



Produits de boulangerie frais Pain Canada



FEUILLET DE RENSEIGNEMENTS DE LA SOCIÉTÉ

Aperçu de l'entreprise :

Notre secteur Produits de boulangerie frais fabrique et distribue des marques de pain et de produits de boulangerie frais qui dominent les marchés. Parmi ces marques, on compte *Dempster's*, *POM*, *Ben's*, *Smart* et *Healthy Way*. *Dempster's* est la première marque nationale et compte parmi les chefs de file dans la catégorie boulangerie santé / bien-être au Canada. Conformément à sa stratégie de croissance, la société se concentre sur l'augmentation de sa part de marché dans les catégories pains haut de gamme, à grains entiers et organiques.

Objectif de l'entreprise :

Créer de la valeur en offrant à l'industrie de la boulangerie les produits et services les plus novateurs, en améliorant les services et processus de distribution ainsi qu'en continuant à augmenter les ventes de pains haut de gamme, à grains entiers et organiques.

Activités et installations :

La société exploite 22 boulangeries ainsi qu'une manufacture d'aliments préparés et emploie environ 5 305 personnes partout au Canada.

Province	Activités
Colombie-Britannique	Bureau régional – Langley Boulangeries (2) – Langley, Delta Centres de distribution (2)
Alberta	Boulangeries (2) – Edmonton (2) Centre de distribution
Saskatchewan	Ventes - Saskatoon
Manitoba	Ventes – Winnipeg Centre de distribution - Winnipeg
Ontario	Siège social – Toronto Boulangeries (5) – Hamilton, North Bay, Toronto (3) Aliments préparés (1) ¹ Centres de distribution (5)
Québec	Bureau régional – Laval Boulangeries (8) – Beauport, Laval, Lévis, Montréal (2), Québec, Saint-Côme, Shawinigan Centres de distribution (5)
Nouveau-Brunswick	Boulangeries (3) – Grand Falls, Moncton, Woodstock Centre de distribution
Île-du-Prince-Édouard	Ventes
Nouvelle-Écosse	Bureau régional – Bedford Boulangerie – Halifax Centre de distribution
Terre-Neuve	Boulangerie – Saint John's

¹ Royal Touch Foods

Produits clés :

Notre secteur Produits de boulangerie frais fabrique et distribue des produits de boulangerie fraîchement cuits, y compris les suivants :

- Pains tranchés : blanc, blé entier, grains entiers, organique et faible en glucides
- Pains artisanaux
- Petits déjeuners et collations : bagels, muffins anglais, pains aux fruits et gaufres
- Pâtisseries : gâteaux, tartes, tartelettes, beignes et biscuits
- Pains plats : tortillas, pitas, naan, pochettes à sandwich
- Sandwichs et sous-marins prêts à servir

Marchés :

Notre secteur Produits de boulangerie frais dessert des chaînes d'alimentation, détaillants et services alimentaires importants du Canada ainsi que du Nord-Est et du Nord-Ouest des États-Unis. Ses produits de marque sont distribués dans des segments commerciaux allant de grand public à haut de gamme. La Compagnie est le plus grand producteur de pains à grains entiers. Elle fournit également des produits de marque maison aux épiceries et services alimentaires.

Stratégie de croissance :

Notre secteur Produits de boulangerie frais cherche à développer les catégories de produits de boulangerie à valeur ajoutée en misant sur la santé et le bien-être ainsi qu'à pénétrer de nouvelles catégories, réseaux de distribution et territoires.

L'entreprise continuera d'accroître sa part de marché et ses marges bénéficiaires au moyen d'investissements dans les catégories de produits à grains entiers et organiques haut de gamme et d'innovations dans d'autres catégories de base.