

Lettre aux Actionnaires



**TROISIÈME TRIMESTRE
2007**

En millions d'euros
(sauf bénéfice par action)

Chiffre d'affaires :

2 166,0
+ 21,6 %*

Résultat opérationnel courant :

119,0
+ 10,4 %*

Résultat net :

76,1
+ 26,2 %*

Bénéfice par action :

0,72 €
+ 27,6 %*

* Variation par rapport
au troisième trimestre 2006

Madame, Monsieur, Cher(e) Actionnaire,

Après 6 mois à la tête de Technip, j'ai présenté la stratégie de croissance profitable du Groupe aux investisseurs le 17 octobre à Paris et le 19 octobre à New York. Technip affirme sa volonté de maintenir son leadership dans le domaine de l'ingénierie et de la construction pour l'industrie pétrolière et gazière.

Nos clients traditionnels, les Sociétés Pétrolières Internationales et les Compagnies Pétrolières Nationales, souhaitent que Technip les accompagne sur des projets toujours plus ambitieux, complexes et dans des domaines pionniers (mer ultra-profonde, climats extrêmes, sables bitumineux, méga-projets d'infrastructures sous-marines ou terrestres). Dans ce contexte, l'entreprise doit focaliser ses ressources managériales et financières sur son cœur de métier, développer des équipes et des actifs adaptés à ces défis et préparer l'avenir en renforçant son capital technologique et ses savoir-faire tout en continuant son expansion géographique dans les zones riches en hydrocarbures et à proximité de ses clients.

A horizon 2010, Technip se donne comme objectif une marge opérationnelle supérieure à 8 %. Cet objectif de rentabilité sera atteignable grâce à un profil de risque plus équilibré, au renforcement de nos capacités d'exécution, à la simplification de l'organisation du Groupe et l'engagement de chacun afin d'atteindre l'excellence en matière de Sécurité et Qualité.

Cette stratégie de développement et ces objectifs financiers ambitieux vont nous permettre de créer davantage de valeur pour nos actionnaires.

Madame, Monsieur, cher(e) actionnaire, je vous remercie de votre confiance.

Une stratégie de croissance profitable

Le carnet de l'Actionnaire

Technip et le développement durable

Thierry Pilenko
Président-Directeur Général

Une stratégie de croissance profitable

La mobilisation de Technip sur cette stratégie* s'organise autour de cinq thèmes.

1 SE CONCENTRER SUR NOTRE CŒUR DE MÉTIER “LE PÉTROLE ET LE GAZ” À TRAVERS NOS TROIS SEGMENTS D’ACTIVITÉ :

Avec les niveaux élevés d’investissements de l’industrie pétrolière et gazière, Technip est positionné sur des marchés à forte croissance. En mettant son expertise technologique au service de ses clients, Technip développe des solutions innovantes leur permettant d’aller produire les hydrocarbures dans des zones encore inexplorees. De plus, Technip renforce ses activités dans des zones géographiques en expansion telles que le Moyen-Orient et l’Asie Pacifique. Les objectifs financiers à horizon 2010 de cette stratégie, par croissance organique, sont :

- Une croissance annuelle de l’activité à deux chiffres pour le Subsea
- Une amélioration du profil de risque pour les activités Onshore et Offshore
- Une marge opérationnelle supérieure à 8 % au niveau du Groupe
- Une rentabilité des capitaux employés au-dessus de 15% pour le Subsea.

Subsea

Infrastructures sous-marines



Offshore

Activités plates-formes



Onshore

Activités terrestres



2 METTRE EN ŒUVRE LES INITIATIVES POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE :

● La mise en place d’une nouvelle organisation, effective depuis le 1er octobre 2007, vise à focaliser le Groupe sur les hydrocarbures et à clarifier sa structure et responsabiliser ses dirigeants avec un Directeur Général COO, en charge de six régions, d’une unité dédiée au Subsea et de huit lignes de produits Onshore et Offshore.

L’amélioration de la rentabilité de Technip repose sur le succès des actions suivantes :

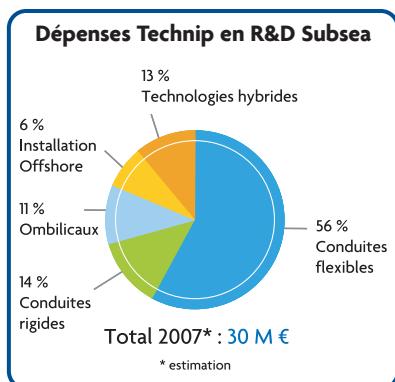
- Améliorer le profil de risque de la société en renforçant sa gestion à toutes les étapes des projets, notamment en phase construction et réduire la part des contrats forfaitaires au profit des contrats en remboursables
- Renforcer nos capacités d’exécution
- Atteindre l’excellence en matière de Sécurité et Qualité
- Attirer et développer les talents.

* Merci de vous référer à l’avertissement de la présentation du 17 octobre 2007 que vous trouverez sur le site Internet de Technip : www.technip.com

3 DÉVELOPPER NOS TECHNOLOGIES ET NOS SAVOIR-FAIRE :

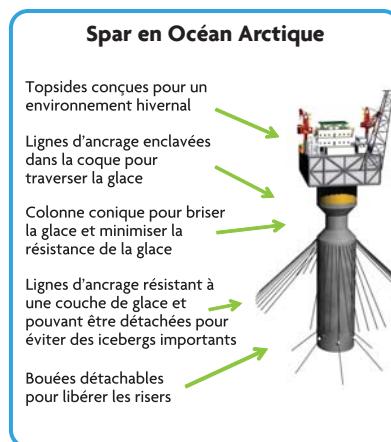
SUBSEA :

L'une des priorités de Technip est de répondre au défi de la mer très profonde (3 000 m). Ce challenge ambitieux nécessite de trouver des solutions pour résoudre les contraintes techniques importantes. Aussi, Technip se donne les moyens en consacrant 45% du budget de Recherche & Développement Subsea pour des applications en mer très profonde.



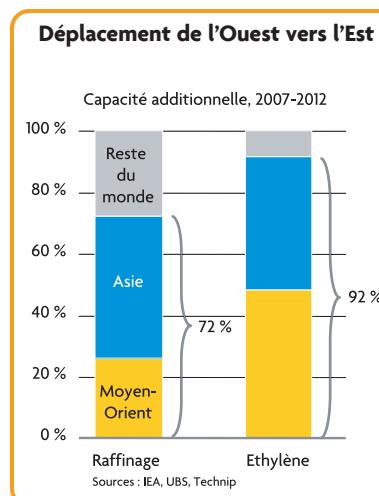
OFFSHORE :

- Evolution de la plate-forme Spar pour l'adapter aux dernières technologies de forage et aux applications pour l'Océan Arctique.
- Adaptation de la technologie "floator" pour l'installation de plates-formes dont les poids des unités de traitement sont toujours plus importants et destinées à des mers à forte houle.



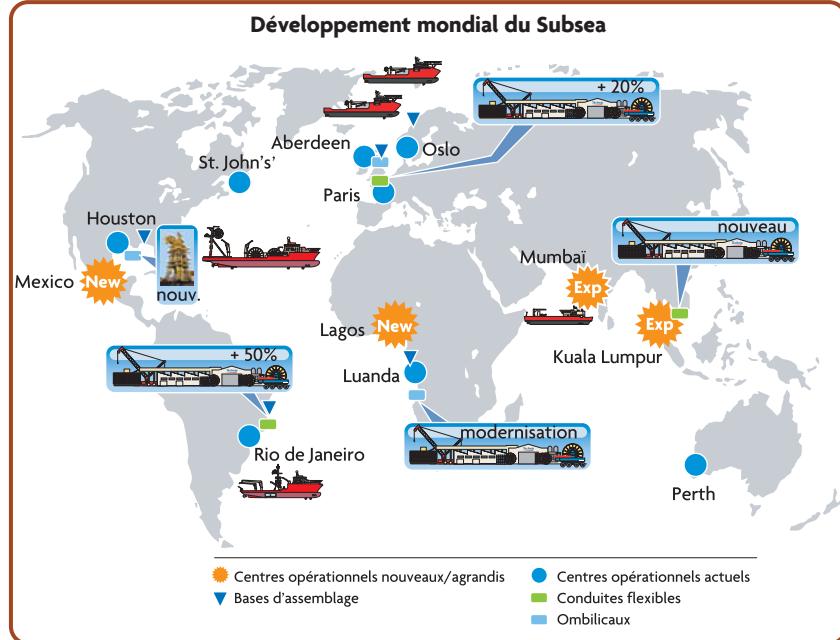
ONSHORE :

- Développement de notre expertise dans le domaine de l'hydrogène, des huiles lourdes et de l'éthylène.
- Adaptations technologiques aux tailles croissantes des unités, notamment pour le Gaz Naturel Liquéfié (GNL), l'éthylène et les nouvelles raffineries.
- Recherche accrue pour réduire les émissions de CO₂.



4 INVESTIR PRÈS D'UN MILLIARD D'EUROS POUR DÉVELOPPER NOS ACTIFS À HORIZON 2010

- Environ 600 millions d'euros devraient être investis dans notre flotte,
- Près de 300 millions d'euros seront consacrés à l'augmentation de capacité de nos usines de fabrication de conduites flexibles et d'ombilicaux,
- Le complément servira aux autres investissements du Groupe.



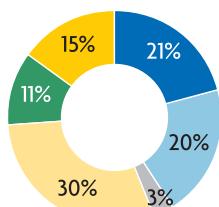
5 POURSUIVRE NOTRE EXPANSION DANS LES RÉGIONS IMPORTANTES DU GLOBE

- En créant d'ici 2 ans, une organisation régionale au Moyen-Orient où se situent les réserves importantes de Pétrole et de Gaz,
- En développant des zones géographiques à fort potentiel : le Canada et l'Arctique. L'Ouest du Canada possède d'importantes réserves de sables bitumineux. Quant à l'Arctique, les plates-formes Spar et les technologies sous-marines peuvent être adaptées pour développer des champs inexploités dans des conditions extrêmes d'environnement.

Le carnet de l'Actionnaire

CHIFFRE D'AFFAIRES

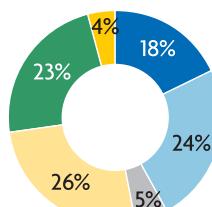
DU 3ÈME TRIMESTRE 2007



2 166 millions d'euros

- Mer profonde
- Mer peu profonde
- Autres
- GNL / Gaz
- Raffinage / Huiles lourdes
- Pétrochimie

CARNET DE COMMANDES AU 30 SEPTEMBRE 2007



9 411 millions d'euros

DONNÉES BOURSIÈRES AU 31 OCTOBRE 2007

Cours de l'action (€) : 61,87

Nombre d'actions (en millions) : 107,3

Capitalisation boursière (en millions €) : 6 638,7

Depuis le 1er janvier 2007 :

Variation	+ 18 %
Cours le plus haut (€)	67,88
Cours le plus bas (€)	47,68
Nombre moyen de titres échangés par jour	822 866

EVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SUR 12 MOIS



Technip et le Développement Durable



Technip India, filiale basée à Chennai en Inde, a décidé de promouvoir auprès de ses collaborateurs, partenaires et sous-traitants les initiatives en matière de HSE* en lançant chaque année, pendant un mois, une campagne de sensibilisation. Parmi les actions mises en place, un atelier de travail sur la santé, la sécurité et la sûreté au travail et au domicile a été organisé. Des médecins sont venus informer sur les premiers soins à donner en cas d'accident et les régimes alimentaires à suivre afin de limiter les problèmes cardio-vasculaires. Un conseiller Sûreté était présent pour alerter sur les risques de piratage d'ordinateur, de l'email et des sites Internet ainsi que des effets personnels tels que la carte de crédit.

Afin d'illustrer ces conseils, des films ont été présentés sur les premiers secours, les mesures à prendre en cas d'incendie et les règles de bonne conduite au volant. Chaque matin du mois d'août, lorsqu'un salarié allumait son ordinateur, des slogans HSE accompagnés de visuels étaient diffusés.

Pour faire passer ces messages de façon ludique, des concours ont été organisés sur le thème HSE : compétition de dessins réservée aux enfants des salariés et un quiz pour les adultes.

Le dernier jour du mois, à l'occasion de la soirée HSE, les gagnants du quiz ont été récompensés.

Cette initiative a également été mise en place sur les chantiers de 3 projets en Inde. Sur l'ensemble des ces sites, des concours pour trouver le meilleur slogan, dessin, poème ou essai sur le thème HSE ont été organisés. A cette occasion, un repas a eu lieu au cours duquel les meilleures idées ont été récompensées.

HSE* : Health Safety and Environment - Santé, Sécurité et Environnement

Contact Actionnaires **Technip**

Tour Technip, 6-8 allée de l'Arche - 92973 Paris La Défense Cedex - FRANCE

Tél. : +33 (0)1 47 78 30 20 - Fax : +33 (0)1 47 78 67 58 - E-mail : investor-relations@technip.com

Retrouvez toute l'actualité de Technip sur
www.technip.com

