



### Aperçu de l'entreprise :

Rothsay est la plus importante entreprise canadienne de recyclage de sous-produits animaux. Appuyée par un réseau de six usines, Rothsay transforme les sous-produits animaux en produits à valeur ajoutée, tels des aliments pour animaux, des suppléments d'acides aminés, des substituts aux carburants traditionnels ainsi que d'autres produits destinés à l'industrie oléochimique comme les savons, crèmes, lotions, pneus, cosmétiques, fertilisants et plastiques. L'entreprise joue un rôle essentiel puisqu'elle permet de collecter, transformer et remettre en marché des sous-produits comestibles et non comestibles de manière efficace et respectueuse de l'environnement. Les produits finis se vendent sur les marchés canadiens et étrangers. Environ 21 % des matières traitées par Rothsay proviennent des activités de transformation de la viande des Aliments Maple Leaf. Rothsay offre ainsi un service à valeur ajoutée aux autres composantes de la Compagnie.

### Objectif de l'entreprise :

Favoriser la croissance rentable de l'entreprise par la création de nouveaux marchés grâce à l'innovation et aux changements dans la demande des marchés d'exportation.

### Activités et emplacements :

Rothsay emploie environ 500 personnes dans tout le Canada et exploite six usines.

Emplacement	Activités
Winnipeg, Manitoba	Équarrissage de non-ruminants (surtout les sous-produits du porc)
Dundas, Ontario	Équarrissage de ruminants (sous-produits du bœuf) et transformation de la graisse (mixte)
Guelph, Ontario	Siège social (y compris les fonctions direction et filiale) et bureau assumant la responsabilité du biodiésel
Moorefield, Ontario	Équarrissage de non-ruminants (porc et volaille)
Ville Sainte-Catherine, Québec	Production commerciale de biodiésel, stations de transfert de matières mixtes, transformation de la graisse et suif comestible (Laurentien)
Truro, Nouvelle-Écosse	Équarrissage et transformation de la graisse (mixte)

### Produits clés :

Suifs et graisses pour nutrition animale : Rothsay recycle les graisses animales et graisses de restaurant pour les transformer en ingrédients de haute qualité qui fournissent un apport énergétique aux aliments pour animaux. Ces produits sont vendus sous les marques *Feeders Choice*, *Dairy Booster*, *Stay Fat* et *Ratio Plus*. Le suif produit par Rothsay est utilisé comme ingrédient par l'industrie oléochimique et comme matière première par l'industrie du biodiésel.

Ingrédients protéinés : Rothsay fabrique divers ingrédients protéinés qui se vendent comme suppléments protéiniques aux aliments pour porcs, aliments pour animaux domestiques et rations destinées à la volaille.



Dans le cadre du programme d'assurance-salubrité des aliments de Rothsay, les usines sont réparties par espèce animale. Ceci permet d'assurer la salubrité et la haute teneur en protéines des produits. L'équipe de conception de produits de Rothsay a récemment lancé un nouveau fertilisant utilisant du tourteau de protéines destiné au marché commercial.

**Biodiésel** : Rothsay produit du biodiésel pour les marchés canadien et étrangers à son usine de Montréal, au Québec. Il s'agit de la première usine canadienne réservée à la production commerciale du biodiésel. Le biodiésel est un carburant propre, biodégradable et renouvelable provenant de diverses matières de base, comme les huiles végétales, les gras animaux et les huiles de cuisson. Il est vendu dans divers marchés de consommation finale, y compris les transports routiers, les transports en commun, l'industrie minière et le chauffage domiciliaire.

### **Marchés :**

Rothsay vend ses produits sur les marchés canadiens et mondiaux, notamment les États-Unis, l'Europe, le Mexique, l'Amérique du Sud, le Pakistan et le Nigéria.

### **Stratégie de croissance :**

La stratégie de Rothsay est étroitement liée à la croissance de l'industrie de la viande, à l'innovation et la conception de produits. Rothsay a investi plus de 50 millions de dollars dans ses installations au cours des cinq dernières années afin de les rendre plus écologiques; d'offrir efficacement des services respectueux de l'environnement à la chaîne de protéines et; de répondre aux normes environnementales de plus en plus exigeantes. L'entreprise vise à accroître ses ventes par l'ajout de valeur à sa gamme de produits et la création de nouveaux marchés non traditionnels pour des produits novateurs.

De plus, l'entreprise de biodiésel de Rothsay est alignée pour tirer parti de la demande croissante de biocarburants tant au Canada qu'à l'étranger. Il est prévu que l'utilisation de carburants renouvelables comme le biodiésel augmentera considérablement puisque de plus en plus de pays adoptent des lois obligeant l'utilisation de carburants renouvelables. Rothsay est dans une position unique pour profiter de ce marché émergent. En aval, elle peut tirer parti des matières premières provenant de ses activités de base d'équarrissage et, en amont, elle peut répondre à ses propres besoins en énergie et en diésel.

25/06/2008

