

futuro

tecnología

servicio

investigación

calidad



Junta General de Accionistas

09

→ Primeros impactos de la crisis económica

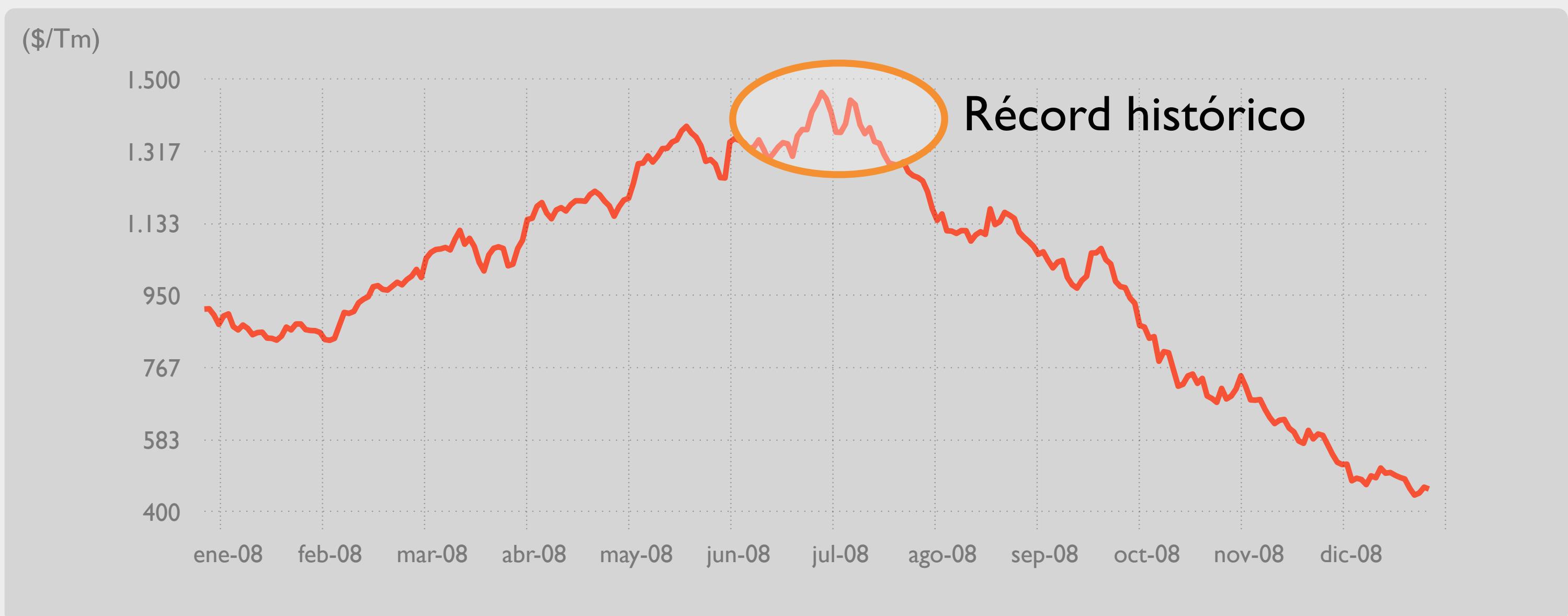
→ Reducción de la demanda

→ Caída de la calidad del ingreso

→ Volatilidad e incertidumbre en el precio del combustible

Ejercicio 2008 → Combustible

Índice CIF NWE - Año 2008



Resultados netos

32 M€

Trece años seguidos
con resultados positivos

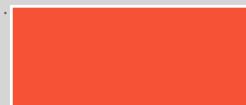
Ejercicio 2008 → Producción

✈ Estabilidad de la oferta (-0,5% s/07)

✈ Adecuación paulatina de la demanda

% Variación trimestral de oferta (08/07)

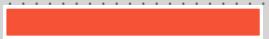
+1,6



+1,9



-0,5



-5,3



1er trimestre

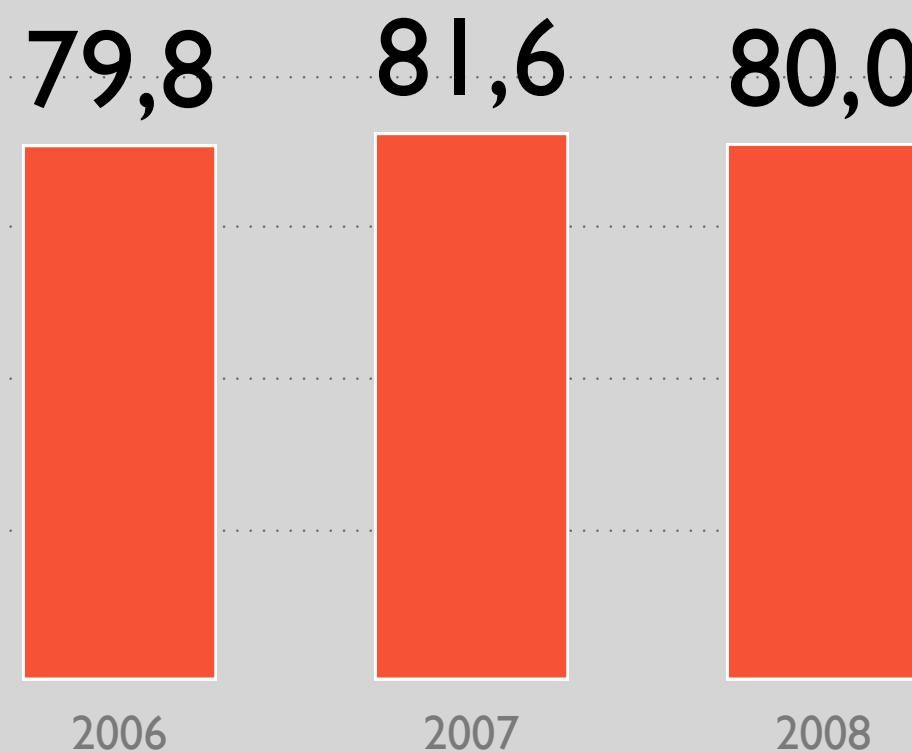
2º trimestre

3er trimestre

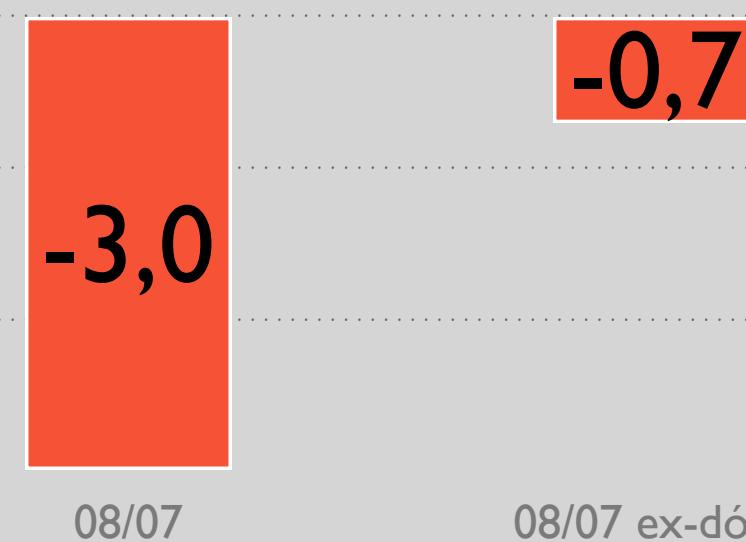
4º trimestre

Ejercicio 2008 → Demanda e ingresos

Coeficiente ocupación (%)



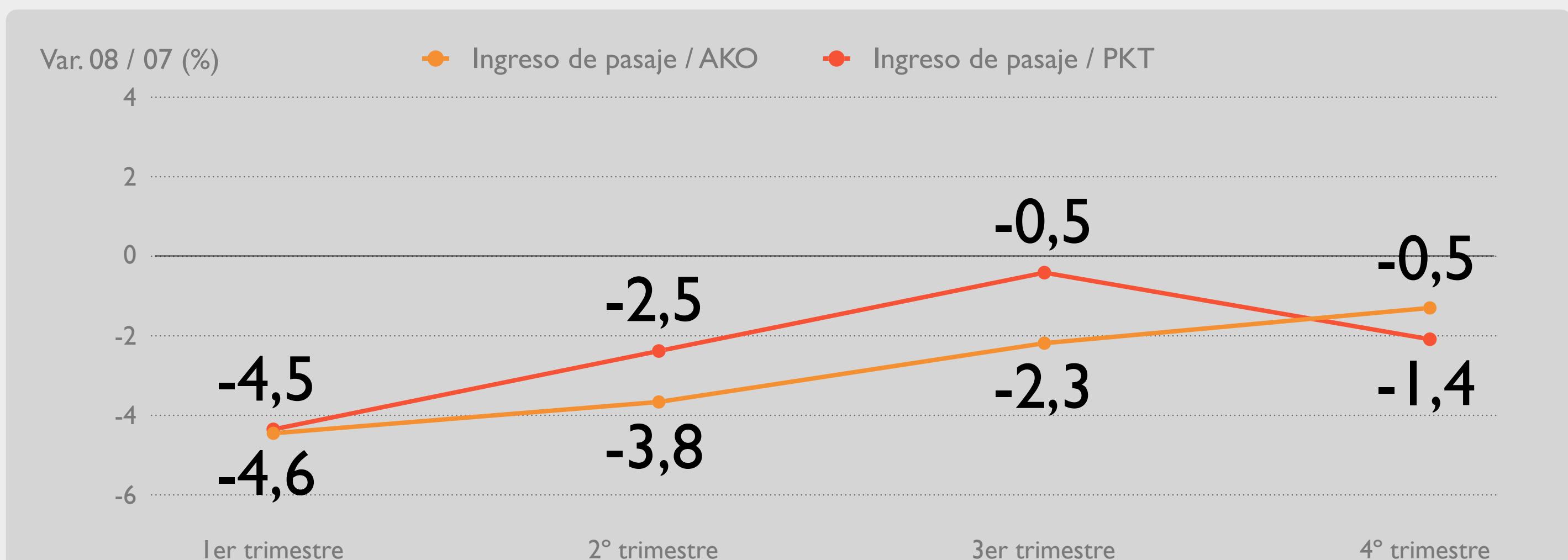
Ingreso por AKO (%var anual)



✈ Media AEA 08: 76,0 (-1,3 pp)

Ejercicio 2008 → Ingresos unitarios de pasaje

Ingresos de pasaje unitarios Total Red
Variación trimestral 08 s/07



Evolución positiva a lo largo del año

Plan director 2006-2008

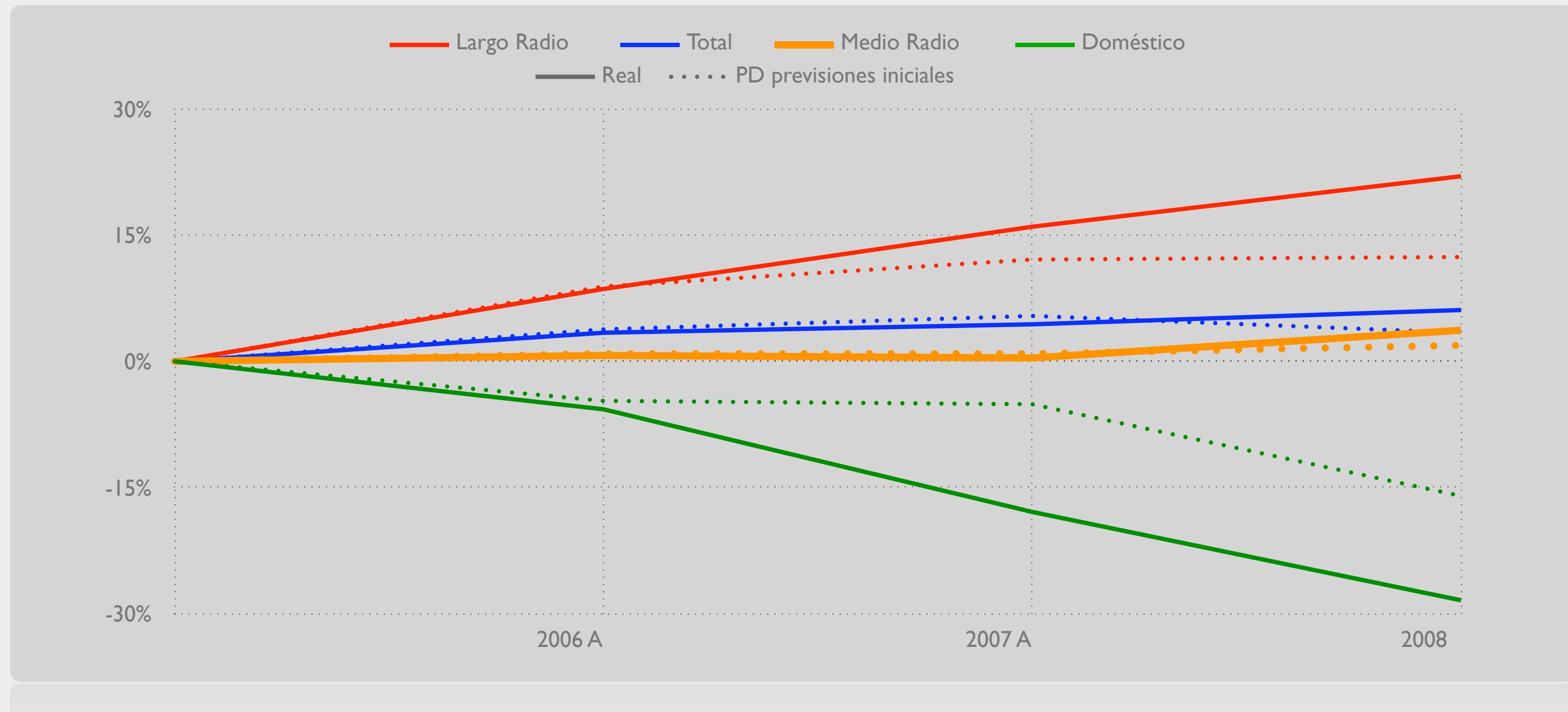
OBJETIVOS BÁSICOS

- ✈ Priorizar la rentabilidad frente al crecimiento
- ✈ Optimizar los recursos
- ✈ Incrementar la calidad

Alto nivel de cumplimiento

Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

% Crecimiento acumulado en AKO

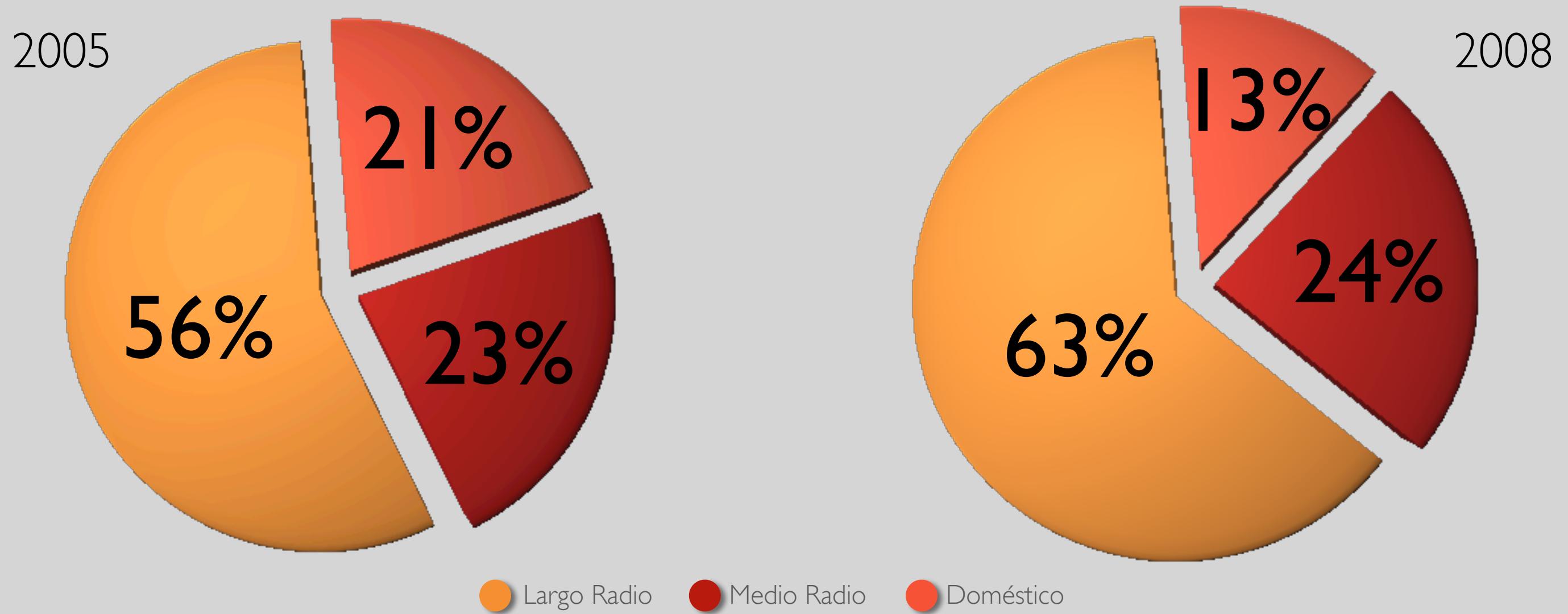


Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

Evolución de la Capacidad

	PD 08/05	Real 08/05
Doméstico	-16%	-32%
Medio Radio	+1,9%	+3,4%
Madrid-Europa	+31,6%	+45,4%
Largo Radio	+12,4%	+19,4%
Total	+3,4%	+3,9%

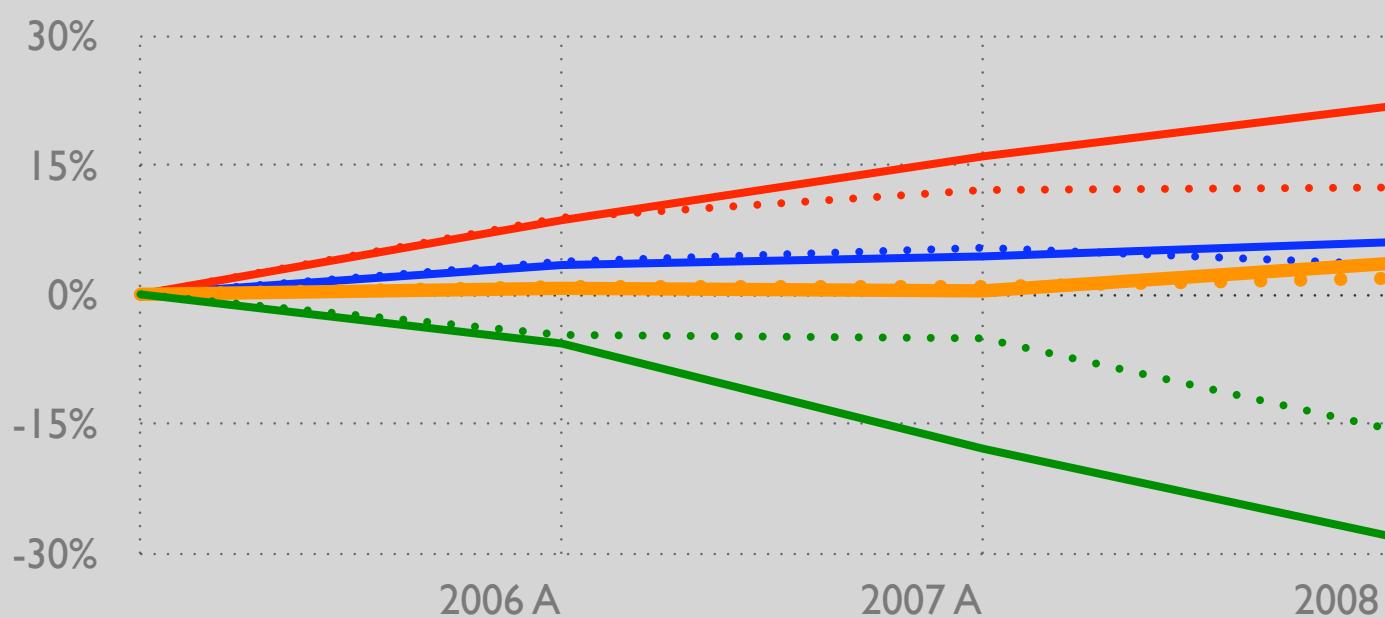
Plan director 2006-2008 → Distribución de la demanda por redes



Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

% Crecimiento acumulado en AKO

— Largo Radio — Total — Medio Radio — Doméstico
— Real · · · · · PD previsiones iniciales



Evolución de la Capacidad

	PD 08/05	Real 08/05
Doméstico	-16%	-32%
Medio Radio	+1,9%	+3,4%
Madrid-Europa	+31,6%	+45,4%
Largo Radio	+12,4%	+19,4%
Total	+3,4%	+3,9%

Ejecutada la reestructuración profundizando las previsiones del Plan

Plan director 2006-2008 → Mejora de la calidad

Inversiones en calidad en el periodo 06/08 **> 160 m€**

Inversión business plus largo radio 06/08 **~ 110 M€**

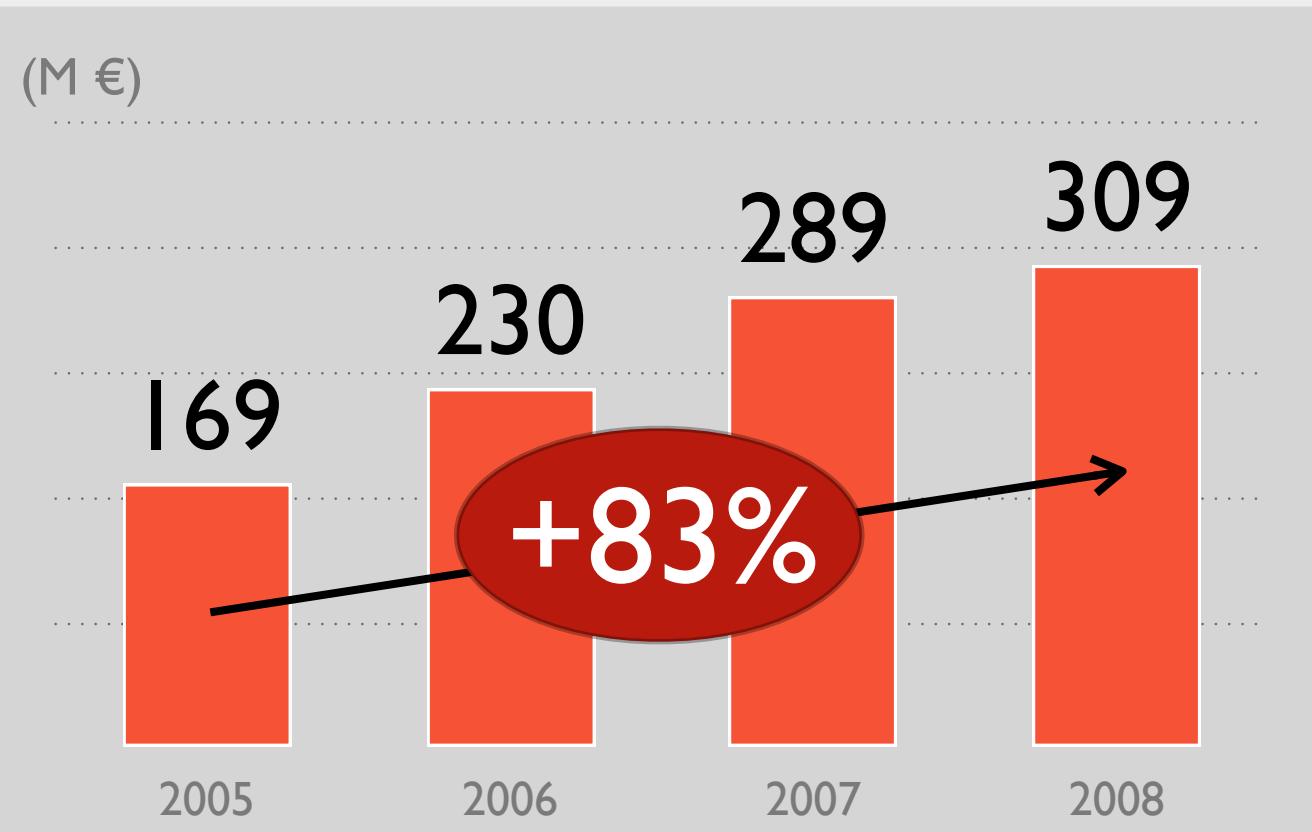
Pasajeros de negocios **+45% (08s/05)**

Cuota de mercado Europa-Latinoamérica
en segmento business 2008 **23,4% (+2,7pp 08s/05)**

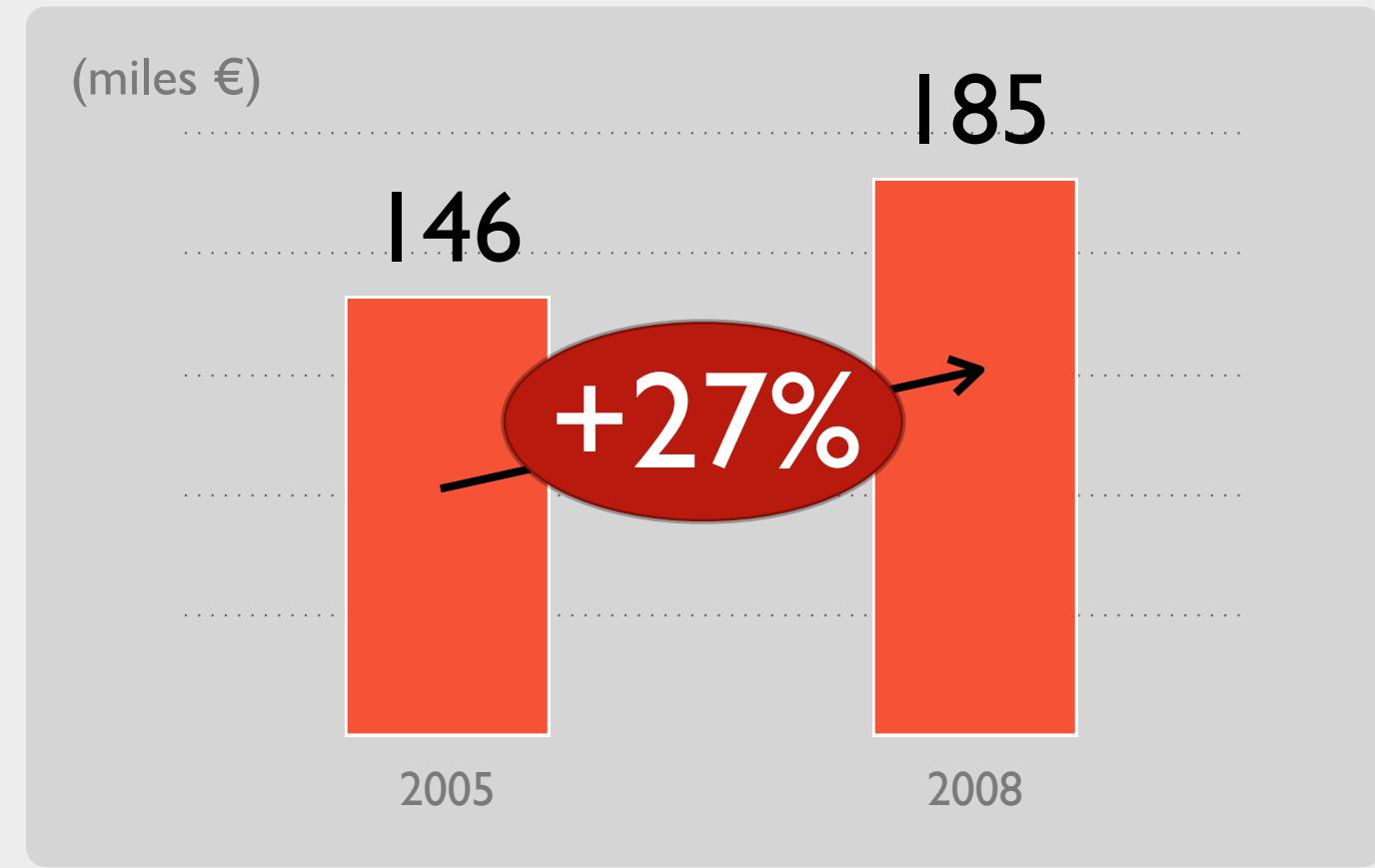
Ingreso unitario Largo Radio **+23% (08s/05)**

Plan director 2006-2008 → Mantenimiento

Ingresos de terceros



Ingreso por empleado



Mas de cien clientes internacionales



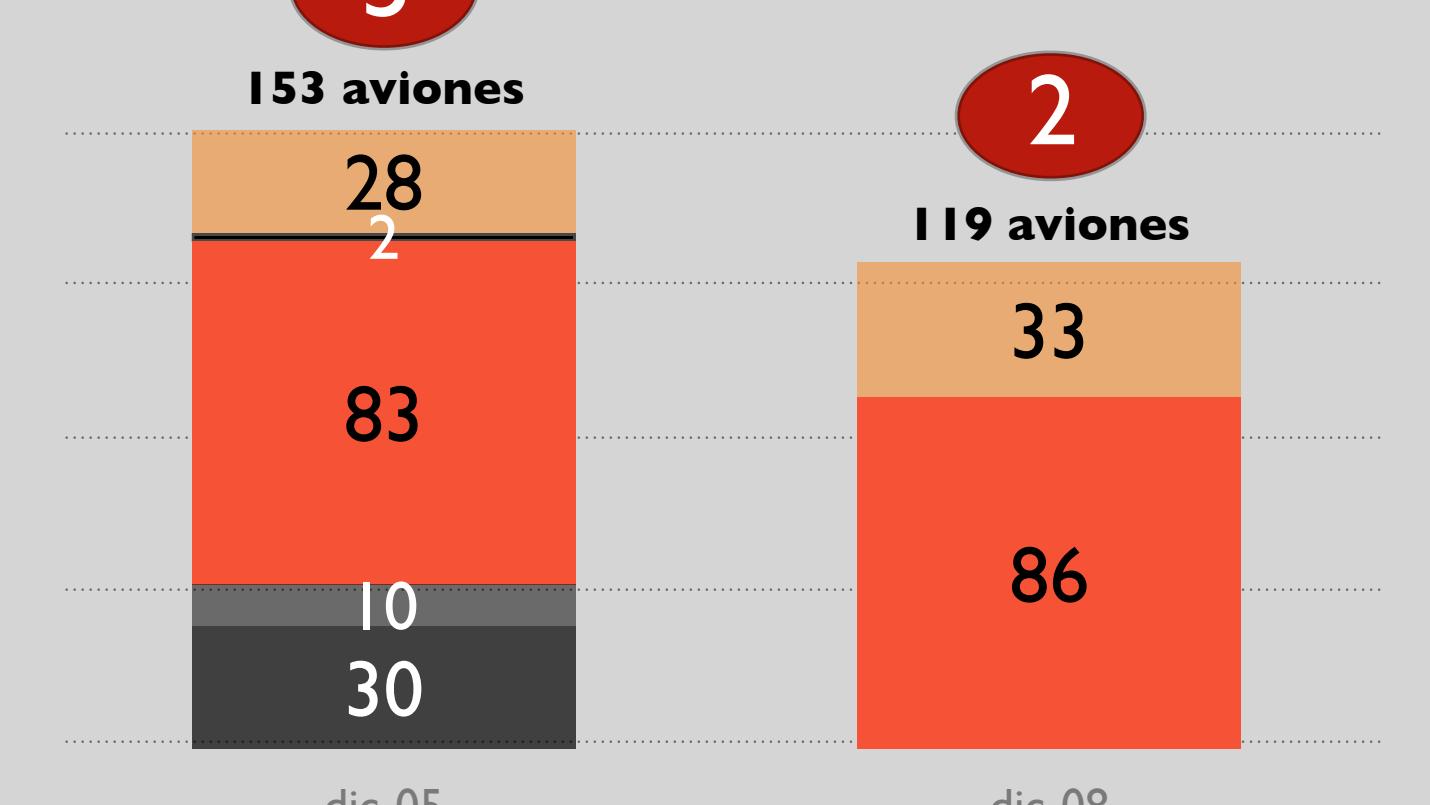
Acuerdos significativos para el desarrollo estratégico



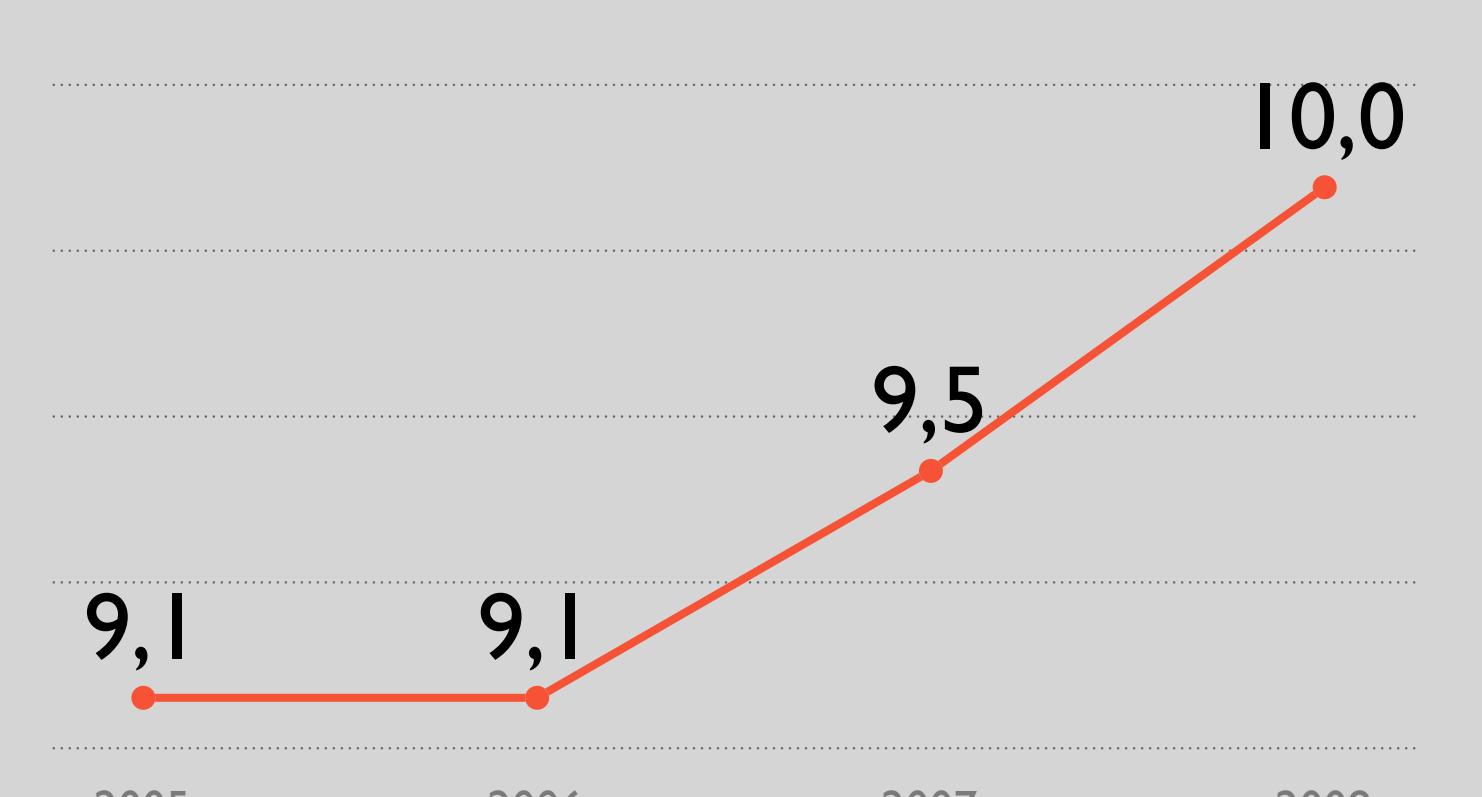
Consolidación del nuevo sistema de producción

Plan director 2006-2008 → Flota

Aviones



Utilización de aviones (HB-AV-DIA)



Número de familias Familia A-340 Familia A-320



Antigüedad media ~ 7 años

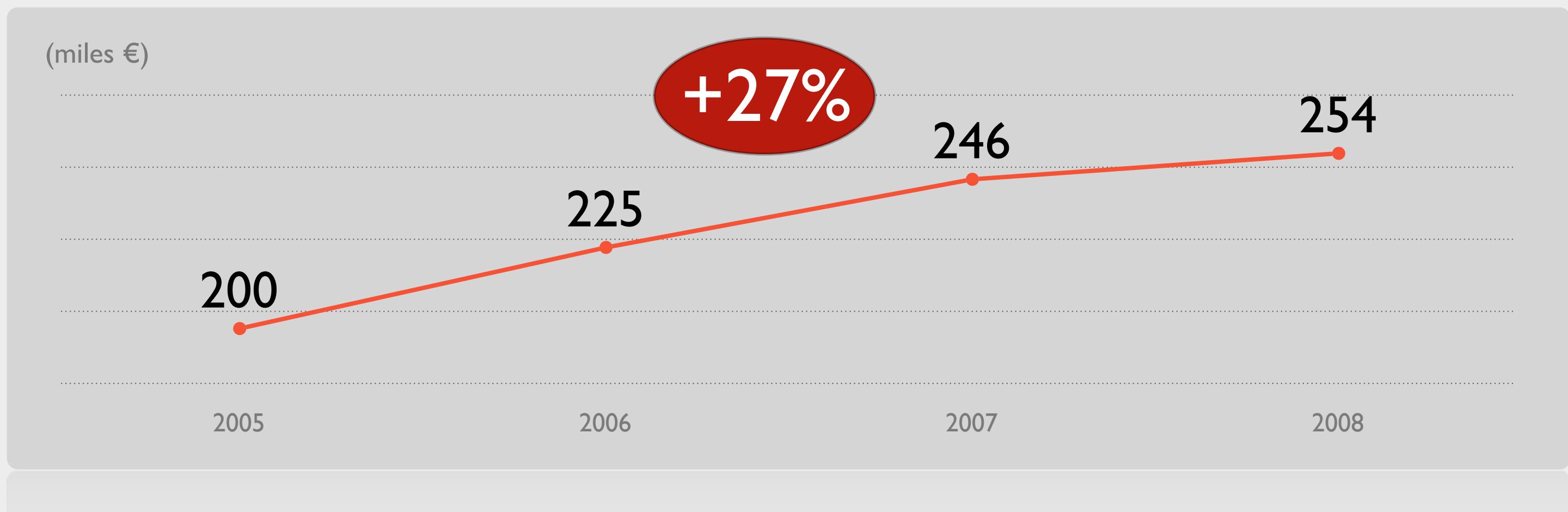


Costes de propiedad (por AKO) -25% (08s/05)

Plan director 2006-2008 → Plantilla

- ✈ Reducción objetivo Plan director **9%**
- ✈ Reducción real **13%**

Productividad (Ingresos/Empleados)



Plan director 2006-2008 → Convenios colectivos

TIERRA

→ Convenios 06/07/08

TRIPULANTES CABINA PASAJEROS

→ Convenio 07/08

TRIPULANTES TÉCNICOS

→ Convenio firmado en 2009 con aplicación desde 2005 hasta diciembre 2009

Plan director 2006-2008 → Costes de explotación

Evolución 08/05 costes unitarios ex-fuel

-5,8%

Nominal

-13,1%

Real

Resumen Plan director 2006-2008

	Acumulado 06/08
Ingreso de explotación	16.360 M€
Resultado neto	417 M€
Dividendos pagados (por acción)	20,5 c€

Operaciones corporativas

Operaciones corporativas

FUSIÓN VUELING-CLICKAIR

- ✈ Autorización competencia UE - enero 09
- ✈ Aprobación Juntas de Accionistas - mayo 09
- ✈ Registro de la fusión - julio 09

**La mayor
compañía española
de tercera
generación**

POSIBLE INTEGRACIÓN CON BA

- ✈ Compra del 9,9% de BA en 2008
- ✈ Identificadas sinergias
- ✈ En proceso de evaluación y negociación de aspectos claves

**Sólo si las
condiciones
permiten asegurar
un futuro sólido
para Iberia**

JBA AA/BA/IB EN ATLÁNTICO NORTE

- ✈ Acuerdo agosto 2008
- ✈ En proceso la consecución de inmunidad antimonopolio

Plan director 2009-2011 → Objetivos

- ✈ Salto cualitativo en la calidad
- ✈ Fortalecer el liderazgo de Iberia en mercados clave
- ✈ Recuperar los niveles de rentabilidad
- ✈ Potenciar la relevancia estratégica de Iberia

Plan Integral de Servicio al Cliente

- ✈ Mejoras de producto
- ✈ Revisión de procedimientos operativos
- ✈ Actitud de servicio al cliente

**Compromiso de
toda
la compañía**

Inversión estimada 09/II

150 M€

✈ Salto cualitativo en la calidad

✈ Fortalecer el liderazgo de Iberia en mercados clave

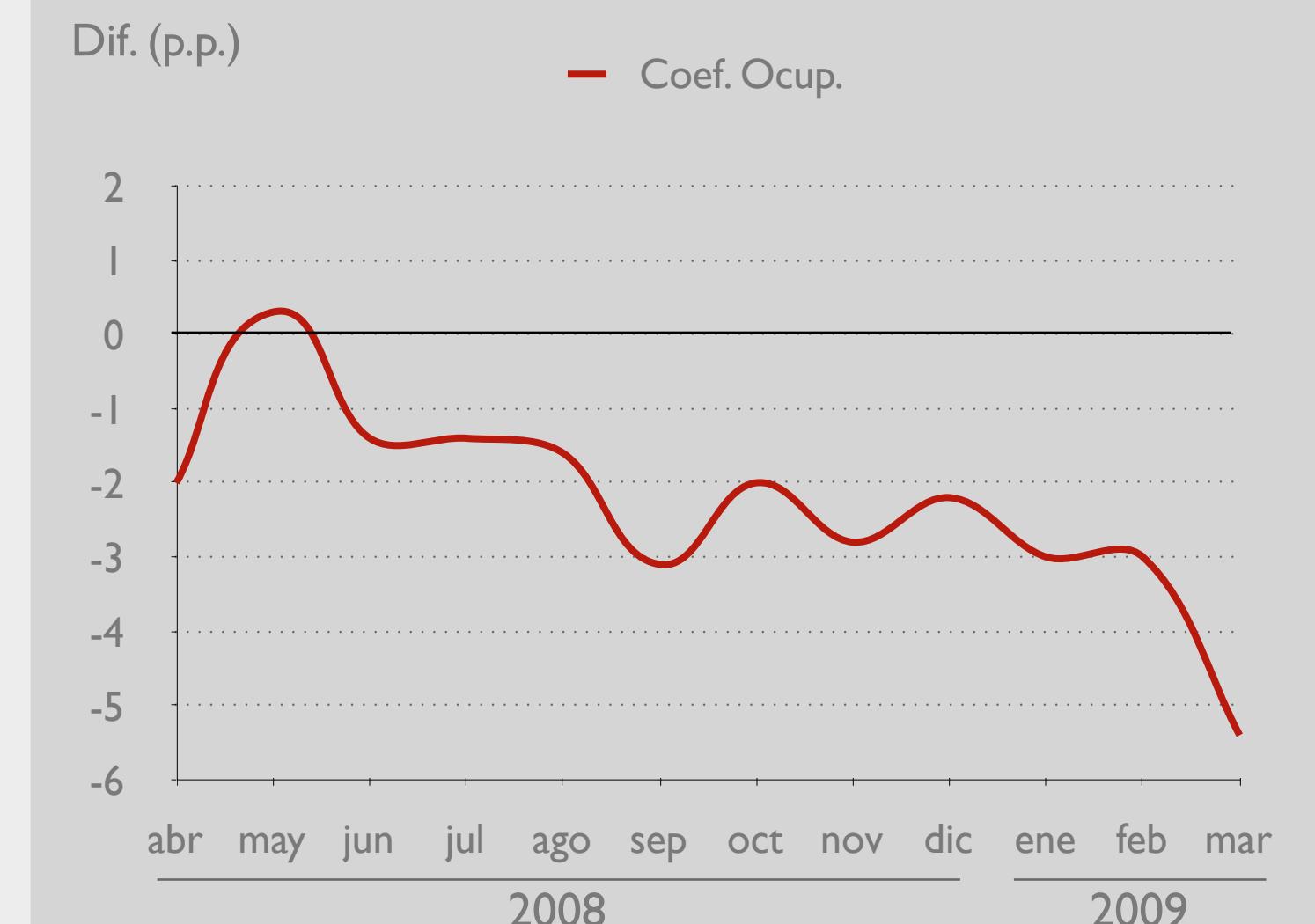
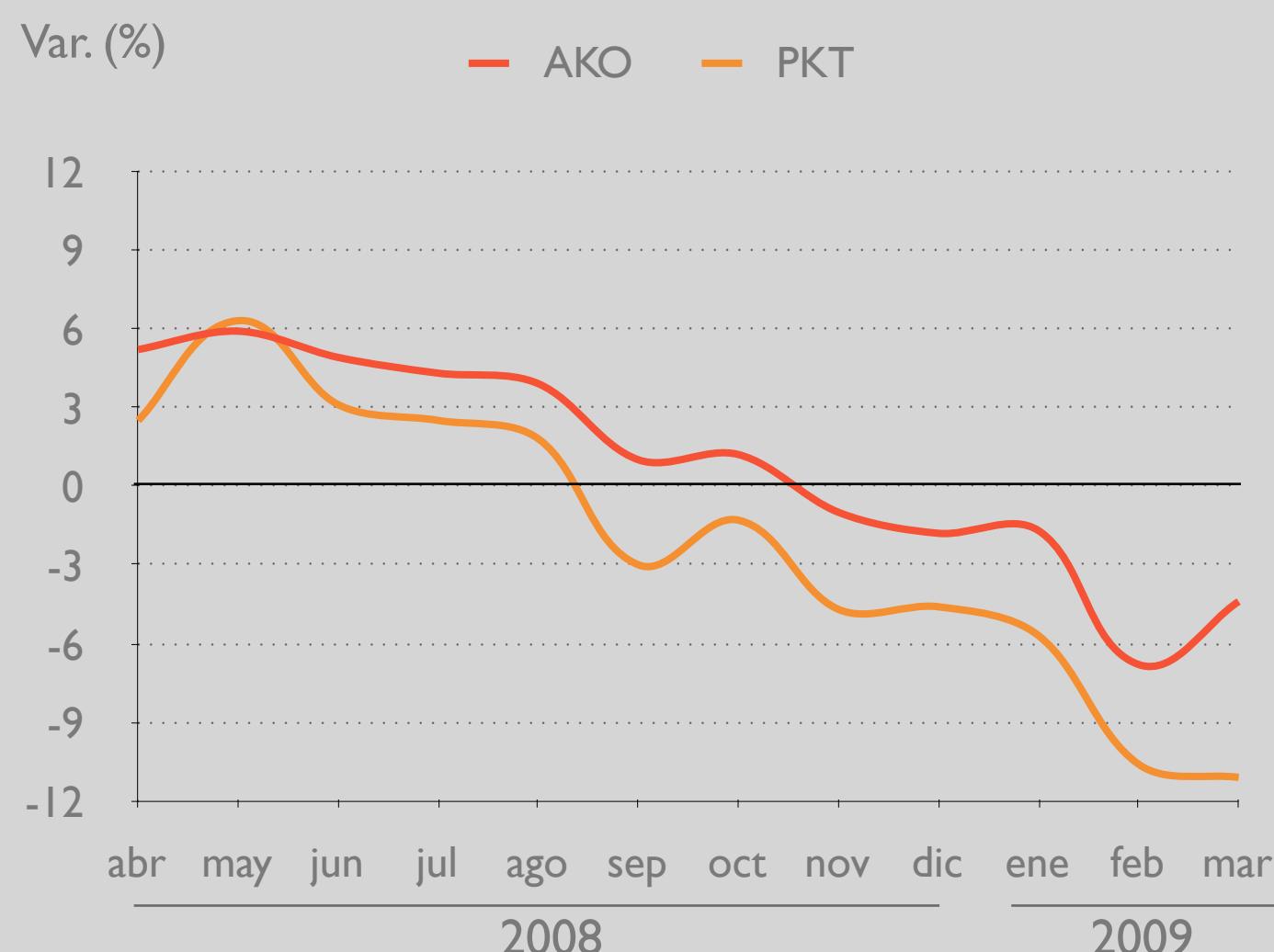
✈ Recuperar los niveles de rentabilidad

✈ Potenciar la relevancia estratégica de Iberia

Afianzar la rentabilidad y solidez financiera

2009 → Primer trimestre

Tráfico Internacional total compañías IATA



2009 → Enero/Abril

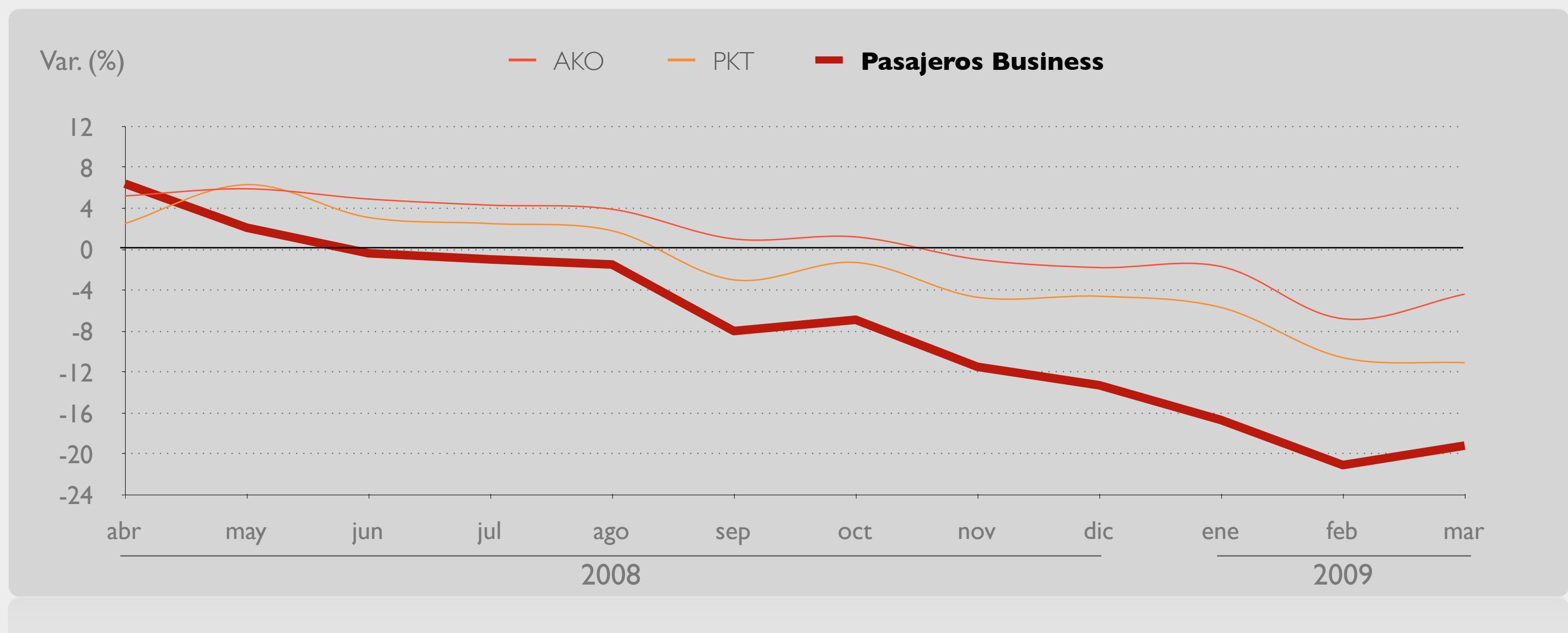
Variación 09 s/08

	IBERIA	CIAS EUROPEAS (I)
Oferta	-5,2%	-2,7%
Dermandra	-6,5%	-4,9%
Load factor	78,1% (-1,1p)	75,5% (-1,8p)

(I) BA/AF/LH

2009 → Primer trimestre

Tráfico Internacional total y business compañías IATA



OBJETIVOS

- ➔ Proteger la Cuenta de Resultados
- ➔ Defender la posición competitiva
- ➔ Mantener la fortaleza financiera

2009 → Plan de contingencia

→ Revisión de capacidad

4% reducción capacidad
Mantenimiento rutas estratégicas

→ Reducción costes laborales

Contención salarial
Adecuación de los recursos
a la actividad

→ Reducción gastos generales

Reducción del 6-8%

→ Revisión Plan de Inversiones

Reducción del 50%
Se mantienen todas las orientadas
a la mejora del servicio al cliente

2009 → Plan de contingencia

- ✈ Mejora de **120 m€** de los resultados del explotación
- ✈ Reducción de las necesidades financieras en **200 m€**
- ✈ Reforzar la orientación al cliente