



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2009**

Principali risultati del primo trimestre 2009:

- ***Vendite nette a 287,9 milioni di euro (326,0 milioni di euro nel primo trimestre 2008)***
- ***EBITDA a 30,2 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 10,5% (46,7 milioni di euro nel primo trimestre 2008)***
- ***Utile netto a 1,7 milioni di euro, con un margine sulle vendite dello 0,6% (13,2 milioni di euro nel primo trimestre 2008)***
- ***Posizione finanziaria netta a 617,7 milioni di euro (570,0 milioni di euro a fine 2008)***

Padova, 6 maggio 2009, ore 18.00 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato i risultati del primo trimestre 2009.

Come previsto, la performance del Gruppo nel corso del primo trimestre 2009 è stata influenzata dall'ulteriore deterioramento dei consumi in tutti i principali mercati di sbocco. I paesi europei sono risultati, ancora una volta, i più penalizzati, soprattutto a causa della loro maggior esposizione ai segmenti di business più colpiti dagli effetti del rallentamento economico in atto. Viene confermata, nel trimestre, la minor frequenza d'acquisto delle collezioni di occhiali da sole di alta gamma e la maggior propensione dei consumatori verso prodotti di fascia prezzo più accessibile.

Le collezioni del marchio di proprietà Carrera si sono, invece, confermate "best seller" nel mercato italiano, continuando a registrare, anche nel primo trimestre 2009, tassi di crescita a doppia cifra.

"Il primo trimestre 2009 è stato difficile. Tuttavia, abbiamo registrato risultati incoraggianti nelle aree di business in cui ci stiamo focalizzando.

Carrera continua a guadagnare terreno, particolarmente nel mercato italiano, consolidando tassi di crescita ancora più significativi perché ottenuti in un contesto difficile e volatile.

La rifocalizzazione delle collezioni high-end per i principali marchi del lusso, attraverso un'offerta di prodotti in grado di raggiungere una più ampia base di clientela, ci sta dando buoni riscontri negli Stati Uniti ed in alcuni paesi dell'Europa continentale." ha affermato Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo.

"Dato il contesto, risulta particolarmente significativo il miglioramento, nel trimestre, della marginalità industriale lorda, la più alta degli ultimi tre anni. Abbiamo recentemente intrapreso importanti azioni per consolidare e migliorare questo risultato, avendo ben chiaro che Safilo deve essere un'efficiente realtà industriale, con forte attenzione alle esigenze di un mercato in continuo mutamento.

Il 2009 sarà certamente impegnativo ma Safilo si sta dotando degli strumenti necessari a garantire, nel medio-lungo periodo, una crescita sostenibile, focalizzandosi su quelli che tradizionalmente sono i propri punti di forza: prodotto, gestione dei marchi in licenza e distribuzione." ha concluso Roberto Vedovotto.

Principali dati economici

Principali dati Economico-Finanziari del Gruppo Safilo			
(in milioni di euro)	1° Trim. 2009	1° Trim. 2008	Var. %
Vendite nette	287,9	326,0	-11,7%
Utile industriale lordo	174,6	192,9	-9,5%
%	60,6%	59,2%	
Ebitda	30,2	46,7	-35,4%
%	10,5%	14,3%	
Utile operativo	19,1	36,9	-48,2%
%	6,6%	11,3%	
Utile di pert. del Gruppo	1,7	13,2	-87,0%
%	0,6%	4,1%	

Le vendite nette del Gruppo Safilo si sono attestate, nel primo trimestre 2009, a 287,9 milioni di euro, in contrazione del 11,7% rispetto ai 326,0 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2008. A cambi costanti, le vendite sono risultate invece in calo del 14,9%.

Nell'analisi della performance per area geografica, l'America ha segnato, nel primo trimestre, una contrazione a cambi correnti del 2,8% (-12,2% a cambi costanti). Sono risultate particolarmente difficili, nel periodo, le vendite nei department store e presso le grandi catene retail.

Il mercato europeo ha chiuso il primo trimestre in calo del 21,1%, penalizzato dalle difficoltà registrate in particolare da mercati quali Spagna, UK e Nord Europa. Il forte ridimensionamento dei budget di spesa ha riguardato le collezioni di occhiali da sole di fascia alta, mentre è proseguita, anche nel primo trimestre 2009, la crescita a doppia cifra del marchio di proprietà Carrera, in particolare nel mercato italiano.

La performance dell'Asia, in calo del 2,8% a cambi correnti (-11,9% a cambi costanti), è risultata in linea con il risultato registrato nell'ultimo trimestre del 2008, quando a pesare sulla performance dell'area aveva contribuito il marcato calo del mercato giapponese e delle vendite duty-free nella regione. Anche nel corso del primo trimestre, è rallentato il risultato di alcuni importanti mercati emergenti, in particolare della Cina, dove il Gruppo sta ponendo estrema attenzione alla solvibilità dei clienti, talora anche a scapito di ulteriori opportunità di vendita.

Performance per canale distributivo. Il fatturato wholesale si è attestato a 262,5 milioni di euro rispetto ai 301,4 milioni di euro del primo trimestre 2008, a causa delle dinamiche di mercato e di prodotto precedentemente descritte. Il canale ha evidenziato una contrazione del 12,9% a cambi correnti (-16,5% a cambi costanti).

Il business retail, che contava 324 negozi a gestione diretta (268 negozi a marzo 2008), ha registrato, nel primo trimestre 2009, una crescita del 3,3%.

La crescita del canale a gestione diretta, legata al maggior numero di negozi presenti nel network, è stata penalizzata, durante il trimestre, dalla performance negativa dei negozi aperti da almeno un anno. La performance dei negozi acquisiti un anno fa in Messico ed Australia, ha risentito del difficile confronto con il primo trimestre 2008, durante il quale i negozi messicani, Sunglass Island, e quelli australiani, Just Spectacles, avevano registrato crescite a doppia cifra.

Comunicato Stampa

La redditività del Gruppo è stata caratterizzata da due principali dinamiche: il miglioramento del Margine industriale lordo e la maggiore incidenza delle spese generali, amministrative e di vendita sul fatturato.

La buona progressione del **Margine industriale lordo**, che si è attestato al 60,6% delle vendite, a 174,6 milioni di euro, in miglioramento rispetto al 59,2% registrato nel primo trimestre 2008 (192,9 milioni di euro), è il risultato dei nuovi processi di sviluppo ed industrializzazione delle collezioni e dei minori costi relativi a prodotti obsoleti, ottenuti grazie alla politica intrapresa dal gruppo sulle collezioni a minor rotazione di magazzino. In aggiunta, il ricorso agli ammortizzatori sociali negli stabilimenti italiani del Gruppo ha permesso di ridurre i costi dovuti alla riduzione dei volumi produttivi.

Nell'area delle spese generali, amministrative e di vendita, la maggiore incidenza dei costi nel primo trimestre 2009, è principalmente dovuta al canale retail e alle performance negative registrate dai negozi a gestione diretta, aperti da più di un anno.

Nel settore wholesale, l'incidenza sulle vendite delle spese generali ed amministrative, per le quali specifiche azioni sono state poste in essere al fine del relativo contenimento, è legata ancora una volta all'andamento dei ricavi. In valore assoluto infatti tali costi risultano in diminuzione rispetto al primo trimestre 2008.

I costi promozionali e di pubblicità sono invece aumentati sia per effetto delle numerose iniziative di marketing a supporto del marchio Carrera che per gli impegni pubblicitari garantiti ai marchi in licenza sulla base delle vendite dell'anno precedente.

L'EBITDA è stato pari a 30,2 milioni di euro rispetto ai 46,7 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2008. La redditività operativa lorda si è attestata al 10,5% delle vendite contro il 14,3% dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'utile operativo (EBIT) è stato pari a 19,1 milioni di euro rispetto ai 36,9 milioni di euro del primo trimestre 2008. La redditività operativa si è attestata al 6,6% delle vendite contro l'11,3% dello stesso periodo dell'anno precedente. Gli ammortamenti sono aumentati in valore assoluto e in percentuale sulle vendite a causa della più ampia struttura retail.

L'utile netto è stato pari a 1,7 milioni di euro rispetto ai 13,2 milioni di euro del primo trimestre 2008, con un margine sulle vendite passato allo 0,6% dal precedente 4,1%.

Gli oneri finanziari netti sono aumentati in valore assoluto e in percentuale sulle vendite a causa del maggior indebitamento netto registrato a fine periodo.

Principali dati patrimoniali e finanziari

Principali dati Patrimoniali del Gruppo Safilo				
(in milioni di euro)	1° Trim. 2009	2008	Var.	1° Trim. 2008
Capitale circolante netto	425,0	368,3	56,7	436,4
Immobilizzazioni materiali e immateriali	1.083,3	1.058,7	24,6	977,2
Immobilizzazioni finanziarie	13,4	13,2	0,2	13,3
Altre attività/(passività)	(72,0)	(65,9)	(6,1)	(57,1)
Capitale investito netto	1.449,7	1.374,3	75,4	1369,8
Posizione finanziaria netta	617,7	570,0	47,7	552,2
Patrimonio netto di terzi	9,1	8,4	0,7	6,0
Patrimonio netto di Gruppo	822,9	795,9	27,0	811,6

Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo		
(in milioni di euro)	1° Trim. 2009	1° Trim. 2008
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	21,3	32,7
Variazioni del Capitale circolante	(53,3)	(40,3)
Flusso monetario da (per) attività operativa	(32,0)	(7,6)
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(12,7)	(37,1)
Free Cash Flow	(44,7)	(44,7)

Il Free Cash Flow relativo al primo trimestre 2009 è risultato pari ad un assorbimento di cassa di 44,7 milioni di euro, in linea con quanto registrato nel primo trimestre 2008.

Tale risultato è stato determinato dal maggior assorbimento di risorse operative, dovuto al minor risultato netto e ad un incremento del capitale circolante nella componente relativa agli impegni verso i fornitori.

Il flusso monetario per l'attività di investimento del primo trimestre 2009, di 12,7 milioni di euro, è risultato in calo rispetto ai 37,1 milioni di euro del primo trimestre 2008. Il flusso del periodo ha riguardato principalmente gli investimenti destinati al rinnovo e miglioramento dei siti produttivi, al completamento del nuovo stabilimento produttivo in Cina e allo sviluppo del canale retail.

La Posizione Finanziaria Netta si è attestata alla fine di marzo 2009 a 617,7 milioni di euro, in crescita rispetto ai 570,0 milioni di euro del 31 dicembre 2008, per effetto della normale ciclicità del business.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il deterioramento e la volatilità dell'attuale domanda di mercato rendono difficile l'elaborazione di previsioni su base annuale e per questo motivo, il management fornirà aggiornamenti ed indicazioni trimestrali.

E' fin d'ora presumibile un secondo trimestre difficile, mentre alcuni miglioramenti potrebbero evidenziarsi nel corso del secondo semestre 2009.

Comunicato Stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi alle 18.30 (ora locale) la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati del primo trimestre 2009.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 36269665 o +44 203 0379162 (per i giornalisti +39 02 36009085) e riascoltarla subito dopo componendo il numero +39 02 36008100 o +44 208 1961998 (codice di accesso: 6670820#). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/ir.

La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito www.safilo.com/ir, nella sezione Presentazioni.

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009

Si rende noto che entro la giornata di oggi, il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009 verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A.; esso sarà, inoltre, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/ir/.

Comunicato Stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

+39 049 6985766

www.safilo.com/ir

Comunicato Stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Conto Economico Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre		Variazione
	2009	2008	%
Vendite nette	287.909	326.020	-11,7%
Costo del venduto	(113.331)	(133.080)	-14,8%
Utile industriale lordo	174.578	192.940	-9,5%
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(122.647)	(122.021)	0,5%
Spese generali ed amministrative	(32.713)	(34.003)	-3,8%
Altri ricavi e spese operative, nette	(107)	(36)	n.s.
Utile operativo	19.111	36.880	-48,2%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	35	38	-7,9%
Oneri finanziari, netti	(14.445)	(13.671)	5,7%
Utile prima delle imposte	4.701	23.247	-79,8%
Imposte sul reddito	(2.566)	(8.723)	-70,6%
(Perdita) dell'esercizio della gestione ordinaria	2.135	14.524	-85,3%
Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi	421	1.318	-68,1%
Utile attribuibile ai soci della controllante	1.714	13.206	-87,0%
Ebitda	30.183	46.698	-35,4%
Utile per azione - <i>base (Euro)</i>	0,01	0,05	
Utile per azione - <i>diluito (Euro)</i>	0,01	0,05	

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 7

Comunicato Stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Ricavi Consolidati

Ricavi per area geografica	1° trimestre				
<i>(valori in milioni di Euro)</i>	2009	%	2008	%	Variatz. %
Europa	131,7	45,8	167,0	51,2	-21,1
America	110,0	38,2	113,2	34,7	-2,8
Asia	37,1	12,9	38,2	11,7	-2,8
Resto del mondo	9,1	3,2	7,6	2,3	19,7
Totale	287,9	100,0	326,0	100,0	-11,7

Ricavi per prodotto	1° trimestre				
<i>(valori in milioni di Euro)</i>	2009	%	2008	%	Variatz. %
Montature da vista	109,2	37,9	118,4	36,3	-7,8
Occhiali da sole	162,4	56,4	187,1	57,4	-13,2
Articoli sportivi	11,5	4,0	14,6	4,5	-21,2
Altro	4,8	1,7	5,9	1,8	-18,6
Totale	287,9	100,0	326,0	100,0	-11,7

Comunicato Stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Stato Patrimoniale Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	31/03/2009	31/12/2008	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	36.942	53.653	(16.711)
Crediti verso clienti, netti	320.882	301.562	19.320
Rimanenze	264.289	272.102	(7.813)
Strumenti finanziari derivati	371	772	(401)
Altre attività correnti	45.316	50.703	(5.387)
Totale attivo corrente	667.800	678.792	(10.992)
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	232.871	228.758	4.113
Immobilizzazioni immateriali	22.970	22.725	245
Avviamento	827.430	807.209	20.221
Partecipazioni in società collegate	12.882	12.298	584
Attività finanziarie disponibili per la vendita	557	861	(304)
Crediti per imposte anticipate	59.691	53.434	6.257
Strumenti finanziari derivati	398	455	(57)
Altre attività non correnti	10.019	12.838	(2.819)
Totale attivo non corrente	1.166.818	1.138.578	28.240
Totale attivo	1.834.618	1.817.370	17.248
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	157.292	162.645	(5.353)
Debiti commerciali	160.240	205.363	(45.123)
Debiti tributari	26.603	22.587	4.016
Altre passività correnti	72.753	76.437	(3.684)
Fondi rischi diversi	944	1.053	(109)
Totale passivo corrente	417.832	468.085	(50.253)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	497.261	461.084	36.177
Benefici a dipendenti	43.080	42.075	1.005
Fondi rischi diversi	13.305	13.263	42
Fondo imposte differite	5.340	5.184	156
Strumenti finanziari derivati	7.553	5.740	1.813
Altre passività non correnti	18.250	17.662	588
Totale passività non correnti	584.789	545.008	39.781
Totale passivo	1.002.621	1.013.093	(10.472)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	71.349	71.349	-
Riserva sovrapprezzo azioni	747.471	747.471	-
Perdite a nuovo e altre riserve	11.494	7.980	3.514
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	(9.141)	(7.620)	(1.521)
Utile attribuibile ai soci della controllante	1.713	(23.315)	25.028
Patrimonio netto di Gruppo	822.886	795.865	27.021
Patrimonio netto di terzi	9.111	8.412	699
Totale patrimonio netto	831.997	804.277	27.720
Totale passività e patrimonio netto	1.834.618	1.817.370	17.248

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato Stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2009	1° trimestre 2008
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	(20.442)	(28.469)
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	2.135	14.524
Ammortamenti	11.073	9.818
Stock option	0	139
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(35)	(38)
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	1.037	1.576
Variazione netta di altri fondi	(72)	244
Interessi passivi	11.029	10.068
Imposte sul reddito	2.566	8.723
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	27.733	45.054
(Incremento) Decremento dei crediti	(11.646)	(33.349)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	12.024	11.518
Incremento (Decremento) dei debiti v/f. fornitori ed altri	(53.702)	(18.486)
Interessi passivi pagati	(4.395)	(4.463)
Imposte pagate	(2.063)	(7.865)
Totale (B)	(32.049)	(7.591)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(10.726)	(9.801)
Acquisizione di controllate al netto della cassa acquisita (Investimenti)/Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	0	(26.671)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	100	(21)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(2.089)	(576)
Totale (C)	(12.715)	(37.069)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	34.491	28.179
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(4.631)	(6.882)
Distribuzione dividendi	(84)	(447)
Totale (D)	29.776	20.850
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(14.988)	(23.810)
Differenze nette di conversione	734	2.834
Totale (F)	734	2.834
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	(34.696)	(49.445)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.