



Les Aliments de consommation Maple Leaf



FEUILLET DE RENSEIGNEMENTS DE LA SOCIÉTÉ

Aperçu de l'entreprise :

Appuyé par ses marques en tête du marché, *Maple Leaf* et *Schneiders*, ainsi que par une gamme de marques régionales fortes, Les Aliments de consommation Maple Leaf est le plus grand producteur canadien de viandes fraîches à valeur ajoutée, de viandes à conditionnement supplémentaire et de repas de qualité supérieure.

Objectifs de l'entreprise :

- Créer de la valeur pour les clients grâce à notre personnel, à nos marques et à notre réseau national de production et de distribution.
- Mener à bien l'intégration des Aliments Schneider, de Viandes fraîches et des Aliments Maple Leaf Global pour créer une organisation unifiée du secteur des protéines.
- Accroître de manière substantielle notre part des marchés des viandes à valeur ajoutée et des repas.
- Prévoir les besoins des consommateurs et favoriser la croissance dans de nouvelles catégories de produits grâce à l'innovation.

Activités et installations :

La compagnie Les Aliments de consommation Maple Leaf emploie plus de 13 000 ¹ personnes, exploite 9 usines spécialisées de transformation primaire du porc et de la volaille, 24 usines de transformation secondaire et 7 centres de distribution dans tout le Canada. Elle a des bureaux de vente dans l'ensemble du Canada, aux États-Unis, au Mexique et en Asie.

Activités de transformation secondaire :

La filiale exploite 24 usines de transformation secondaire dans tout le Canada et vend dans toute l'Amérique du Nord.

Province	Emplacement	Activité
Colombie-Britannique	Coquitlam	Centre de distribution et bureau de vente
	Surrey	Viandes transformées : jambons, rôti de bœuf, porc transformé, saucisse fumée et charcuterie à l'européenne
Alberta	Calgary	Bureau de vente
	Lethbridge	Usine de traitement des pommes de terre
Saskatchewan	North Battleford	Usine de bacon
	Saskatoon (avenue McLeod)	Viandes transformées – saucisses à hot-dog, saucisse fumée, viande à sandwich et centre de distribution (11 ^e rue)
Manitoba	Winnipeg, Lagimodière	Viandes transformées – jambons, saucisse fumée et bureau de vente
	Winnipeg (chemin Panet)	Saucissons Hot Rod
Ontario	Ayr	Volaille à conditionnement supplémentaire

¹ Au 31 décembre 2007.

Province	Emplacement	Activité
	Brampton (promenade Walker)	Plats principaux en portion individuelle ou familiale, viandes rouges cuites et crues
	Brantford	Volaille à conditionnement supplémentaire
	Burlington	Centre de distribution et d'entretien
	Guelph (chemin Laird)	Trousses-repas Lunchmate
	Hamilton	Saucisses fumées, soc roulé, poitrine de bœuf salé et saucisses pour petit déjeuner surgelées
	Kitchener	Bureau régional; viandes transformées - jambons, viandes à sandwich, saucisses à hot-dog, saucisses fumées et saucissons et; centre de distribution
	Mississauga (promenade Financial)	Siège social et; bureau de ventes – service aux clientèles du détail et des services alimentaires
	Mississauga (Conserverie)	Viandes en conserve
	Mississauga (Courtneypark)	Conditionnement supplémentaire de la volaille
	Port Perry	Produits de boulangerie
	Thamesford	Dinde à conditionnement supplémentaire
	Toronto (chemin Bartor)	Viandes tranchées, saucisson de Bologne et charcuterie
	Toronto (avenue Cartwright)	Jambons italiens salés à sec
	Toronto (avenue Lepage)	Charcuterie italienne
Québec	Laval (Parma / boulevard Chomedey)	Rôtis entièrement cuits, viandes salées et séchées et; bureau de ventes
	Saint-Laurent	Bureau de vente
	Saint-Anselme	Produits de boulangerie / surgelés
Nouveau-Brunswick	Moncton (Hub Meat Packers)	Saucisses fumées, saucisson de Bologne, viandes tranchées, charcuterie, jambons et; centre de distribution
Nouvelle-Écosse	Berwick (Larsen)	Viandes transformées – jambons, saucisse fumée et saucisson, viandes tranchées, saucisses fumées et transformation primaire du porc
	Dartmouth	Bureau de vente
Autres régions y compris les É.-U.		Ventes

Viandes fraîches :

La filiale des Viandes fraîches est composée de 9 usines de transformation primaire (quatre de porc et cinq de volaille) situées dans tout le Canada. Elle a des bureaux de vente dans toute l'Amérique du Nord.

Province	Emplacement	Activité
Alberta	Edmonton	Transformation primaire de la volaille
	Lethbridge	Transformation spécialisée du porc destiné au Japon
	Wetaskiwin	Couvoir
	Calgary	Ventes

Manitoba	Brandon	Transformation primaire du porc
	Winnipeg (Lagimodière)	Approvisionnements, service à la clientèle, ventes et distribution
Ontario	Oakville	Bureau et administration
	Burlington	Transformation primaire du porc
	Thamesford	Transformation primaire de la volaille (dinde)
	Saint-Marys	Transformation primaire de la volaille (surgelée)
	Brampton	Transformation primaire de la volaille
	Toronto	Transformation primaire de la volaille (volaille cuite)
	Hanover	Couvoir
	New-Hamburg	Couvoir
Nouvelle-Écosse	Berwick	Transformation primaire du porc
Québec	Montréal	Ventes
Illinois, É.-U.	Chicago	Ventes É.-U.

Ventes sur le marché mondial :

La Compagnie exploite six bureaux qui ont des activités de négoce, de vente, de commercialisation ou d'approvisionnement.

Emplacement	Activité
Toronto, Ontario	Bureau commercial
Elk River, Minnesota, É.-U.	Bureau commercial
Tokyo, Japon	Bureau commercial
Séoul, Corée	Bureau commercial
Hong Kong	Bureau commercial
Mexico	Bureau commercial
Total	6

Produits clés :

La compagnie Les Aliments de consommation Maple Leaf développe, fabrique et commercialise une vaste gamme de viandes à conditionnement supplémentaire et de repas de marque : bacon, jambon, saucisses fumées, rôtis entièrement cuits, lanières de viande entièrement cuites, saucisse entièrement cuite, plats principaux frais, charcuterie, viandes en conserve et produits d'épicerie surgelés. Parmi ses principales marques, on compte *Maple Leaf*, *Schneiders*, *Hygrade*, *Shopsy's*, *Mitchell's*, *Larsen*, *Fleetwood*, *Burns*, *Bittners*, *Parma*, *Olympic* et *Sunrise*. Par l'intermédiaire de sa filiale Viandes fraîches, la société offre des produits de porc, de poulet et de dinde à valeur ajoutée de première qualité, frais et surgelés, parmi lesquels on compte : *Maple Leaf Naturellement Prime^{MC}**, *dinde Maple Leaf Naturellement Prime^{MC}*, *Maple Leaf Fresh Grill*, et les produits *Mitchell's Gourmet Foods*.

Marchés :

La Compagnie commercialise principalement ses produits au Canada, aux États-Unis et au Japon. Les marques *Maple Leaf* et *Schneider* font profiter aux clients du détail et des services alimentaires de leur positionnement solide en matière de qualité de même que de l'excellence de leurs produits novateurs et de leur service à la clientèle. La compagnie Les Aliments de consommation Maple Leaf a un important volume d'affaires dans le

* Marque de poulet en tête du marché au Canada.

secteur des services alimentaires. Elle approvisionne les principales chaînes de restaurant à service rapide et distributeurs de services alimentaires en viandes fraîches à valeur ajoutée et en viandes à conditionnement supplémentaire. Grâce à son secteur des ventes sur le marché mondial, la compagnie Les Aliments de consommation Maple Leaf négocie et exporte du porc et des produits de viande transformée à l'échelle mondiale. Ses marchés les plus importants en dehors de l'Amérique du Nord sont le Japon et le Mexique.

Stratégie de croissance :

La Compagnie concentre ses efforts sur la croissance de ses secteurs des viandes fraîches à valeur ajoutée, des viandes à conditionnement supplémentaire et des repas. En intégrant ses opérations dans les secteurs de la viande fraîche et de la viande à valeur ajoutée, elle vise à : équilibrer et optimiser la valeur de toutes les viandes produites par Maple Leaf en accroissant de manière substantielle la quantité de matières premières dirigées vers le conditionnement supplémentaire; intensifier progressivement ses efforts en matière de développement de produits novateurs; se doter d'une base manufacturière à faible coût et; réduire l'étendue de sa chaîne de valeur pour soutenir ses entreprises de viandes à valeur ajoutée. La Compagnie s'attend également à ce que l'acquisition des Aliments Schneider continue de produire des synergies.

09/19/2008