

## Espacio para crecer

En Urbi superamos las expectativas del mercado con la calidad de nuestros desarrollos. Somos líderes en la zona norte de México y tenemos presencia en las principales áreas metropolitanas del país.

En nuestros 26 años de historia hemos construido y comercializado más de 260,000 viviendas de interés social, de nivel medio y residencial, que proporcionan un sitio digno para habitar a más de un millón de personas.

Constituimos una empresa sana en el aspecto financiero, capaz de responder a los retos y exigencias de nuestro tiempo, que ofrece a su gente grandes espacios para crecer.

## La nueva industria de la vivienda en México

### Déficit de vivienda

México tiene un déficit superior a 4.3 millones de unidades. Además, se estima que cada año se requieren 750 mil nuevas viviendas, de acuerdo con el crecimiento demográfico.

### Fuerte base demográfica

El 56.9% de la población del país es menor de 30 años.

### Una industria fragmentada

Alrededor de 3,000 empresas erigen, cada una, entre 100 y 200 viviendas por año. Entre los 5 desarrolladores públicos no cubrimos más del 22% del mercado formal de vivienda.

### Políticas gubernamentales favorables

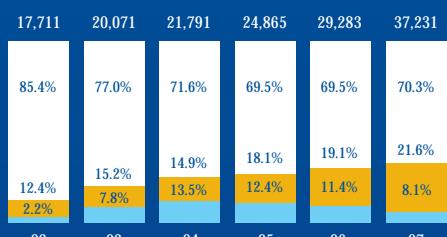
Las autoridades mexicanas han implementado diversas políticas para aumentar la oferta de vivienda y alcanzar un crecimiento sostenido del sector.

## Cifras 2007

En pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007

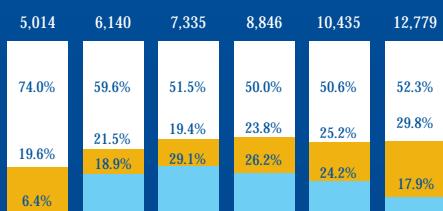
### Mezcla de productos | Unidades Vendidas

TACC (02-07) = 16.0%



### Mezcla de productos | Ventas (Millones de pesos)

TACC (02-07) = 20.6%



■ Vivienda Interés Social

■ Vivienda Media Baja

■ Vivienda Media Alta y Residencial

### EBITDA

TACC (02-07) = 24.4%



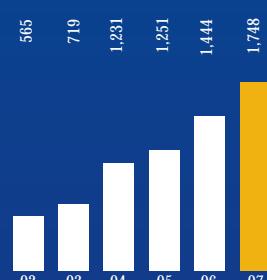
### Utilidad antes de impuestos

TACC (02-07) = 22.9%



### Utilidad Neta

TACC (02-07) = 25.3%



**22.5%**

CRECIMIENTO EN VENTAS

**12,779.4**

VENTAS EN MILLONES DE PESOS

**37,231**

VIVIENDAS VENDIDAS EN EL AÑO

### Mezcla de productos

Vivienda media  
alta y Residencial  
8.1%

Vivienda  
media baja  
21.6%

Vivienda de  
interés social  
70.3%



# Reserva territorial

Cifras a Diciembre de 2007

La reserva territorial de Urbi representa 7 años de operaciones futuras

- 5,273 hectáreas, equivalentes a cerca de 272,367 viviendas, más 1,126 hectáreas para propósito habitacionales, comerciales e industriales.
- Compromisos de hipotecas por 31,021 viviendas.
- Una posición sólida para negociar en relación con tiempos y costos.



## Otras voces

- Urbi ha desarrollado más de 260,000 viviendas en las que habitan más de 1 millón de personas.
- En los últimos 5 años duplicó su tamaño en términos de ingresos.
- Incrementó en 214 puntos bases en el margen de EBITDA de 2002 a 2007, para colocarse como la empresa con mayores márgenes del sector.
- Alcanzó una rentabilidad sobre capital promedio anual (ROE) de 22.4% en los últimos 5 años (2002-2007).
- En la empresa trabajan más de 3,244 empleados administrativos y más de 14,985 obreros de la construcción.

- Urbi cuenta con "El mejor equipo directivo para una empresa desarrolladora de vivienda en América Latina" según una encuesta de la Revista Euromoney (2006).
- La acción de Urbi forma parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores y de los índices MSCI Emerging Markets y MSCI México.
- Es una de las 3 principales desarrolladoras de vivienda en América Latina, según la Revista América Economía (2006).
- Es la empresa 21 de las 50 empresas mexicanas más innovadoras, según la Revista Information Week.
- Es la empresa 32 de las 100 compañías mexicanas más exitosas del 2005, según la Revista Business Week.
- Es la empresa 136 de las 500 empresas más importantes de México, según la Revista Expansión (2007).
- Es el principal desarrollador de vivienda media y residencial, según la Revista Obras (2006).

- Urbi es el primer desarrollador de vivienda en haber obtenido la Certificación ISO-9000 y el único en haber certificado todos sus procesos.
- Cuenta con la plataforma tecnológica (UrbiNet) más avanzada para una empresa desarrolladora de vivienda.
- Es considerada como la empresa más sana del sector, por su desempeño financiero sobresaliente, según América Economía en su edición las 100 empresas más competitivas de América Latina del 2005.
- Destaca como la principal desarrolladora en "Las Empresas Líderes de México 2006 y 2007", estudios realizados por HayGroup y Gestión de Negocios.
- En Enero del 2005 la Revista Expansión, reconoció a Urbi por su trayectoria y visión estratégica que ha llevado a la empresa a ser la desarrolladora de vivienda más eficiente en el mercado mexicano. Este reconocimiento, como "Empresario del Año", fue recibido por Cuauhtémoc Pérez Román, Director General de Urbi.



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



2005  
BEST COMPANY  
CORPORATE GOVERNANCE



2005 - BUY SIDE  
LEADING FIRM  
INVESTOR RELATIONS