



Activité 2002

Groupe Société Générale



GROUPE

BANQUE DE DÉTAIL ■ GESTION D'ACTIFS & GESTION PRIVÉE ■ BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT



Profil

Le groupe Société Générale

est la 9^e entreprise française par sa capitalisation boursière et le 6^e groupe bancaire de la zone euro.

Il emploie plus de 80 000 personnes dans le monde entier.

Son portefeuille d'activités s'articule autour de trois grands métiers : la Banque de détail, les Gestions d'actifs et la Banque de financement et d'investissement.

Le Groupe poursuit une politique de croissance rentable fondée sur un développement sélectif de ses grands métiers, par voie organique ou par acquisition, et s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients.

Les trois valeurs fondamentales du Groupe sont le professionnalisme, l'innovation et l'esprit d'équipe.

1^{re} banque de détail
non mutualiste en France ⁽¹⁾

3^e banque de financement
et d'investissement de la zone euro ⁽²⁾

3^e gestionnaire d'actifs bancaire
de la zone euro ⁽³⁾

9^e capitalisation boursière en France
(23,9 Md EUR au 31.12.2002) ⁽⁴⁾

AA- (Standards & Poor's)
Aa3 (Moody's)
AA (Fitch)

M EUR : millions d'euros

Md EUR : milliards d'euros

(1) Par le PNB et le nombre d'agences (Source : Société Générale).

(2) Par le PNB (Source : Société Générale).

(3) Par le montant des actifs gérés (Source : Société Générale).

(4) Source : Bloomberg.

A black and white portrait of Daniel Bouton, President and General Director, smiling and wearing glasses and a suit. The image is partially overlaid by a red banner at the bottom.

Message de Daniel Bouton

Président-Directeur général

En 2002, notre Groupe a généré une rentabilité satisfaisante en dépit d'un environnement dégradé

Dans une conjoncture affectée par la baisse et la forte volatilité des marchés boursiers et par les incertitudes pesant sur les perspectives économiques mondiales, **le groupe Société Générale a maintenu sa rentabilité à un niveau satisfaisant.**

En effet, le résultat d'exploitation 2002 est légèrement supérieur à celui dégagé en 2001, ce qui confirme la robustesse de la stratégie du Groupe qui repose sur trois grands métiers complémentaires : la Banque de détail, les Gestions d'actifs et la Banque de financement et d'investissement.

La rentabilité nette des fonds propres des activités opérationnelles atteint 18,7 %, performance très honorable dans un environnement dégradé.

En termes de chiffre d'affaires, le PNB courant du Groupe augmente de 4,2 % par rapport à 2001.

La Banque de détail poursuit sa croissance rentable, en France comme à l'étranger. La Gestion d'actifs et la Gestion privée continuent à se développer, notamment en Europe et en Asie. Les métiers de Banque de financement et d'investissement résistent bien, en particulier les activités de taux, de dette et de dérivés actions. La contribution des activités Actions

et Conseil est toutefois affectée par la conjoncture boursière de 2002.

La politique de maîtrise des coûts porte ses fruits : **les frais généraux sont en baisse à périmètre et change constants.**

L'année 2002 a aussi été marquée par l'intégration des acquisitions majeures que le Groupe a réalisées en 2001, notamment Komerční Banka (KB), GEFA, ALD et TCW (Trust Company of the West) dont les effets, tant en termes de croissance des revenus que de baisse du coefficient d'exploitation, seront encore plus significatifs au cours des prochains exercices.

Enfin, la hausse du coût du risque, reflet de la dégradation de la conjoncture aux États-Unis et dans certains secteurs industriels, reste limitée, le coût moyen du risque de l'année (70 points de base) ne se situant que légèrement au-dessus de notre estimation de moyenne de cycle. Le Groupe confirme ainsi son aptitude à poursuivre sa croissance tout en maîtrisant ses risques.

Globalement, le résultat net part du Groupe est en repli de 35,1 % par rapport à l'exercice 2001.

Sur les années 1999 à 2001, le Groupe avait bénéficié de plus-values

importantes sur son portefeuille de participations industrielles (au total 2,6 Md EUR). En 2002, en appliquant les méthodes de provisionnement prudentes, il a fallu constituer 772 M EUR de provisions.

Le Groupe confirme en 2002 sa bonne tenue boursière : l'action Société Générale a enregistré sur l'année une performance de 15 % supérieure à l'indice EURO STOXX BANK et de 22 % à l'indice CAC 40 dans un contexte difficile pour l'ensemble des indices boursiers, y compris ceux des valeurs financières.

Au total, l'exercice 2002 valide la pertinence de notre positionnement et de nos objectifs : un portefeuille d'activités équilibré et évolutif, une croissance pérenne et rentable, une priorité à la création de valeur industrielle. Nos 80 000 collaborateurs sont mobilisés pour mettre en œuvre cette stratégie, profondément animés par nos valeurs fondamentales : innovation, professionnalisme et esprit d'équipe.

Dans un environnement toujours incertain, le Groupe pourra s'appuyer sur ces atouts pour continuer d'offrir à ses actionnaires des niveaux élevés de création de valeur.



Entretien

Le groupe Société Générale **s'engage** sur le gouvernement d'entreprise et le développement durable

Vous avez présidé les travaux du Comité AFEP-MEDEF sur le gouvernement d'entreprise. Comment mettez-vous en pratique ses recommandations ?

Daniel Bouton : La Société Générale s'efforce depuis de nombreuses années d'appliquer les meilleures pratiques en matière de gouvernement d'entreprise. Nous avons complètement réécrit le règlement intérieur du Conseil ainsi que la Charte de l'Administrateur pour les rendre conformes aux recommandations du rapport AFEP-MEDEF. Nous proposons à l'Assemblée générale d'augmenter d'un tiers à presque la moitié la proportion d'administrateurs indépendants. Nous avons procédé à une deuxième évaluation du fonctionnement du Conseil d'administration.

Enfin, notre rapport annuel donne l'information la plus complète sur le gouvernement de l'entreprise. Ainsi, nous avons intégré, dans le rapport, non seulement le texte des statuts comme l'an dernier, mais également le règlement intérieur du Conseil et la Charte de l'Administrateur.

Rigueur de l'organisation, transparence, évaluation, tels sont les points sur lesquels nous tentons

cette année de progresser en matière de gouvernement d'entreprise, respectant ainsi l'esprit et la lettre des orientations de l'AFEP et du MEDEF.

La Société Générale a signé en 2001 la déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable, sous l'égide des Nations Unies. Quels prolongements donnez-vous à cette initiative ?

Daniel Bouton : J'ai la conviction que les valeurs qui sont à la source de notre performance économique sont aussi celles du développement à moyen terme de notre Groupe. Elles sont déjà largement partagées dans notre Groupe.

Défendre ces valeurs est pour nous l'occasion de réaffirmer le fondement de notre métier de banquier, qui est la confiance. Plus que jamais, et l'actualité nous y pousse, nos comportements doivent prouver à nos clients et à nos actionnaires que notre éthique des affaires est irréprochable. Vis-à-vis de nos collaborateurs, qui sont la richesse de l'entreprise, nous devons être un employeur attractif, capable d'offrir un parcours professionnel motivant. Être une entreprise responsable, c'est également réaffirmer notre place

dans la cité, c'est ce que nous faisons en étant partenaires de grands événements sportifs ou culturels par exemple.

Professionnalisme, Innovation et Esprit d'équipe sont les trois valeurs que le groupe Société Générale a voulu réaffirmer en 2002. Pourquoi ?

Daniel Bouton : La Société Générale est un groupe qui s'est rapidement transformé. En 4 ans, nous sommes devenus un groupe de services financiers très international, qui compte plus de 80 000 collaborateurs dont plus de 40 % sont hors de France. Nos trois valeurs, Professionnalisme, Esprit d'équipe et Innovation ont été choisies à partir d'un travail approfondi qui a associé près de 2 000 collaborateurs. Une vaste campagne de communication a été lancée en mars 2002 en 17 langues.

L'enjeu est que ces valeurs deviennent une référence permanente au cœur de l'activité de chacun d'entre nous.

Mises en œuvre chaque jour par l'ensemble des collaborateurs, rendues concrètes dans chaque entité par l'action de notre encadrement, nos valeurs réaffirmées contribuent à la performance de chaque métier du Groupe : chaque jour, nos valeurs font notre valeur.

Trois axes principaux du plan : poursuite du développement commercial,

La crise que l'environnement bancaire a traversée en 2002 est d'une nature particulière. En effet, il ne s'agit pas à proprement parler d'une crise de croissance, aucune zone géographique n'ayant connu une véritable récession en 2002, et certaines régions comme l'Europe centrale et orientale ou l'Asie (hors Japon) continuant à connaître une croissance soutenue. Certains évoquent une crise de confiance, résultat de nombreuses incertitudes : politiques (insécurité liée au terrorisme, crise en Irak, etc.), économiques (secteurs des nouvelles technologies, économie allemande, etc.), et d'une défiance vis-à-vis des mécanismes de régulation du marché (en particulier identification tardive de fraudes comptables aux États-Unis).

Ces incertitudes se sont traduites par une crise boursière, caractérisée pour les banques par une baisse significative des cours et une volatilité particulièrement élevée. L'indice EURO STOXX BANK s'est établi à 244,77 points en moyenne en 2002, avec un plus haut à 301,1 points le 14 mai 2002 et un plus bas à 160,79 points le 9 octobre 2002.

Certains de ces éléments d'incertitudes pourraient perdurer encore quelque temps et contribuer à maintenir un environnement volatil.

Dans ce contexte, les axes principaux du plan Société Générale 2004 – poursuite du développement commercial, abaissement du point mort et amélioration du profil de risque –, tels qu'ils ont été communiqués au marché le 19 avril 2002, s'avèrent particulièrement pertinents, même si des ajustements liés aux hypothèses de moyenne de cycle économique seront nécessaires. Ces axes principaux sont rappelés et illustrés ici.

Poursuite du développement commercial

Le Groupe continue à développer ses fonds de commerce, quantitativement et qualitativement, que ce soit par croissance organique ou croissance externe. La Société Générale est sans doute parmi les groupes financiers les mieux placés en termes de moteurs de croissance : le Groupe est un leader en France dans les segments porteurs comme les jeunes diplômés ou la clientèle dite *mass affluent*. Il est présent dans des régions à fort potentiel

de développement comme l'Europe centrale et orientale par exemple, où il est le 4^e acteur bancaire⁽¹⁾. En Gestions d'actifs, le Groupe est le 3^e acteur bancaire de la zone euro⁽²⁾ et s'est construit une place de choix dans les métiers de la gestion alternative. Le Groupe continuera à investir en croissance externe de façon à compléter son dispositif en suivant toujours des critères de sélectivité et de rentabilité pour l'actionnaire.

Ces investissements prendront la forme d'acquisitions ou de partenariats, qui permettent à la fois de tirer parti des capacités de production existantes du Groupe et d'accroître sa part de marché en ayant accès à de nouveaux clients. La création en partenariat avec Groupama d'une banque multicanal, devenue opérationnelle en 2003, en constitue une bonne illustration.

Enfin, le Groupe cherche à toujours mieux servir ses clients et à adapter son organisation en conséquence. C'est dans cet esprit que la fonction commerciale du pôle Banque de financement et d'investissement a été restructurée en 2002, avec la création de la Direction "Corporates & Institutions", qui aura pour objectif de renforcer la coordination de la relation clientèle.

abaissement du point mort, amélioration du profil de risque

Abaissement du point mort

Le plan prévoit, à périmètre constant sur la base du 31 décembre 2001, une diminution significative du coefficient d'exploitation. Cet objectif reste prioritaire pour le Groupe. En effet, améliorer la productivité et abaisser les prix de revient sont les meilleurs moyens de renforcer l'aptitude du Groupe à créer de la valeur dans un univers instable. Pour y parvenir, il dispose de leviers importants et notamment : la mise en œuvre de grands chantiers de productivité (comme l'optimisation du réseau de distribution de la Banque de détail – le projet "4D") et la mobilisation des synergies liées à l'intégration des acquisitions récentes. Cette mobilisation commencera à porter pleinement ses fruits à partir de 2004. Enfin, la restructuration commencée en 2001 et poursuivie en 2002 de la Banque d'investissement du Groupe contribuera significativement à l'atteinte de cet objectif.

Poursuite des efforts pour améliorer le profil de risque

Le dernier axe du plan vise à poursuivre la politique d'allocations des fonds propres du Groupe au profit des activités présentant le meilleur couple risque/rentabilité afin d'améliorer le profil de risque : équilibrage du portefeuille de métiers, durcissement des critères de sélection des opérations et de division des risques, sophistication des outils de gestion et de suivi à tous les niveaux de l'entreprise, et maintien d'une politique prudente de provisionnement.

Ces trois axes sont bien sûr déclinés au niveau des métiers du Groupe qui constituent, par leur complémentarité, le socle du modèle économique de la Société Générale. Les priorités des trois métiers sont rappelées ici.

La Banque de détail

poursuit sa stratégie de croissance sur ses trois composantes : réseaux France, Services financiers spécialisés et Banque de détail à l'étranger. Ces deux dernières ont réalisé des opérations de croissance externe significatives en 2002 : rachat de Hertz Lease, filiale européenne de location longue durée et gestion

de flotte automobile de Ford, qui hisse le Groupe au 2^e rang européen⁽³⁾ ; rachat de 53 % de Eqdom, acteur n° 1 du crédit à la consommation au Maroc ; rachat de 52 % de l'Union Internationale de Banques, l'une des principales banques à réseau tunisiennes.

Les Gestions d'actifs

consolident et développent, notamment par acquisitions et partenariats, leurs positions acquises dans les principaux bassins : en Europe, aux États-Unis, au Japon – lancement de SG Private Banking Japan – ainsi qu'en Chine, avec la formation d'une joint-venture entre SG AM et le groupe chinois Baosteel pour créer à Shanghai l'une des premières sociétés de gestion mixtes.

La Banque de financement et d'investissement

vise un développement ciblé et rentable, d'une part, en ayant des positions de leader là où elle a choisi de se développer, notamment le marché obligataire euro dans lequel elle a fortement progressé en 2002, les métiers de financement à haute valeur ajoutée, les dérivés actions et les métiers de taux ; d'autre part, en veillant à adapter continuellement son dispositif à l'environnement, notamment dans les métiers actions.

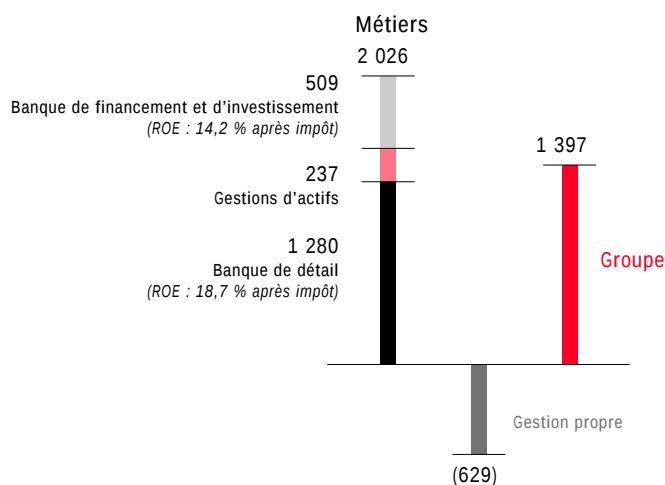
(3) Source : Étude Datamonitor DMAU0184 d'octobre 2001.

Chiffres clés 2002

En 2002, le résultat net part du Groupe s'élève à 1,4 Md EUR, en baisse de 35,1 % par rapport à 2001, et le résultat d'exploitation est de 2,7 Md EUR, en hausse de 1,6 %.

Cette performance, réalisée dans un environnement difficile, témoigne de la solidité du groupe Société Générale.

Bonne rentabilité des métiers
ROE : 18,7 % après impôt



ROE = Return on equity

CONTRIBUTION DES MÉTIERS AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
en millions d'euros

Données consolidées Groupe

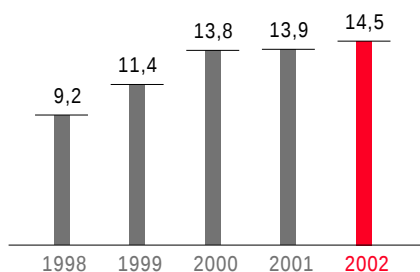
en millions d'euros	2002	2001	2000	1999**	1998
Résultats					
Produit net bancaire	14 454	13 874	13 799	11 409	9 238
Résultat d'exploitation	2 746	2 703	3 392	2 402	976
Résultat net	1 651	2 327	2 877	2 066*	1 028*
Résultat net part du Groupe	1 397	2 154	2 698	1 980*	1 073*
Banque de détail ⁽¹⁾	1 280	1 139	1 014	852	725
Gestions d'actifs ⁽¹⁾	237	255	257	173	151
Banque de financement et d'investissement ⁽¹⁾	509	654	1 144	713	(67)
Gestion propre et autres ⁽¹⁾	(629)	106	283	242*	264*

* Hors incidence du projet SG Paribas.

** Montants retraités par rapport à la présentation adoptée dans les rapports 1999 pour intégrer les conséquences de l'application du règlement 99-07 du Comité de la réglementation comptable.

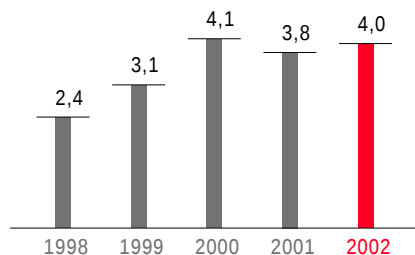
(1) Chiffres 2000 et 2001 retraités des modifications internes de périmètre effectuées en 2002.

Des résultats en **croissance** sur le moyen terme



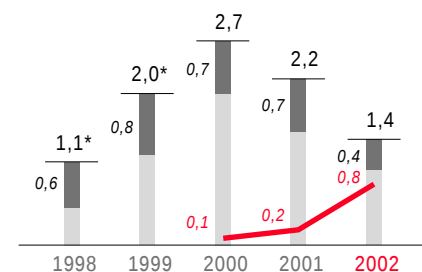
PRODUIT NET BANCAIRE

en milliards d'euros



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

en milliards d'euros

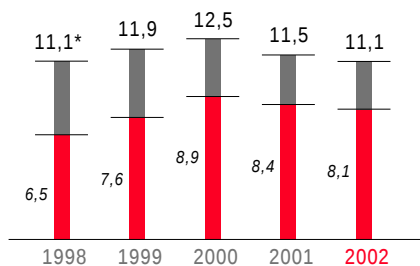


RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en milliards d'euros

■ Plus-values dégageées sur le portefeuille de participations industrielles
■ Provisions constituées sur le portefeuille de participations industrielles

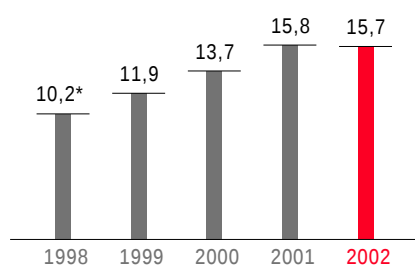
Des fondamentaux **solides**



RATIO INTERNATIONAL DE SOLVABILITÉ

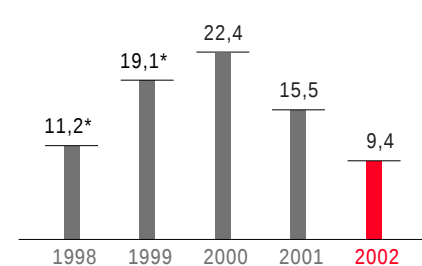
en pourcentage en fin d'exercice ■ Tier one

* Hors incidence du projet SG Paribas



CAPITAUX PROPRES

en milliards d'euros en fin d'exercice



ROE

en pourcentage

en milliards d'euros

Activité

	2002	2001	2000	1999**	1998
Total du bilan	501,3	512,5	455,9	435,5	383,5
Crédits clientèle	174,1	167,5	148,5	132,8	126,1
Dépôts clientèle	152,8	150,5	123,7	116,4	103,4
Actifs gérés	269	297,7	203,9	184,0	150,1

Fonds propres

Capitaux propres consolidés	15,7	15,8	13,7	11,9	10,2*
Fonds propres consolidés ⁽²⁾	19,5	19,9	16,9	14,2	11,8*

Effectifs moyens⁽³⁾

	88 278	86 574	71 149	66 020	58 600
--	--------	--------	--------	--------	--------

(2) Capitaux propres consolidés, intérêts minoritaires, fonds pour risques bancaires généraux et actions de préférence.

(3) Y compris personnel intérimaire.

L'action Société Générale

Parcours boursier

En 2002, l'action Société Générale a surperformé l'indice CAC 40 de 22 % et l'indice des banques de la zone euro EURO STOXX BANK de 15 %.

Elle a clôturé 2002 à 55,5 EUR (en repli de 12 % par rapport à fin 2001).

Au 31 décembre 2002, l'action Société Générale était valorisée sur la base d'un multiple d'actif net comptable de 1,45 (38,4 EUR). À la même date, la capitalisation boursière du groupe Société Générale ressortait à 23,9 Md EUR, ce qui la situait au 9^e rang des valeurs du CAC 40.

Sur l'année 2002, le marché du titre est demeuré très liquide avec un volume moyen quotidien échangé de 126 M EUR, soit un taux journalier de rotation du capital de 0,49 % (contre 0,37 % en 2001). En valeur, la Société Générale s'est classée au 9^e rang des titres les plus traités du CAC 40.

Places de cotation

L'action Société Générale est cotée à la Bourse de Paris (service à règlement différé, groupe continu A, code valeur 13080) et à la Bourse de Tokyo.

Elle se négocie par ailleurs aux États-Unis sous forme de certificats d'action (ADR).

Indices boursiers

L'action Société Générale figure dans les indices CAC 40, EURO STOXX 50, MSCI Europe, FTSE Eurotop et Dow Jones Sustainability Index World.

Rentabilité totale* pour l'actionnaire

Le tableau suivant indique, pour différentes durées de détention d'une action Société Générale se terminant au 31 décembre 2002, la rentabilité totale de l'investissement en cumulé, d'une part, et en moyenne annualisée, d'autre part.

Ainsi, par exemple, un actionnaire ayant détenu un portefeuille d'actions Société Générale du 01.01.98 au 31.12.02 (5 ans) aurait obtenu une rentabilité totale* cumulée de 105,7 % sur la période ou de 15,5 % par an en moyenne.

DURÉE DE DÉTENTION DE L'ACTION	DATE	RENTABILITÉ TOTALE* CUMULÉE	RENTABILITÉ TOTALE* MOYENNE ANNUALISÉE
Depuis la privatisation	09.07.87	413,1 %	11,1 %
Depuis 15 ans	01.01.88	598,4 %	13,8 %
Depuis 10 ans	01.01.93	200,4 %	11,6 %
Depuis 5 ans	01.01.98	105,7 %	15,5 %
Depuis 4 ans	01.01.99	80,6 %	15,9 %
Depuis 3 ans	01.01.00	5,9 %	1,9 %
Depuis 2 ans	01.01.01	- 9,5 %	- 4,9 %
Depuis 1 an	01.01.02	- 7,8 %	- 7,8 %

Source : Bloomberg * Rentabilité totale = plus-value + dividende brut réinvesti en actions.

Évolution du dividende

De 1998 à 2002, le dividende versé par le groupe Société Générale a progressé de 22 % par an en moyenne.

L'objectif du Groupe est d'augmenter le taux de distribution par rapport à la moyenne des dernières années et de le fixer à un niveau proche de 45 %.

Dividende, taux de distribution et rendement de l'action

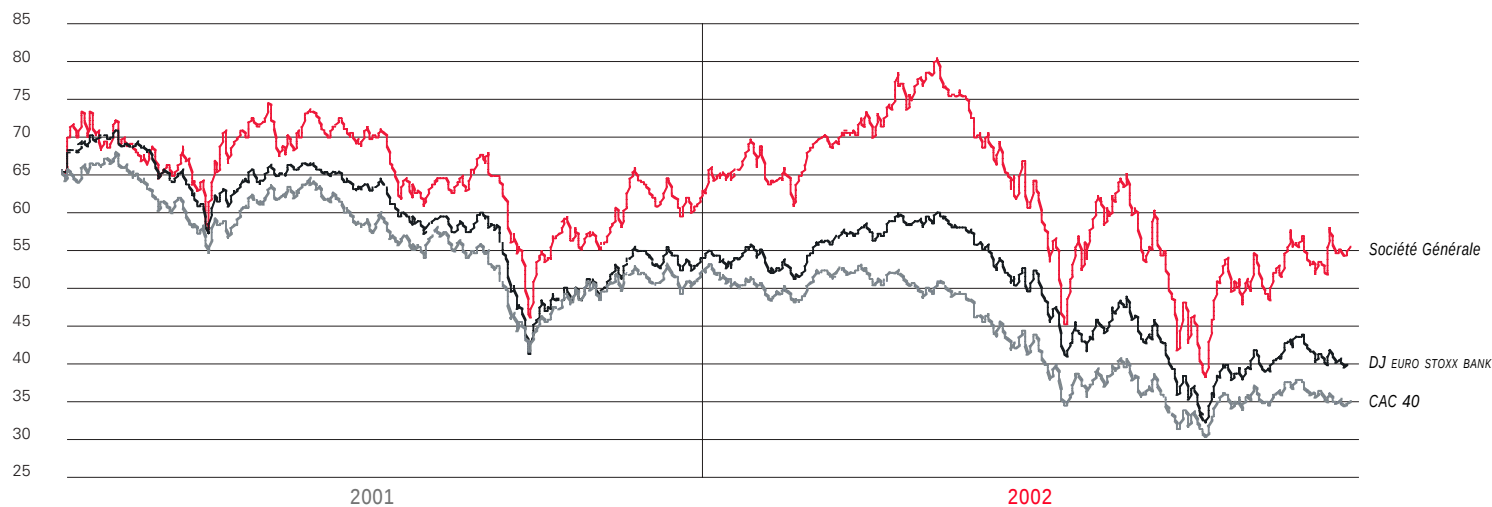
	2002	2001	2000	1999	1998
Dividende net (EUR)	2,10 ⁽¹⁾	2,10	2,10	1,55	0,94
Dividende brut (EUR) ⁽²⁾	3,15 ⁽¹⁾	3,15	3,15	2,33	1,41
Taux de distribution (%) ⁽³⁾	62	39	31	31	35
Rendement (%) ⁽⁴⁾	5,7	5,0	4,8	4,0	4,1

(1) Proposé à l'Assemblée générale.

(2) Dividende net + avoir fiscal à 50 %.

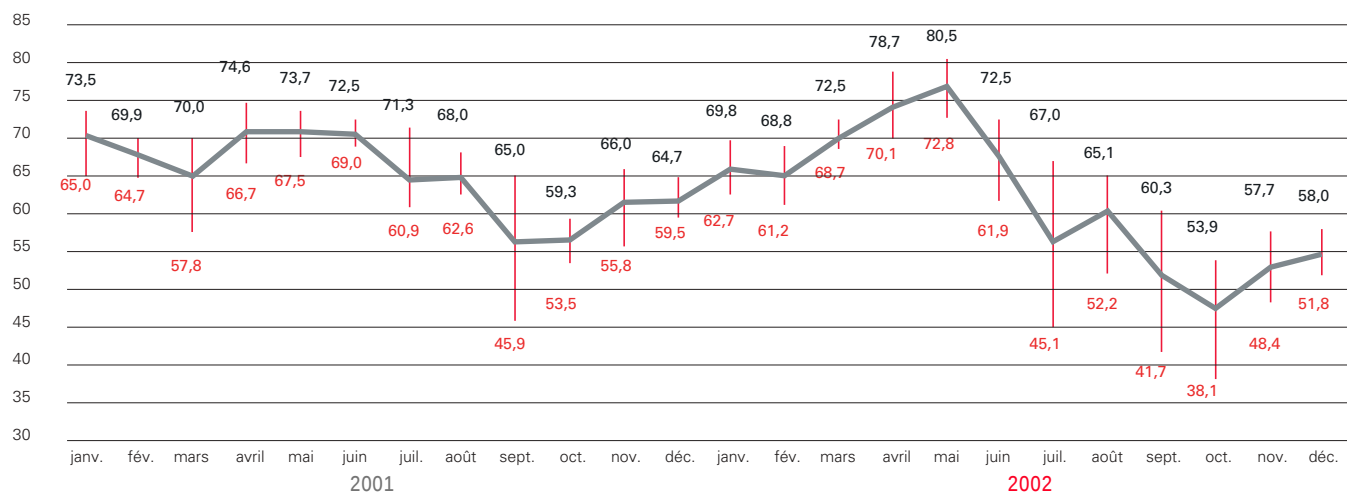
(3) Dividende net / bénéfice net par action.

(4) Dividende brut / dernier cours à fin décembre.



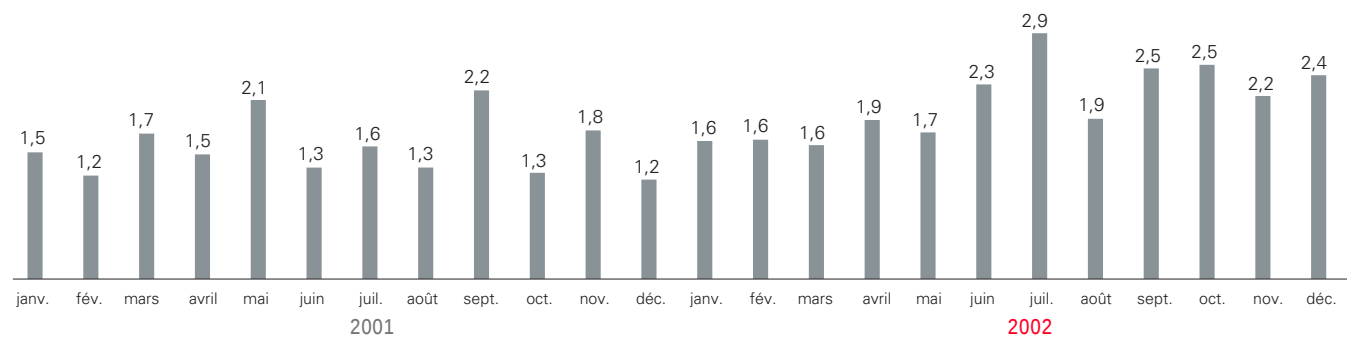
ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION COMPARÉE AUX INDICES CAC 40* ET DJ EURO STOXX BANK* DEPUIS LE 29 DÉCEMBRE 2000

■ Société Générale ■ DJ EURO STOXX BANK ■ CAC 40 * indice base cours Société Générale Source : Bloomberg



ÉVOLUTION MENSUELLE DU COURS DE L'ACTION

■ Cours de clôture le plus haut du mois ■ Moyenne des clôtures mensuelles ■ Cours de clôture le plus bas du mois Source : Bloomberg



VOLUMES ÉCHANGÉS

■ Volumes : moyenne quotidienne en millions de titres Source : Bloomberg

Action Société Générale

Données boursières

	31.12.2002	31.12.2001	31.12.2000	31.12.1999	31.12.1998
Capital social (en nombre de titres) ⁽¹⁾	430 170 265	431 538 522	423 248 418	417 322 484	408 732 592
Capitalisation boursière (Md EUR)	23,9	27,1	28,0	24,1	14,1
Bénéfice net par action (EUR)	3,41	5,35	6,78	4,90*	2,72*
Actif net par action – Valeur en fin d'exercice (EUR)	38,4	38,6	34,4	29,6*	25,4*
Cours (EUR)					
plus haut	80,5	74,6	70,1	58,5	57,3
plus bas	38,1	45,9	48,2	32,5	20,3
dernier	55,5	62,9	66,2	57,8	34,5

(1) Valeur nominale d'une action : 1,25 EUR.

* Hors incidence du projet SG Paribas.

Capital social

Au 31 décembre 2002, le capital social était divisé en 430,2 millions d'actions au nominal de 1,25 EUR.

La diminution de 1,4 million du nombre d'actions sur l'année 2002 correspond :

- à l'annulation de 7,2 millions de titres décidée par le Conseil d'administration du 20 février 2002 ;
- à l'émission de 4,9 millions d'actions souscrites par les salariés du Groupe dans le cadre des fonds d'épargne entreprise,
- à l'exercice d'options de souscription d'actions émises par l'entreprise à hauteur de 0,9 million d'actions.

Dans l'hypothèse où toutes les options consenties seraient exercées, le nombre de titres émis serait de 5 924 235 actions, soit une dilution potentielle maximale de 1,38 %.

Le capital social serait alors porté à 545 118 125 euros, divisé en 436 094 500 actions.

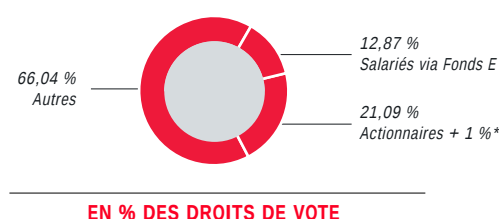
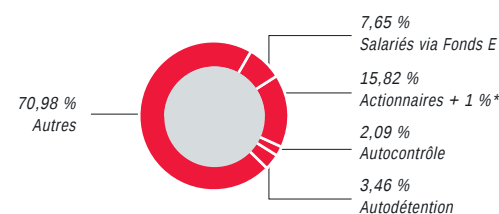
Rachat d'actions

Depuis le lancement de son programme de rachat d'actions en septembre 1999, le Groupe a procédé à l'acquisition de 42,1 millions de titres sur le marché pour un montant net global

de 2,4 Md EUR. Au cours de l'exercice 2002, il a racheté 7,6 millions d'actions pour une valeur de 442 M EUR et vendu ou transféré 3,3 millions d'actions représentant un prix de revient de 225 M EUR.

Au 31 décembre 2002, le Groupe détient 14,9 millions d'actions propres (hors actions d'autocontrôle), soit 3,46 % du capital, représentant 814 M EUR. Sur cette base, 9,3 millions d'actions correspondant à un prix de revient de 507 M EUR sont affectés à la couverture des options d'achat attribuées aux salariés.

Composition de l'actionnariat au 31.12.2002



* Hors OPCVM.

Répartition du capital et des droits de vote ⁽¹⁾ sur 3 ans

	Situation au 31.12.2002		Situation au 31.12.2001		Situation au 31.12.2000	
	% du capital	% des droits de vote	% du capital	% des droits de vote	% du capital	% des droits de vote
Salariés et anciens salariés via le Fonds E (39 344 personnes)	7,65 %	12,87 %	7,35 %	12,30 %	7,35 %	12,45 %
Aviva	4,14 %	4,51 %	6,69 %	8,20 %	6,75 %	7,73 %
Groupama / GAN	3,08 %	2,82 %	(3)	(3)	(3)	(3)
Meiji Life	2,97 %	5,28 %	3,19 %	5,63 %	3,25 %	5,76 %
CDC ⁽²⁾	1,88 %	2,94 %	2,52 %	3,39 %	2,52 %	3,43 %
PSA	1,66 %	3,00 %	2,10 %	3,47 %	2,14 %	3,55 %
Dexia	1,40 %	1,28 %	1,32 %	1,17 %	n.d.	n.d.
Pernod Ricard	0,69 %	1,26 %	1,16 %	2,06 %	1,19 %	2,10 %
AGF	(3)	(3)	2,50 %	3,94 %	2,77 %	4,39 %
SCH	(3)	(3)	1,50 %	1,33 %	5,93 %	5,25 %
Public	70,98 %	66,04 %	65,46 %	58,51 %	61,22 %	55,34 %
Autodétention	3,46 %	0,00 %	4,12 %	0,00 %	4,76 %	0,00 %
Autocontrôle	2,09 %	0,00 %	2,08 %	0,00 %	2,12 %	0,00 %
Total	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Base de référence	430 170 265	469 480 478	431 538 522	488 787 663	423 248 418	477 614 214

À la connaissance de la Société Générale, aucun autre actionnaire, hors OPCVM, ne détient plus de 1 % du capital ou des droits de vote.

(1) Y compris droit de vote double (article 14 des statuts de la Société Générale).

(2) CDC (section générale seulement), hors CDC Ixis Capital Markets, hors titres prêtés.

(3) Actionnaires détenant moins de 1 % du capital ou des droits de vote à la date de la situation.

Au 30 juin 2002, sur la base d'une étude sur les titres au porteur identifiables (TPI), le groupe Société Générale comptait plus de 300 000 actionnaires individuels (6,9 % du capital, hors fonds d'épargne salariale et hors salariés en direct).