

USG People introduceert de wereld van IKKI

Almere, 23 juni 2008 - USG People lanceert met de wereld van IKKI een uniek carrière platform.

De wereld van IKKI is een nieuw internetplatform dat inspeelt op de veranderingen op de arbeidsmarkt. Want toptalent is schaars, net als topvacatures. En de juiste match tussen die twee al helemaal. Daarom ontwikkelde USG People 'de wereld van IKKI'. Een platform waar talent en werkgevers elkaar op een vernieuwende manier ontmoeten.

“De wereld van IKKI maakt gebruik van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van Internet en social networking om talent duurzaam met werkgevers te verbinden. Hierdoor kunnen ze op het juiste moment in hun ontwikkeling een passende werkrelatie met elkaar aangaan”, zegt Ron Icke, CEO van USG People.

Op ikki.nl kunnen young professionals een eigen profiel aanmaken dat veel verder reikt dan het geijkte CV. Door slimme en professionele tests krijg je meer inzicht in je drijfveren, persoonlijkheid en ambities. Bovendien worden gelijkgestemden aan elkaar gekoppeld om van elkaar te kunnen leren.

Voor werkgevers geldt hetzelfde. In plaats van functieomschrijvingen kunnen werkgevers hun profiel plaatsen en verdiepen. Onder andere door middel van tests, maar ook door medewerkers aan het woord te laten. De werkgever krijgt dan meer inzicht in de eigen cultuur en ambitie. Zo kun je veel preciezer duidelijk maken wat je in een nieuw talent zoekt, en wat je kunt bieden.

Voor meer informatie over dit persbericht:

Ron Icke, CEO

Telefoon: +31 (0)36 529 95 05

Profiel USG People

USG People is actief met een groot aantal sterke merken die gezamenlijk totaaloplossingen bieden op het vlak van uitzending, detachering, HR- en customer care-services. Met een omzet van € 3,9 miljard is USG People de Europese nummer vijf in uitzending, detachering en HR-services. De groep, met hoofdzetel in Almere, is actief in een groot aantal Europese landen, waaronder Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië, Slowakije, Polen, Frankrijk, Italië, Spanje en Portugal.

De merkenportefeuille van USG People bevat de merken Allgeier Zeitarbeit, Proflex en Start People (General staffing) - Ad Rem Young Professionals, ASA Student, Content, Creyf's, Express Medical, Geko Zeitarbeit, Receptel, Secretary Plus, StarJob, SYS, Technicum en Unique (Specialist staffing) - Legal Forces, USG Capacity, USG Energy, USG Financial Forces, USG HR Forces, USG Innotiv, USG Multi Compta, USG Restart en Utrechtse Juristen Groep (Professionals) - Call-IT, CapitalP, de wereld van IKKI en United MarketPlace (Other services).

USG People is genoteerd aan de effectenbeurs Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Midkap-index (AMX).

Bezoek voor meer informatie over USG People of haar werkmaatschappijen onze website www.usgpeople.com.