

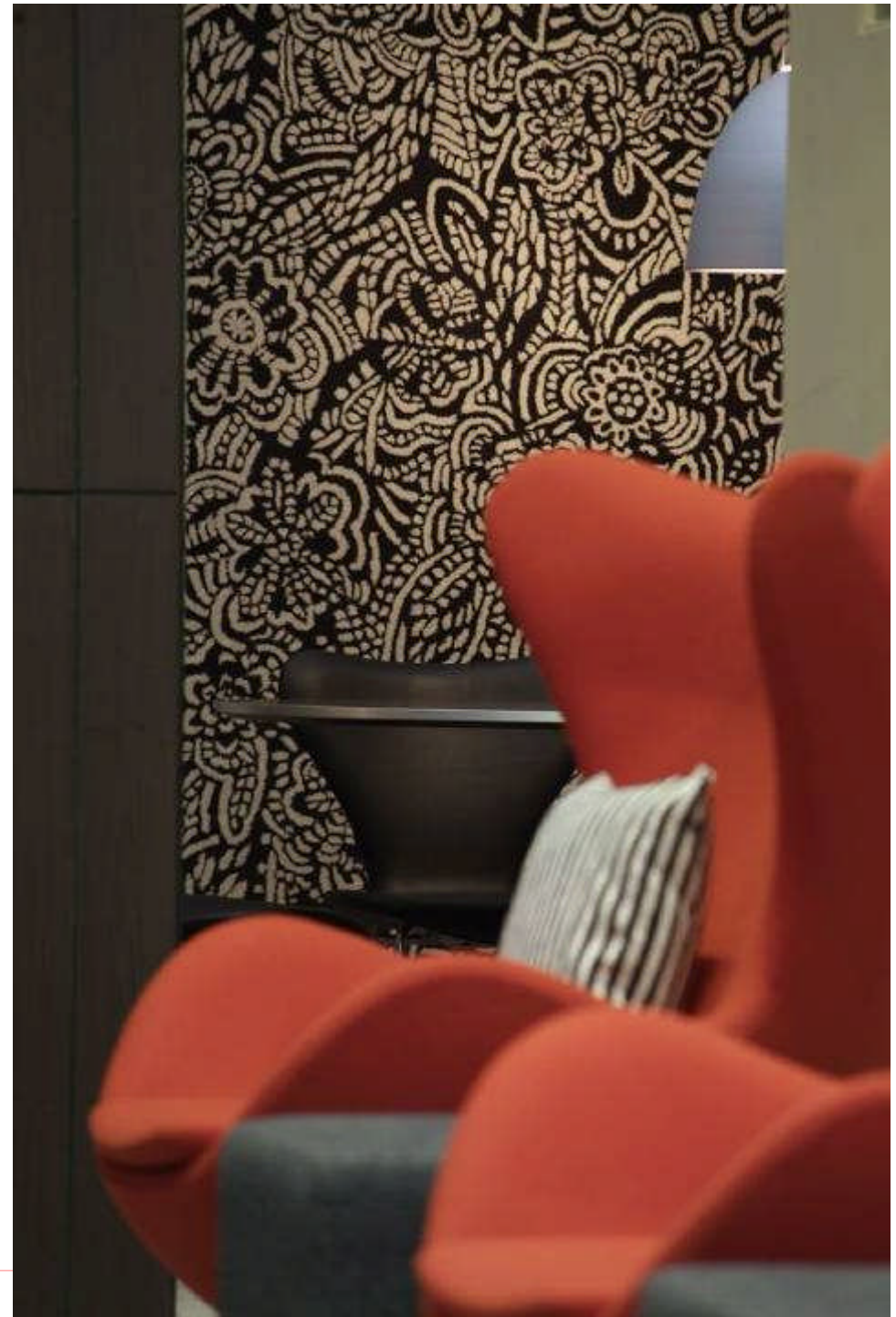
VÄLKOMMEN

TILL ETT AV
VÄRLDENS MEST
SNABBVÄXANDE
HOTELLFÖRETAG



DAGENS HÖJDPUNKTER

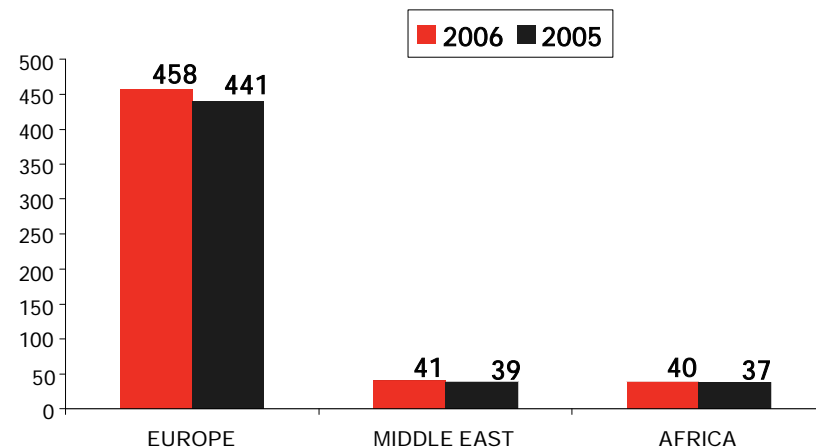
- Hotellbranschen i Europa
- Lär känna Rezidor
- Våra varumärken
- Vår verksamhet
- Våra siffror
- Vart går vi härnäst?



EN MYCKET DYNAMISK BRANSCH

- Stark global ekonomi
- Resor & turism är största bransch i världen: över 10% av världens BNP
- Över 842 miljoner resande i världen 2006
- Ökat resande bland medelinkomsttagare och Asiens befolkning
- Ryssland och OSS-länderna – nya affärs- och turistdestinationer

Internationell turism i EMEA (antal inresor i miljoner)



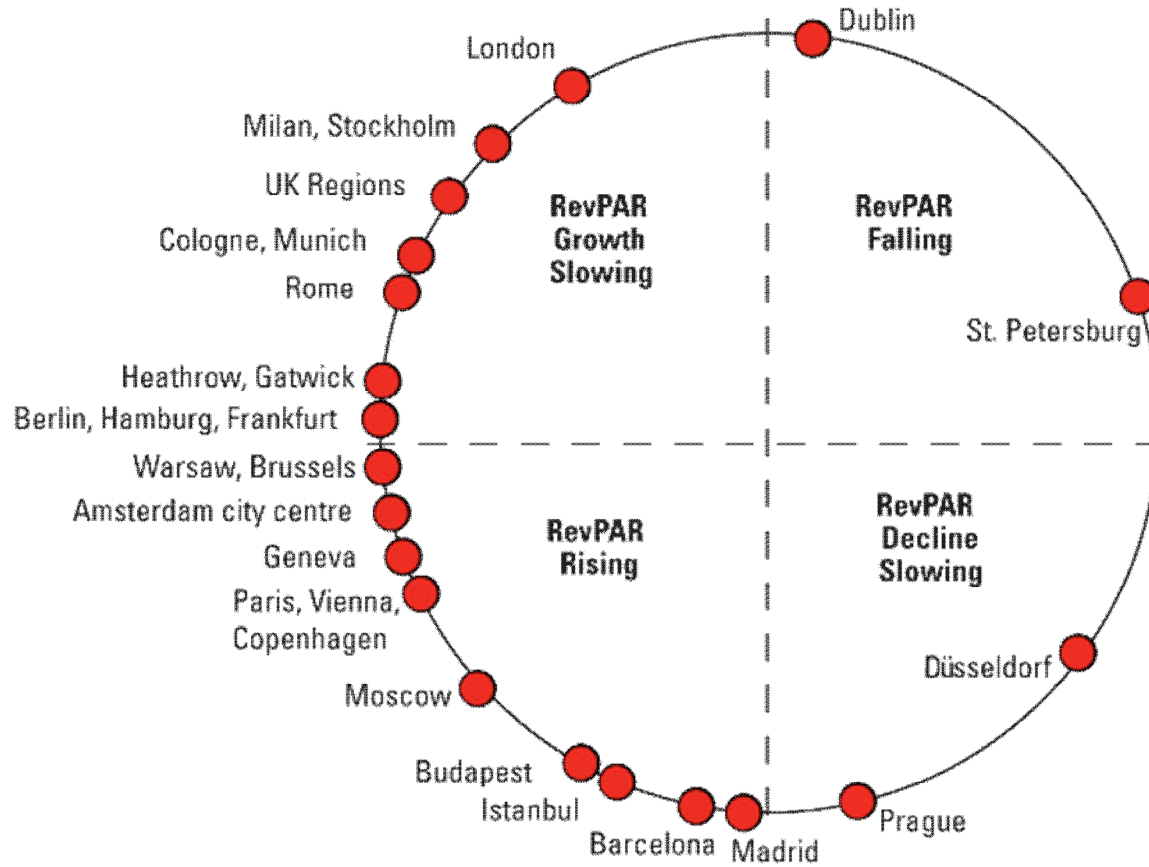
INDUSTRI I TILLVÄXT

- Stabila fundamenta
- Europa – världens största hotellregion med 6,6 miljoner rum
- Stark efterfrågeutveckling de kommande tio åren
- Starkast tillväxtprognos i mellan- och ekonomiklass

- Fyra rekordår på marknaden för transaktioner
- Bara 30% anslutna till ett större varumärke
- Stor likviditet på marknaden
- Investerare ser hotellbranschen som en tillgångskategori i dag



HOTELLMARKNADEN: KONJUNKTURCYKELN



KÄLLA: Jones Lang LaSalle Hotels
 2007 Hotel Investment Outlook

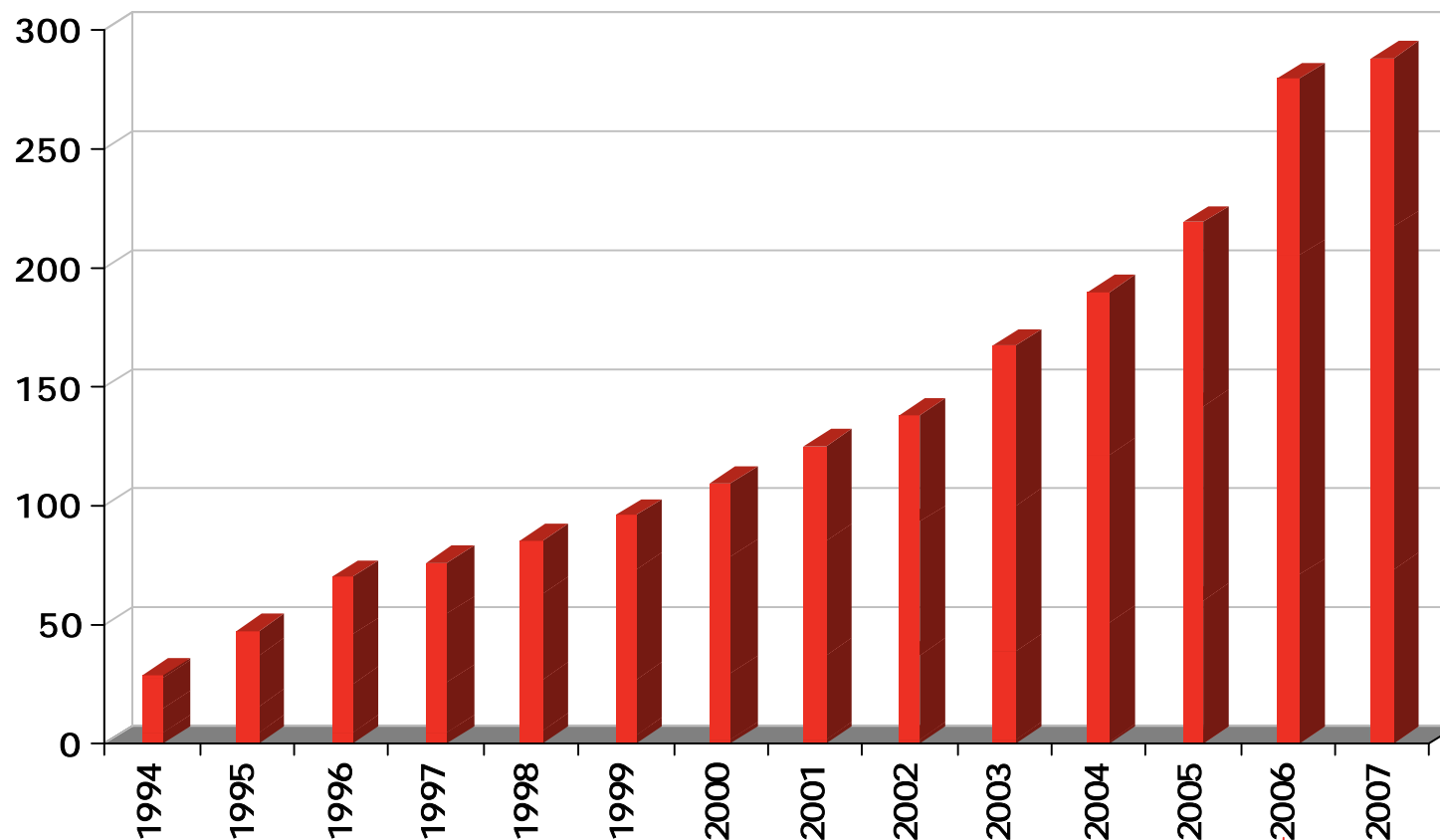
“ we

LOVE

our business

”

... OCH DET SYNS PÅ VÅR **TILLVÄXT**



↓
AFRICA



↓
MISSONI
↓
CARLSON
HOTELS WORLDWIDE
25%

↓
CARLSON
HOTELS WORLDWIDE
35%

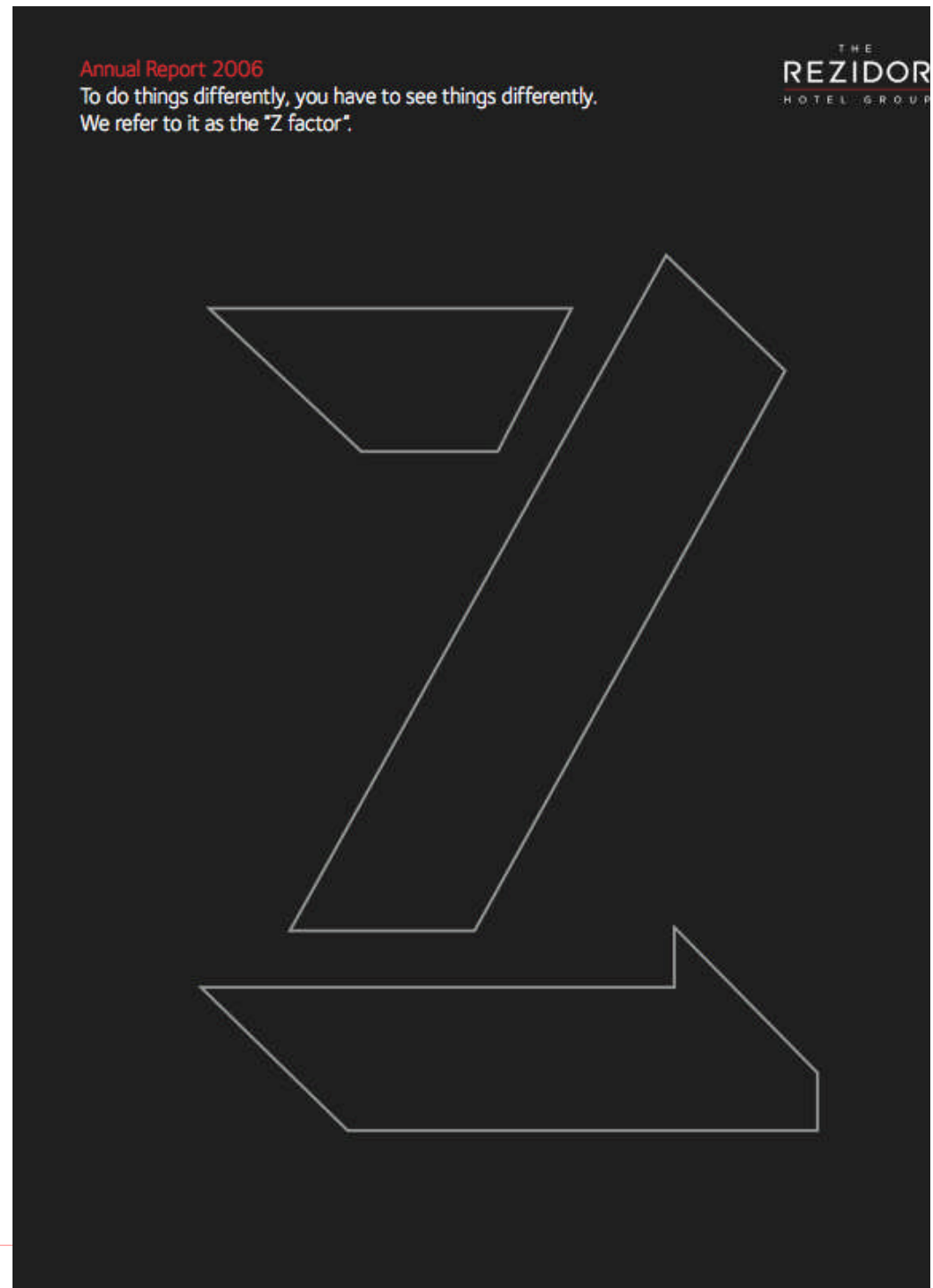


NOTE: Number of hotels in operation & under development

VARFÖR REZIDOR?

- Utmanar branschen: Vi gör saker annorlunda – för att erbjuda något annorlunda
 - Först med "asset light"
 - Först med drift av andras varumärken
 - Först med ambitiöst program för ansvarsfullt företagande
 - Först med att jämka "rack rate" med AHR – max 30% skillnad

Vi **LOVAR**, VI **HÅLLER**



VARFÖR REZIDOR? FÖR GÄSTERNA

- **Innovativ Gästfrihet med många pionjärsatsningar**
 - Först med gratis Internet
 - Först med prisbelönt samarbete med Nespresso
 - Först med 100% Guest Satisfaction Guarantee
- **Stark servicekultur driven av: Yes I Can!**
- **Bästa pris-garanti**
 - Valuta för pengarna
 - Attraktiva paket
 - Prissatt för att sälja, inte rabattera!

Vi **LOVAR**, VI **HÅLLER**

City breaks, Spa, Adventure Golf, Shopping and much more.

Easy booking

Call toll-free from the listed countries

Denmark	8881 6784	Japan	00521 45 3445
France	800 11 58 75	Korea	340 899
Germany	49 30 333 3333	Latvia	00371 6611 (paid for 800 333 3333)
Italy	800 333 3333	Poland	800 810 119 (paid for 888 333 3333)
Spain	90 100 333 3333	Russia	007 495 253 1245
Sweden	020 333 3333	Saudi Arabia	800 214 123
USA	1 800 333 3333	South Africa	0800 814 360
UK	0800 333 3333	Thailand	006 800 333 3333
Australia	08 800 333 3333	Turkey	0090 333 3333
Canada	1 800 333 3333	United Arab Emirates	00971 333 3333
China	86 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
India	91 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Singapore	65 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Hong Kong	852 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Malaysia	60 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Philippines	63 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Sri Lanka	94 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Taiwan	886 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Thailand	66 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333
Vietnam	84 800 333 3333	USA (toll-free)	1 800 333 3333

Sign up

Important information Terms and Conditions - Radisson SAS Hotels & Resorts

shortbreaks.radisson.com

Radisson SAS

Excellent short breaks in delightful hotels

Europe, the Middle East & Africa all at your finger tips

meeting facilities directory

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

Radisson SAS

COUNTRY CLUB

MISSONI

park inn

Regent

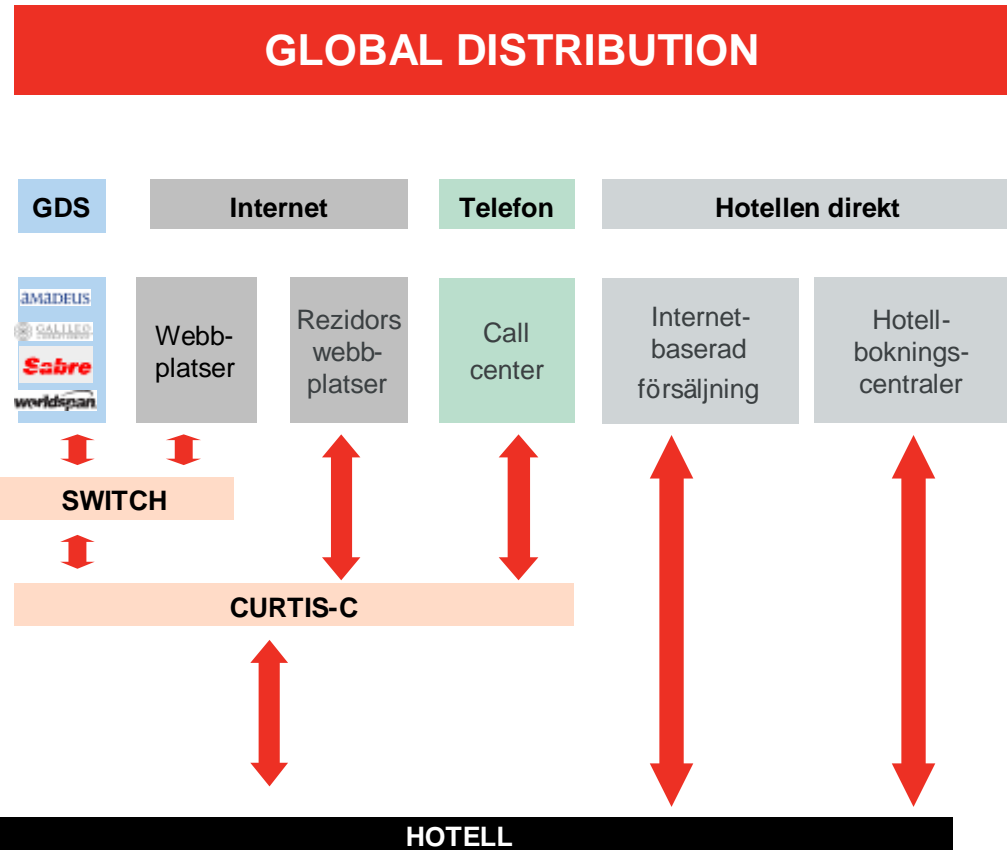


VARFÖR REZIDOR? FÖR HOTELLÄGARE OCH FASTIGHETSPARTNER



ALLT HANDLAR OM RÄCKVIDD

- EN MILJON besökare i månaden på våra webbplatser
- Webbplatser på lokala språket på viktiga marknader
- Partnerstrategi - "be with the best"



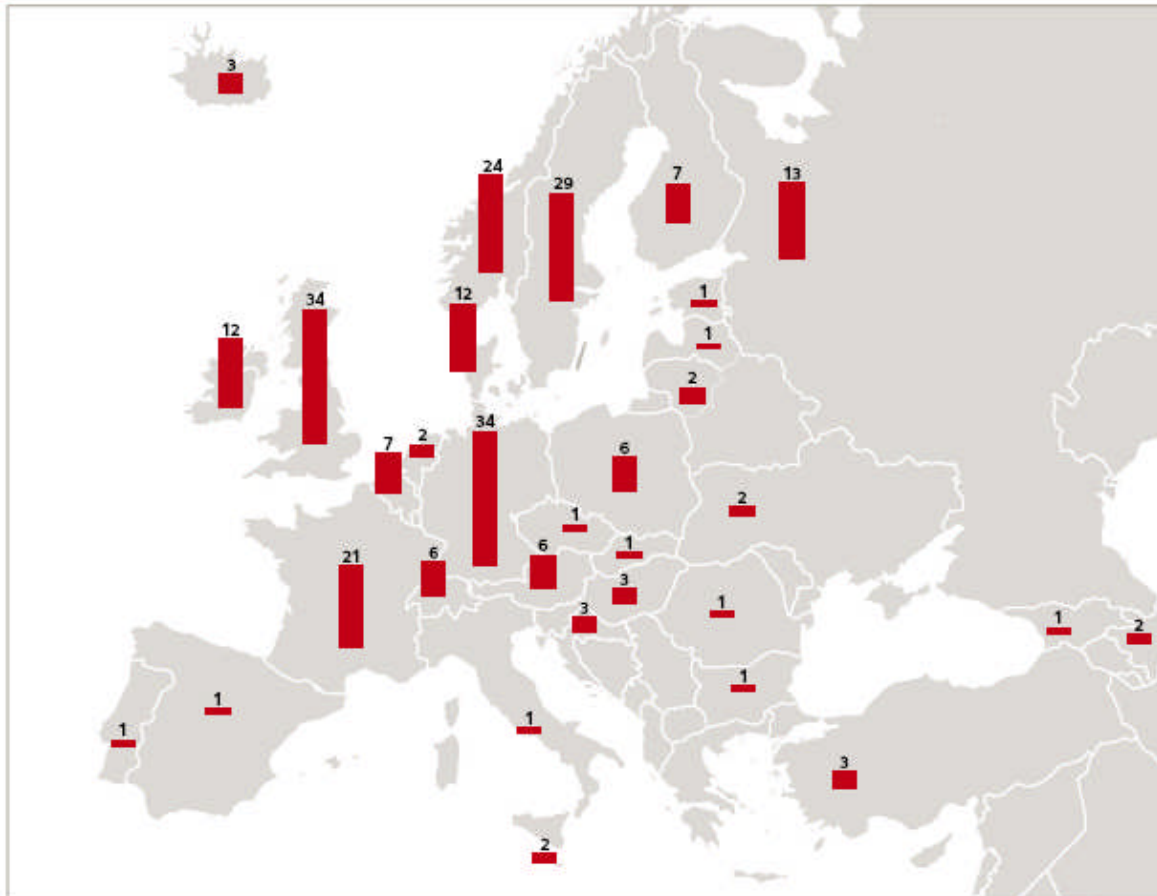
MARKNADSLEDANDE

- Radisson SAS näst största förstaklass-varumärket i EU-25
- Ledande i Norden
 - Radisson SAS Best International Hotel Chain i Sverige och Norge av Grand Travel Awards
- Tättposition i Ryssland och OSS-länderna
 - Rezidor utsedd till bästa internationella hotellkoncern
 - Radisson SAS största internationella förstaklass-varumärket
 - Park Inn största internationella mellanklass-varumärket
- Betydande närvaro på nyckelmarknader
 - Tyskland, Storbritannien & Irland, Frankrike & Benelux



VERKSAMHET & UTVECKLING I 47 LÄNDER

Största internationella hotellföretaget i **Ryssland ...** och **OSS**



ASIA



THE MIDDLE EAST



AFRICA

Expansion
i **Afrika**

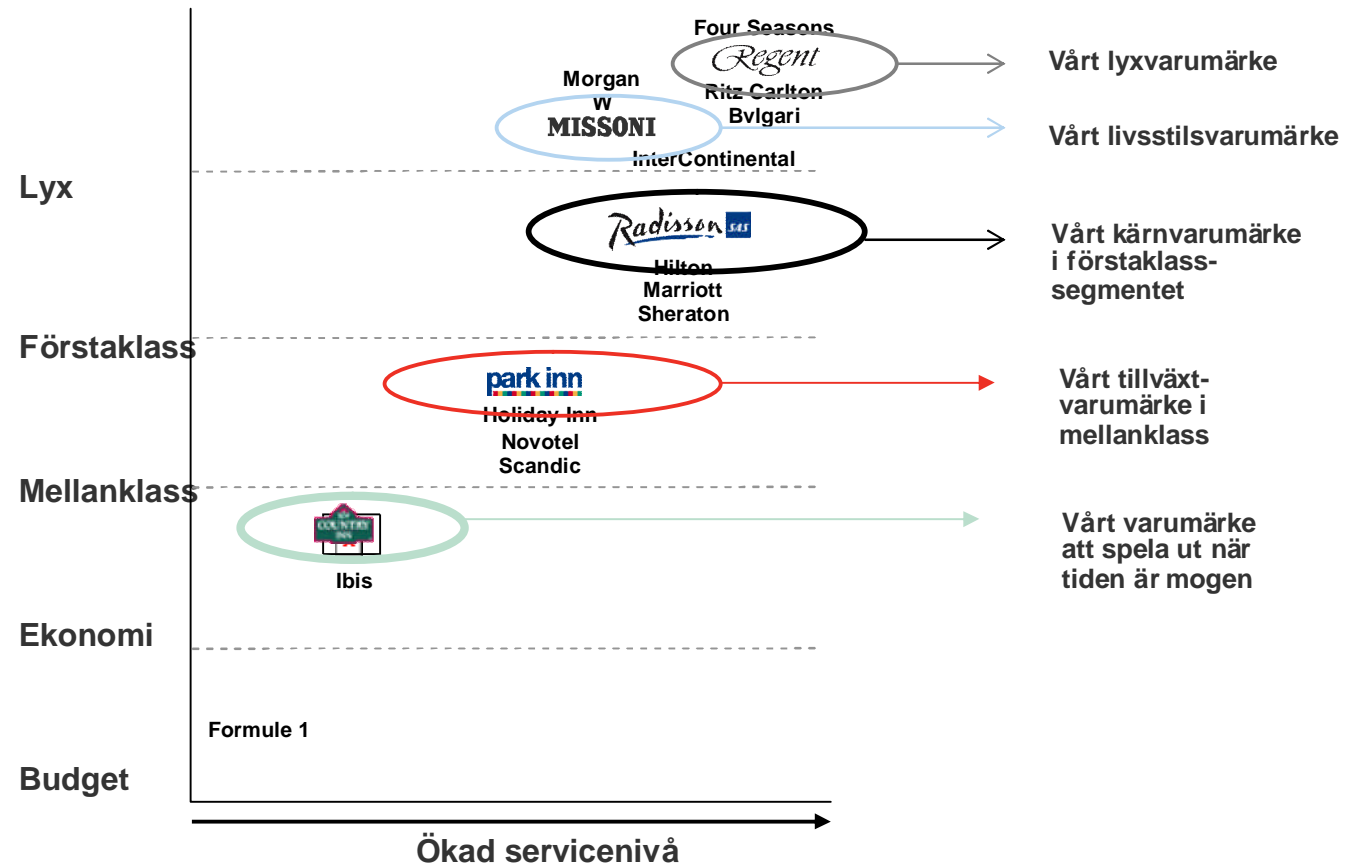


PORTFÖLJ MED STARKA **VARUMÄRKEN**

från begränsad service till den ultimata lyxen



VÄL POSITIONERADE över hela varumärkeskartan



Radisson 

HOTELL SOM ❤️ ATT SÄGA JA





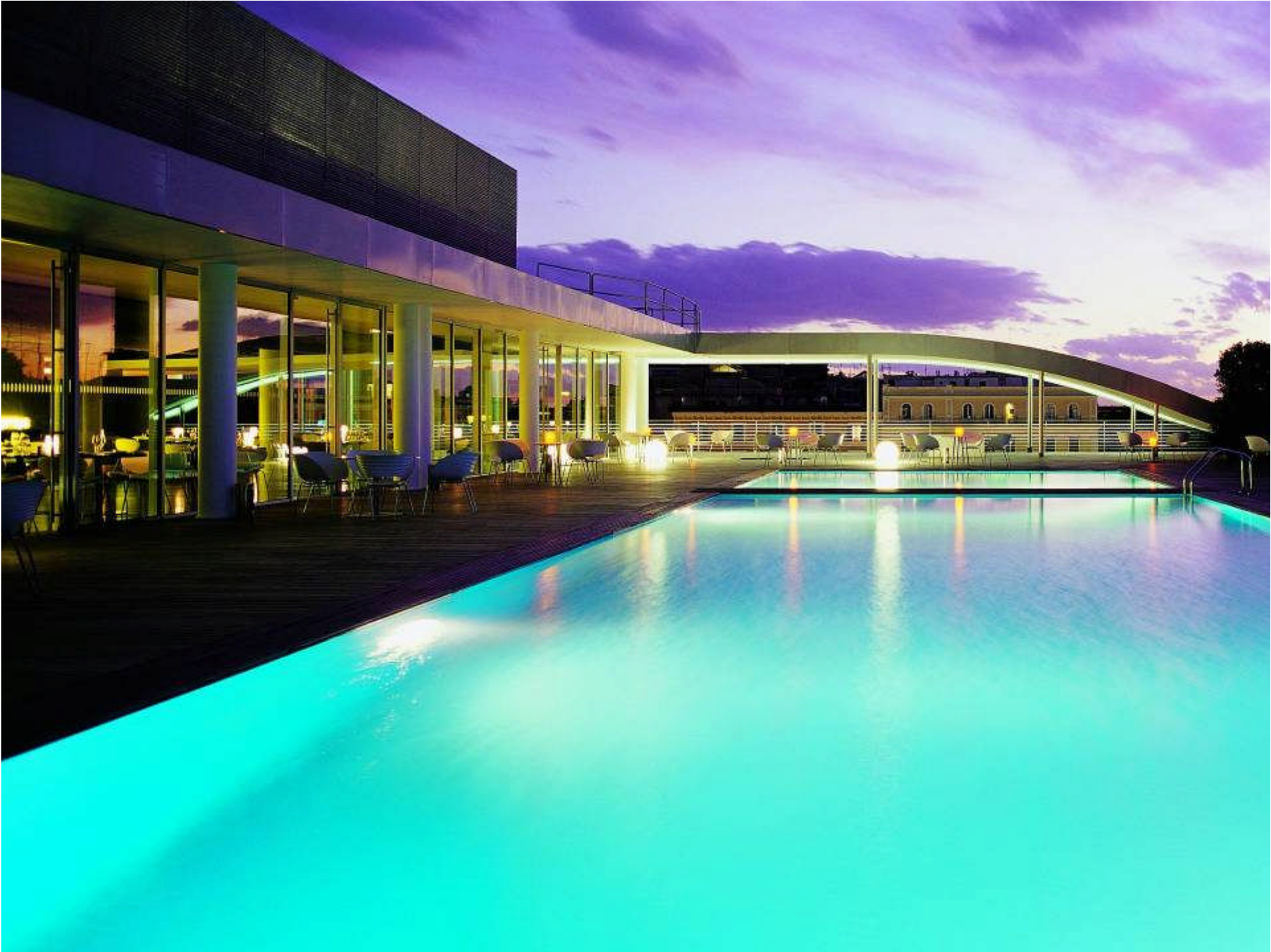
STILMEDVETET FYRSTJÄRNIGT PLUS

- vår metod att ta marknadsledning

- "New breed" - ny generation hotell
- Uppseendeväckande arkitektur och inredning – vi skapar "wow!"
- Möter ökad efterfrågan på livsstilshotell hos bredare målgrupp
- Kraftfullt utbud av nya hotell - stark konkurrensfördel









park inn

UTMANARE PÅ VÄG UPP



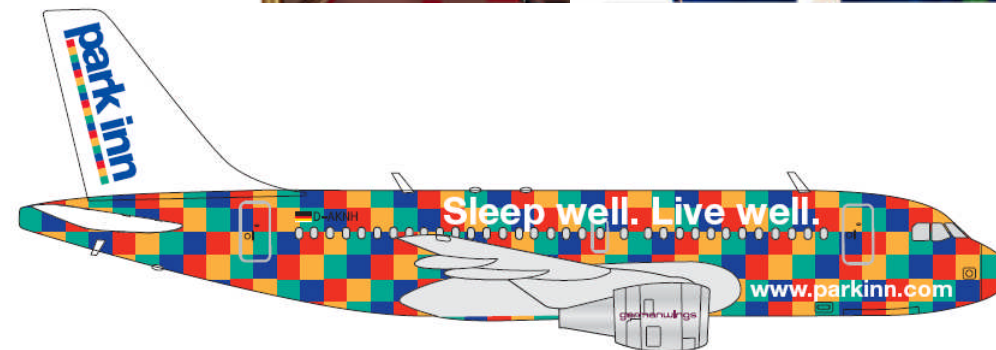
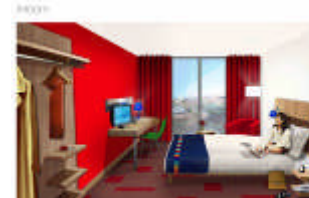


unga och innovativa mellanklasshotell,
skapade för snabb tillväxt

Sov gott. Lev gott.

- Ungt, fräscht och laddat med energi
- Mästare på det väsentliga
- Varm och avspänd service, rent och fräscht, lätt att använda, säkert och kul
- Ska helt enkelt erbjuda "The Best Sleep in Town"

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP







Regent

OHÖLJD LYX



Regent

Ett modernt grepp på traditionell lyx

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

Lev ut lyxen

- Levande hotell-legend
- Erbjuder ultimata lyxen för alla sinnen
- Arkitektoniska mästerverk, total komfort och överlägsen service











MISSONI

NYTT **LIVSTILSKONCEPT**



MISSONI

nästa generation livsstilshotell
– lyx på nytt sätt

- Premium-märke → premium-prestanda
- Vårt inträde i modehotell-segmentet
- Globalt licens-avtal 2005
- Första Missonihotellen öppnar 2008
- Flexibel varumärkesmodell → Hotell, Bar, Cucina, Spa, Mocha, Restaurant











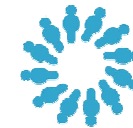
MÄNNISKORNA BAKOM

FOKUS PÅ **MEDARBETARNAS** UTVECKLING

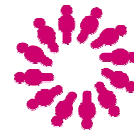
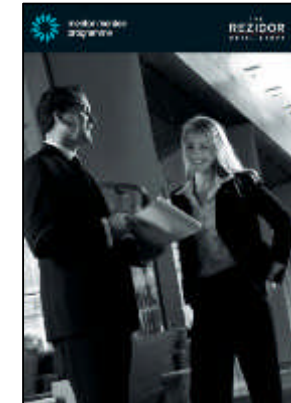
- Över 26 000 anställda
- Effektiva verktyg för medarbetarutveckling
- Hög..och ständigt ökande....medarbetarnöjdhet
- 95% av våra General Managers är "uppväxta" hos oss
- Head hunters hatar oss



business school



mentor mentee programme



people development



centres of excellence



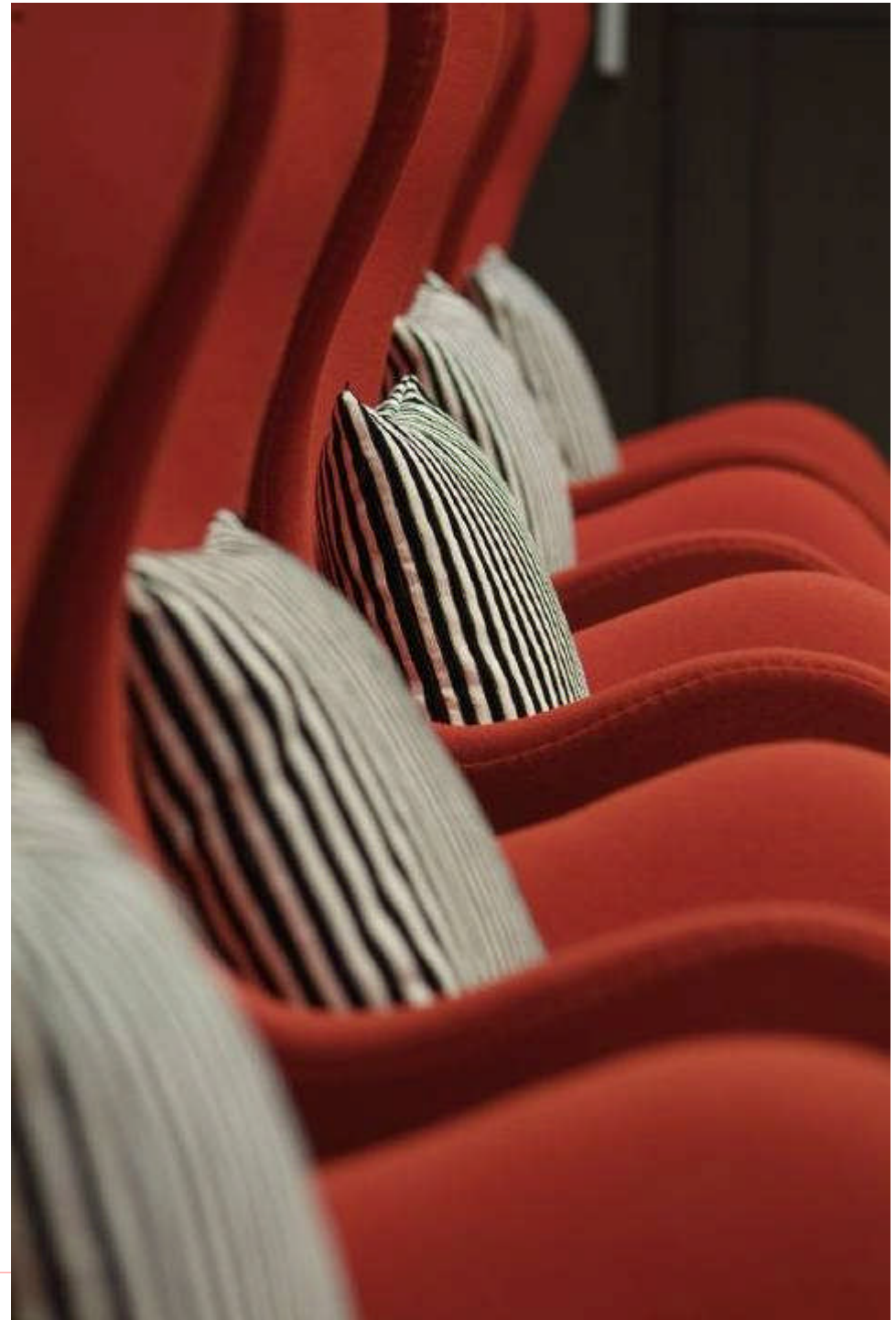
EN UNIK SERVICEKULTUR

Yes I Can!



100% NÖJDA KUNDER

- CST – Customer Service Tracking, resultat 2006
 - Vill komma tillbaka: 93%
 - Övergripande nöjdhetsindex: 92%
- goldpoints plus – Rezidors lojalitetsprogram
 - På väg mot 350 000 medlemmar
 - Efter bara två år - redan bland "Top 3" - Freddie Award Vinnare/Nominerade



MAT- & DRYCK-KONCEPT

- Filini - utrullat
- Härnäst på tur
 - STEAKHOUSE
 - BRASSERIE
 - SURE
 - Exklusiv rätt till mikrobryggeri- och restaurangkonceptet PAULANER i Ryssland och OSS-länderna
 - ZUMA, den ledande japanska restaurangen öppnar snart på Radisson Istanbul Bosphorus







ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE
VI LOVAR, VI HÅLLER



We take responsibility



Attention waterlovers!



Beware of global warming



No time to waste



Mind your health



Charity in progress

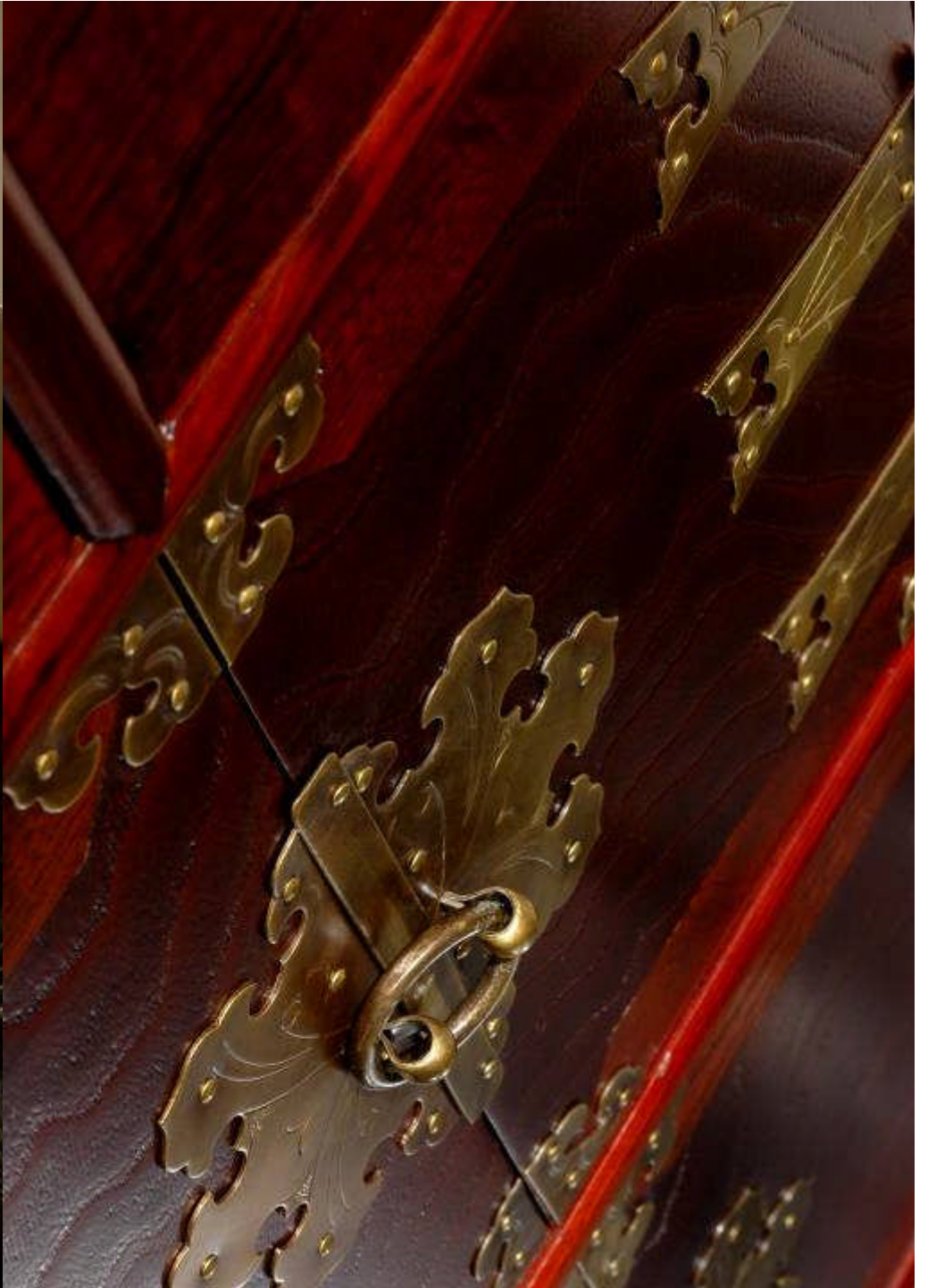
LEDANDE GENOM DESIGN







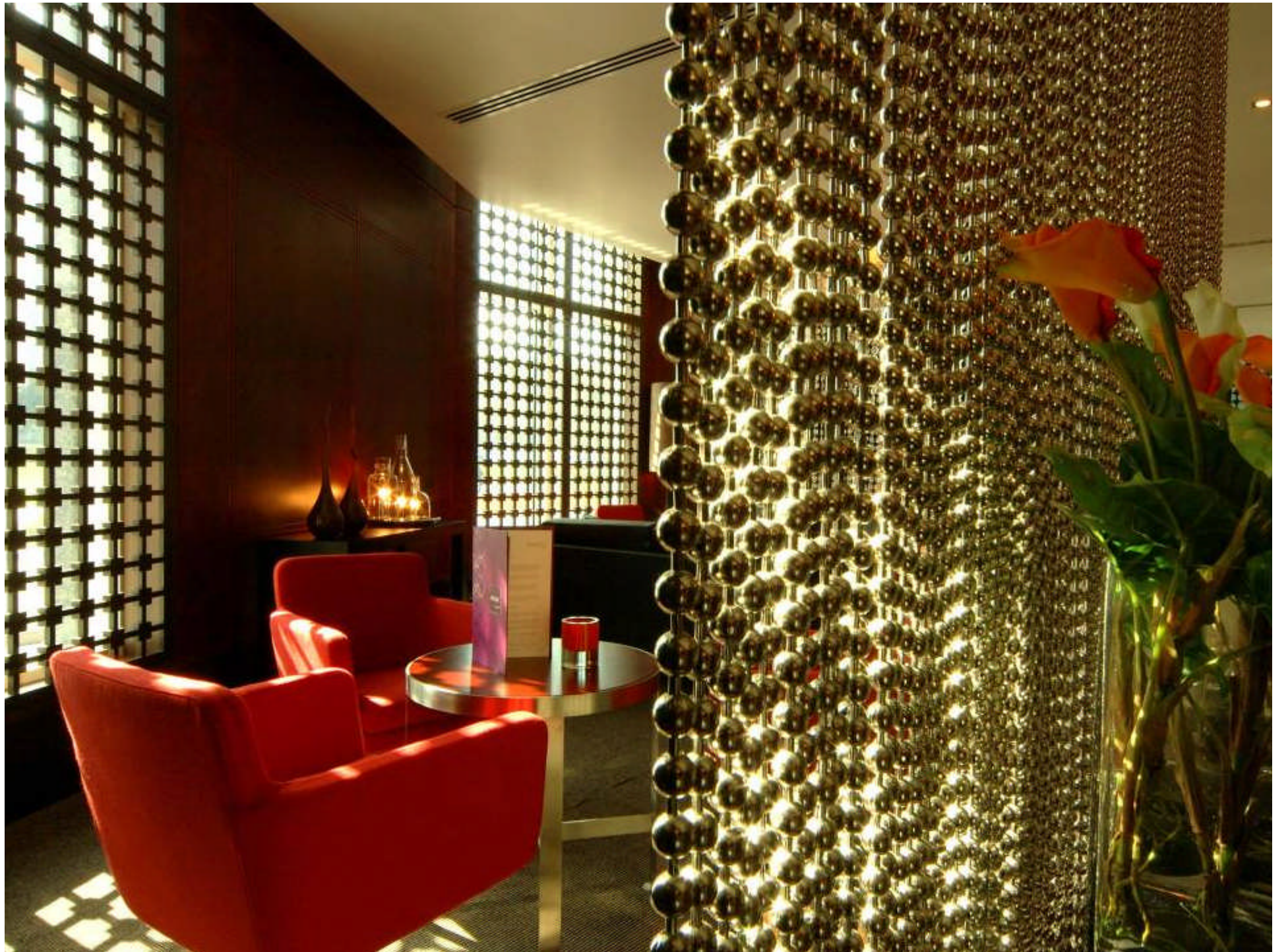


















STARK
EKONOMISK
UTVECKLING

HELÅRET 2006

Starkt resultat jämfört med föregående år

- Intäkterna ökade till 707,3 MEUR (587,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 29,0 MEUR (23,2)
- Resultat per aktie uppgick till 0,19 EUR (0,15)
- EBITDA förbättrades med 39,6% till 61,0 MEUR (43,7) och EBITDA-marginalen steg till 8,6% (7,4)
- RevPAR (för hotell under hyres- och managementavtal) steg med 7,5% till 72 EUR (67)
- Beläggningen ökade till 69% (67%)









EKONOMISKA HUVUDPUNKTER Q1 2007

- Intäkterna ökade till 173,4 MEUR (156,2)
- EBITDA ökade till 4,5 MEUR (-0,5)
- EBITDA-marginalen var 2,6% (-0,3%)
- RevPAR i jämförbara enheter ökade med 11% till EUR 71 (64)
- Resultat per aktie uppgår till EUR -0,01 (-0.03)
- Vår tillväxt fortsätter...
 - Över 2300 nya rum i drift - totalt 227 hotell med 47 400 rum i drift
 - Över 2100 nya rum kontrakterade under Q1 – totalt 61 hotell med nästan 12 500 rum under utveckling
 - På god väg mot målet att öppna 20 000 nya rum före utgången av 2009



NYCKELTAL

JÄMFÖRBARA HOTELL REVPAR PER VARUMÄRKE EUR		Q1-2007	Q1-2006	Growth %
		75	69	9%
		46	40	15%
		71	64	11%

REVPAR PER VARUMÄRKE EUR		Q1-2007	Q1-2006	Growth %
		75	69	9%
		37	40	-7.5%
		67	64	5%



Note: including Managed & Leased hotels only

VART GÅR VI HÄRIFRÅN?



PROGNOS & FINANSIELLA MÅL

Prognos

- Marknaden fortsätter vara stark och RevPAR förväntas växa ytterligare
- Ökade bidrag från hotell i uppstartsfasen, ökad RevPAR på grund av höjda rumspriser och en gradvis ändrad affärsmodell förväntas öka EBITDA-marginalen

Finansiella mål och tillväxtmål

Tillväxtmål	20 000 nya hotellrum ska öppnas mellan 2007 och 2009
Lönsamhet	EBITDA-marginal på 12% under en konjunkturcykel
Balans-räkning	En genomsnittlig mindre positiv behållning av likvida medel (alt. likvider)
Utdelnings-policy	Cirka en tredjedel av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna



DETTA DRIVER VÅR **TILLVÄXT**

REVPAR

- Stark efterfrågan
- Tillväxt i RevPAR genom högre priser

NUVARANDE PORTFÖLJ

- Utveckling av befintliga hotell
- Fortsatt kostnadskontroll
- Stordriftsfördelar

“RAMP UP” NYA HOTELL MOGNAR

- De senaste årens nyöppningar når operativ och finansell mognad

FLER NYA HOTELL

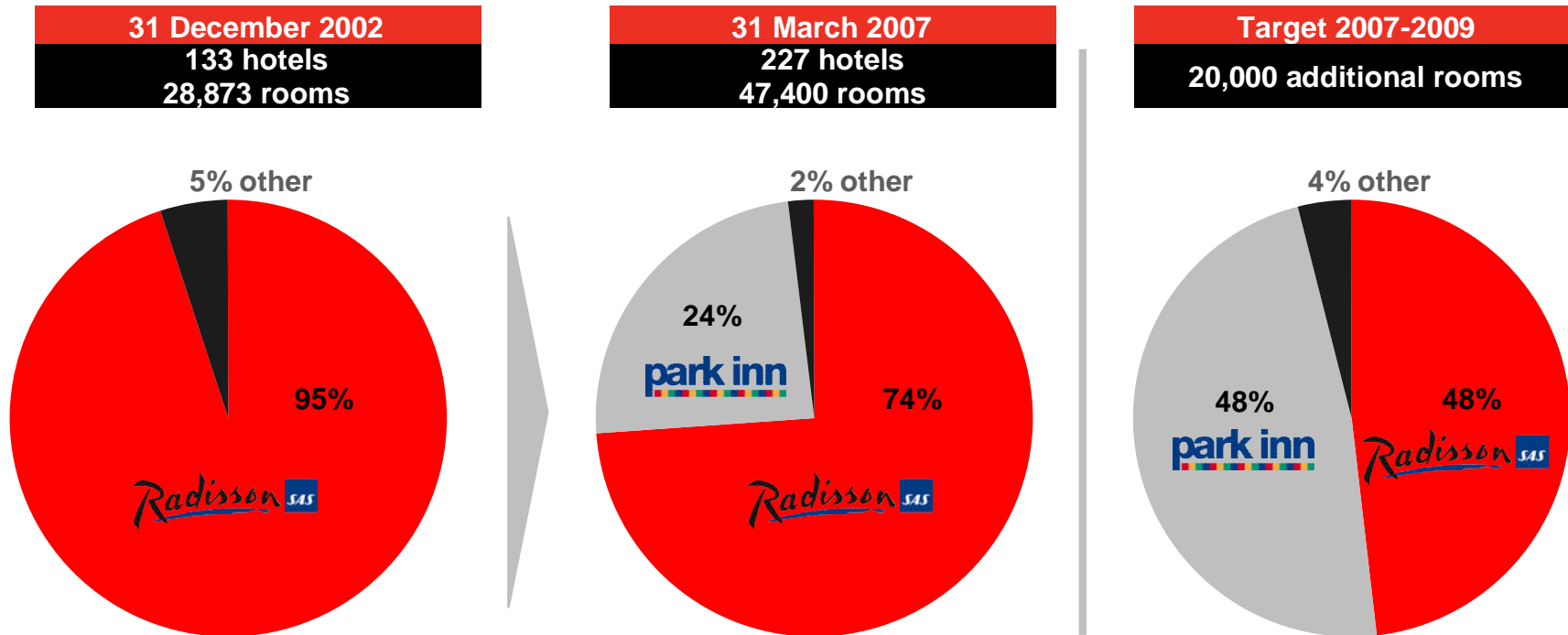
- Stor “pipeline” av kontrakt säkrar tillväxt
- Tillväxt på etablerade marknader
- Fokus på managementavtal

Leder till bättre marginaler och fortsatt lönsamhetstillväxt



STRATEGISKT FOKUS

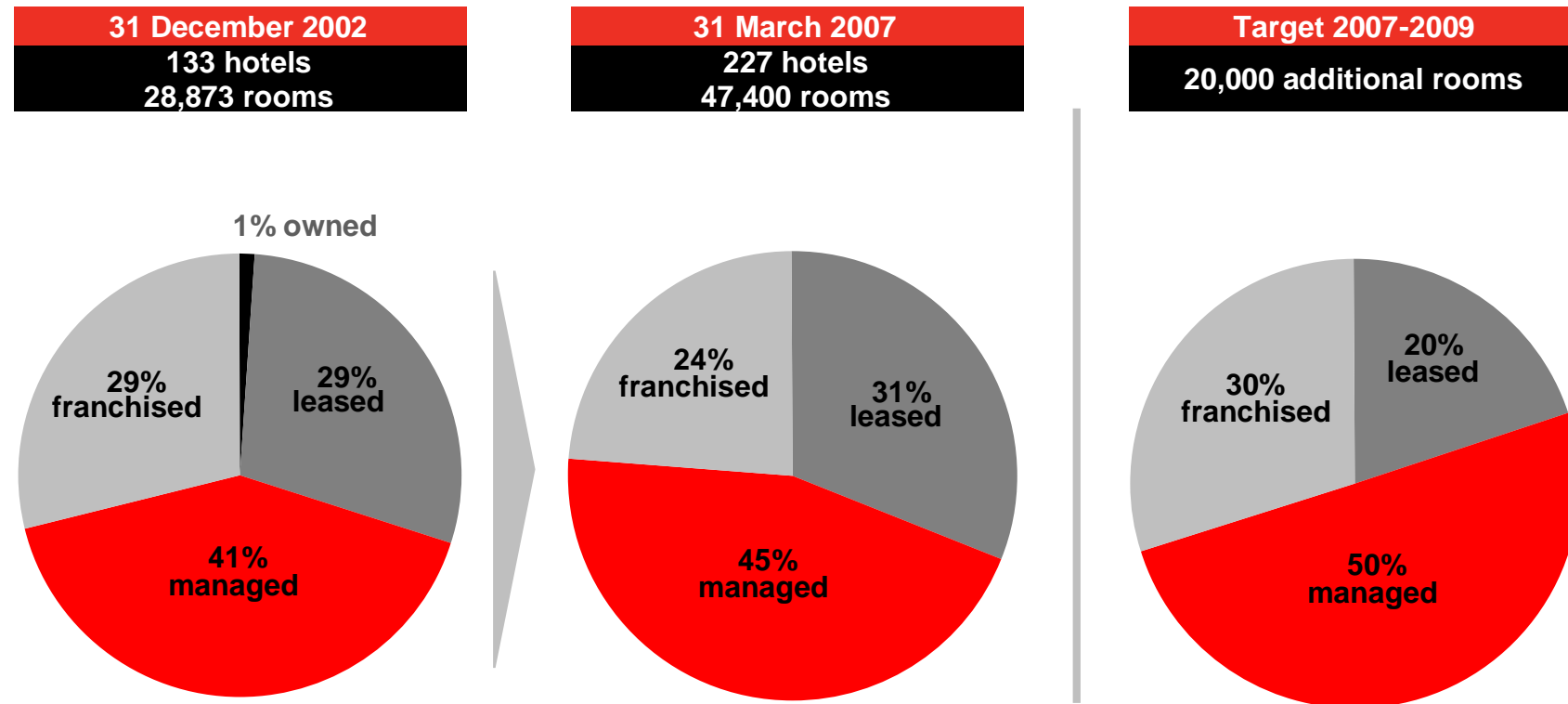
Varumärken - snabbfil i mellanklassen



Note: Based on number of rooms in operation

STRATEGISKT FOKUS

Avtalstyp - "asset light" & "asset right"

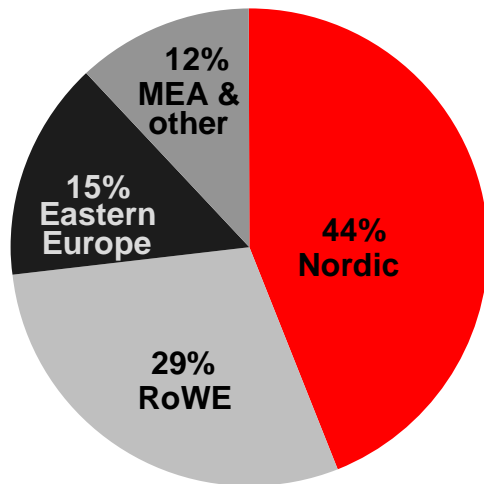


Note: Based on number of rooms in operation

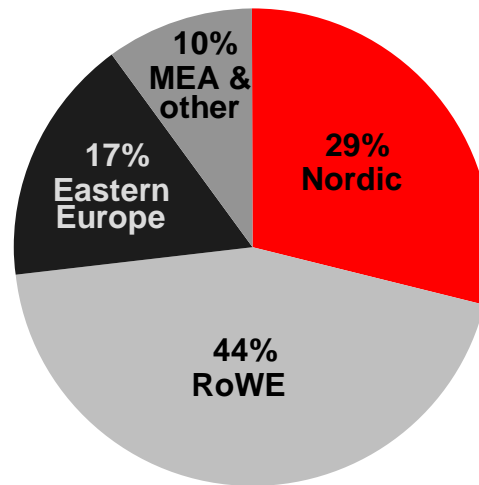
UTVECKLING AV PORTFÖLJEN

Geografi - österut, söderut, 47 länder...och fler på gång

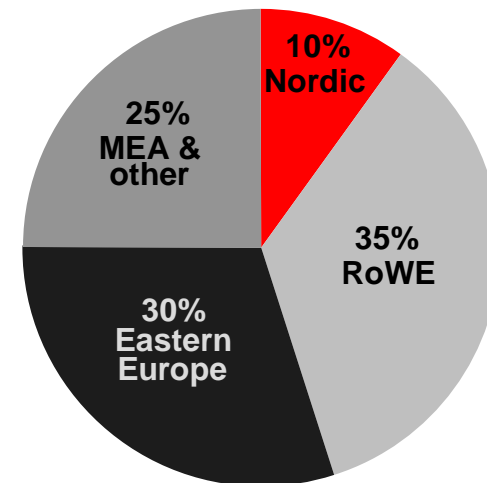
31 December 2002
133 hotels
28,873 rooms



31 March 2007
227 hotels
47,400 rooms



Target 2007-2009
20,000 additional rooms



Note: Based on number of rooms in operation

EFTER SOL KOMMER REGN VI ÄR FÖRBEREDDA

- Aktiv riskspridning
- Kostnadseffektivitet
- Kostnadsstruktur som följer intäkterna
- Kultur av hög flexibilitet
- Snabba beslut



REZIDOR – ETT SPÄNNANDE INVESTMENT CASE

Attraktiv bransch

Ledande på nyckelmarknader och nya tillväxtmarknader

Globala varumärken

Affärsmodell baserad på "Asset light" och "Asset right"

På god väg mot målet att öppna 20 000 nya rum före utgången av 2009

Mål:
20 000 nya rum före
utgången av 2009

+

Betydande
marginalförbättringar

=

Fortsatt snabb
lönsam tillväxt



“

we

LOVE

our business

”

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

THE
REZIDOR
HOTEL GROUP

Frågor & Svar

the business of
“ WORLD WIDE ”
world class hospitality