



UCB S.A. Allée de la Recherche 60, B-1070 Bruxelles (Belgique)

Communiqué de presse

Bruxelles, le 29 juillet 2004

Résultat net en hausse de 34%

- Avec une progression de 2% du chiffre d'affaires, le résultat courant d'UCB est en hausse de 13% et le résultat avant impôts de 32%. Le résultat net s'élève à €182M (+34%).
- La très bonne croissance des ventes de Keppra et de Xyzal compensent largement le léger recul des ventes de Zyrtec et contribuent à de très bons résultats de la pharmacie qui s'élèvent à € 207M avant impôts (+8,4%). Ce résultat ne tient aucunement compte des performances de Celltech, dont la consolidation est prévue à partir du 1er août 2004.
- Les résultats de Surface Specialties, sous l'effet de l'intégration réussie des activités acquises de Solutia, connaissent une forte progression à € 43M avant impôts.

Les résultats d'UCB pour le premier semestre 2004 s'établissent comme suit :

Groupe UCB (*) (en € millions)	Premier semestre		Différence	
	2003	2004	A taux réel	A taux de change constants
Chiffre d'affaires	1.512,4	1.536,0	+2%	+6%
Pharma	738,7	784,2		
Surface Specialties	773,0	750,4		
- dont Films	185,5	181,4		
Non Sectoriel	0,7	1,4		
Résultat d'exploitation (EBIT)	233,7	257,4		
Charges financières nettes	-5,3	0,7		
Résultat courant	228,4	258,1	+13%	+25%
Pharma	192,8	200,9	+ 4%	+16%
Surface Specialties	30,8	50,4	+64%	+79%
- dont Films	0,4	1,7		
Non sectoriel	4,8	6,8		
Résultat exceptionnel	-31,1	1,9		
Pharma	-2,1	5,7		
Surface Specialties	-21,5	-7,9		
Non sectoriel	-7,5	4,1		
Impôts	-61,2	-78,0		
Résultat net après impôts	136,1	182,0	+34%	+48%
Bénéfice par action	0,93	1,25		

(*) Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires du **Secteur Pharma** s'est élevé à € 784M au premier semestre 2004, soit une progression de 6% en termes courants (11,4% à taux de change constants), tirée par la performance du *Keppra* (+42,3%) et du *Xyza* (+184%), alors que le *Zyrtec* et le *Nootropil* résistent bien à la concurrence des génériques.

En neurologie, le chiffre d'affaires du *Keppra* poursuit sa progression (+42,3% en Euros, +52,7% hors effet de change) et atteint € 193M, avec une croissance comparable aux USA (+40,4% à € 126M) et en Europe (+40,6% à € 63M). Il confirme sa position de leader aux USA pour les médicaments en co-thérapie parmi les anti-épileptiques de la nouvelle génération.

En allergie-asthme, la franchise totale représente un chiffre d'affaires mondial de € 362M. Le *Zyrtec*, malgré la concurrence des médicaments OTC aux USA, reste le médicament anti-allergique le plus vendu au monde. Le *Zyrtec* aux USA a renforcé son leadership avec une part de marché supérieure à 36%.

Les résultats de vente du *Xyza* continuent à être particulièrement satisfaisants. Après avoir triplé en 2003, ils ont à nouveau triplé au premier semestre 2004 par rapport à la même période de 2003, atteignant € 60M.

En R&D, le développement se poursuit pour les nouvelles formes et indications de *Keppra*, pour les molécules ucb 34714 et ucb 44212 ainsi que pour les nouvelles indications et formes de *Xyza*. Par ailleurs, le développement de la molécule ucb 35440 est suspendu, afin de recentrer les efforts sur des molécules plus prometteuses.

Le développement du CDP 870 (en phase III) se poursuit activement dans l'indication de la maladie de Crohn et de l'arthrite rhumatoïde; de nouvelles études de « profiling » mettant en avant ses avantages sont en préparation.

Compte tenu d'un profit exceptionnel de € 6M, le résultat avant impôts du Secteur Pharma s'élève à € 207M, en hausse de 8,4% sur le premier semestre de l'année dernière. A taux constants, la hausse du résultat dépasse 20%, reflétant la très bonne performance du Secteur.

Le premier semestre 2004 a aussi vu le lancement réussi d'une offre amicale sur les actions de Celltech. Le succès de ce mouvement stratégique majeur doit permettre à UCB de prendre position dans le secteur des biotechnologies à travers l'une des capacités de recherche les plus remarquables au monde. La création d'un leadership mondial dans la biopharmacie est désormais le but vers lequel tendent les équipes des deux sociétés actuellement en phase d'intégration.

La consolidation de Celltech au sein d'UCB interviendra à partir du 1^{er} août 2004.

Le Secteur **Surface Specialties** a bénéficié au premier semestre 2004 des pleins effets de l'intégration des activités acquises de Solutia.

Les ventes, qui ont baissé de 2,9% à € 750M, auraient été en progression significative (+15%) à taux de change constants et périmètre comparable (hors Taminco). Pour le Secteur, l'augmentation des volumes a été de 7,7%. Le marché asiatique a été le plus dynamique, avec celui des Etats-Unis.

Le chiffre d'affaires des films a contribué pour € 181M, en légère régression par rapport à l'année dernière. La cession de l'activité films, annoncée le 19 juillet 2004 pour un

montant de € 320M, devrait être effective en septembre 2004 et contribuer à un résultat exceptionnel significatif dans les comptes 2004.

L'intégration pleinement réussie des activités acquises de Solutia a produit une forte hausse du résultat courant, grâce à la mise en oeuvre rapide de toutes les synergies annoncées et malgré une évolution défavorable du prix des matières premières. Ainsi, ce résultat passe à € 50M (+64%).

Malgré un marché sous tension, les tendances constatées au premier semestre pour Surface Specialties devraient se poursuivre au second, grâce essentiellement à la demande asiatique.

Au niveau du **Groupe**, les résultats courants pour le second semestre devraient être en ligne avec ceux enregistrés au premier semestre et contribuer à une croissance à deux chiffres pour l'ensemble de l'année. Avant charges d'amortissements sur goodwill et intangibles liées à l'acquisition, la contribution de Celltech devrait être sans impact sur les résultats nets du Groupe.

* * * * *

Le Groupe UCB:

UCB (www.ucb-group.com), dont le siège est à Bruxelles (Belgique), est un groupe pharmaceutique et de spécialités chimiques à vocation mondiale. Son champ d'action couvre tant le domaine pharmaceutique que des produits de haute technologie pour le traitement de surfaces. Il emploie 12.000 personnes dans le monde. En 2003, UCB, qui est cotée sur Euronext Bruxelles, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros et un résultat net de 340 millions d'euros.

Information:

UCB - Press contacts

Laurence Battaille

Head of Corporate Communication

Tél.: +32 (2) 559 95 88

UCB – Investor Relations contacts

Arnaud Denis

Investor Relations Manager

Tél.: +32 (2) 559 92 64

Brunswick

Communication Advisors

Jon Coles

Wendel Carson

Tél.: + 44 (0)20 7404 5959

Laurent Perpère

Aurélia de Lapeyrouse

Tél.: +33 (1) 53 96 83 83