

engagements

DANONE est depuis longtemps reconnu comme un groupe actif en matière de responsabilité sociale et environnementale. Cet héritage trouve depuis trois ans un support concret à travers **la démarche DANONE Way**, qui a pour vocation d'ancrer durablement les ambitions et les politiques du Groupe dans tous les domaines où sa responsabilité est engagée.

a lors que les problématiques sociétales et liées au développement durable mobilisent de plus en plus les institutions publiques comme la société civile (ratification du protocole de Kyoto, charte sur l'environnement, lutte contre l'obésité, loi Sarbanes-Oxley...), DANONE poursuit une politique ambitieuse sur toutes ces questions et reste fidèle à sa tradition de responsabilité.

En matière de responsabilité et de développement durable, l'un des enjeux clés pour un groupe international est, non pas de définir de grands principes, mais de faire en sorte que partout dans le monde chaque collaborateur, et notamment les managers, se sente impliqué dans la démarche.

La «DANONE Way of doing business» a été conçue dans cet esprit. Elle offre un cadre de référence permettant aux différentes filiales de traduire sur le terrain les exigences du Groupe et d'identifier des pistes de progrès en matière de politique sociale, d'impact environnemental des sites de production ou de gouvernement d'entreprise, chaque fois en tenant compte de leur contexte local.

Outil participatif destiné à piloter la démarche

de responsabilité sociale des filiales du Groupe, DANONE Way a été conçue sous la forme d'un référentiel, accessible via un site intranet qui permet à chaque filiale de s'autoévaluer par rapport à un ensemble de pratiques touchant à tous les engagements de l'entreprise (sécurité alimentaire, politique humaine, règles éthiques...) vis-à-vis de ses parties prenantes : salariés, consommateurs, clients, fournisseurs, société civile, actionnaires. Les salariés sont associés à la démarche, tous statuts et toutes fonctions confondus. En groupes de travail, ils débattent des pratiques, aident leur Comité de direction à construire le diagnostic de leur filiale et, surtout, proposent des idées d'amélioration qui sont intégrées dans des plans d'action collectifs. Ce principe de l'autoévaluation est clé : il permet en effet aux filiales de s'approprier la démarche et de s'engager sur des objectifs de progrès qu'elles sont d'autant plus motivées à atteindre qu'elles les ont elles-mêmes identifiés.

Reconduite tous les deux ans, et complétée par des audits externes, cette évaluation permet de mesurer les progrès effectués et de se fixer de nouveaux challenges. A la fin de l'année 2004, DANONE Way a été déployée dans 60 filiales du Groupe, de la Chine au Mexique,

en passant par l'Afrique du Sud et l'Europe. La démarche DANONE Way permet de disposer d'une photographie des pratiques effectives : elle contribue à donner au Groupe une vision dynamique et régulièrement mise à jour de l'ensemble de ses politiques, valeurs et ambitions.

Un outil collectif au service d'une performance globale

Parallèlement, DANONE Way est un puissant levier de performance globale et de croissance durable pour le Groupe. En effet, la prise en considération des attentes de la société extérieure et la prévention des risques potentiels sont des facteurs clés d'adaptation et de réussite économique. La démarche DANONE Way permet de construire des relations de confiance avec l'ensemble des parties prenantes (fournisseurs, distributeurs, partenaires industriels, salariés, consommateurs, territoires). Quatre ans seulement après sa mise en place, DANONE Way s'est imposée comme un instrument de pilotage performant capable de diffuser, de partager et d'enrichir la culture DANONE fondée sur le «double projet économique et social» et l'idée qu'il ne peut y avoir de développement économique sans développement social.