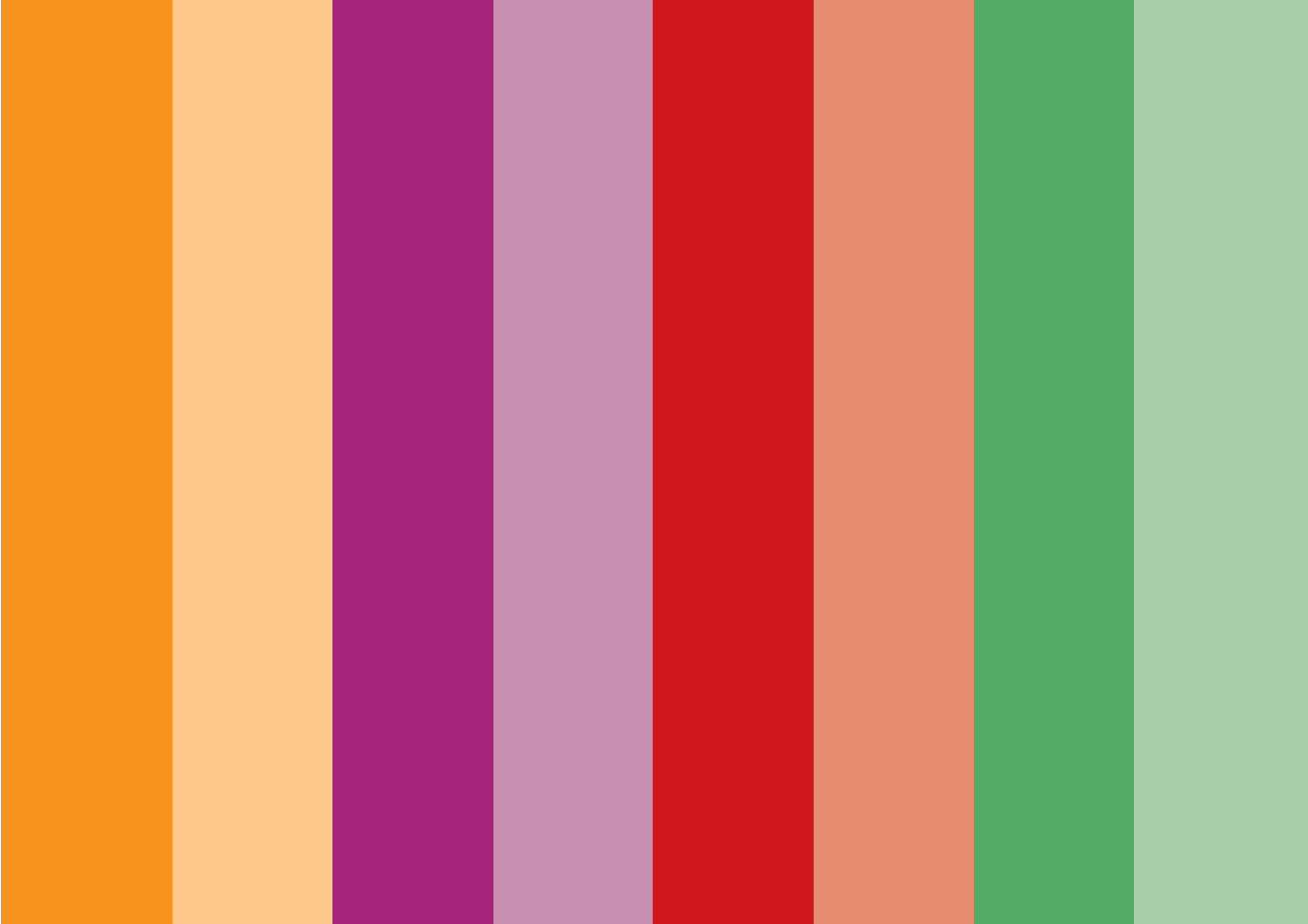




LAPORAN TAHUNAN 2005
PT MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk.





Sebuah **Ekspresi** dari **Anda** dan **Matahari** di tahun **2005**.

01	Penghargaan
02	Visi dan Misi
03	Sejarah Singkat
04	Pendahuluan
06	Ringkasan Keuangan
08	Laporan Dewan Komisaris
10	Laporan Dewan Direksi
12	Direksi Korporat
14	Matahari Department Store
22	Matahari Supermarket
30	Laporan Komite Audit
32	Tata Kelola Perusahaan
38	Profil Karyawan 2005
40	Cuplikan Peristiwa 2005
42	Keberadaan Matahari di Indonesia
44	Data Perseroan

Dalam hal penghargaan dunia internasional, Matahari juga telah melangkah lebih lanjut dalam posisinya secara regional dan internasional. Di tahun 2005, Matahari berhasil meraih penghargaan sebagai peritel Indonesia terkemuka untuk dua tahun berturut-turut dengan menerima **Retail Asia Pacific Top 500 Gold Award** dimana penghargaan tersebut diberikan setelah melalui proses seleksi yang ketat dari 500 perusahaan peringkat atas terpilih dari 14 region ekonomi Asia Pasifik.

Top Retail Award 2005

Top Retail Award 2004



VISI & MISI

Visi

Peritel pilihan utama konsumen.



02

SEJARAH SINGKAT



2005

• Ekspansi agresif yang sukses

- 10 Department store
- 4 Kids2Kids
- 13 Hypermart
- 4 Cut Price

- 1 Matahari Supermarket

• Gerai Matahari Dept. Store pertama di Cina.
• Top Retail Award 2005

2003

4 Pilar Bisnis :

Matahari Dept. Store,
Matahari Supermarket,
Property Development &
Distribution Centre
Peluncuran konsep
supermarket terbaru
Market Place.

2000

Peluncuran program
Matahari Club Card (MCC)

1992

Penawaran umum di
Bursa Efek Jakarta dan
Bursa Efek Surabaya

1972

Pelopop konsep Toserba
di Indonesia

1958

Gerai Pertama
di area Pasar Baru

1980

Pembukaan gerai pertama
di luar Jakarta,
Sinar Matahari Bogor

1995

Memperluas fokus bisnis inti
dalam pengoperasian supermarket

2002

Proses pemisahan bisnis
inti menjadi Unit Bisnis
Independen :
Matahari Department Store
& Matahari Supermarket.
Toko model terkini di
Cilandak Town Square.

2004

- Peluncuran 4 gerai Hypermart
yang sukses
- Top Retail Award 2004

03

PENDAHULUAN

Matahari terus melangkah kedepan dengan tepat, dimana perkembangannya yang solid didukung oleh program ekspansi gerai secara nasional di berbagai format bisnisnya – department store, hypermarket, supermarket dan toko diskon. Di tahun 2005, Matahari berhasil membuka 10 gerai baru Matahari Department Stores, 4 gerai KidsKids, 13 gerai Hypermart dan 4 gerai Cut Price toko diskon serta sebuah gerai Matahari Supermarket.

Kedua unit bisnis intinya – Matahari Department Stores (MDS) dan Matahari Supermarket (MSM) – berhasil membuahkan performa finansial yang sangat baik selama tahun 2005. MDS berkontribusi kinerja yang solid, melebihi budget dan target awal manajemen Perseroan diawal tahun 2005 yang lalu. MSM juga berhasil mendemonstrasikan perubahan haluan strategi bisnisnya yang signifikan dan membuahkan

keuntungan laba yang pertama sejak 20 tahun pengoperasian bisnisnya.

Perseroan juga berhasil meraih pengakuan dari komunitas finansial dimana Perseroan berhasil mempertahankan peringkat rating “B- with Stable Outlook” dari Standar & Poor’s, meskipun Perseroan harus mengoperasikan bisnis ritelnya dalam kondisi ekonomi yang cukup sulit.

Dalam hal penghargaan dunia internasional, Matahari juga telah melangkah lebih lanjut dalam posisinya secara regional dan internasional. Di tahun 2005, Perseroan berhasil meraih penghargaan sebagai peritel Indonesia terkemuka untuk dua tahun berturut-turut dengan

menerima **Retail Asia Pacific Top 500 Gold Award** dimana penghargaan tersebut diberikan setelah melalui proses seleksi yang ketat dari 500 perusahaan peringkat atas terpilih dari 14 region ekonomi Asia Pasifik. Penghargaan tersebut dianugerahkan oleh Retail Asia, sebuah publikasi ritel terkemuka Asia Pasifik, melalui kerja samanya dengan *Euromonitor International*, sebuah lembaga riset internasional terkemuka, dan KPMG.

Matahari berkomitmen untuk memelopori perkembangan industri ritel modern di Indonesia. Walaupun situasi ekonomi yang sulit saat ini, Dewan Direksi dan tim manajemen Perseroan optimis terhadap keadaan di Indonesia serta rakyatnya yang memiliki kemampuan untuk menghadapi berbagai dilema sosio-ekonomi saat ini. Melihat kedepan, kami optimis atas prospek Perseroan serta industri ritel modern di Indonesia.

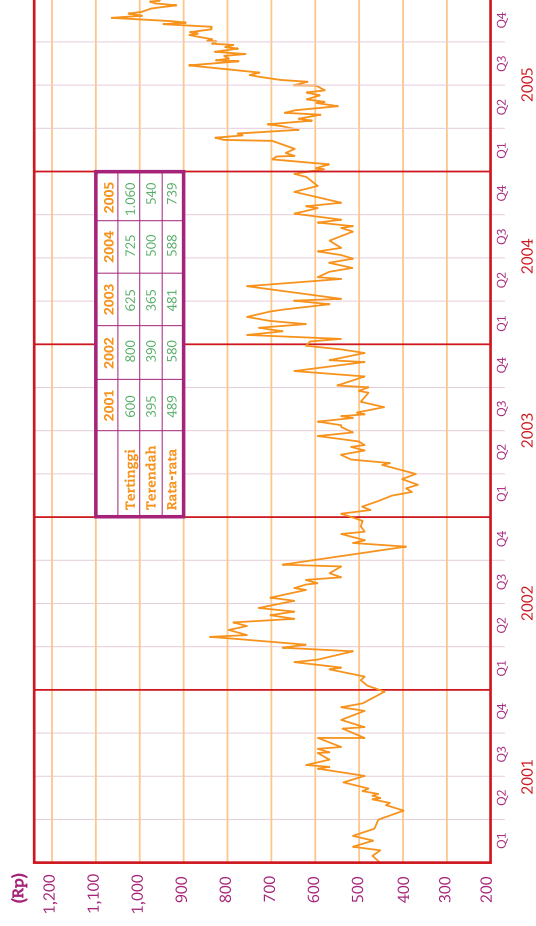
Matahari continues to forge ahead, charting strong growth with nationwide expansion of stores of all the key formats and totally committed to spearheading the growth of Indonesia’s modern retailing industry.



RINGKASAN KEUANGAN

dalam miliaran Rp	2001	2002	2003	2004	2005
Laba Rugi Konsolidasi					
Penjualan Bersih	5.430	5.208	5.065	5.620	6.916
Beban Pokok Penjualan	3.874	3.632	3.521	3.853	4.905
Laba Bruto	1.556	1.576	1.545	1.767	2.011
Beban Usaha	1.349	1.487	1.394	1.534	1.702
Laba Usaha	207	89	151	233	309
EBITDA	384	348	386	482	677
Penghasilan (Beban) lain-lain	(2)	50	0	(51)	(60)
Bagian Atas Laba (Rugi) Bersih	2	3	3	4	6
Perusahaan Asosiasi					
Laba (Rugi) Sebelum Pajak	207	142	154	186	255
Penghasilan	52	15	16	40	29
Pajak Penghasilan	101	105	115	127	223
Laba Bersih	37	40	45	51	89
Laba bersih Per Saham (Rp)					
Neraca Konsolidasi					
Kas & Investasi/Jangka Pendek	589	860	753	1.251	588
Persediaan	481	373	390	410	676
Aktiva Lancar	1.297	1.478	1.306	1.834	1.525
Jumlah Aktiva	2.726	3.298	3.421	4.086	4.578
Hutang Usaha	458	451	447	499	544
Kewajiban Lancar	860	1.035	1.148	1.223	1.184
Jumlah Kewajiban	1.016	1.626	1.672	2.207	2.511
Ekuitas - Bersih	1.710	1.672	1.749	1.879	2.067
Jumlah Hutang	60	536	637	1.073	1.203
Posisi Kas Bersih	529	324	116	178	(615)
Rasio Keuangan					
Rasio Lancar (x)	1,5	1,4	1,1	1,5	1,3
Rasio P/E (x)	12	13	12	12	11
Penjualan terhadap total Aktiva (x)	2,0	1,6	1,5	1,4	1,5
EBITDA terhadap penjualan (%)	7,1	6,7	7,6	8,6	9,8
Posisi Kas Bersih Terhadap Ekuitas (%)	31	19	7	9	(30)
Lain - lain					
Jumlah Karyawan	18.457	16.900	14.984	14.982	18.193
Luas Toko (m2)	703.370	701.080	755.084	784.940	725.313
Jumlah Lokasi Gerai	81	80	82	79	84

KINERJA HARGA SAHAM



PEMBAYARAN DIVIDEN (untuk 4 tahun terakhir)

Tahun Fiskal	2001	2002	2003	2004
Laba Bersih (jutaan Rp)	101.295	105.305	115.466	125.338
Dividen / Saham (Rp)	11	12	13	14
Total Saham	2.705.994.000	2.705.994.000	2.705.994.000	2.705.994.000
Total Dividen Tunai (Rp)	29.766	32.472	35.178	37.884
Rasio Pembayaran Dividen (%)	29,4 %	30,8 %	30,5 %	30,2 %

LAPORAN DEWAN KOMISARIS



Cheng
DR. Cheng Cheng Wen
Presiden Komisaris



Jonathan L. Parapak
Jonathan L. Parapak
Komisaris Independen



John Ballis
John Ballis
Komisaris Independen

Negara Indonesia terus menikmati periode yang penuh dengan stabilitas dan keamanan sosial dibawah kepemimpinan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono sejak terpilihnya beliau sebagai Presiden Republik Indonesia tanggal 20 Oktober 2005 yang lalu. Beliau memperoleh pujian dari jajaran luas berbagai institusi domestik maupun asing, termasuk dari pemerintah Amerika Serikat; dimana hal tersebut sangat mendukung posisi Indonesia di dunia internasional.

Perekonomian Indonesia, walaupun terinbas oleh harga minyak yang mencapai rekor tertinggi dan insiden ledakan bom di Bali, tetap bertumbuh 5,5 persen mencapai US\$ 258 milyar dan hanya 0,5 persen lebih rendah dari target semula yang ditetapkan oleh pemerintah. Kami tetap optimis bahwa di tahun 2006 daya beli konsumen Indonesia akan tetap berkembang dan standar hidup keseluruhan terus menunjukkan perbaikan positif. Berbagai hal tersebut akan memberikan dampak yang positif bagi prospek industri ritel Indonesia.

Tahun 2005 merupakan tahun yang baik bagi Matahari. Total Penjualan meningkat 23,1 persen mencapai Rp 6,92 Trilyun. EBITDA juga meningkat sebesar 40% dari Rp 482 Milyar di tahun 2004 menjadi Rp 677 Milyar. Laba Bersih mencapai Rp 223 Milyar (termasuk keuntungan ekstra sebesar Rp 71 milyar dari hasil divestasi saham HERO), yang mewakili 75 persen pertumbuhan Laba Per Saham, sedangkan tingkat profitabilitas terhadap ekuitas (ROE) naik sebesar 10,8 persen. Keberhasilan divestasi kepemilikan saham kami atas HERO Supermarket akan semakin memperkuat posisi Perseroan untuk memprioritaskan bisnis ritel intinya.

Divisi Matahari Department Stores (MDS) terus memberikan kontribusi kinerja yang solid dalam hal pertumbuhan penjualan dan tingkat keuntungan dimana hal tersebut semakin memantapkan posisinya sebagai peritel department store terkemuka di Indonesia. Total penjualan meningkat 9 persen mencapai Rp 4,1 Trilyun, sedangkan kinerja Laba Operasi (EBIT) mencapai 10 persen dari penjualan. Di tahun 2005, dan sebuah gerai

perdananya di Shenzhen, Cina pada bulan Oktober 2005 yang lalu. Hal ini tidak hanya merupakan langkah strategis penting bagi Matahari untuk memasuki pasar dengan pertumbuhan tertinggi, namun juga langkah penting bagi Matahari untuk berekspansi internasional.

Divisi Matahari Supermarket (MSM) terus mempertahankan perubahan haluan bisnisnya dan menikmati tahun yang luar biasa. Total penjualan meningkat lebih dari 63% dari tahun lalu mencapai Rp 2,5 Trilyun, dengan rekor ekspansi toko sebanyak 13 gerai baru Hypermart, 4 Cut Price toko diskon dan 1 Matahari Supermarket selama 2005. MSM juga berhasil mencapai upayanya dalam perubahan haluan bisnisnya dan memberikan kontribusi keuntungan (EBIT) positif di tahun 2005.

Untuk 2 tahun berturut-turut, Matahari mendapat anugerah sebagai peritel terkemuka di Indonesia dengan berhasil memenangkan *Gold Award* di *2005 Retail Asia Pacific Top 500 Awards*, yang diberikan oleh Retail Asia, Euromonitor International dan KPMG.

Berkat dedikasi dan kerja keras para staff dan manajer di Matahari, Perseroan terus berkomitmen untuk memberikan nilai-nilai fesyen yang terkini beserta ragam produk dan servis berkualitas bagi konsumen kami. Tim manajemen kami juga akan berupaya lebih keras lagi untuk memberikan kinerja yang lebih baik daripada para kompetitor kami.

Mewakili Dewan Komisaris Perseroan, saya mengucapkan rasa terima kasih kami yang sedalam-dalamnya kepada para *stakeholder*, pemegang saham, pemasok, mitra kerja dan jajaran karyawan atas dukungan dan supportnya selama ini.



Jusuf Arbianto Tjondrolikito
Jusuf Arbianto Tjondrolikito
Komisaris Independen



Mardi Sutanto
Mardi Sutanto
Komisaris Independen



Jeffrey Koes Wonsono
Jeffrey Koes Wonsono
Komisaris



Ganesh Chander Grover
Ganesh Chander Grover
Komisaris

LAPORAN DEWAN DIREKSI



Benjamin J. Maillool
Presiden Direktur



Lina Latif
Direktur



Hendra Sidin
Direktur



Andre Rumanitir
Direktur



Carmelito J. Regalado
Direktur



Ketut Budi Wijaya
Direktur

Dengan bangga kami menyampaikan tahun yang gemilang bagi Matahari karena Perseroan berhasil memperoleh beberapa pencapaian penting dalam hal operasional dan finansial. Kinerja positif Perseroan yang berkelanjutan di tahun 2005 terus meningkatkan kepercayaan kami atas prospek Perseroan yang cerah dan telah berjalan dalam arahan yang tepat.

Total Penjualan Perseroan meningkat 23,1 persen mencapai Rp 6,92 Trilyun dibandingkan dengan pertumbuhan 11% di tahun sebelumnya. Kinerja Marjin Laba Bruto mencapai 29,1% dari 31,4% dari tahun lalu sebagai dampak dari peningkatan kontribusi penjualan dari bisnis supermarket kami. Kami juga dengan bangga menyampaikan Laba Bersih Perseroan tahun 2005 sebesar Rp 223 Milyar atau Rp 89 Laba Per Saham (EPS), yang merupakan peningkatan luar biasa sebesar 75% dari tahun lalu. Hal yang lebih penting lagi, Laba Bersih Perseroan sebelum pendapatan luar biasa dari divestasi saham HERO mencapai Rp 151 Milyar, sesuai dengan target awal manajemen dan melampaui estimasi pasar. Total kas dan setara kas Perseroan diakhir tahun 2005 mencapai Rp 588 Milyar yang merupakan sumber dana utama untuk mendukung langkah ekspansi jangka panjang Perseroan serta untuk mengantisipasi kompetisi pasar yang semakin meningkat.

Di bulan September 2005, kami telah menyelesaikan divestasi 7,9% kepemilikan saham non-inti atas HERO Supermarket yang menghasilkan pendapatan luar biasa non-reguler sebesar Rp 71 Milyar. Dengan selesainya program divestasi tersebut akan mendukung Perseroan secara strategis untuk melangkah lebih lanjut dengan prioritas utama atas kekuatan finansial dan non-finansial untuk memperkuat dan memperluas bisnis ritel inti kami dalam sektor fesyen dan kebutuhan rumah tangga.

Unit bisnis inti Perseroan – Matahari Department Store (MDS) dan Matahari Supermarket (MSM) terus menunjukkan kinerja yang solid dalam bidang usahanya masing-masing selama tahun 2005. Program ekspansi gerai berhasil dijalankan sesuai rencana termasuk kehadiran perdana di Cina dengan sebuah toko department store yang beroperasi di kota Shenzhen. MSM juga agresif melakukan pembukaan berbagai gerai baru Hypermart dan toko

diskon Cut Price, gerai Matahari Supermarket dan beberapa outlet Boston Pharmacy. Berbagai pencapaian tersebut semakin membuktikan kekuatan domestik dan pangsa pasar kami. Matahari sebagairitel terbesar di Indonesia dengan jaringan gerai ekstensif 83 department store, 5 gerai khusus anak-anak, 17 hipermarket, 37 supermarket, 5 toko diskon dan 104 pusat hiburan keluarga yang beroperasi aktif di seluruh nusantara sampai dengan akhir tahun 2005.

Sebagai kontributor terbesar Perseroan di tahun 2005, MDS terus mendemonstrasikan kinerja solidnya sebagai operator department store yang disegani di Indonesia dimana MDS berhasil memberikan kontribusi pertumbuhan penjualan yang baik serta tingkat profitabilitas yang berkelanjutan. Disamping itu, MSM juga berhasil menkonfirmasi perubahan haluan atas strategi bisnisnya dimana unit bisnis tersebut berhasil mengkontribusi keuntungan pertamanya dan total penjualan yang meningkat secara signifikan lebih dari 63% dari tahun sebelumnya.

Fokus dan kerja keras kami yang berkelanjutan untuk membawa Matahari meraih tujuan bisnisnya juga meraih pengakuan internasional dari para pemimpin industri. Standard & Poor's – sebuah lembaga pemeringkat internasional, mengkonfirmasi kembali pandangannya atas perusahaan kami dengan tetap mempertahankan peringkat B- with Positive Outlook. Selain itu, kami juga menerima penghargaan Gold Award di 2005 Retail Asia Pacific Top 500 Awards untuk dua tahun berturut-turut oleh Retail Asia – lembaga publikasi bisnis ritel terkemuka di wilayah Asia, bekerja sama dengan Euromonitor International dan KPMG.

Memasuki tahun 2006, kami akan terus mempertahankan Matahari dengan langkah-langkah yang "cautiously optimistic" guna menyelaraskan langkah strategis Perseroan dengan situasi pasar yang semakin sulit dan kompetitif. Rencana kami adalah untuk terus ekspansi pembukaan berbagai gerai baru dalam semua format inti dan melihat peluang-peluang bisnis baru yang terdapat di pasar serta terus memberikan kinerja keuangan yang

positif kepada para pemegang saham. Kesuksesan dan berbagai pencapaian yang diperoleh Perseroan tidak lepas dari dukungan yang berkelanjutan dari para konsumen loyal kami dan stakeholders serta komitmen tinggi dari setiap staff dan kemampuan tim manajemen kami. Mewakili Dewan Direksi, kami mengucapkan terima kasih atas semua kepercayaan yang diberikan sampai saat ini.

DIREKSI KORPORAT



Terence Choo
Director



Danny Kojongian
Director

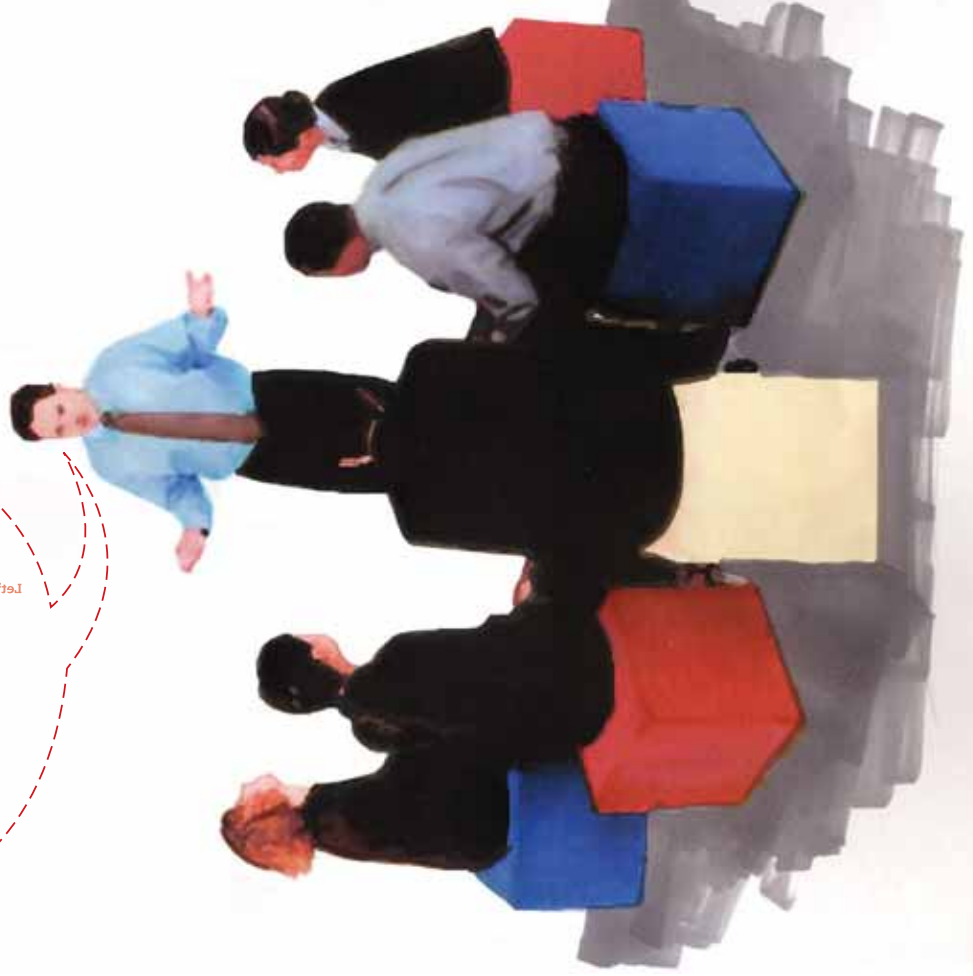


Martin Laihad
Director



Avril Tjokrorahardjo
Deputy Director

Matahari is totally committed to spearheading the growth of Indonesia's modern retailing industry. Despite the demanding economic situation, its Board of Directors and management team have complete confidence in Indonesia as well as in our people's resilience and ability to overcome any socio-economic crises setbacks.



MATAHARI DEPARTMENT STORE- TINJAUAN UNIT BISNIS



Pete Huffstetler
Director -
CEO



Keith Jones
Director -
Distribusi & Logistik



Adrian Mackay
Director -
Pemasaran & Promosi



Danny L. Grayton
Director -
Pengadaan Barang & Pembelian - Cina

Tahun 2005 merupakan tahun yang luar biasa bagi Matahari Department Stores (MDS). Kami berhasil melampaui budget kami dan menorehkan sejarah baru dalam pencapaian keuntungan dan produktivitas operasional yang tercermin dalam kinerja MDS tahun ini.

Selama tahun 2005, kami berhasil membuka 10 gerai baru Matahari Department Store di Indonesia, 4 gerai khusus Kids2Kids dan sebuah department store pertama di Cina (berlokasi di pingiran kota Shenzhen).

Kinerja yang tercapai di tahun 2005 merupakan hasil yang sangat baik. Kami berhasil meningkatkan total penjualan sebesar 9,0% mencapai Rp 4,1 Triliun, sementara performa Marjin Laba Bruto tetap bertumbuh mencapai 33,7% dari 33,2% tahun lalu.

Berbagai peningkatan tersebut adalah bukti nyata dari kerja keras kami dalam efisiensi proses pengadaan barang. Upaya tersebut meliputi konsolidasi pemasok

sehingga berkurang 20%, dimana hal tersebut memungkinkan kami untuk membina hubungan kerja sama yang lebih baik dengan para pemasok terkemuka.

Sebagai hasilnya, kualitas produk meningkat dan jajaran toko memiliki ragam barang yang lebih up-to-date. Dengan fokus baru tersebut kami juga berhasil meningkatkan tingkat keuntungan dari investasi kami dari segi moneter dan waktu.

Walaupun adanya kenaikan signifikan harga minyak dan UMR, kami berhasil mempertahankan biaya operasional pada tingkat yang sama dengan tahun lalu, sehingga menjadikan MDS sebagai salah satu pelaku ritel dengan tingkat biaya terendah di industri.

Berdasarkan hal tersebut diatas bersama-sama dengan peningkatan marjin, kami berhasil memberikan kontribusi persentase keuntungan *double digit* untuk yang pertama kalinya. Untuk tahun 2005, tingkat Keuntungan Sebelum Bunga dan Pajak (EBIT) mencapai

10% dari penjualan, yang merupakan kinerja tertinggi dalam standar department store secara nasional dan internasional.

Berbagai upaya tersebut mendemonstrasikan komitmen kami terhadap bisnis yang vibrant dan prospektif dalam pendapat kami. Namun demikian, tahun 2005 juga merupakan tahun yang penuh dengan ketidakpastian dalam industri ritel di Indonesia.

Para pelaku ritel menghadapi berbagai ragam ketidakpastian seperti kondisi ekonomi secara keseluruhan, ekspansi ruang ritel yang cepat, tingkat kompetisi yang semakin tinggi dan tingkat kepercayaan konsumen yang labil. Walaupun demikian, didalam ketidakpastian tersebut selalu ada kesempatan. Kami akan terus melakukan langkah ekspansi agresif kami dan memfokuskan terhadap berbagai kebutuhan para konsumen kami.



Purnomo Utoyo
Director -
Manajemen Resiko



Christian Kurnia
Director -
Pemasaran & Pengadaan Barang



Sunny Setiawan
Director -
Operasional Toko



Markus K. Hidayat
Director -
Sumber Daya Manusia

Dalam periode yang sulit ini, para konsumen masih melakukan pembelian barang kebutuhannya walaupun pola pembelian semakin selektif. Hal ini menuntut para pelaku ritel untuk berusaha sebaik mungkin dalam bisnis mereka dengan penawaran ragam produk yang tepat. Kami akan terus berkomitmen dan fokus untuk memberikan ragam produk berkualitas dengan nilai dan trend yang tepat.

Kami mengakhiri tahun 2005 dengan tingkat antusias yang tinggi. Di tahun 2006 mendatang, kami mengantisipasi berbagai tantangan yang semakin sulit. Tidak hanya daya beli konsumen yang semakin rendah, namun terorisme, epidemik flu burung dan kemungkinan kenaikan harga minyak lebih lanjut akan tetap berdampak atas ketidakpastian ekonomi.

Kami berpendapat bahwa hal-hal tersebut harus menjadi bahan pertimbangan penting dan dimonitor dengan ketat. Namun demikian, kami harus melanjutkan langkah bisnis kami dengan

berhati-hati dan perencanaan yang baik untuk meneruskan perkembangan bisnis kami. Dalam konteks ini, kami telah merencanakan berbagai langkah perbaikan signifikan dalam manajemen persediaan barang dan produktivitas penjualan (efisiensi ruang) di tahun 2006. Upaya-upaya tersebut diharapkan dapat menjadi patokan agar kami tidak mengambil resiko-resiko yang tidak penting.

Di tahun 2006, kami berencana untuk membuka 7 gerai baru department store, 5 gerai Kids2Kids dan gerai kedua di Cina.

Kami berkomitmen untuk memperluas tingkat keuntungan bisnis MDS di pasar potensial diluar wilayah Indonesia. Hal ini akan memberikan tingkat pertumbuhan jangka panjang yang berkesinambungan dan nilai lebih atas merek Matahari. Kami melakukan hal ini dengan keyakinan penuh atas keberhasilan yang telah tercapai saat ini serta pengetahuan kami atas potensi pasar yang berkembang pesat di wilayah Asia.

Kami memproyeksikan bahwa pangsa pasar MDS akan meningkat menjadi 29% dari seluruh bidang usaha department store di Indonesia. Konsumen kami akan semakin menikmati ragam produk terkemuka lebih luas lagi didukung oleh jajaran merek eksklusif Matahari berkualitas tinggi yang hanya tersedia di jajaran toko Matahari.

Melihat ke tahun 2006, peluang bagi MDS untuk memperluas pangsa pasarnya bergantung dari kemampuan kami untuk melayani kebutuhan konsumen kami. Keyakinan kami didasarkan oleh keberhasilan kami 3 tahun berturut-turut selama ini dan prospek kami atas masa depan yang masih optimis.

Kami berterima kasih kepada seluruh pelanggan loyal kami dan para pemegang saham, and optimis bahwa yang terbaik akan segera datang.

KOLEKSI MEREK EKSKLUSIF PRODUK FESYEN



cole

NEVADA
aéro

connexion
details

ST.YVES
KAYLA



cole

NEVADA
NEVADA
KIDS

aéro
PPINKO

little m
Kidz★Too







G Matahari
Indonesia

Matahari
China

KIDS KIDS

MCC
Client Card Services



MATAHARI SUPERMARKET TINJAUAN UNIT BISNIS



Noel Trinder
CEO

Keith Dolling
Director -
Distribusi & Logistik

Kasmin Raslim
Director -
Manajemen Risiko

Alan Stewart
Format Director -
Hypermart

Carmelito Regalado
Director - Pemasaran
& Pengadaan Barang



Richard H. Setiadi
Director - Keuangan
& Akuntansi

Irwin Abuthan
Director - Perencanaan
& Pengembangan

Mesihwara Kanjaya
Format Director -
Supermarket

Iwan Goenadi
Director - Teknologi
Informasi

Mulyadi Haryanto
Senior Vice President -
Sumber Daya Manusia

Perubahan haluan Divisi Matahari Supermarket ("MSM") telah dikonfirmasi di tahun 2005 dimana Unit Bisnis tersebut berhasil mencetak keuntungan tahunannya yang pertama sejak pengoperasian-nya 20 tahun silam.

Pertumbuhan penjualan di tahun 2005 meningkat drastis "hyper drive" didukung oleh keberhasilannya dalam mencetak peningkatan penjualan lebih dari 63% dari tahun sebelumnya.

Fokus MSM yang berkelanjutan dalam peningkatan produktifitas dan penghematan biaya juga menghasilkan peningkatan kontribusi keuntungan Unit Bisnis sebesar 103% dibandingkan tahun lalu. Dengan berbagai pencapaian tersebut, MSM berhasil membentuk pondasi bisnis yang solid dimana hal tersebut sangat dibutuhkan untuk mencetak kinerja keuntungan yang semakin baik di tahun-tahun mendatang.

Menyusul keberhasilannya dalam merintis bisnis hypermarket di tahun 2004 yang lalu dengan merek dagang "Hypermart", MSM juga berhasil menempatkan dirinya sebagai

pelaku ritel hypermarket yang disegani oleh para pesaing utamanya dengan pembukaan 17 gerai **Hypermart**, 4 gerai **Cut Price** toko diskon, 1 gerai **Matahari Supermarket** dan 13 outlet **Boston Pharmacy** sampai akhir bulan Desember 2005 yang lalu.

Strategi bisnis **Multi Format** yang dimotori oleh format **Hypermart** dan format **Cut Price** juga telah memberikan nilai-nilai strategis bagi MSM untuk meraih tujuan obyektifnya sebagai **Peritel Multi Format** No 1 di tahun 2010 mendatang.

Di tahun 2005, MSM telah melakukan implemantasi berbagai prosedur baru dan kemajuan teknologi untuk mencapai peningkatan produktifitas dan efisiensi lebih lanjut.

Sistem logistik yang efisien merupakan komponen penting dalam strategi Unit Bisnis kedepan. Hal tersebut termasuk

keberhasilannya dalam proses instalasi **Manhattan Warehouse Management System** di awal Februari 2005, dimana telah

membuahkan hasil secara signifikan dalam peningkatan manajemen persediaan barang dan proses re-ordering serta pengurangan penyusutan persediaan barang.

Selain dari fasilitas Pusat Distribusi yang menyuplai barang-barang kebutuhan rumah tangga (Dry Grocery) dan non-makanan (Non Food) ke jaringan gerainya, MSM juga telah membangun Pusat Distribusi Produk Segar di bulan September 2005 untuk meningkatkan kontrol kualitas, transportasi dan distribusi berbagai jenis produk segar.

Proses upgrade teknologi "Retek" juga telah dimulai diakhir tahun 2005 sebagai bagian dari program 3 tahun dalam program konversi & upgrade ke versi "Retek 10" yang terbaru.

Berbagai benefit dari proses tersebut diharapkan dapat memberikan hasil positif kedepan yang akan mendukung evolusi bisnis MSM dalam upayaanya memberikan layanan terbaik bagi pelanggan, kontrol yang semakin komprehensif, manajemen informasi data yang semakin akurat untuk pengambilan keputusan yang tepat waktu.

Dari segi Operasional dan Pengadaan Barang, bisnis kami juga semakin fokus dalam peningkatan persediaan barang yang agresif dan perbaikan ragam barang yang berkelanjutan dengan utilitas disiplin yang lebih ketat dalam hal manajemen layout gerai untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Format Hypermart juga telah mengalami evolusi lebih lanjut ke generasi kedua dengan perbaikan tata letak Health & Beauty Center ("HBC") dan kategori produk segar serta upgrade "visual graphics" yang memberikan nuansa toko dan pengalaman belanja yang lebih baik bagi para pelanggan kami.

Kinerja marjin laba bruto juga menunjukkan peningkatan sebagai hasil dari *leverage* Divisi Pembelian & Pengadaan Barang dalam menghadapi volume bisnis yang semakin meningkat dengan menghasilkan pendapatan tambahan dari pihak pemasok serta biaya pembelian barang yang lebih efisien.

MSM melihat tahun 2006 sebagai tahun yang penuh dengan berbagai peluang, dengan target bisnisnya untuk melampaui kompetitor terdekatnya dalam hal penjualan tahunan sampai dengan akhir tahun. Saat ini MSM telah siap untuk menghadapi tantangan berikutnya-nya menjadi Peritel Multi Format No 1 di Indonesia di tahun 2010 mendatang.

Program ekspansi gerai yang agresif telah dicanangkan untuk tahun 2006 dengan pembukaan 10 gerai Hypermart, 5 gerai Cut Price toko diskon, 1 gerai Matahari Supermarket dan 11 outlet Boston Pharmacy.

Disamping itu, proses modernisasi gerai supermarket tradisional kami juga telah dimulai dengan 4 gerai saat ini sedang dalam proses perubahan ke format baru, dan 5 gerai lainnya juga telah direncanakan sepanjang tahun 2006.

Dengan berbagai pencapaian di tahun 2005 dan rencana yang solid di tahun 2006, kami mengharapkan

Total Penjualan akan bertumbuh lebih dari 70% di 2006 didukung oleh peningkatan substantial kontribusi keuntungan Unit Bisnis kami.

Untuk segala kesuksesan baik yang telah diraih dan yang akan datang, kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkatNya yang berkelimpahan kepada bisnis kami.

Kami juga berterima kasih kepada partner bisnis, manajemen dan staf yang telah bekerja keras dan mendukung perubahan-perubahan serta implementasinya. Dedikasi dan support tersebut telah membukakan berbagai perbedaan yang berarti dengan berbagai hasil positif yang telah diraih sebagai bukti nyata.

Kami terus berharap atas dukungan mereka yang berkelanjutan di tahun-tahun mendatang untuk menjadikan MSM sebagai Multi Format Retailer No 1 di tahun 2010, dimana akan semakin memperkuat posisi Matahari sebagai peritel modern terkemuka di Indonesia.



We are very proud of our success in 2005 and believe that Matahari is better positioned with quality and on a stronger foundation than anytime in its history.



We are very proud of our success in 2005 and believe that Matahari is better positioned with quality and on a stronger foundation than anytime in its history.

**MERKEK EKSKLUSIF
PRODUK MAKANAN**



BERBAGAI KOMENTAR PELANGGAN

“Saya sering sekali berbelanja kebutuhan sehari-hari di Hypermart karena harganya yang murah. Suatu hari saya membaca iklan hypermart yang menawarkan barang elektronik dengan harga murah, saya segera pergi ke Hypermart untuk melihat-lihat harga. Ternyata Cam yang memang sudah lama kami ingin membelinya. Setelah sampai di Hypermart saya sangat gembira karena bisa menemukan Handy Cam idaman kami dengan harga yang sangat murah. Kami mendapat potongan harga Rp 1 juta dan dapat fasilitas kredit tanpa uang muka dengan bunga 0 %.

Saya langsung membeli Handy Cam pada hari itu. Wah Hypermart betul-betul OK Bangget.”

Tuti Herawati
(Karyawan & Ibu satu anak yang tinggal di Cileduk.)

"Serlah membaca iklan di surat kabar mengenai diskon bertingkat untuk produk fesyen di Matahari Department Store tertarik untuk membelanjai di Matahari Department Store - Cilandak Town Square karena akan saya sekali dengan T-Shirt NewDay. Katanya kualitasnya bagus dan tidak mahal. Saya terheran-heran melihat harga produk yang ditawarkan, sudah pasti diskon di-diskon lagi. Pada saat itu saya mendapatkan lebih dari 5 T-Shirt, tetapi saya hanya membayar kurang dari 100 ribu rupiah."

Atiek Agustina

(Karyawati & Ibu Rumah tangga dengan 3 orang putri tinggal di wilayah Jakarta Selatan.)

27

“Sebagai pengusaha warung kecil yang menjual kebutuhan sehari-hari, saya merasa beruntung bisa berbela nja di Hypermart. Penawaran harganya sangat fantastik, seperti mie instan, minyak, dsb, sehingga saya masih bisa mendapatkan keuntungan yang lumayan dari penjualan eceran di warung saya.”

Sutarjo
(Pengusaha warung kecil di Tangerang.)

"Saya mempunyai 2 anak Balita yang suka minum susu. Pengeluaran bulanan keluarga kami untuk susu bayi sangatlah besar. Hypermart sering mengadakan promosi dengan memberikan harga sangat spesial untuk susu bayi, sehingga saya memilih untuk berbelanja di Hypermart dan memanghem pengeluaran keluarga."

Lidya

(Karyawati & Ibu rumah tangga dengan 2 anak balita.)

Many benefits are expected with these changes over time as the business process evolves to ensure better service to customers, tighter control, more accurate data management for timely decisions being made.

MSM is positioning 2006 to be the year of opportunity, with the aim of overtaking its nearest rival in terms of annualized sales by year end.



TIMEZONE



We are very proud of our success in 2005 and believe that Matahari is better positioned with **quality and on a stronger** foundation than anytime in its history.



Guna meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, sejak tahun 2001 PT. Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan") telah memberdayakan fungsi Komite Audit yang tugas utamanya adalah membantu Dewan Komisaris dalam hal memastikan bahwa sistem pengendalian terkendali dalam pengelolaan perusahaan berjalan baik, meningkatkan efektivitas kinerja internal dan eksternal audit, meningkatkan kualitas dan integritas laporan keuangan, serta mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian.

Dalam perjalanannya, peran dan tugas Komite Audit terus disempurnakan, yang terakhir adalah sesuai dengan ketentuan Keputusan Ketua Bapepam No. Kep-29/PM/2004 tanggal 24 September 2004, peraturan No. IX.1.5 dan Surat Edaran No. SE-07/PM/2004 tanggal 22 Desember 2004 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit serta Keputusan Direksi PT. Bursa Efek Jakarta No. Kep-305/BE/07-2004, Lampiran II tentang Ketentuan Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham Yang Diterbitkan Oleh Perusahaan Tercatat sebagai landasan hukumnya Komite.

Dengan kerangka kerja yang disusun sesuai dengan Piagam Komite Audit ("Audit Committee Charter") selama tahun 2005 Komite Audit telah :

1. Melakukan review terhadap Laporan Keuangan, proyeksi dan informasi keuangan lainnya.
2. Berperan aktif dalam menentukan cakupan audit meliputi (a) area dimana sistem pengendalian internal sangat penting (b) area yang berpotensi meningkatkan pendapatan dan efisiensi biaya (c) area yang mengandung resiko tinggi penyalahgunaan wewenang (d) area dengan dugaan terjadinya penyelewengan (e) aspek operasional, keuangan dan teknologi informasi.
3. Melakukan review terhadap temuan audit dan pelaksanaan rekomendasi audit.
4. Melakukan penilaian terhadap pemilihan Akuntan Publik yang direkomendasikan oleh Direksi.
5. Melakukan penilaian atas ketaatan perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan lainnya.

Berdasarkan penelaahan yang telah dilakukan dan hasil diskusi secara intensif dengan manajemen, Internal Audit Perseroan dan Akuntan Publik, Komite Audit dalam Lapornya tertanggal 30 Januari 2006 kepada Dewan Komisaris mengungkapkan :

1. Kegiatan usaha Perseroan dijalankan dengan pengendalian internal yang cukup efektif dan terus ditingkatkan.
2. Laporan keuangan telah disusun dan disajikan dengan baik memenuhi prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia.
3. Perseroan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan Pasar Modal dan perundangan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan.
4. Pemilihan Akuntan Publik untuk tahun 2005 telah dilakukan dengan mempertimbangkan aspek independensi dan kompetensi dan disetujui oleh komisaris yang telah menerima kewenangan dari pemegang saham dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang diadakan pada tanggal 20 Mei 2005.
5. Tidak mendeteksi adanya potensi penyalahgunaan wewenang atau penyelewengan yang memerlukan perhatian dan pertimbangan dari Dewan Komisaris Perseroan.

Komite Audit PT. Matahari Putra Prima Tbk,

Jonathan L. Parapak
Ketua

A. Prijoandojo Kristanto
Anggota

Lie Kwang Tak
Anggota

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance/ "GCG") merupakan elemen penting dalam mewujudkan Matahari sebagai sebuah korporasi dengan proses institusi yang tertata baik dan dapat dipertanggungjawabkan. Implementasi GCG di dalam Matahari tidak hanya semata-mata dilakukan dalam kerangka pemenuhan peraturan dan ketentuan yang ditetapkan oleh Pasar Modal, namun merupakan kesadaran Perseroan sebagai elemen yang menyatu dalam sistem operasional sehari-hari dimana komitmen penerapan GCG tersebut akan meningkatkan kredibilitas Matahari dimata para pemegang saham.



32

Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris melaksanakan fungsi pengawasan dan penasehat bagi Direksi dalam menjalankan tugasnya. Fungsi pengawasan ditingkatkan pada seluruh aspek pengelolaan Perseroan dan fungsi advisory difokuskan pada peningkatan efektivitas dan efisiensi langkah kerja Direksi dalam pencapaian target Perseroan. Dewan Komisaris terdiri dari Presiden Komisaris dan 6 (enam) anggota dimana 4 (empat) diantaranya adalah komisaris independen.

Susunan direksi Perseroan terdiri dari 6 (enam) anggota direksi yang dipilih dan diangkat secara sah oleh pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), dan diperkuat oleh jajaran eksekutif yang berkompeten di bidang usaha Perseroan masing-masing dan mempunyai kewenangan yang dapat dipertanggungjawabkan setara dengan anggota direksi.

Dewan Komisaris dan Direksi secara teratur melakukan rapat setiap sebulan sekali. Rapat ini diselenggarakan untuk membahas laporan dan gambaran kinerja seluruh unit bisnis Perseroan. Disamping itu, Direksi juga melakukan rapat mingguan untuk membahas hal-hal penting yang perlu mendapatkan pemecahan dan persetujuan serta menetapkan langkah-langkah koordinasi lebih lanjut dengan masing-masing unit bisnis dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan.

Komite Audit

Komite Audit Perseroan, yang beranggotakan seorang Komisaris Independen dan 2 (dua) anggota independen, melaksanakan fungsinya berdasarkan pedoman dasar / charter yang disetujui oleh Dewan Komisaris. Selama tahun 2005, Komite Audit Perseroan telah melakukan rapat sebanyak 3 (tiga) kali. Tugas Komite Audit adalah membantu Dewan Komisaris, khususnya dalam hal pengawasan dengan :

- menelaah atas laporan keuangan dan informasi laporan keuangan lainnya,
- menelaah atas kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan lainnya,
- melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan auditor internal,
- menelaah atas pelaporan dan melaporkannya kepada Komisaris atas resiko perusahaan, pengauditan dan keuangan Perseroan pada umumnya.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab atas beberapa hal penting sebagai berikut :

- mengikuti perkembangan pasar modal khususnya peraturan-peraturan yang berlaku di bidang pasar modal,
- memberikan pelayanan kepada masyarakat atas setiap informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan Kondisi Perseroan,
- memberikan masukan kepada Direksi guna mematuhi ketentuan Undang-undang No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya,
- sebagai penghubung antara Perseroan dengan Bapepam dan pihak publik.

Dalam menjalankan tugasnya, terutama dalam hal penyampaian informasi Perseroan, Sekretaris Perusahaan bekerja sama dengan Divisi Hubungan Publik agar penyampaian informasi dilakukan secara obyektif, akurat dan tepat waktu.

Penerapan GCG dalam Perseroan meliputi azas berikut :

Keterbukaan (transparency)

Matahari menjunjung tinggi azas keterbukaan sebagai bentuk transparansi Perseroan dalam memberikan informasi yang relevan kepada para *stakeholders*. Secara berkesinambungan Perseroan mengkomunikasikan informasi penting dalam bentuk siaran pers, paparan publik, pertemuan dengan kalangan investor, lembaga institusi terkait, pers maupun masyarakat umum. Kami akan terus berusaha mengoptimalkan pelaksanaan azas keterbukaan dengan berpedoman kepada relevansi, materiality dan penemuan pada peraturan yang dikeluarkan oleh pihak otoritas yang berwenang.

Sebagai bagian dari penerapan GCG mengenai keterbukaan informasi, Perseroan melalui Divisi Hubungan Publik dan Hubungan Investor, memanfaatkan berbagai media sebagai sarana penyebaran informasi kepada para investor, pemegang saham dan publik. Program penyebaran informasi tersebut dilakukan melalui *press release*, korespondensi ke Bapepam, BEJ & BES, laporan keuangan triwulanan dan tahunan, konferensi pers, *analyst meeting*, paparan publik dan *roadshow*; serta menggunakan beragam teknologi seperti fax, email dan situs web Perseroan. Setiap tahun, Perseroan juga menerbitkan laporan tahunan dalam versi bahasa Indonesia dan Inggris yang tersedia di Divisi Hubungan Investor Perseroan.

Kewajaran (fairness)

Disamping azas keterbukaan, Perseroan menempatkan azas kewajaran sebagai elemen utama dalam implementasi GCG. Dalam menjalankan tugasnya, seluruh karyawan dan manajemen dituntut untuk memiliki profesionalisme dan integritas tinggi. Perseroan menetapkan pedoman *Code of Conduct* yang merupakan persyaratan mutlak. Penerapan azas kewajaran itu juga tercermin dalam pelaksanaan pengambilan keputusan yang diancang secara sistematis berjenjang dari Dewan Direksi hingga Dewan Komisaris.

Akuntabilitas (accountability).

Perseroan menekankan azas ketegasan dan kejelasan atas hak, kewajiban, wewenang dan tanggung-jawab dari Direksi, Komisaris serta *stakeholders*. Pertemuan untuk membahas dan mengambil keputusan dalam menentukan tindakan dan langkah strategis Perseroan dilakukan secara teratur dan intens dalam forum rapat mingguan Dewan Direksi, rapat bulanan Dewan Direksi dan Dewan Komisaris. Perseroan juga terus mengembangkan fungsi Internal Audit dengan menambahkan bobot peranannya sebagai wadah pengawasan perusahaan yang bertanggung jawab langsung kepada Komite Audit dan Komisaris Independen.

Pertanggung-jawaban (responsibility)

Sebagai pelaku bisnis yang baik, dalam menjalankan usahanya, Perseroan senantiasa berpedoman dan patuh pada peraturan dan hukum yang berlaku. Disamping itu, kami terus berusaha menciptakan kepedulian ("corporate social responsibility") dalam pemenuhan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan bangsa dengan terlibat pada beragam aksi sosial dalam bentuk pemberian bantuan korban bencana alam, bantuan pemberian fasilitas serta prasarana pendidikan

Dalam perwujudannya, selama tahun 2005 Perseroan telah melakukan berbagai kegiatan sosial diantaranya sebagai berikut:

- Januari 2005: Bantuan untuk korban Tsunami di Aceh sebesar Rp 3 Milyar, yang berasal dari dana bantuan Perseroan serta sumbangan sukarela dari para karyawan.
- Mei & Desember 2005: Aksi Donor Darah yang diadakan oleh karyawan dan pemasok Matahari dan berhasil mengumpulkan lebih dari 500 kantong darah.
- Juni 2005: Matahari bersama IKM dalam program "Peduli Pendidikan" memberikan motivasi kepada anak-anak karyawan level 5 Matahari untuk terus meningkatkan minat belajar mereka sehingga bisa meraih prestasi di sekolah dengan memberikan hadiah berupa sejumlah uang bagi anak-anak yang mendapat ranking 1-10 disekolanya.
- 8 Desember 2005: Sumbangan dana sosial untuk memajukan masa depan anak-anak sebesar Rp 2,1 Milyar dari Divisi Matahari Departement Store dan Asosiasi Supplier Matahari (AMSC) kepada 15 yayasan sosial, termasuk UNICEF, dalam acara "Matahari Charity Day".



33

DEWAN KOMISARIS

DR. Cheng Cheng Wen Presiden Komisaris

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2001 dan merupakan figure eksekutif bisnis terkemuka di Hong Kong. Beliau memulai karirnya di Bell Telephone Laboratories (Belgia) dan Bell Manufacturing (USA) dan memiliki pengalaman 27 tahun di bidang R&D dan manajemen dalam industri teknologi. Sebelum bergabung dengan Across Asia Multimedia Ltd sampai saat ini, beliau telah menjabat sebagai COO dan Executive Vice President Philips Electronics Group di Cina/Hong Kong dan Taiwan. Beliau juga pernah menjabat sebagai CEO Vice President Philips Electronics Group di Cina/Hong Kong dan Taiwan, dan CEO pendiri dari Provisional Hong Kong Science Park Corporation.

Jeffrey Kees Wonsono Komisaris

Bergabung dengan perseroan pada tahun 1997 dan kini menjabat sebagai Presiden Direktur PT. Multipolar Corporation Tbk dan PT. AsiaNet Multimedia, sebuah peternakan dari Across Asia Multimedia Ltd.

Jonathan L. Parapak Komisaris - Independen

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2000 dan merupakan sosok pimpinan yang sangat disegani dalam industri telekomunikasi. Pengalaman profesional beliau meliputi beberapa posisi penting sebagai Sekretaris Jendral Departemen Paspostel (1991-1998) dan Pensenibud (1998-1999); Presiden Direktur & Presiden Komisaris PT. Indosat Tbk (1980-2000).

John Bellis Komisaris Independen

Bergabung dengan perusahaan pada tahun 2001. Sebelum menjabat sebagai komisaris, beliau merupakan Senior Advisor & CEO Matahari Departement Store. Karir beliau dimulai sebagai Management Trainee di John Lewis Partnership Stores, UK (1965-1970) dan Edgars Stores Ltd, Afrika Selatan (1970-1999) dengan jabatan terakhir sebagai seorang alumnus dari Royal Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce. London dan meraih penghargaan Commercial Certificate.

Mardy Sutanto Komisaris Independen

Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1997. Sebelum bekerja di Matahari, karir profesional beliau dimulai di Chevron Oil & Gas, San Francisco, USA (1987); Bank of Trade, San Francisco/Los Angeles, USA (1987-1988); Vice President-Corporate Finance & Banking Group Citibank N.A. Jakarta (1989-1997). Selama periode 1998-2000, beliau bertugas sebagai Senior Vice President BPPN, kemudian kembali ke Perseroan setelah masa tugasnya berakhir. Beliau adalah lulusan dari California State University, Hayward, USA dan University of Pittsburg, USA.

Benjamin I. Mailool Presiden Direktur

Sebelum bergabung dengan Perseroan di bulan Januari 2002, beliau menjabat sebagai CEO PT Bukit Sentul Tbk (1997 - 2001). Beliau memulai karir profesionalnya di Citibank N.A. Jakarta (1989 - 1997) dengan posisi terakhir sebagai Vice President - Risk Management Treasury Head. Beliau adalah lulusan dengan gelar MBA dari Oklahoma, USA.

Andre Rumanir Direktur

Bergabung dengan Perseroan pada bulan Mei 2005. Karir profesional beliau mencakupi 24 tahun pengalaman dalam mengelola berbagai posisi penting di beberapa perusahaan multinasional seperti PT International Nickel Indonesia Tbk (INCO) dan PT Goodyear Indonesia Tbk dengan keahlian di bidang *process plant*, manufaktur dan manajemen sumber daya manusia. Beliau adalah lulusan dari Greenwich University, Hawaii, USA dengan gelar MBA.

Terence Choo Direktor

Bergabung dengan Perseroan tahun 2003. Beliau memulai karir profesionalnya di Singapore (1980) di grup ritel Metro (Pte) Ltd dan memiliki pengalaman ritel selama 25 tahun. Beliau telah menjabat beberapa posisi penting di beberapa perusahaan ritel terkemuka, termasuk General Manager (Singapore dan Brunei) Royal Sporting House dan General Manager Kidz Station di PT Mitra Adiperkasa. Sebelum bergabung dengan Matahari, beliau menjabat Asisten Direktur Pengembangan Bisnis (2000-2003) di PT Metropolitan Retailmart. Beliau adalah salah satu anggota pendiri Singapore Retail Professionals Network.

Lina Latif Direktur

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2001. Memulai karirnya sebagai Senior Auditor di Kantor Akuntan Prasatio & Utomo Co (1979-1984) dan bergabung dengan Grup Lippo di tahun 1985. Beliau telah menjabat beberapa posisi penting dalam Grup seperti Assistant Vice President/Grup Lippo (1985-1986); Direktur PT Lippo Pacific Finance dan PT Lippo Merchants Finance (1989-1993) dan PT LippoKarawaci Tbk (1993-1998). Jabatan terakhir beliau adalah sebagai Presiden Direktur PT Lippo Securities (1998-1999), Lulusan dari Universitas Trisakti, Jakarta.

Carmelito J. Regalado Direktur

Bergabung dengan Perseroan sejak bulan Maret 2002. Karir profesional beliau berawal sebagai Auditor di Kantor Akuntan Public SCV & Co di Filipina dan berlanjut menempati posisi keuangan pada perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan selama periode 1977 - 1986. Beliau juga telah menempati berbagai posisi penting di beberapa kelompok usaha di Indonesia sebelum bergabung dengan perseroan. Lulusan dari University of Santo Thomas di Filipina.

Danny Kojonglan Direktor

Bergabung dengan Perseroan tahun 1996. Beliau merintis karirnya di Perseroan sebagai Senior Manager Investor Relation sejak 1996 hingga menjabat sebagai Director sekarang. Beliau memulai karir profesional sebagai Treasury Senior Staff di PT Dutra Pertiwi (1994-1996), Lulusan MBA dari National University, San Diego, Amerika di bidang Finance & Portfolio Management.

Martin Laibad Direktor

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2005 di Divisi Properti. Pengalaman beliau pernah menjabat beberapa posisi penting di beberapa perusahaan terkemuka seperti PT Multi Prima Sejathiera, PT Kymco Lippo Motor Indonesia dan PT Walsin Lippo Industries. Beliau adalah lulusan dari Technical University, Berlin, Jerman.

DEWAN DIREKSI

Hendra Sidi Direktur

Bergabung dengan Perseroan pada bulan Januari 2002. Karir profesional beliau dimulai sebagai Manager Audit di kantor akuntan Prasatio, Utomo & Co (1989-1997) sebelum bergabung dengan Grup Lippo dengan menjabat beberapa posisi sebagai Direktur Keuangan PT Lippo Karawaci Tbk (1997-2001) dan PT Lippoland Development Tbk (1999-2001). Lulusan dari Universitas Indonesia di bidang Akuntansi & Ekonomi.

Ketut Budi Wijaya Direktur

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2001 sebagai Finance Director MDS & IT Director. Perjalanan karir beliau meliputi Audit Supervisor di Darmawan & Co (1976 - 1987) dan Senior Audit Manager di PT Lippobank (1987 - 1990). Beliau bergabung dengan PT Multipolar Corporation pada tahun 1990 dengan menempati beberapa posisi penting sebagai Acting CFO di Wal Mart Indonesia (1995-1999) dan Acting CFO untuk Across Asia Multi Media (2001-2002). Lulusan Akademi Akuntansi Indonesia dan Institute Bisnis Indonesia jurusan Accounting.

DIREKSI KORPORAT

Avril Tjokrorahardjo Deputy Director

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2002. Lulusan Boston University dengan gelar Bachelor di bidang Matematika dan Ekonomi pada tahun 1999 dan Master di bidang Applied Statistik pada tahun 2000. Beliau memulai karir profesionalnya sebagai Manajer Toko di MDS Lippo Karawaci sebelum menjabat sebagai Head of Business Process Division. Pada saat ini menjabat sebagai Deputy Director - Teknologi Informasi.

MANAJEMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE

Carl W. (Pete) Huffstetler
CEO

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2002. Beliau memulai karirnya di J.B. Ivey & Co (1980-1990) dengan berbagai posisi sampai terakhir sebagai Divisional Merchandise Manager dan berlanjut di Belk, Charlotte, N.C., Amerika Serikat (1993-2002) dengan jabatan sebagai Senior VP General Merchandise Manager, Senior VP - Director of Stores dan Presiden, Lulusan dengan gelar BA dari University of North Carolina, Charlotte, USA tahun 1978 dan menyelesaikan Executive Management Program di Kenan-Flagler School of Business, University of North Carolina, Chapel Hill, Amerika Serikat.

Sunny Setiawan
Director

Bergabung dengan perseroan di tahun 2003. Dalam perjalanan karirnya, beliau memiliki posisi penting di beberapa perusahaan terkemuka seperti di PT. Johnsons & Sons, Duty Free Shoppers dan PT Mitra Adiperkasa. Lulusan Universitas Tarumanegara tahun 1987 jurusan Ekonomi.

Christian Kurnia
Director

Bergabung dengan perseroan di tahun 2002. Beliau memulai karirnya di PT. Metrodata Electronics (1992-2002) dengan posisi terakhir sebagai Distribution Director. Beliau mengikuti pelatihan dan seminar yang diadakan oleh TACK Training Indonesia, Seagate Technology, Markplus dan PQM. Beliau menerima beberapa penghargaan sebagai Hundred Percent Achiever (1993-1998) & Business Management Award (1999 - 2000). Lulusan dari Institut Teknologi Bandung

Adrian C. McKay
Director

Bergabung dengan Perseroan sejak Maret 2004. Sebagian besar perjalanan karir beliau berada di beberapa advertising agency bertaraf internasional di Australia dan Indonesia. Sebelum bergabung dengan Matahari, beliau bekerja sebagai Technical Advisor untuk McCann Erickson Worldwide selama tahun 1999-2004. Lulusan dari Monash University, Melbourne, Australia di tahun 1988 dengan gelar di bidang bisnis dan pemasaran.

Danny L. Crayton
Director

Bergabung dengan Perseroan pada tahun 2002. Beliau memulai karirnya di Belk Inc (1975 - 2000) dengan posisi terakhir sebagai Senior Vice President of eMerchantising - Amerika Serikat.

Noel Trinder

CEO
Bergabung dengan Perseroan sejak Agustus 2003. Beliau memulai karirnya di Boons Department Stores, Australia Barat pada tahun 1970 kemudian bergabung dengan Coles Myer (1974 - 1994) dengan memegang beberapa posisi penting seperti Managing Director Foodtown, New Zealand dan Group General Manager Marketing & Merchandising Coles Supermarkets Australia.

Pengalaman beliau di beberapa perusahaan Asia terkemuka dalam beberapa tahun terakhir termasuk Director Merchandising & Trading Operations Hero Supermarket Indonesia (1996 -2000) dan Managing Director Tops Retail Malaysia (2000 - 2003) yang juga mengawasi pengoperasian Tops Retail di Indonesia.

Di tahun 2004, beliau terpilih sebagai Ketua pertama dari CocaCola Retail Research Council di Asia (CCRCA) untuk periode 2004-2005 dan saat ini masih menjadi anggota aktif dari badan tersebut. Beliau telah menyelesaikan beberapa studi Advanced Retail di University of Southern California, USA & Macquarie University, NSW, Australia serta gelar MBA dari University of Auckland, New Zealand.

Richard H. Setiadi
Director

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2001. Beliau memulai karirnya sebagai auditor di kantor akuntan Arthur Andersen di tahun 1994 dimana beliau melakukan audit di beberapa perusahaan terkemuka seperti PT Telekomunikasi Indonesia, PT Semen Gresik, dan Asia Pulp and Paper Co. Lulusan Universitas Atmajaya, Yogyakarta Jurusan Akuntansi.

Pengalaman beliau di beberapa perusahaan Asia terkemuka dalam beberapa tahun terakhir termasuk Director Merchandising & Trading Operations Hero Supermarket Indonesia (1996 -2000) dan Managing Director Tops Retail Malaysia (2000 - 2003) yang juga mengawasi pengoperasian Tops Retail di Indonesia.

Di tahun 2004, beliau terpilih sebagai Ketua pertama dari CocaCola Retail Research Council di Asia (CCRCA) untuk periode 2004-2005 dan saat ini masih menjadi anggota aktif dari badan tersebut. Beliau telah menyelesaikan beberapa studi Advanced Retail di University of Southern California, USA & Macquarie University, NSW, Australia serta gelar MBA dari University of Auckland, New Zealand.

Alan Stewart
Director

Bergabung dengan Perseroan sejak 2001. Sebelum menjabat posisinya sebagai Director Operation Hypermarket beliau adalah Senior Advisor Divisi Matahari Supermarket. Jabatan profesional yang telah diraih selama ini adalah Vice President - Food Services of Flying J Inc., Utah, USA (1997-2001), General Manager of Al Azizta-Panda United Inc., Riyadh, Saudi Arabia (1993-1996), beberapa posisi penting di American Stores & Subsidiaries Companies (1961-1993) and Chairmen, President & CEO of Jewel Companies Inc., Illinois, USA (1990-1993). Lulusan dari Harvard University (1986) dan Cornell University (1998).

Iwan Goenadi
Director

Bergabung dengan Perseroan sebagai Head of Management System (MIS) di tahun 1988. Beliau ditunjuk sebagai Head of Store Operations Supermarket di tahun 1999, kemudian menjabat Director MIS sejak tahun 2002. Lulusan Institute Teknologi Bandung tahun 1984 dari Utah State University tahun 1987.

Irwin Abunthan
Director

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2002. Beliau memulai karirnya di Bank Lyonsis Indonesia (1995 - 1997) di bidang Corporate Finance sebelum bergabung dengan American Express Bank Ltd. sebagai Corporate Finance Manager (1997-1999) dan kemudian sebagai Vice President in Asset Management Investment Division di Indonesia Bank Restructuring Agency (1999-2002). Lulusan Curtin University of Technology, Australia, Jurusan Banking dan Finance.

Keith Dolling
Director

Bergabung dengan Perseroan pada bulan Januari 2004 sebagai Konsultan Logistik. Beliau memulai karirnya di pertengahan era tahun 1970-an dengan bergabung Coles-Myer Group Australia. Karir profesional beliau selama 30 tahun terakhir sangat fokus dalam bidang distribusi dan logistik dengan pengalaman memegang berbagai posisi direktur di TOPS Retail (Malaysia) Sdn Bhd, Daria-Varia Laboratoria Grup, Kalbe Farma Grup dan TNT Logistics Indonesia. Beliau adalah lulusan sarjana dari Swinburne Institute of Technology, Melbourne, Australia.

MANAJEMEN MATAHARI SUPERMARKET

Carmelio J. Regalado
Director

Bergabung dengan Perseroan sejak bulan Maret 2002. Karir profesional beliau berawal sebagai Auditor di Kantor Akuntan Public SCV & Co di Filipina dan berlanjut menempati posisi keuangan pada perusahaan yang bergerak di bidang Perhotelan selama periode 1977 - 1986. Beliau juga telah menempati berbagai posisi penting di beberapa kelompok usaha di Indonesia sebelum bergabung dengan perseroan. Lulusan dari University of Santo Thomas di Filipina.

Meshvara Kanjaya
Director

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2003. Beliau memulai karirnya bergabung dengan PT Procter & Gamble Indonesia di Product Development sebelum menempati beberapa posisi penting di perusahaan lain seperti PT Kao Indonesia, PT Friesche Vlag Indonesia, PT Hero Supermarket and PT Abold Indonesia. Lulusan University of New South Wales, Australia Jurusan Teknik Industri.

Kasmin Rasilim
Director

Bergabung dengan Perseroan di tahun 2003. Dalam perjalanan karirnya, beliau memiliki beberapa posisi penting seperti di Gramedia Group (1989 - 1995) sebagai Marketing Manager, Wal Mart International Jakarta (1996-1998) sebagai Loss Prevention Manager dan PT Hero Supermarket Tbk sebagai Procurement General Manager. Lulusan MBA dari Greenwich University, Hawaii

Mulyadi Haryanto
Senior Vice President

Bergabung dengan Perseroan di tahun 1993. Beliau mengikuti Retail Executive Program in Cornell University (2002) dan berpartisipasi dalam kursus dan pelatihan yang diadakan oleh USDA, University of California Davis, The Coca-Cola Company dan IGA Institute, Lulusan Universitas. Armajaya tahun 1993 jurusan Economics.

PROFIL KARYAWAN 2005

Profil Jabatan	Total	%
Advisor	10	0,05
Director	21	0,12
Manager	940	5,17
Assitant Manager	378	2,08
Supervisor	2.041	11,22
Staff	14.803	81,37
Total	18.193	100,00

Edukasi	Total	%
S2	55	0,30
S1	1.827	10,04
D3	840	4,62
SMA	15.356	84,41
SMP	103	0,57
Lain-lain	12	0,07
Total	18.193	100,00

Umur	Total	%
<=25	6.317	34,72
26 - 30	6.810	37,43
31 - 35	2.800	15,39
36 - 40	1.073	5,90
>=41	1.193	6,56
Total	18.193	100,00





Komitmen Bersama untuk Meraih Sukses
Matahari dengan bangga mengumumkan rencana pembaharuan aplikasi Retail Management System-nya. RETEK, bekerjasama dengan sejumlah vendor dan penyedia layanan IT terkemuka seperti IBM Indonesia, Multipolar, Retek & Accenture pada tgl 24 Maret. Tampak dalam gambar Dewan Direksi Matahari berfoto bersama dengan "Big Banner" yang bertiskan tanda tangan sebagai pernyataan "Komitmen Bersama untuk Meraih Sukses."



Inovasi Hypermart di Tahunnya yang Pertama
Divisi Matahari Supermarket merayakan HUT Pertama Hypermart pada tanggal 29 April. Dalam waktu 12 bulan sejak pertengahan tahun 2004, Matahari telah membuka 7 gerai Hypermart, antara lain di Serpong, Metropolitan, Supermal Karawaci, Solo, Singasaren, Gajah Mada Plaza, Batam, & Tanjung Bunga Makasar. Dengan konsep Clean, Bright, Fresh, Quality & Low Price Hypermart selalu mendapat sambutan positif dari masyarakat sekitar. Tampak dalam gambar: Noel Trinder (CEO Matahari Supermarket), Carmelito Regalado (Director Matahari Supermarket) dan tim operasional Hypermart merayakan HUT pertama Hypermart di Hypermart Serpong.



"New Concept" Matahari Supermarket
Matahari Supermarket terus mengembangkan inovasi barunya di setiap lini bisnisnya. Selain mengembangkan Hypermart dan Cut Price, Matahari Supermarket telah meresmikan "New Concept - Matahari Supermarket" pada tanggal 29 April. Konsep baru Matahari Supermarket hadir dengan penataan berbeda, lebih fresh, bright dan suasana belanja yang lebih nyaman. Ragam produk "Value Plus" menjadi produk andalan dalam strategi marketingsnya. Tampak dalam gambar: Noel Trinder (CEO Matahari Supermarket) dan Meshvara Kanjaya (Director Format Supermarket) meresmikan Matahari Supermarket New Concept di Pekanbaru.



Gerai Pertama Matahari Department Store di Cina diresmikan
Matahari, melalui unit bisnis Matahari Department Store, telah membuat sejarah baru di tahun 2005 dengan membuka gerai MDS pertama diluar Indonesia pada tanggal 1 Oktober. Cina adalah negara pilihan Matahari untuk memulai mengembangkan bisnis strateginya di dunia internasional. Tampak dalam gambar: Purnomo Utoyo (Director MDS), Andre Yunas (Head of VM MDS) berfoto bersama setelah peresmian toko.



Pembukaan gerai ke 3 Kids2Kids
Store membuka gerai ketiga di Mal Ciputra Jakarta pada 9 Oktober. Kids2Kids adalah *specialty store* menyediakan produk fashion anak beserta aksesoris untuk usia 6 bulan sampai 14 tahun. Tampak dalam gambar: Ruby Charles (GM Operation Kids2Kids) & tim berfoto bersama setelah pembukaan.



Eksistensi Matahari 2005
Matahari telah mengembangkan inovasi-inovasi barunya dan berhasil dalam melakukan ekspansi dengan membuka 10 gerai baru Hypermart dan 3 gerai hasil konversi dari Matahari Supermarket menjadi Hypermart dan 10 Matahari Department Store di tahun 2005. Tampak dalam gambar: Pete Hufstetler (CEO MDS), Sunny Setiawan (Director MDS), Purnomo Utoyo (Director MDS) dan perwakilan manajemen Mal Depok sedang meresmikan pembukaan MDS Depok pada tanggal 2 Desember.



RUPS Matahari

Matahari mengadakan RUPS pada tanggal 20 Mei 2005 di Hotel Aryadura, Jakarta. Tampak dalam gambar komisaris & direksi Matahari sedang berdiskusi dari kiri ke kanan: Andre Rumanitir (Direktur), Jonathan L. Parapak (Komisaris), Benjamin Mailool (Presiden Direktur) dan Keut Budi Wijaya (Direktur).

Donor Darah Matahari & AMSC

Tanggal 14 Mei & 21 Desember 2005, Matahari & AMSC (Asosiasi Matahari's Supplier Club) mengadakan kegiatan donor darah sebagai wujud kepedulian terhadap sesama. Acara ini melibatkan para pemasok dan karyawan Matahari. Aksi donor darah ini berhasil mengumpulkan 300 kantong. Tampak dalam gambar: para pemasok dan karyawan sedang diambil darahnya.



Matahari menerima penghargaan "Gold Award - Top Retail 2005"

Serelah mendapatkan penghargaan "Top Retail 2004" dari Retail Asia tahun 2004, Matahari kembali berhasil mendapatkan penghargaan internasional "Gold Award - Top Retail 2005" pada tanggal 7 September dari Retail Asia. Tampak dalam gambar: Danny Kojongian (Director), Terence Choo (Director), Steven Goh (Executive Chairman Retail Asia), Cheng Wen (Komisaris Utama), Avril Tjokrorahardjo (Deputy Director) dan Pete Hufstetler (CEO MDS) berfoto bersama setelah menerima penghargaan.



Raker Matahari Supermarket

"Makin Matahari Supermarket No.1" merupakan tema Raker Matahari Supermarket tahun 2005 yang diadakan di Hotel Imperial Karawaci pada bulan Desember. Raker ini diadakan untuk memotivasi semangat kerja tim Matahari Supermarket untuk lebih mengembangkan inovasi baru & menjadi yang terbaik. Tampak dalam gambar: Meshvara Kanjaya (Director Format Matahari Supermarket) sedang memberikan strategi dan motivasi baru dihadapan peserta raker.



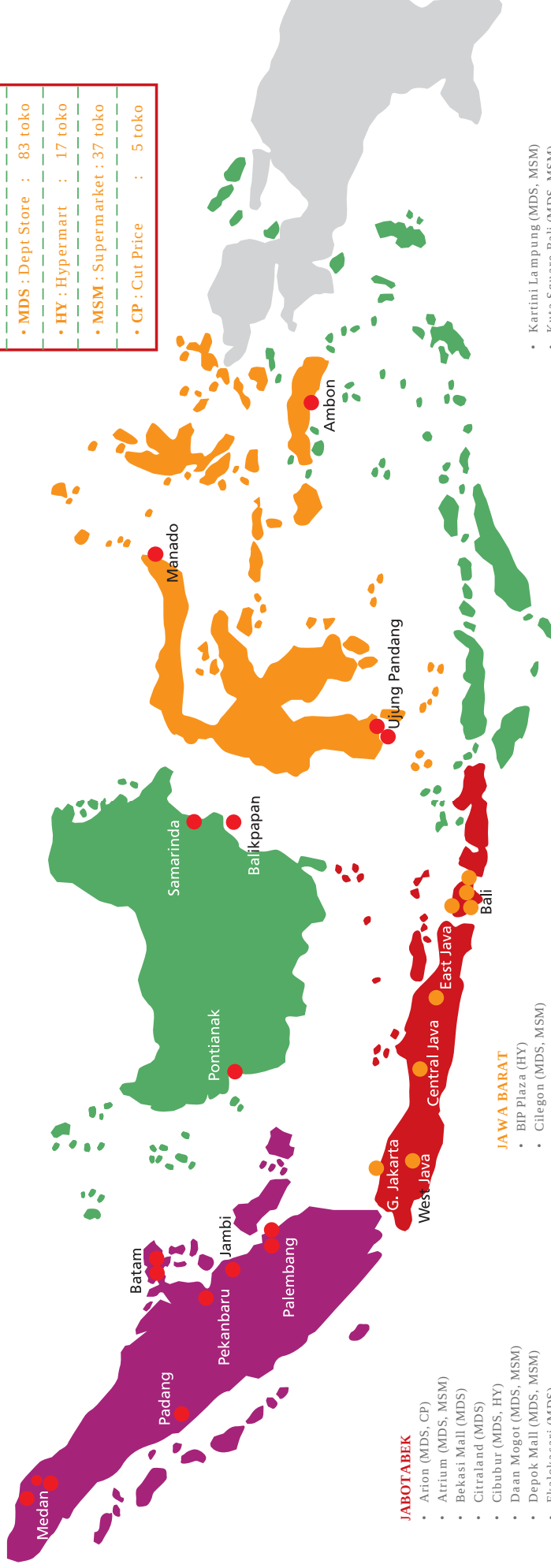
Charity Day 2005

Matahari, melalui unit bisnis Matahari Department Store, bekerjasama dengan lebih dari 400 pemasok yang tergabung dalam AMSC mengadakan acara "Matahari Charity Day Luncheon" di Hotel Borobudur pada tanggal 8 Desember. Total dana yang disumbangkan ke 15 yayasan sosial yang peduli akan masa depan anak mencapai Rp 2,1 Milyar. Tampak dalam gambar: Pete Hufstetler (CEO MDS) sedang memberikan dana bantuan kepada Yayasan Unicef didampingi oleh Eddy Hartono (Ketua AMSC).

Peristiwa lainnya akan berlanjut ditahun depan...

Foto

KEBERADAAN MATAHARI DI INDONESIA



Data Toko

(s/d 31 Des ,2005)

- MDS : Dept Store : 83 toko
- HY : Hypermart : 17 toko
- MSM : Supermarket : 37 toko
- CP : Cut Price : 5 toko

JABOTABEK

- Arion (MDS, CP)
- Atrium (MDS, MSM)
- Bekasi Mall (MDS)
- Citraland (MDS)
- Cibubur (MDS, HY)
- Daan Mogot (MDS, MSM)
- Depok Mall (MDS, MSM)
- Ekalokasari (MDS)
- Grand Mall Bekasi (MDS, MSM)
- Gajah Mada Plaza (HY)
- Galeria Blok M (MDS)
- Karawaci (MDS, HY)
- Kelapa Gading (MDS, HY)
- Keramat Jati (MDS)
- Lippo City Cikarang (MDS, MSM)
- Lokasari (MDS)
- Metropolis (MDS, HY)
- Pasar Baru (MDS, MSM)
- Pasar Klender (MDS, MSM)
- Pluit (MDS, MSM)
- Pondok Gede (MDS)
- SM Bogor (MDS, MSM)
- Taman Anggrek (MDS)
- Town Square Cilindak (MDS, MSM)
- Town Square Depok (MDS, HY)
- WTC Serpong (MDS, HY)

JAWA BARAT

- BIP Plaza (HY)
- Cilegon (MDS, MSM)
- Galeria Bandung (MDS)
- Grage Mall Cirebon (MDS, MSM)
- Karawang (MDS, MSM)
- Kiara Condong (MDS, CP)
- King Bandung (MDS)
- Palaguna Bandung (MDS)
- Sukabumi (MDS, MSM)
- Tasikmalaya (MDS)

JAWA TENGAH

- Galeria Yogyakarta (MDS, MSM)
- Java Supermall (MDS, MSM)
- Klaten (MDS, MSM)
- Kudus (MDS, MSM)
- Magelang (MDS, CP)
- Malioboro I (MDS)
- Malioboro II (MDS)
- Pekalongan (MDS, MSM)
- Purwokerto (MDS, MSM)
- Simpang Lima Semarang (MDS, MSM)
- Singosaren Solo (MDS, MSM)
- Solo Grand Mall (MDS, HY)

JAWA TIMUR

- Delta Surabaya (MDS)
- Jember (MDS, MSM)
- Madiun (MDS, MSM)
- Malang Town Square (MDS, HY)
- Pakuwon Surabaya (MDS, HY)
- Pasar Besar Malang (MDS, CP)
- Sidoarjo (MDS, CP)
- Tunjungan Plaza Surabaya (MDS)

LUAR JAWA

- Ambon (MDS, MSM)
- Batam (MDS, HY)
- Balikpapan (MDS)
- Ciputra Seraya Pekan Baru (MDS)
- Duta Bali (MDS)
- Intel Plaza Palembang (MDS, MSM)
- Jambi (MDS, MSM)

- Kartini Lampung (MDS, MSM)
- Kuta Square Bali (MDS, MSM)
- Lembuswana Samarinda (MDS, MSM)
- Lucky Batam (MDS, MSM)
- Manado (MDS)
- Medan Fair (MDS)
- Medan Mall (MDS)
- Medan Thamrin (MDS)
- Medan Paladium (MDS, HY)
- Mega M Batam (MDS)
- Mega Mas Menado (MDS)
- Padang (MDS, MSM)
- Plaza Citra Pekan Baru (MDS, HY, MSM)
- Palembang (MDS)
- Panakukang (MDS, HY)
- Pontianak (MDS, HY, MSM)
- Prabu Palembang (MSM)
- Simpang Siur Bali (MDS, MSM)
- SKA Pekanbaru (MDS, HY)
- Tanjung Bunga (MDS)
- Ujung Pandang (MDS)

DATA PERSEROAN

Nama Perusahaan
PT MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk.

Alamat

Menara Matahari, 20th Floor
7 Boulevard Palem Raya
Lippo Karawaci 1200
Tangerang 15811 - Indonesia
<http://www.matahari.co.id>

Hubungan Investor

(62-21) 546 9333, 547 5333
(62-21) 547 5673 (fax)
danny.kojongian@matahari.co.id

Badan Administrasi Efek
PT Sharestar Indonesia

Akuntan Publik
Prasetyo, Sarwoko & Sandjaja



LAPORAN TAHUNAN 2005

PT MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk DAN ANAK PERUSAHAAN

Laporan Keuangan Konsolidasi
Dengan Laporan Auditor Independen
31 Desember 2005 Dan 2004
(Mata Uang Indonesia)





PT MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk. | Menara Matahari Lt. 20 | Jl. Boulevard Palem Raya No. 7 | Lippo Karawaci 1200 | Tangerang 15811 INDONESIA |
(62-21) 546 9333 | (62-21) 547 5333 | (62-21) 547 5673 (Fax) | www.matahari.co.id

