



## FEUILLET DE RENSEIGNEMENTS DE LA SOCIÉTÉ

### Aperçu de l'entreprise :

Première marque de pâtes fraîches sur le marché canadien, *Olivieri*<sup>MC</sup> offre une gamme de pâtes ainsi que de sauces fraîches savoureuses et pratiques.

### Objectifs de l'entreprise :

Croissance continue des ventes en se concentrant sur trois objectifs :

1. Détaillants et clubs-entrepôts au Canada
2. Tirer parti de la solide base canadienne pour accroître les ventes aux É.-U.
3. Pénétrer plus profondément le réseau des services alimentaires.

### Activités et emplacements :

Olivieri exploite deux usines et emploie environ 350 personnes au Canada pour desservir le marché nord-américain.

Emplacement	Activités
Hamilton, Ontario	Pâtes et sauces fraîches et surgelées
Delta, Colombie-Britannique	Pâtes et sauces fraîches et surgelées
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

### Produits clés :

*Olivieri*<sup>MC</sup> produit une gamme unique de pâtes farcies et non farcies fraîches accompagnée d'un choix de sauces fraîchement préparées à base de crème, de tomates ou d'huile. La Compagnie fabrique également des pâtes et des sauces surgelées sur mesure pour ses clients des services alimentaires. *Olivieri*<sup>MC</sup> a récemment ajouté à sa gamme des pâtes et des sauces *NutriWise* qui offrent aux consommateurs des solutions à faible teneur en gras et en sodium ainsi qu'à teneur élevée en fibres. *NutriWise* est la seule pâte en Amérique du Nord contenant des prébiotiques.

### Marchés :

La Compagnie distribue ses produits sur les marchés du Canada et des États-Unis.

### Stratégie de croissance :

Élargir la gamme de produits *Olivieri*<sup>MC</sup>; lancer de nouveaux produits novateurs, tant dans la gamme de pâtes et de sauces fraîches qu'au-delà et; accroître la part des marchés du Canada et des États-Unis. La nouvelle distribution se base sur l'approfondissement des rapports avec les principaux clients aux États-Unis et une forte augmentation des ventes aux distributeurs et exploitants des services alimentaires.

25/06/2008