

**ALMIRALL PRODESFARMA, S.A.
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME GESTIÓN
EJERCICIO 2005**



INFORME GESTIÓN CONSOLIDADO (ejercicio 2005)

Durante el año 2005 el Grupo ha mantenido su estrategia global basada en la consolidación de su posición en España, la potenciación del esfuerzo en I+D y la expansión internacional.

No obstante, el Grupo se ha visto perjudicado por las medidas de contención del gasto en toda Europa, siendo las más relevantes las adoptadas en España mediante la aplicación de la tasa farmacéutica y la reducción de precios de un 4,2%. A pesar de ello, la cifra de ingresos incrementa en un 5,2%, tanto por la venta desde filiales propias como por la exportación de productos en licencia.

La cuota de mercado en el mercado doméstico se sitúa en el 6,1% y se alcanza una facturación mundial de especialidades farmacéuticas a precios locales de 929 millones de euros.

La evolución de los gastos de explotación viene explicada en gran parte por la evolución de los gastos de I+D y la contención del gasto de estructura.

La destacada gestión de los recursos económicos del Grupo Consolidado constituye una base de apoyo fundamental para seguir canalizando las políticas de actuación del Grupo en el desarrollo de la I + D, el mantenimiento de la cuota del mercado doméstico y el fortalecimiento de la posición internacional mediante la expansión de las filiales en sus respectivos países y la búsqueda de licenciatarios locales que abran nuevos mercados para los productos de investigación propia.

Esta decidida apuesta por la I + D se ha materializado en unos gastos para el presente ejercicio por este concepto de aproximadamente 66,0 millones de euros de los cuales corresponden a gastos de personal 22,1 millones de euros. Adicionalmente se efectuó el desembolso de 17,8 millones de euros para la adquisición de un producto en Fase III.

Con todo ello el resultado neto del grupo ascendió a 117,7 millones de euros con un incremento del 27% sobre el ejercicio anterior. En el desglose del resultado por segmentos se aprecia un estancamiento del resultado en España contrastado por el fuerte incremento tanto en el resultado de las filiales como del negocio exportador.

Las inversiones en activos fijos (material e inmaterial) han sido de 71,8 millones. Sobresalen las inversiones en el Centro de Investigación de Sant Feliu, la compra de una licencia por la comercialización de un producto en Italia y el importe inicial relativo al contrato de licencia de un producto en Fase III para Europa citado anteriormente.

La plantilla propia promedio del Grupo en el 2005 ha sido de 2.972 personas frente a las 3.027 del 2004.

La preocupación por dotar a estos colaboradores de una formación continua que les permita desarrollar al máximo su potencialidad y redunde, por ende, en una mejora en las actividades, procesos y prácticas del Grupo ha seguido siendo una prioridad fundamental. En consonancia con esta manifiesta voluntad, se han impartido 124.190 horas de formación que han abarcado diversos aspectos: informática, idiomas, corporativos, específicos del puesto de trabajo, etc...

No se ha realizado ninguna operación con acciones propias.

Con posterioridad al cierre del ejercicio, cabe destacar que con fecha 15 de septiembre de 2005 el Grupo alcanzó un acuerdo para la enajenación de una serie de activos afectos a la producción y comercialización de productos oncológicos, así como para el traspaso del personal del grupo afecto a dicha actividad. El citado acuerdo contemplaba su perfección al cumplimiento de determinadas condiciones, las cuales han acontecido durante el mes de febrero del 2006.

Por otra parte, el Grupo sigue apostando por la protección del medioambiente y la mejora del entorno de trabajo de sus colaboradores tal y como demuestra el hecho de que se haya incurrido en gastos de 1.254 miles de euros.

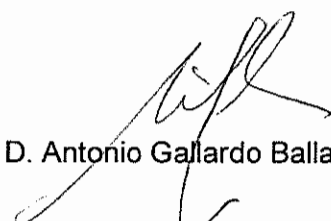
El próximo ejercicio se presenta complicado por las medidas de reducción de precios, entradas de genéricos en diversos mercados y la Nueva Ley del Medicamento.

El Grupo afronta estas circunstancias del entorno reforzando, además de su posición en el mercado nacional, sus dos grandes líneas de actuación, el compromiso por I+D y la expansión internacional del Grupo tanto con el desarrollo propio de las filiales existentes como por medio de acuerdos de comercialización con otras compañías del sector.

El presente Informe de Gestión del Grupo Almirall Prodesfarma consta de tres folios de papel común numerados correlativamente del 1 al 3.


Barcelona, 21 de marzo de 2007


Fdo. D. Jorge Gallardo Ballart

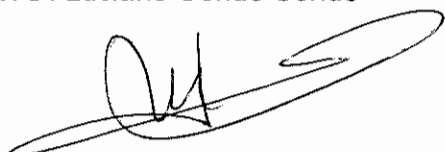

Fdo. D. Antonio Gallardo Ballart


Fdo. D. Daniel Bravo Andreu




Fdo. D. Eduardo J. Sanchiz Yrazu

Fdo. D. Luciano Conde Conde




Fdo. D. Per-Olof Andersson