

شركة جي بي أوتو

بيان صحفي: نتائج الأشهر التسعة الأولى لعام (2008)

شركة جي بي أوتو تحقق نتائج مرتفعة خلال الربع الثالث لعام 2008 وتتطلع لاقتناص الفرص المتاحة في ظل الظروف الاقتصادية المتباطئة

حجم المبيعات قد بلغ 44.198 سيارة ركوب بينما ارتفعت نسبة إجمالي المبيعات إلى 30.9% لتصل إلى 4.3 مليار جنيه مصري محققة بذلك صافي ربح بلغ 417.1 مليون جنيه خلال التسعة شهور الأولى من عام 2008.

11 نوفمبر 2008 (القاهرة - مصر)

أعلنت اليوم شركة جي بي أوتو (المدرجة في البورصة المصرية تحت كود AUTO.CA) عن نتائج أعمالها المُجمعة عن الأشهر التسعة الأولى لعام 2008 والتي أظهرت تحقيق الشركة لـ صافي ربح يُقدر بنحو 417.1 مليون جنيه مُحققةً بذلك زيادة قدرها 72% مقارنةً بنفس الفترة من عام 2007. وقد أدى هذا التزايد في مبيعات سيارات الركوب والاستحواذ على حصة سوقية فيما يخص قطاع السيارات التجارية، إلى مساعدة شركة جي بي أوتو على زيادة إجمالي إيراداتها بنسبة 30.9% لتصل إلى 4.300.9 مليون جنيه خلال التسعة شهور الأولى من العام الحالي. كما ارتفع هامش مجمل ربح الشركة بنحو 3.6 نقطة مئوية ليصل إلى 17.7%.

ومن جهته صرح المدير التنفيذي لشركة جي بي أوتو رؤوف غبور قائلاً "إنه لمن دواعي سرورنا أن نعلن أننا قد استأنفنا العمل في خطي إنتاج الدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات (التوك-توك)، كما قد حققنا أيضاً نمواً ملحوظاً في مجال أنشطة خدمات المواصلات على كل من المستويين مجمل الأرباح وأرباح التشغيل".

وخلال الربع الثالث لعام 2008، حققت شركة جي بي أوتو نسبة نمو بلغت 23.7% في مبيعات سيارات الركوب والتي وصلت إلى 16.731 وحدة فيما بلغت نسبة النمو في مبيعات المركبات التجارية نحو 30.9% بمعدل مبيعات وصل إلى 1.072 وحدة. هذا وقد بلغت نسبة نمو مبيعات الدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات (التوك-توك) نحو 17.7% بمبيعات وصلت إلى 14.454 وحدة حيث شهد معدل مبيعات التوك توك ارتفاعاً مرة أخرى.

وفي تصريح للمستثمرين، أعلن د. غبور "أنه بينما تتراجع الآن أزمة الغلاء وبينما لا تزال الأساسيات الاقتصادية الشاملة لمصر في حالة جيدة، فإنه لا مفر للبلاذ من المرور ببعض المصاعب نتيجة الأزمة الاقتصادية التي تعاني منها الأسواق النامية." ثم أضاف قائلاً "ومما لا شك فيه أن الأزمة الاقتصادية العالمية المشهودة حالياً لا بد وأن تؤثر سلبياً على النمو الاقتصادي في مصر، مما سيؤثر بدوره على نسبة مبيعاتنا في جي بي أوتو".

وقال د. غبور "إن المؤسسات الاستثمارية العالمية تقوم ببيع حصصها في مصر وذلك لتغطية متطلبات الاسترداد في الأسواق الخاصة بدولهم، وقد قامت الحكومة المصرية بتعديل نسبة النمو المستهدفة للعام القادم إلى 6% بدلا من النسبة المقدر سابقاً والتي كانت من المتوقع أن تبلغ أكثر من 7%، وهذه بالقطع علامات واضحة لذلك"

واستطرد المدير التنفيذي لشركة جي بي أوتو رؤوف غبور موضحاً "إن سوق السيارات المصري، والذي شهد نسبة نمو تجاوزت 30% خلال الأشهر السبعة الأولى من هذا العام، قد شهد نمو بنسبة 7% فقط خلال شهر أغسطس و 2% في شهر سبتمبر. وعليه فإنه في مقابل هذا الانخفاض فإنه من المتوقع أن نشهد القليل من التناقص في نسبة المبيعات خلال الربع الرابع من العام الحالي. ثم أوضح د. غبور قائلاً "إننا في عام 2009 سنركز جهودنا على الاستحواذ على حصة جديدة في السوق لتعمل على تحسين وضع الشركة عند تسارع عمليات النمو مجدداً".

وأكمل د. غبور قائلاً "أنه حينما يكون هناك تباطؤ في النمو تبرز الشركات بما تمتلكه من نقاط قوة أساسية، لذلك فإنه يسعدني أن أؤكد أن شركة جي بي أوتو لا تزال مقبلة على عمليات الاستحواذ المناسبة والتي ستعمل بصفة أساسية على تقوية مركز الشركة في السوق". وأوضح "أنه بينما لا تزال حريصين على تجنب الاتفاقيات غير الضروري خلال الأشهر المقبلة، فإننا نؤمن بأن شركة جي بي أوتو تمتلك الرؤية الثاقبة وكفاءة الإدارة ورأس المال المطلوب للمحافظة على مكانتها في السوق كشركة محلية رائدة" ثم أضاف قائلاً "أنه من أجل تحقيق هذه الغاية، فنحن لا نزال منتبهين ومترقبين للفرص الفريدة التي قد تطرح نفسها في الساحة في ظل هذا التباطؤ الذي يشهده النمو الاقتصادي".

فيما يلي نتائج أعمال شركة جي بي أوتو للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2008. القوائم الكاملة بالإضافة إلى التحليلات متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة جي بي أوتو: www.ghabbourauto.com

- نهاية البيان -

نتائج أعمال شركة جي بي أوتو للأشهر التسعة الأولى لعام 2008

نسبة التغيير	الأشهر التسعة الأولى 2007	الأشهر التسعة الأولى 2008	نسبة التغيير	الربع الثالث 2007	الربع الثالث 2008	بالمليون جنيه مصري
31.9	2.362.9	3.117.2	24.9	934.0	1.166.4	سيارات الركوب
60.9	395.2	636.0	57.6	162.9	256.7	المركبات التجارية
1.3 -	388.5	383.6	16.8	161.4	188.5	الدراجات البخارية والمركبات ذات الثلاث عجلات
17.9	139.2	164.1	22.1	53.8	65.7	أخرى
30.9	3.285.5	4.300.9	27.8	1.312.1	1.677.3	إجمالي إيرادات المبيعات
64.1	464.0	761.4	72.2	179.3	308.7	مجمّل الربح
3.6	14.1	17.7	4.7	13.7	18.4	هامش مجمل الربح (%)
77.5	118.0 -	209.4 -	50.8	48.0 -	72.4 -	مصروفات البيع والإدارة
79.7	14.8	26.6	78.9	5.7	10.2	أخرى - الإيرادات (المصروفات)
60.4	360.8	578.6	80.0	137.0	246.5	ربح التشغيل
0.0	0.0	5.2	75.0 -	0.8	0.2	صافي المخصصات
61.8	360.8	583.8	79.0	137.8	246.7	الإيرادات قبل الفوائد
5.8 -	88.5 -	83.4 -	79.9	20.9 -	37.6 -	صافي تكلفة التمويل
83.8	272.3	500.4	79.0	116.9	209.1	الأرباح قبل الضرائب
177.4	29.6 -	82.1 -	37.3	20.9 -	28.7 -	الضرائب
72.4	242.7	418.3	87.9	96.0	180.4	صافي الربح قبل حقوق الأقلية
-	0.2 -	1.2 -	-	0.1 -	0.4 -	حقوق الأقلية
72.0	242.5	417.1	87.7	95.9	180.0	صافي الأرباح
2.3	7.4	9.7	3.4	7.3	10.7	هامش صافي الربح (%)

عن شركة جي بي أوتو (ش.م.م)

شركة جي بي أوتو (كود البورصة: AUTO.CA) هي رائدة شركات إنتاج وتوزيع السيارات في السوق المصري حيث تقوم الشركة بتجميع واستيراد وتوزيع سيارات الركوب ماركة هيونداي وكذلك المركبات التجارية (الأتوبيسات - الشاحنات - المقطورات) ماركات فولفو، ميتسوبيشي، هيونداي وغبور. كما تقوم الشركة أيضا بتوزيع الدراجات البخارية والدراجات الصغيرة ماركة باجاج والإطارات ماركات لاسا ودبل كوين ومعدات الإنشاء ماركات فولفو وليند. وتقوم الشركة أيضا بتشغيل أكبر شبكة في مصر لمراكز الخدمات ومنافذ بيع كماليات السيارات وخدمات نقل الركاب والبضائع. ويقع المقر الرئيسي لشركة جي بي أوتو في منطقة الجيزة - مصر. (www.ghabbourauto.com)

للاتصال بعلاقات المستثمرين:

السيد/ باسم الشاوي - مسئول علاقات المستثمرين

بريد الإلكتروني: ir@ghabbour.com

السيدة/ ماريان زكريا - مساعد المدير

بريد الإلكتروني: ir@ghabbour.com

مباشر: + 20 (2) 39100485

فاكس: + 20 (0) 2 3539 0139

العنوان: طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي - ك 28 - المنطقة الصناعية - أبو رواش

ص.ب: 60 - القرية الذكية - مصر

حول الإدلاء ببيانات أو تصريحات تطلعية / مستقبلية

هذا المستند قد يحتوي على "بيانات تطلعية" معينة مرتبطة بأنشطة الشركة ومن الممكن أن يتم تحديد تلك البيانات من خلال استخدام بعض الألفاظ التطلعية مثل "سوف"، "مخطط"، "توقعات"، "تنبؤ" بالإضافة إلى التوضيحات المشابهة ومن خلال مناقشة الاستراتيجيات أو الخطط أو النوايا. وقد تحتوي هذه البيانات على أوصاف للاستثمارات المخطط لها أو الجاري تنفيذها أو تطويرها من قبل الشركة والتأثير المتوقع لتلك الاستثمارات. وتعكس هذه البيانات الرؤى الحالية للشركة فيما يخص الأحداث المستقبلية وهي عرضة للمخاطر والافتراضات. وقد تسبب عوامل عديدة في أن تصبح النتائج والأداء والقرارات والإنجازات الفعلية الخاصة بالشركة مختلفة عن أي نتائج مستقبلية من الممكن أن يتم استنتاجها أو استنباطها من هذه البيانات التطلعية.