet, etc.). Le Groupe s'engage aussi à ne communiquer sur des bénéfices nutritionnels ou santé que s'ils reposent sur une argumentation scientifique étayée. A titre d'exemple, plus de 30 études scientifiques attestent les effets positifs d'Actimel, d'Activia/Bio et de leurs ferments.

La charte Alimentation Nutrition Santé, avec l'ensemble des convictions et des engagements du Groupe DANONE, est en ligne sur www.danone.com.



Les Instituts Danone, depuis treize ans au service de la santé et de la nutrition

15 Instituts Danone sont aujourd'hui répartis dans le monde et regroupent, au sein de leurs conseils scientifiques, plus de 200 experts de réputation internationale. Leur mission : encourager la recherche en nutrition et contribuer à une meilleure alimentation des populations. Depuis 1991, les Instituts Danone ont soutenu plus de 600 programmes de recherche, organisé plus de 130 conférences, touchant 24 000 professionnels, et publié 72 ouvrages scientifiques.