

Medienmitteilung

**Jahresabschluss 2006: Nobel Biocare erreicht mit erneutem  
Wachstumsrekord die Milliardengrenze und erzielt dabei einen  
Betriebsgewinn von 34 %**

- Der Umsatz im Gesamtjahr stieg auf CHF 944,5 Mio. (EUR 600,6 Mio.).
- Das Umsatzwachstum beläuft sich in lokalen Währungen auf 24,4%.
- Die Bruttomarge erreicht mit 84,0% ein neues Hoch.
- Der Betriebsgewinn vor Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) um 26% gestiegen; dadurch EBITDA-Marge auf 36.6% erhöht.
- Die Betriebsgewinn (EBIT)-Marge stieg auf 34,0%.
- Der Reingewinn erhöhte sich auf CHF 248,6 Mio. (EUR 158,1 Mio.).
- Der Gewinn pro Aktie beträgt CHF 9,97 (EUR 6,34).
- Der Verwaltungsrat schlägt eine Erhöhung der Dividende um 21% auf CHF 4,25 (rund EUR 2,70) pro Aktie vor.
- Der Cash-Flow aus operativer Tätigkeit wuchs um 67% erreichte mit CHF 252,5 Mio (EUR 160.3 Mio.) Rekordniveau.
- Im Berichtsjahr wurden 345 neue Stellen geschaffen.
- Ausblick für das Jahr 2007: Umsatzwachstum 23-25% in lokalen Währungen bei einer Betriebsgewinn (EBIT)-Marge von 34-35%.
- Der Börsenwert betrug per 31. Januar 2007 CHF 10,8 Milliarden (Vorjahr CHF 7,5 Milliarden).

**Zürich – 8. Februar 2007** --- Nobel Biocare hat heute die Finanzergebnisse für das vierte Quartal und Gesamtjahr 2006 veröffentlicht.

Das hohe Umsatzwachstum setzte sich auch im vierten Quartal 2006 in allen Regionen fort. Gemessen in lokalen Währungen betrug die Steigerungsrate 22,8%. Damit wurde im 11. Quartal in Folge ein Zuwachs von 20% und mehr erzielt -- und das in einem Markt, dessen Durchschnittswachstum laut unabhängigen Schätzungen bei 17-18% liegt.

In Europa belief sich das Wachstum im vierten Quartal auf 24,5%, hauptsächlich bedingt durch Rekordzunahmen im grössten Markt Deutschland (+46,5%) sowie hohem Wachstum in den Niederlanden, Österreich, Finnland, Spanien und Russland. In der Region Nordamerika wurde im vierten Quartal ein Zuwachs von 19,6% in lokalen Währungen erzielt, verglichen mit einem Rekordwachstum in Höhe von 36,4% im entsprechenden Vorjahreszeitraum. In der Region Asien/Pazifik setzte sich das Wachstum im vierten Quartal mit 25% in lokalen Währungen auf hohem Niveau fort.

Der Gesamtjahresumsatz stieg in lokalen Währungen um 24,4 % auf CHF 944,5 Mio. (EUR 600,6 Mio.) und übertrifft damit die Prognose des Unternehmens von 24%. Wichtige Wachstumstreiber waren die schnelle Akzeptanz der im Jahr 2005 eingeführten Lösungen sowie die zahlreichen strategischen Initiativen. Das Unternehmen erzielte in allen Regionen starke Zuwächse und konnte damit seine Führungsposition sowohl global als auch regional weiter ausbauen.



### **Bruttomarge im vierten Quartal und für das Gesamtjahr auf Rekordniveau**

Die Bruttomarge stieg im vierten Quartal dank einem starken Volumenwachstum verbunden mit einer durch die Akzeptanz der im Vorjahr eingeführten Produkte günstigen Produktmix-Veränderung auf ein neues Allzeithoch von 84,8% (Q4 2005: 81,4%). Im Gesamtjahr nahm die Bruttomarge deutlich von 82,3% auf 84,0% zu; der Bruttogewinn erhöhte sich auf CHF 793,8 Mio. (EUR 504,8 Mio.).

Durch den Anstieg des Bruttogewinns konnte Nobel Biocare die Investitionen in strategische Initiativen -- Bildungs- und Forschungspartnerschaften mit Universitäten, Publikums- und Patienteninformations-Kampagne NobelSmile, Schulungs- und Bildungskonferenzen im Rahmen der Nobel Biocare World Tour 2006 und verstärkter Personalausbau -- deutlich ausweiten und den Betriebsgewinn dennoch um 26% auf CHF 321,1 Mio. (EUR 204,2 Mio.) steigern. Die Betriebsgewinn-Marge für das Gesamtjahr verbesserte sich von 33,5% auf 34,0% und liegt damit auf Höhe der eigenen Prognose.

Der Netto-Finanzaufwand für das Gesamtjahr betrug CHF 8,3 Mio. (EUR 5,3 Mio. respektive EUR 4,5 Mio. im Vorjahr). Der Finanzaufwand wurde durch Fremdwährungsverluste in Höhe von CHF 5,7 Mio. (EUR 3,6 Mio. und EUR 3,9 Mio. im Vorjahr) belastet.

Der Reingewinn für das vierte Quartal kletterte auf CHF 73,0 Mio. (EUR 46,4 Mio. respektive 2005 EUR 43,5 Mio.). Der Reingewinn für das Gesamtjahr, ohne den Sondereffekt aus der Veräusserung von Entific Medical Systems AB, stieg auf CHF 242,5 Mio. (EUR 154,2 Mio. respektive 2005 EUR 124,1 Mio.).

Die Eigenkapitalrendite kletterte von 42% in 2005 auf 47% in 2006.

Der Cash-Flow aus der Geschäftstätigkeit für das Gesamtjahr stieg auf CHF 252,4 Mio. (EUR 160,3 Mio. respektive 2005 EUR 107,8 Mio.).

Dividendenvorschlag an die Generalversammlung: CHF 4,25 pro Aktie

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung (GV) eine Dividende in Höhe von CHF 4,25 (ca. EUR 2,70) pro Aktie vor. Die GV findet am 26. April 2007 in Zürich statt.

### **Strategien für ein nachhaltiges Wachstum**

#### ***Expansion in die bevölkerungsreichsten Länder***

Im Jahr 2006 setzte Nobel Biocare seinen Vorstoss in Wachstumsmärkte fort und gründete neue Tochtergesellschaften in China und Russland sowie in den drei baltischen Staaten Litauen, Estland und Lettland. Nobel Biocare verfügt nun in 34 Ländern über einen eigenen direkten Vertrieb.

#### ***18 Kooperationen mit Universitäten zur Etablierung von Studierendenprogrammen und zu Forschungszwecken***

Im Jahr 2006 intensivierte Nobel Biocare das Bestreben, die Fächer Dentale Implantologie und Ästhetische Zahnmedizin bereits in das Grundstudium der Zahnmedizin zu integrieren. Bis Ende 2006 wurden 18



Partnerschaftsabkommen unterzeichnet. Zu den Kooperationspartnern gehören die zwei grössten zahnmedizinischen Fakultäten in den USA, die grösste Fakultät in Australien, die fünf grössten Universitäten in China sowie die renommierteste Fakultät in Deutschland. Mit diesen Partnerschaften möchte das Unternehmen sicherstellen, dass im zahnmedizinischen Curriculum der Universitäten jeweils die neuesten Behandlungslösungen für Implantate und keramischen Zahnersatz berücksichtigt werden. Die Mehrheit der neuen Kooperationen umfasst auch Grundlagen- sowie klinische Forschung.

### ***Nobel Biocare World Tour: 17 erfolgreiche Schulungskonferenzen in 15 Ländern***

Im vierten Quartal 2006 fanden die letzten vier Veranstaltungen der Nobel Biocare World Tour in Deutschland, Italien, Kanada und Spanien statt. Damit gab es im Jahr 2006 insgesamt 17 Konferenzen mit 620 Referenten aus der Zahnmedizin, 125 Live-Operationen und 250 Praxis- und Schwerpunktveranstaltungen. Rund ein Drittel der Teilnehmer kam nicht aus dem Kundenkreis von Nobel Biocare. Vor allem aufgrund der zahlreichen Patienteninformationsveranstaltungen berichteten viele nationale Medien und Fernsehstationen von der World Tour.

Im gesamten Jahr waren bei den Schulungs- und Ausbildungsveranstaltungen von Nobel Biocare weltweit über 335 000 Teilnehmer zu verzeichnen. Das entspricht einem 33%igen Anstieg gegenüber 2005 und einem Anstieg von 500 % gegenüber 2002.

### ***Grosses Medieninteresse an Publikums- und Schulungskampagne NobelSmile***

Das wichtigste strategische Ziel der NobelSmile-Kampagne besteht darin, das Publikum über die neuesten Lösungen für Zahnersatz und Zahnästhetik zu informieren. Informationskanäle waren neben der World Tour eine Patienteninformationswebseite (derzeit in 34 Ländern und 20 Sprachen verfügbar), Informations- und Hintergrundmaterialien, Werbungen und Berichte in Gesundheitsfachzeitschriften und Lifestyle-Magazinen. Die Webseite verzeichnete 250 000 Besucher und die Kampagne resultierte in über 580 Artikeln in Publikumsmedien.

### ***Lösungen für Zahnmediziner und Patienten***

Um Zahnmedizinern und Patienten Behandlungsalternativen bieten zu können, baute Nobel Biocare im Jahr 2006 mit der Einführung von 289 Produkten sein umfassendes Produktspektrum weiter aus. Bei der Mehrheit der neuen Produkte handelt es sich um Procera®-Lösungen für eine individualisierte und metallfreie Zahnästhetik.

### ***Erstes knocheninduktives Implantat in klinischer Humanstudie***

Ein Meilenstein im Jahr 2006 war die Entwicklung des ersten knocheninduktiven Implantats, d.h. eines Implantats, das seinen eigenen Knochen bildet. Nachdem die US-Arzneimittelbehörde FDA die Zulassung zur ersten Pilotstudie erteilt hatte, wurden im vierten Quartal 2006 die ersten vier Patienten behandelt.



### Engagement für Qualität und Umwelt durch unabhängige Institute bestätigt

Im Jahr 2006 bestand Nobel Biocare 25 unabhängige Qualitäts- und Umweltuntersuchungen mit Auszeichnung. Sieben dieser Analysen ergaben keinerlei, der Rest nur unwesentliche Beanstandungen.

### 345 zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Jahr 2006

Um die hohe Wachstumsdynamik optimal zu nutzen und die Entwicklung weiter voranzutreiben, hat Nobel Biocare im vierten Quartal 67 neue Mitarbeitende eingestellt. Damit beläuft sich die Zahl der neu geschaffenen Positionen für das Gesamtjahr auf 345; die Mehrzahl davon entfiel auf den Verkauf bzw. verkaufsnahen Bereiche. Per Ende 2006 beschäftigte Nobel Biocare weltweit 1 993 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### Ausblick

Zentrale Faktoren wie die vorteilhafte demografische Entwicklung, Lifestyle- und Ästhetik-Trends sowie die geringe Marktdurchdringung bilden die Basis einer positiven Wachstumsprognose für Premiumprodukte in der Zahnästhetik.

Im Jahr 2007 plant Nobel Biocare seine starke Marktposition mittels seiner laufenden strategischen Initiativen weiter auszubauen. Die World Conference in Las Vegas vom 20.-24. Mai 2007 verspricht ein Highlight des Jahres zu werden. Nobel Biocare geht davon aus, dass diese Konferenz, neue Standards setzen wird. Nobel Biocare rechnet mit bis zu 10,000 Teilnehmern, für die mehr als 30 Live-Operationen, über 120 Praxis-Workshops und Schwerpunktveranstaltungen sowie eine Vielzahl von Foren zur Diskussion von Einzelfällen angeboten werden.

Die anhaltend starke Performance des Unternehmens im Jahr 2006 setzt hohe Maßstäbe für das laufende Jahr. Ohne unvorhergesehene Ereignisse rechnet Nobel Biocare für 2007 mit einem Umsatzwachstum in Höhe von 23-25% in lokalen Währungen (bei einem geschätzten Marktwachstum von 17-18%) sowie mit einer Betriebsgewinn-Marge von 34-35%.

Tabelle 1

Ausgewählte Kennzahlen der Erfolgsrechnung in EUR Mio.	Okt.-Dez. 2006	Okt.-Dez. 2005	Wachstum	Jan.-Dez. 2006	Jan.-Dez. 2005	Wachstum
Umsatzerlös	171,6	144,4	18,8%	600,6	484,5	24,0%
Wachstum in lokaler Währung	22,8%	20,3%		24,4%	24,0%	
Bruttogewinn	145,5	117,5	23,8%	504,8	398,5	26,7%
Bruttomarge	84,8%	81,4%		84,0%	82,3%	
Betriebsgewinn (EBIT)	62,2	55,7	11,7%	204,2	162,3	25,8%
Betriebsgewinn-Marge (EBIT-Marge)	36,2%	38,6%		34,0%	33,5%	
Reingewinn*	46,4	43,5	6,7%	154,2	124,1	24,3%
Reingewinnmarge*	27,0%	30,1%		25,7%	25,6%	
Unverwässerter Gewinn pro Aktie*, EUR	1,89	1,72		6,18	4,86	
Unverwässerter Gewinn pro Aktie, EUR	1,89	1,71		6,34	6,05	

\*Ohne Gewinn aus Verkauf einer assoziierten Gesellschaft

Tabelle 2

Umsatzerlös nach Regionen – 4. Quartal in EUR Mio.	Okt.-Dez.	Okt.-Dez.	Wachstum in %	
	2006	2005*	EUR	Lokale Währung
Europa	80,5	64,6	24,6%	24,5%
<i>Umsatzanteil</i>	47%	45%		
Nordamerika	61,4	54,5	12,7%	19,6%
<i>Umsatzanteil</i>	36%	38%		
Asien/Pazifik	20,3	17,5	16,0%	25,0%
<i>Umsatzanteil</i>	12%	12%		
Übrige Märkte	9,4	7,8	20,5%	25,7%
<i>Umsatzanteil</i>	5%	5%		
<b>Total</b>	<b>171,6</b>	<b>144,4</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,8%</b>

\* Einige Vergleichszahlen wurden reklassiert, um der in dieser Berichtsperiode gewählten Darstellung zu entsprechen (siehe Anhang, Punkt 8)

Tabelle 3

Umsatzerlös nach Regionen – Gesamtjahr in EUR Mio.	Jan.-Dez.	Jan.-Dez.	Wachstum in %	
	2006	2005*	EUR	Lokale Währung
Europa	266,6	218,5	22,0%	22,0%
<i>Umsatzanteil</i>	44%	46%		
Nordamerika	222,1	180,1	23,3%	23,3%
<i>Umsatzanteil</i>	38%	37%		
Asien/Pazifik	79,4	60,1	32,1%	37,6%
<i>Umsatzanteil</i>	13%	12%		
Übrige Märkte	32,5	25,8	26,0%	24,1%
<i>Umsatzanteil</i>	5%	5%		
<b>Total</b>	<b>600,6</b>	<b>484,5</b>	<b>24,0%</b>	<b>24,4%</b>

\* Einige Vergleichszahlen wurden reklassiert, um der in dieser Berichtsperiode gewählten Darstellung zu entsprechen (siehe Anhang, Punkt 8)

#### Download

Den vollständigen Jahresbericht 2006 von Nobel Biocare in englischer und schwedischer Sprache können Sie als Download beziehen über [www.nobelbiocare.com](http://www.nobelbiocare.com). Eine englische Vorabversion von Nobel Biocares Geschäftsbericht 2006 kann als Pdf angefordert werden bei [investor.relations@nobelbiocare.com](mailto:investor.relations@nobelbiocare.com).

#### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

##### Medien:

Nicolas Weidmann, Vice President Communications  
Tel.: +41 43 211 42 80, +41 79 372 29 81  
E-Mail: [nicolas.weidmann@nobelbiocare.com](mailto:nicolas.weidmann@nobelbiocare.com)

##### Investor Relations:

Süha Demokan, Head of Investor Relations  
Tel: +41 43 211 42 30, +41 79 430 81 46  
E-Mail: [suha.demokan@nobelbiocare.com](mailto:suha.demokan@nobelbiocare.com)



**Heute um 13:00 Uhr (MEZ) findet eine Analysten - und Medienkonferenz statt.  
Veranstaltungsort: SWX Swiss Exchange, Auditorium, Selnaustrasse 30, Zürich.**

**Sie können an der Konferenz entweder auch über Webcast unter [www.nobelbiocare.com](http://www.nobelbiocare.com)  
oder per Telefonkonferenz mit den folgenden Einwählnummern teilnehmen:**

- +41 91 610 5600 (in Europa)
- +44 20 7107 0611 (im Vereinigten Königreich)
- +46 8 5069 2105 (in Schweden)
- +1 866 291 4166 (gebührenfreie Nummer in den USA)

Zusätzliche Informationen und Einwählnummern finden Sie auf unserer Website:  
[www.nobelbiocare.com](http://www.nobelbiocare.com)

### **Kalender der Finanzberichterstattung:**

- |                                |                         |
|--------------------------------|-------------------------|
| <b>1. Zwischenbericht 2007</b> | <b>26. April 2007</b>   |
| <b>Generalversammlung 2007</b> | <b>26. April 2007</b>   |
| <b>2. Zwischenbericht 2007</b> | <b>9. August 2007</b>   |
| <b>3. Zwischenbericht 2007</b> | <b>25. Oktober 2007</b> |

**Der Jahresbericht 2006 ist in englischer und schwedischer Sprache erhältlich.  
Eine englische Vorabversion von Nobel Biocares Geschäftsbericht 2006 kann als Pdf  
angefordert werden bei [investor.relations@nobelbiocare.com](mailto:investor.relations@nobelbiocare.com).**

### **Haftungsausschluss:**

Der Quartalsbericht enthält zukunftsbezogene Aussagen, die gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie zum Beispiel Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnisse klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und die Verfügbarkeit finanzieller Mittel.

---

Nobel Biocare ist als innovativer, medizinaltechnischer Konzern weltweit führend auf dem Gebiet ästhetischer Dentallösungen mit den Produktmarken Brånemark System®, NobelSpeedy(TM), NobelReplace(TM), NobelPerfect®, NobelDirect®, Replace® Select, NobelGuide(TM) (Dentalimplantate) und Procera® (individualisierte Dentalprothetik). Nobel Biocare bedeutet eine restaurative, ästhetische und wissenschaftliche Zahntechnik aus einer Hand und bietet ein breites Angebot an innovativen Produkten in den Bereichen Crown & Bridge & Implants sowie Schulungen und klinisch dokumentierte Behandlungskonzepte.

Nobel Biocare beschäftigt weltweit 1 993 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von EUR 601 Millionen. Der Geschäftssitz der Gesellschaft befindet sich in Zürich, die operativen Hauptsitze sind in Zürich und Göteborg (Schweden) domiziliert. Die Produktion erfolgt an vier Standorten in Schweden und den USA. Nobel Biocare verfügt über eigene Verkaufsorganisationen in 34 Ländern. Die Aktien der Muttergesellschaft Nobel Biocare Holding AG sind sowohl an der Schweizer Börse SWX als auch an der Stockholmer Wertpapierbörse kotiert.

[www.nobelbiocare.com](http://www.nobelbiocare.com)