

**LABORATORIOS ALMIRALL, S.A. (anteriormente denominada Almirall
Prodesfarma, S.A.) y Sociedades Dependientes (Grupo ALMIRALL)**

INFORME GESTIÓN
(ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006)

INFORME GESTIÓN **(ejercicio 2006)**

En el año 2006, Almirall ha mantenido su estrategia global basada en la consolidación de su posición en España, la potenciación de la inversión en I+D y el desarrollo del negocio internacional.

La cifra de negocios total se ha incrementado casi un 3% hasta un total de 758 millones de euros. Adicionalmente, el capítulo de otros ingresos ascendió hasta los 96 millones de euros con un incremento sustancial en relación a 2005 debido a la compensación por parte de un nuevo Partner de la actividad de I+D en un nuevo producto en desarrollo licenciado durante el propio año. El contrato citado, no sólo es un hito relevante en cuanto al mantenimiento de la capacidad de financiación de este relevante proyecto, sino también una prueba de confianza en el know how y el compromiso de Almirall para el futuro.

De la cifra de negocio total, la facturación correspondiente al mercado español ascendió a 517 millones de euros con un mantenimiento con respecto al año anterior. Este estancamiento de las ventas refleja el año completo del efecto de la rebaja de precios del 4% en 2005 más una rebaja adicional del 2% ocurrida a partir de Febrero del 2006. La venta citada corresponde a una cuota de mercado del 5,8% en Diciembre de 2006, incluyendo todas las co-promociones.

La cifra de negocios correspondiente a las filiales internacionales fue de 161 millones de euros con incremento del 18%, reflejando el potencial de crecimiento en los mercados correspondientes.

El margen bruto en el ejercicio 2006 fue del 68,2%, ligeramente inferior al del año 2005 debido al mayor peso de los productos en licencia sobre los propios, además de la rebaja de precios en España y en alguna filial exterior.

En relación a los gastos se advierte una estabilización de los gastos de personal y en general una contención de los gastos no asociados con el I+D ó con la promoción de la plataforma inhalatoria.

El gasto de I+D del grupo de ha incrementado significativamente desde los 66 millones de euros en el año 2005 hasta los 87 millones de euros en el ejercicio cerrado.

Adicionalmente a los gastos incurridos en la I+D propia cabe citar la compra del know how, activos y patentes de una unidad de I+D en Alemania destinada al desarrollo de los proyectos actuales y futuros en el campo de la inhalación respiratoria.

Las inversiones en activos intangibles ha sido de 40,2 millones de euros (de ellos 25,0 millones de euros relacionados con la adquisición de know how y patentes para el dispositivo de inhalación en desarrollo) y la adquisición de activos tangibles ha supuesto el desembolso de 32,2 millones de euros.

Con todo ello el resultado neto del grupo ascendió a 147,2 millones de euros con un incremento del 25% sobre el ejercicio anterior.

La plantilla propia promedio del Grupo en el año 2006 ha sido de 2.975 personas frente a las 2.972 del año anterior.

En relación a los fondos propios, indicar que su descenso con respecto al ejercicio anterior obedece a la reducción de capital y reservas realizado mediante la adquisición de acciones propias tal como se explica detalladamente en la nota 14 de la memoria.

Los gastos en acciones de formación, tanto realizadas in-house como cursos y seminarios exteriores han supuesto un desembolso de 3,6 millones de euros con un total de 82.878 horas de formación.

En relación con la protección del Medio Ambiente y la mejora del entorno de trabajo se han incurrido en gastos por valor de 1,3 millones de euros.


A pesar de que las circunstancias del entorno se muestran cada vez más negativas en cuanto a la evolución de precios a la baja y de costes de I+D al alza, el Grupo confirma su voluntad de seguir liderando el mercado español y desarrollando una estructura internacional que se verá reforzada una vez que el esfuerzo en la I+D se vea recompensado con el lanzamiento de nuevos productos a medio plazo.

El presente Informe de Gestión del Grupo Almirall consta de tres folios de papel común numerados correlativamente del 1 al 3.

Barcelona, 30 de marzo de 2007



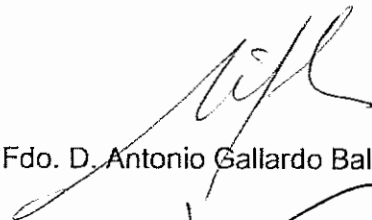
Fdo. D. Jorge Gallardo Ballart



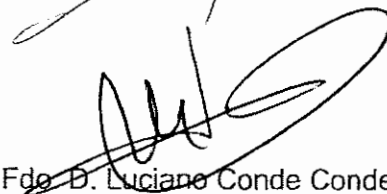
Fdo. D. Daniel Bravo Andreu



Fdo. D. Eduardo Javier Sanchiz Yrazu



Fdo. D. Antonio Gallardo Ballart



Fdo. D. Luciano Conde Conde



Fdo. D. Per-Olof Andersson