

Espacio para crecer

En Urbi superamos las expectativas del mercado con la calidad de nuestros desarrollos. Somos líderes en la zona norte de México y tenemos presencia en las principales áreas metropolitanas del país.

En nuestros 26 años de historia hemos construido y comercializado más de 260,000 viviendas de interés social, de nivel medio y residencial, que proporcionan un sitio digno para habitar a más de un millón de personas.

Constituimos una empresa sana en el aspecto financiero, capaz de responder a los retos y exigencias de nuestro tiempo, que ofrece a su gente grandes espacios para crecer.

La nueva industria de la vivienda en México

Déficit de vivienda
México tiene un déficit superior a 4.3 millones de unidades. Además, se estima que cada año se requieren 750 mil nuevas viviendas, de acuerdo con el crecimiento demográfico.

Fuerte base demográfica
El 56.9% de la población del país es menor de 30 años.

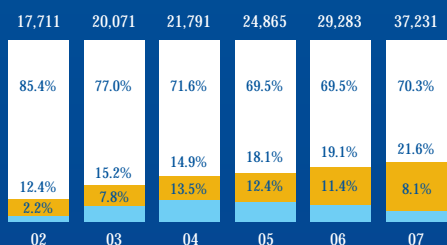
Una industria fragmentada
Alrededor de 3,000 empresas erigen, cada una, entre 100 y 200 viviendas por año. Entre los 5 desarrolladores públicos no cubrimos más del 22% del mercado formal de vivienda.

Políticas gubernamentales favorables
Las autoridades mexicanas han implementado diversas políticas para aumentar la oferta de vivienda y alcanzar un crecimiento sostenido del sector.

Cifras 2007

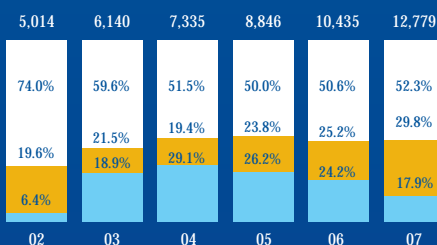
En pesos constantes al 31 de Diciembre de 2007

Mezcla de productos | Unidades Vendidas
TACC (02-07) = 16.0%



■ Vivienda Interés Social ■ Vivienda Media Baja ■ Vivienda Media Alta y Residencial

Mezcla de productos | Ventas (Millones de pesos)
TACC (02-07) = 20.6%



22.5%

CRECIMIENTO EN VENTAS

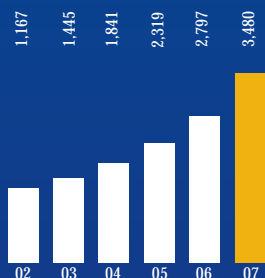
12,779.4

VENTAS EN MILLONES DE PESOS

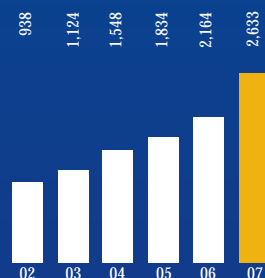
37,231

VIVIENDAS VENDIDAS EN EL AÑO

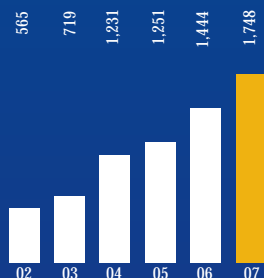
EBITDA
TACC (02-07) = 24.4%



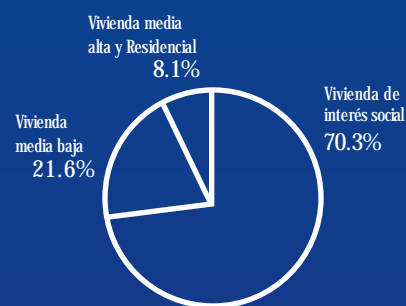
Utilidad antes de impuestos
TACC (02-07) = 22.9%



Utilidad Neta
TACC (02-07) = 25.3%



Mezcla de productos



Reserva territorial

Cifras a Diciembre de 2007

La reserva territorial de Urbi representa 7 años de operaciones futuras

- 5,273 hectáreas, equivalentes a cerca de 272,367 viviendas, más 1,126 hectáreas para propósito habitacionales, comerciales e industriales.
- Compromisos de hipotecas por 31,021 viviendas.
- Una posición sólida para negociar en relación con tiempos y costos.



Otras voces

- Urbi ha desarrollado más de 260,000 viviendas en las que habitan más de 1 millón de personas.
- En los últimos 5 años duplicó su tamaño en términos de ingresos.
- Incrementó en 214 puntos bases en el margen de EBITDA de 2002 a 2007, para colocarse como la empresa con mayores márgenes del sector.
- Alcanzó una rentabilidad sobre capital promedio anual (ROE) de 22.4% en los últimos 5 años (2002-2007).
- En la empresa trabajan más de 3,244 empleados administrativos y más de 14,985 obreros de la construcción.
- Urbi cuenta con “El mejor equipo directivo para una empresa desarrolladora de vivienda en América Latina” según una encuesta de la Revista Euromoney (2006).
- La acción de Urbi forma parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores y de los índices MSCI Emerging Markets y MSCI México.
- Es una de las 3 principales desarrolladoras de vivienda en América Latina, según la Revista América Economía (2006).
- Es la empresa 21 de las 50 empresas mexicanas más innovadoras, según la Revista Information Week.
- Es la empresa 32 de las 100 compañías mexicanas más exitosas del 2005, según la Revista Business Week.
- Es la empresa 136 de las 500 empresas más importantes de México, según la Revista Expansión (2007).
- Es el principal desarrollador de vivienda media y residencial, según la Revista Obras (2006).
- Urbi es el primer desarrollador de vivienda en haber obtenido la Certificación ISO-9000 y el único en haber certificado todos sus procesos.
- Cuenta con la plataforma tecnológica (UrbiNet) más avanzada para una empresa desarrolladora de vivienda.
- Es considerada como la empresa más sana del sector, por su desempeño financiero sobresaliente, según América Economía en su edición las 100 empresas más competitivas de América Latina del 2005.
- Destaca como la principal desarrolladora en “Las Empresas Líderes de México 2006 y 2007”, estudios realizados por HayGroup y Gestión de Negocios.
- En Enero del 2005 la Revista Expansión, reconoció a Urbi por su trayectoria y visión estratégica que ha llevado a la empresa a ser la desarrolladora de vivienda más eficiente en el mercado mexicano. Este reconocimiento, como “Empresario del Año”, fue recibido por Cuauhtémoc Pérez Román, Director General de Urbi.

