



Wendy's International, Inc. annonce les chiffres d'affaires de ses restaurants comparables pour le second trimestre

Chiffres d'affaires positifs pour les restaurants comparables de Wendy's – Les plus élevés des sept derniers trimestres

Tim Hortons poursuit son essor et enregistre de solides résultats au Canada et aux États-Unis

DUBLIN, Ohio (5 juillet 2006) – Wendy's International, Inc. (NYSE: WEN) a annoncé aujourd'hui les chiffres d'affaires préliminaires de ses restaurants comparables pour le second trimestre terminé le dimanche 2 juillet 2006.

- Le chiffre d'affaires des restaurants comparables de Wendy's® a enregistré une augmentation de 0,5 % à 0,6 % dans les restaurants exploités par la société aux États-Unis et de 0,9 % à 1,0 % dans les restaurants en franchise des États-Unis.
- Augmentation du chiffre d'affaires de 6,0 % à 6,1 % pour les restaurants Tim Hortons® comparables du Canada et de 8,1 % à 8,3 % pour ses restaurants comparables des États-Unis.
- Le chiffre d'affaires des restaurants comparables de la chaîne Baja Fresh® Mexican Grill ont enregistré un déclin de –5,5 % à –5,8 %.

[Traduction] « Notre second trimestre représente la meilleure période de ventes des restaurants comparables pour la marque Wendy's depuis plus d'un an et demi, » a dit Kerri Anderson, la présidente-directrice générale intérimaire de la société. « Nos ventes des restaurants comparables de juin ont été les plus élevées du trimestre et font ressortir une tendance à l'amélioration marquée. Nos initiatives de la dernière partie de l'année dont l'objectif est d'attirer plus de clients nous inspirent aussi un grand optimisme. »

En avril, Wendy's a lancé sa nouvelle de gamme de sandwiches gourmet Frescata(MC) qui offre de la viande de charcuterie de haute qualité, des garnitures fraîches et du pain d'artisanat cuit au restaurant même. Pendant le second trimestre, Wendy's a aussi fait promotion de son ouverture tard la nuit, de ses Fix n' Mix Frosty™ offrant aux clients le choix de garnitures M&Ms®, Butterfinger® ou Oreo®, de ses combos qui offrent aux consommateurs toute une gamme de plats d'accompagnement à l'achat d'un sandwich, d'un nouveau programme de combos à trois niveaux, d'un nouveau sandwich au poulet à 99¢ et de ses Repas pour enfants comprenant deux nouveaux sandwiches nutritifs – Dinde et fromage et Jambon et fromage - et un yogourt bas en gras et une portion de granola d'accompagnement en option. Wendy's a annoncé aujourd'hui qu'elle lancerait un Frosty à la vanille dans la plupart de ses établissements des États-Unis à compter du mois d'août.

Suite aux prix du bœuf, du poulet et du bacon plus bas qu'en 2005, les frais de Wendy's en ce qui a trait aux produits alimentaires continuent à s'améliorer. Bien que le coût par livre du bœuf haché frais pour Wendy's soit resté à peu près au même niveau que l'année dernière, la société prévoit une amélioration moyenne de 13,5 % du prix de son bœuf pour l'ensemble de la chaîne par rapport au troisième trimestre de 2005. Pour les neuf premiers mois de 2006, les frais moyens du bœuf afficheront une baisse de 7,8 % par rapport à la même période de 2005. La société prévoit que la hausse continue des frais des services publics contrebalancera l'amélioration des frais liés aux produits alimentaires.

La solide performance des ventes de Tim Hortons se poursuit

En avril, Tim Hortons® a fait la promotion de ses nouveaux produits de pâtisserie au caramel dont le beigne choco-caramel, le beignet aux pommes et caramel, le gâteau streusel au caramel et le chausson au caramel. En mai, la société a fait la promotion de son Cappuccino glacé avec Jets de saveur caramel au beurre, vanille française, noisette ou framboise qui peuvent aussi être ajoutés à d'autres boissons. Au cours de mai et juin, Tim Hortons a lancé son nouveau Wrap à la salade de gros morceaux de poulet et, plus tard en juin, a fait la promotion de ses desserts aux fraises mettant en vedette sa tartelette aux fraises.

Les actions de Tim Hortons seront cédées aux actionnaires actuels de Wendy's le 1er octobre au plus tard

La société a récemment annoncé que son conseil d'administration avait confirmé son intention d'effectuer une scission avec distribution des 160 millions d'actions de Tim Hortons qu'elle détient présentement. Ces actions représentent une participation dans Tim Hortons de 82,75 %. La date de finalisation de cette distribution visée par Wendy's est maintenant le 1er octobre 2006, pourvu qu'elle ait alors obtenu de l'IRS une décision quant à l'exemption d'impôt d'une telle distribution.

La société poursuit son plan de réduction des frais

La société a récemment finalisé une des étapes clé de son programme visant à atteindre des économies des frais de 100 millions de \$, alors qu'environ 115 de ses employés à plein temps ont accepté l'offre de retraite anticipée volontaire. Les employés qui ont accepté cette offre de départ à la retraite anticipée représentent une portion du total de 350 à 375 postes visés par la réduction totale de la force de travail de la société.

Pendant le second trimestre, la société s'attend à encourir des frais résultant de son programme de retraite anticipée volontaire, des indemnités de cessation d'emploi liées à la réduction prévue de sa force de travail et d'autres frais se rattachant à l'initiative de réduction des coûts. Ces frais donneront lieu à des bénéfices par action plus bas pour le second trimestre de 2006 par rapport au second trimestre de 2005.

Communication des résultats du second trimestre prévue pour le 27 juillet

La société publiera ses résultats du second trimestre à 13h00 le jeudi 27 juillet et une conférence téléphonique aura lieu le même jour à compter de 15h00 (HNE). Les investisseurs et le public peuvent prendre part à cette conférence de l'une des manières suivantes :

- Appel téléphonique : appeler au (877) 572-6014 (Canada et É.-U.) ou au (706) 679-4852 (International). Pas besoin de s'inscrire à l'avance.
- Webdiffusion simultanée : sur le site www.wendys-invest.com. L'appel sera aussi archivé sur ce site.

Tim Hortons communiquera ses résultats du second trimestre le 27 juillet

Tim Hortons publiera ses résultats du second trimestre à 13h00 le jeudi 27 juillet et une conférence téléphonique aura lieu le même jour à compter de 15h00 (HNE). Les investisseurs et le public peuvent prendre part à cette conférence de l'une des manières suivantes :

- Appel téléphonique : appeler au (877) 572-6014 (Canada et É.-U.) ou au (706) 679-4852 (International). Pas besoin de s'inscrire à l'avance.
- Webdiffusion simultanée : sur les sites www.timhortons-invest.com et www.wendys-invest.com. L'appel sera aussi archivé sur ces sites.

Sommaire des ventes des restaurants comparables pour le second trimestre

	2e trim. de 2006	2e trim. de 2005	2006 AAJ
Wendy's – É.-U. – Société	0,5 % à 0,6 %	- 4,6 %	- 2,1 % à -2,2 %
Wendy's – É.-U. - Franchises	0,9 % à 1,0 %	- 3,9 %	- 2,1 % à -2,2 %
Tim Hortons Canada	6 % à 6,1 %	5,6 %	7,3 % à 7,4 %
Tim Hortons É.-U.	8,1 % à 8,3 %	9,1%	8,9 % à 9 %
Chaîne Baja Fresh	- 5,5 % à -5,8 %	- 4,1 %	- 4,6 % à - 4,8 %

Sommaire des ventes mensuelles des restaurants comparables pour avril*, mai et juin

	Avril 2006	Avril 2005	Mai 2006	Mai 2005	Juin 2006	Juin 2005
Wendy's – É.-U. - Société	0,2 %	-5,8 %	-0,5 %	-4,0 %	2,0 % à 2,2 %	- 3,7 %
Wendy's – É.-U. – Franchises	0,5 %	-5,5 %	- 0,1 %	- 2,9 %	2,3 % à 2,5 %	- 2,9 %
Tim Hortons Canada	5,0 %	6,5 %	6,4 %	6,3 %	7,0 % à 7,3 %	3,7%
Tim Hortons É.-U.	5,6 %	11,5 %	10,0 %	9,0 %	9,4 % à 9,7 %	6,2 %

* Pâques a eu un impact sur les chiffres d'affaires d'avril parce que ce congé était dans le premier trimestre l'année dernière mais tombait dans le second trimestre cette année.

Règle « Refuge »

Certains renseignements du présent communiqué, particulièrement en ce qui a trait au rendement financier et aux finances, ainsi qu'aux prévisions et objectifs de la direction, sont de nature à long terme. Les facteurs exposés en vertu de notre règle refuge de la Loi Private Securities Litigation Reform Act de 1995, en plus d'autres facteurs éventuels qui ne sont pas formulés, pourraient influencer les résultats réels de la société et entraîner des écarts importants entre ces résultats réels et les résultats escomptés. Pour consulter sur le Web la déclaration concernant la règle refuge de la société veuillez rendre visite au site <http://www.wendys-invest.com/safeharbor>.

Vue d'ensemble de Wendy's International, Inc.

Wendy's International, Inc., l'une des plus grandes sociétés d'exploitation et de franchisage de restaurants du monde, compte plus de 9 900 restaurants au total et cinq marques de haute qualité dont Wendy's Old Fashioned Hamburgers®, Tim Hortons, Baja Fresh Mexican Grill, Cafe Express™ et Pasta Pomodoro®. Pour en savoir plus au sujet de la société , consulter le site www.wendys-invest.com.

RENSEIGNEMENTS :

John Barker: (614) 764-3044 ou john_barker@wendys.com

David Poplar (614) 764-3547 ou david_poplar@wendys.com