



Communiqué de Presse

Embargo: le 4 février 2004 à 17h45

Groupe UCB - Résultats provisoires 2003: Bénéfice net en augmentation

- Le résultat net après impôts devrait se situer à € 337 millions, soit une progression de 2% à taux de change réel et plus de 21% à taux de change constant.
- Le résultat courant est de € 480 millions, en diminution de 3% par rapport à l'année record 2002 à taux de change réel, en augmentation de 16% à taux de change constant. Les résultats courants du Secteur Pharma sont de € 401 millions et représentent 84% des résultats courants du Groupe.
- Le Groupe UCB a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires consolidé de € 2.965 millions et un résultat d'exploitation (EBIT) de € 487 millions.
- L'évolution du cours des devises a pénalisé le résultat courant de € 92 millions.

Le Groupe UCB en 2003 (*)		Année		Différence	
(en € millions)		2002	2003		A taux de change constant
Chiffre d'affaires	Secteur Pharma	1.476	1.463	- 1%	+ 9%
	Surface Specialties	1.037	1.500	+ 45%	+ 58%
	-dont Films	394	362	- 8%	+ 2%
	Non-sectoriel	1	2		
		2.514	2.965	+ 18%	+ 29%
Résultats d'exploitation (EBIT)					
	Secteur Pharma	445	396	- 11%	+ 11%
	Surface Specialties	57	89	+ 56%	+ 72%
	Non-sectoriel	1	2		
		503	487	- 3%	+ 18%
Charges financières nettes		-9	-7		
Résultats avant impôts					
COURANTS	Secteur Pharma	440	401	- 9%	+ 10%
	Surface Specialties	34	66	+ 94%	+ 118%
	-dont Films	-13	3		
	Non-sectoriel	20	13		
		494	480	- 3%	+ 16%
EXCEPTIONNELS		-27	-3		
		467	477		
Impôts		-136	-140		
Quote-part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		1	0		
Résultats nets après impôts		332	337	+ 2%	+ 21%

(*) chiffres provisoires et non audités

Contact : Arnaud Denis - Investor Relations Manager

Tel : +32-(0)2-559.92.64 Fax : +32-(0)2-559.95.71

E-mail : arnaud.denis@ucb-group.com Internet : http://www.ucb-group.com

Au cours de l'année 2003, UCB a poursuivi sa croissance pour la dixième année consécutive, alors que la transformation active du Groupe et de son portefeuille se poursuit.

Pharma

Au Secteur Pharma, les ventes s'élèvent à € 1.463 millions. A taux constant, l'augmentation est de 9% par rapport à 2002. Progressivement, la nouvelle répartition du portefeuille porte ses fruits ; la neurologie a été à nouveau le moteur de notre croissance et représente d'ores et déjà près d'un tiers du chiffre d'affaires du Secteur.

En **neurologie**, le Keppra atteint un chiffre d'affaires total de € 314 millions, soit une augmentation de ses ventes de 36% par rapport à 2002 (+ 55% à taux de change constant).

Aux USA, le Keppra (chiffre d'affaires de \$ 236 millions, en progression de + 53%), occupe actuellement la première place en parts de marché des nouvelles prescriptions et la deuxième place en chiffre d'affaires parmi les nouveaux antiépileptiques dans le domaine spécifique de l'épilepsie. Après trois ans de commercialisation, le Keppra est aujourd'hui le leader parmi les antiépileptiques de la nouvelle génération prescrits en co-thérapie dans l'épilepsie.

Disponible désormais sur l'ensemble des marchés européens, le Keppra y a réalisé un chiffre d'affaires de € 100 millions, soit une progression de 52%.

Au Japon, la réalisation du plan d'enregistrement du Keppra progresse comme prévu.

La franchise neurologie comprend, outre le Keppra, le Nootropil, qui a généré un chiffre d'affaires de € 115 millions et le Frova qui, sur le marché américain, a généré un chiffre d'affaires de \$ 38 millions, soit plus de trois fois son chiffre d'affaires de l'année précédente. Le Frova a trouvé une position spécifique parmi les traitements anti-migraineux grâce à sa longue durée d'action.

L'**allergie**, dans son ensemble, génère un chiffre d'affaires de € 670 millions, soit 46% du chiffre d'affaires du Secteur.

En Europe, le Xyzal, dont les ventes ont presque triplé, confirme son excellent potentiel dans l'allergie. Comme anticipé, ces performances du Xyzal et une meilleure résistance du Zyrtec ont permis un ralentissement de l'érosion de la franchise allergie (- 4% pour le second semestre par rapport à - 14% pour le premier semestre).

Aux USA, le Zyrtec, avec une croissance de 20% en \$, augmentant sa part, devient leader du marché en prescriptions. Cette performance s'explique par la qualité de notre partenariat avec Pfizer, l'efficacité du produit, la disponibilité de formes galéniques et son approbation pour usage chez les enfants à partir de 6 mois.

Au Japon, le Zyrtec maintient remarquablement ses parts de marché face à une forte concurrence.

Par ces différents chiffres, le Zyrtec confirme sa position de leader mondial dans le domaine de l'allergie, tandis que la rapide progression du Keppra l'oriente vers la position de leader mondial dans l'épilepsie.

Surface Specialties

Surface Specialties a augmenté son chiffre d'affaires de 45% à € 1.500 millions. Ce chiffre intègre les activités acquises de Solutia (€ 540 millions), la cession de Taminco et l'évolution des taux de change de devises étrangères par rapport à l'Euro.

Le chiffre d'affaires de Surface Specialties se répartit en Coating Resins & Additives (69%) et Films & Adhesives (31%).

L'évolution a été favorable en Asie, alors que le ralentissement de l'économie en Europe et aux Etats-Unis a eu un impact négatif sur la demande en peintures et revêtements destinés à l'industrie et au secteur de l'automobile, de même que sur la consommation en films pour l'étiquetage et en produits d'emballage. Toutefois, on constate une reprise de la demande en fin d'exercice.

Les résultats courants avant impôts sont en forte augmentation, de € 34 millions à € 66 millions, soit 94%. Comme anticipé, le résultat a été positivement influencé par les acquisitions et une croissance en volume. Pour rappel, les activités de Taminco ont été consolidées jusqu'à fin septembre.

En Films, une diminution de notre chiffre d'affaires en Cellophane a pu être compensée par une croissance continue de nos volumes en OPP. L'activité Films termine ainsi l'année avec un résultat courant avant impôts légèrement positif (+ € 3 millions).

* *
*

Les **résultats exceptionnels**, qui se soldent par un net de - € 3 millions, reprennent une série d'éléments non récurrents dont les principaux sont des reprises d'amortissements de R&D, la plus-value nette sur la cession de Taminco et des frais d'intégration de Surface Specialties.

Pour **l'année 2004**, UCB est très confiante dans l'évolution favorable de ses résultats (hors effets de change) qui seront influencés, d'une part, par la croissance en spécialités pharmaceutiques (Neurologie et Allergie) et, d'autre part, par une contribution accrue des synergies générées dans le Secteur Surface Specialties.