



UCB N.V. Researchdreef 60, B-1070 Brussel (België)

Persbericht

Embargo: 4 februari 2004 om 17.45 u

UCB-Groep - Voorlopige resultaten 2003: Stijging van de netto winst

- Het verwacht netto resultaat na belastingen bedraagt € 337 miljoen, d.w.z. een stijging van 2% op basis van reële wisselkoersen en meer dan 21% bij constante wisselkoersen.
- Het courante resultaat bedraagt € 480 miljoen, een daling van 3% in vergelijking met het recordjaar 2002 op basis van reële wisselkoersen, een stijging van 16% bij constante wisselkoersen. De courante resultaten van de Pharma Sector bedragen € 401 miljoen en vertegenwoordigen 84% van de courante resultaten van de Groep.
- De UCB-Groep heeft in 2003 een geconsolideerde omzet van € 2.965 miljoen gerealiseerd en een exploitatieresultaat (EBIT) van € 487 miljoen.
- De evolutie van de wisselkoersen heeft een negatief effect op het courante resultaat ten belope van € 92 miljoen.

De UCB-Groep in 2003 (*) (in € miljoen)		Jaar		Variatie	
		2002	2003		Bij constante wisselkoersen
Omzet	Pharma Sector	1.476	1.463	- 1%	+ 9%
	Surface Specialties	1.037	1.500	+ 45%	+ 58%
	-waarvan Films	394	362	- 8%	+ 2%
	Niet-sectorieel	1	2		
		2.514	2.965	+ 18%	+ 29%
Bedrijfsresultaat (EBIT)					
	Pharma Sector	445	396	- 11%	+ 11%
	Surface Specialties	57	89	+ 56%	+ 72%
	Niet-sectorieel	1	2		
		503	487	- 3%	+ 18%
Netto financiële lasten		-9	-7		
Resultaat vóór belastingen					
COURANT	Pharma Sector	440	401	- 9%	+ 10%
	Surface Specialties	34	66	+ 94%	+ 118%
	-waarvan Films	-13	3		
	Niet-sectorieel	20	13		
		494	480	- 3%	+ 16%
UITZONDERLIJK		-27	-3		
		467	477		
Belastingen		-136	-140		
Aandeel in het resultaat van de bedrijven waarop vermogensmutatie is toegepast		1	0		
Netto resultaat na belastingen		332	337	+ 2%	+ 21%
(*) voorlopige en niet-nageziene resultaten					

Contact : Arnaud Denis - Investor Relations Manager

Tel : +32-(0)2-559.92.64 Fax : +32-(0)2-559.95.71

E-mail : arnaud.denis@ucb-group.com Internet : <http://www.ucb-group.com>

In de loop van het jaar 2003 heeft UCB zijn groei voor het tiende opeenvolgende jaar voortgezet, terwijl de transformatie van de Groep en zijn portefeuille zich actief doorzet.

Pharma

In de Pharma Sector bedraagt het verkoopcijfer € 1.463 miljoen. Bij constante wisselkoersen is dit een stijging van 9% in vergelijking met 2002. Geleidelijk aan begint de nieuwe samenstelling van de portefeuille vruchten af te werpen ; de neurologie wordt opnieuw de motor van de groei en vertegenwoordigt al bijna een derde van de omzet van de Sector.

In de **neurologie** bereikt Keppra een totale omzet van € 314 miljoen, wat overeenstemt met een groei van 36% in vergelijking met 2002 (+ 55% bij constante wisselkoersen).

In de VS, heeft Keppra (omzet van \$ 236 miljoen, een groei van 53 %) op de markt van nieuwe anti-epileptische middelen, in het specifieke domein van de epilepsie, momenteel de eerste plaats bereikt wat het marktaandeel in nieuwe voorschriften betreft en de tweede plaats wat omzet betreft. Na drie jaar op de markt is Keppra vandaag de leider onder de anti-epileptische middelen van de nieuwe generatie in co-therapie in epilepsie.

Nu het beschikbaar is op alle Europese markten heeft Keppra er een omzet gerealiseerd van € 100 miljoen, d.w.z. een stijging met 52%.

In Japan gaat de realisatie van het registratieplan van Keppra vooruit zoals voorzien.

Het productengamma neurologie omvat, naast Keppra, ook Nootropil, dat een omzet van € 115 miljoen heeft behaald en Frova dat op de Amerikaanse markt een omzet van \$ 38 miljoen heeft bereikt, d.w.z. meer dan drie keer de omzet van het jaar daarvoor. Frova heeft een specifieke positie verworven onder de migrainebehandelingen dankzij zijn lange werkingsduur.

Allergie heeft in zijn geheel een omzet van € 670 miljoen behaald, d.w.z. 46% van de omzet van de Sector.

In Europa bevestigt Xyzal, met bijna een verdriedubbeling van de verkoop, zijn uitstekend potentieel als leidinggevend allergiemiddel. Zoals verwacht, hebben de prestaties van Xyzal en een betere weerstand van Zyrtec de uitholling van het allergie productengamma kunnen vertragen (- 4% voor het tweede semester in vergelijking met - 14% voor het eerste semester).

In de VS breidt Zyrtec, met een groei van 20% in \$, zijn marktaandeel uit en wordt leider op de markt van de voorschriften. Dit succes wordt verklaard door de kwaliteit van ons partnerschap met Pfizer, de doeltreffendheid van het product, de beschikbaarheid van galenische vormen en de goedkeuring voor gebruik ervan bij kinderen vanaf 6 maanden.

In Japan behoudt Zyrtec op opmerkelijke wijze zijn marktaandelen tegenover de sterke concurrentie.

Met al deze cijfers bevestigt Zyrtec zijn wereldwijd leiderschap op het gebied van allergie, terwijl de snelle vooruitgang van Keppra deze op weg zet naar wereldwijd leiderschap in de epilepsie.

Surface Specialties

In Surface Specialties is de omzet gestegen met 45% naar € 1.500 miljoen. Dit cijfer omvat de overgenomen activiteiten van Solutia (€ 540 miljoen), de overdracht van Taminco en de evolutie van de wisselkoersen van vreemde valuta's ten opzichte van de euro.

De omzet van Surface Specialties wordt opgedeeld in Coating Resins & Additives (69%) en Films & Adhesives (31%).

De evolutie verliep gunstig in Azië, terwijl de vertraging van de economie in Europa en de Verenigde Staten een negatieve invloed heeft gehad op de vraag naar verf en coatings voor de industrie en de automobielsector, evenals op het verbruik van films voor etikettering en verpakkingsproducten. Op het einde van het jaar merkt men echter een heropleving van de vraag.

De courante resultaten vóór belastingen zijn sterk gestegen, van € 34 miljoen tot € 66 miljoen, d.w.z. 94%. Zoals verwacht werd het resultaat positief beïnvloed door de overnames en een groei in volume. Ter herinnering: de activiteiten van Taminco werden tot eind september geconsolideerd.

In Films kon een daling van de omzet in Cellofaan goedge maakt worden door een voortdurende stijging van de volumes in OPP. Zo beëindigt de Films-activiteit het jaar met een licht positief courant resultaat vóór belastingen (+ € 3 millions).

* *
*

De **uitzonderlijke resultaten**, die afsluiten op een netto van - € 3 miljoen omvatten een reeks niet terugkerende elementen waarvan de voornaamste zijn: de terugname afschrijvingen op O&O-kosten, een meerwaarde op de overdracht van Taminco en integratiekosten van Surface Specialties.

Voor het **jaar 2004** is UCB vol vertrouwen in de gunstige evolutie van zijn resultaten (bij constante wisselkoersen) die enerzijds beïnvloed zullen worden door de groei van zijn farmaceutische specialiteiten (Neurologie en Allergie) en anderzijds door een hogere bijdrage van de synergieën voortgebracht in de Sector Surface Specialties.
