

futuro  
tecnología



Junta General de Accionistas

servicio

calidad ecología

09

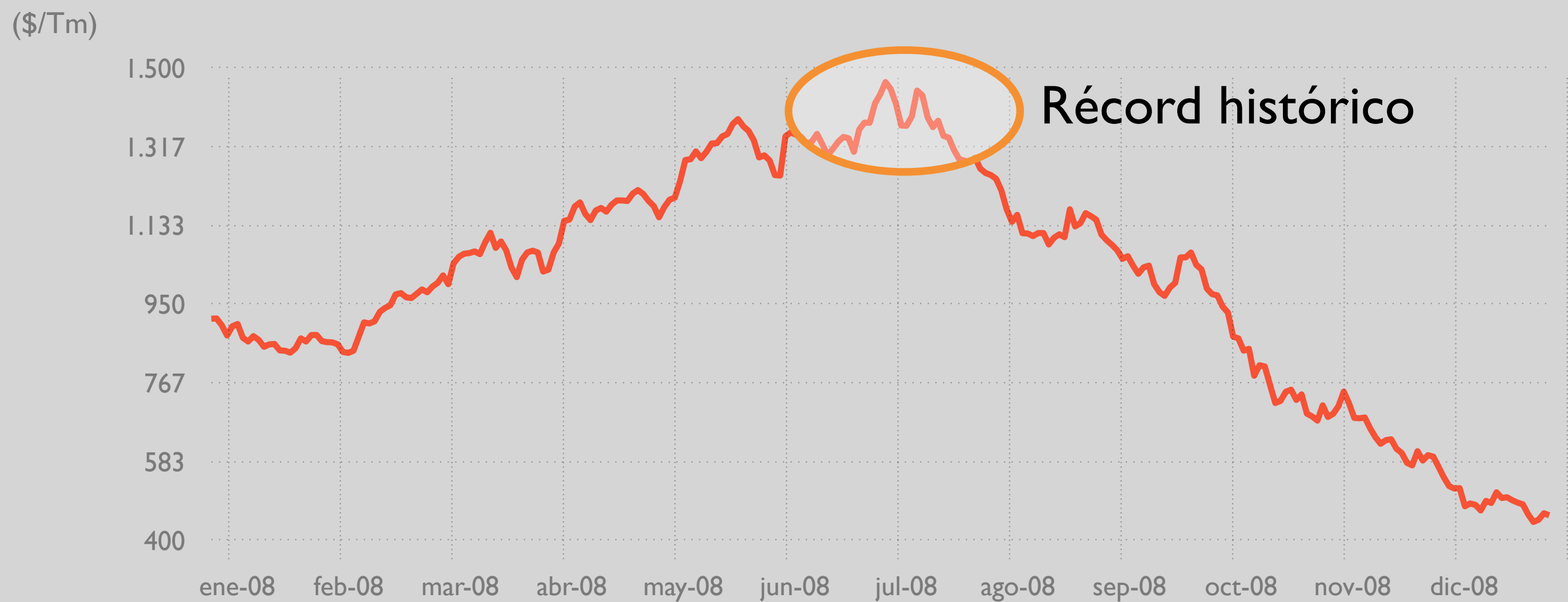
investigación

## Ejercicio 2008

- ✈ Primeros impactos de la crisis económica
- ✈ Reducción de la demanda
- ✈ Caída de la calidad del ingreso
- ✈ Volatilidad e incertidumbre en el precio del combustible

## Ejercicio 2008 → Combustible

### Índice CIF NWE - Año 2008



Resultados netos

32 M€

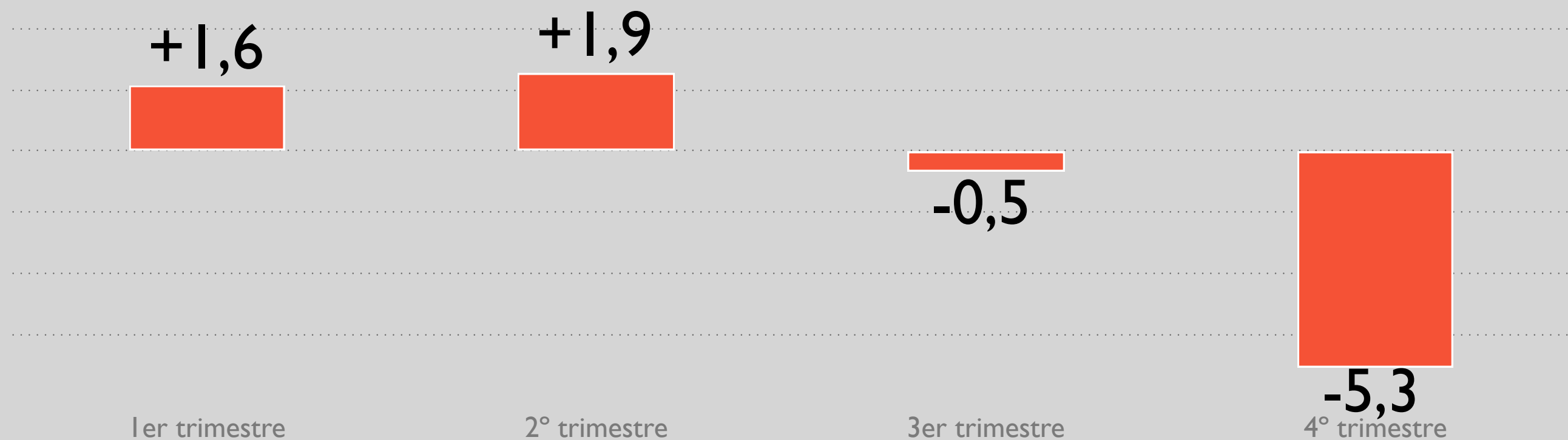
Trece años seguidos  
con resultados positivos

## Ejercicio 2008 → Producción

✈ Estabilidad de la oferta (-0,5% s/07)

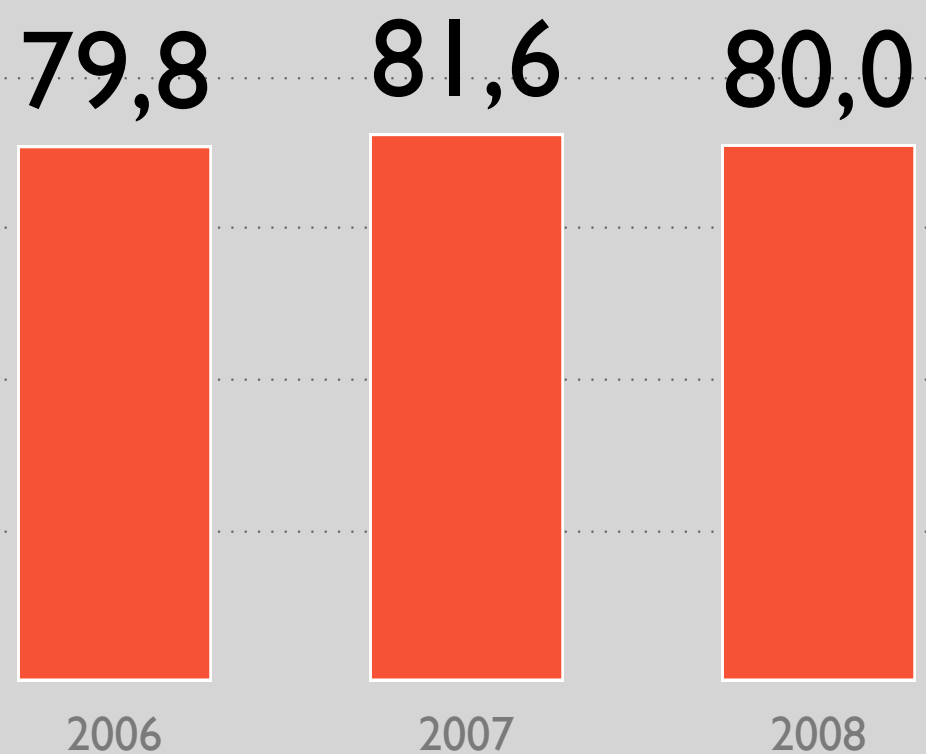
✈ Adecuación paulatina de la demanda

### % Variación trimestral de oferta (08/07)



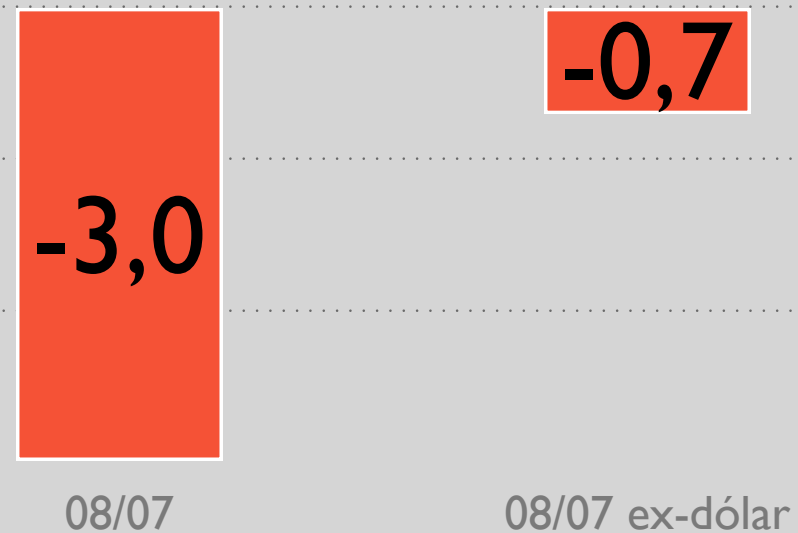
## Ejercicio 2008 → Demanda e ingresos

### Coeficiente ocupación (%)



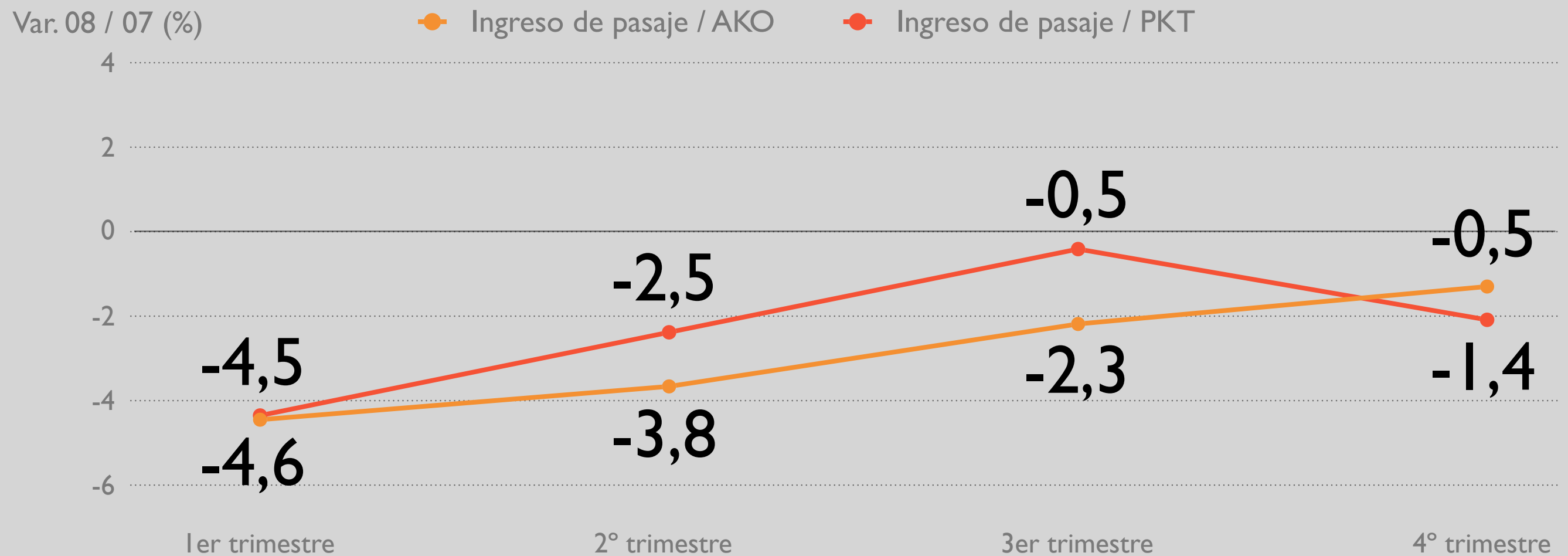
✈ Media AEA 08: 76,0 (-1,3 pp)

### Ingreso por AKO (%var anual)



## Ejercicio 2008 → Ingresos unitarios de pasaje

### Ingresos de pasaje unitarios Total Red Variación trimestral 08 s/07



**Evolución positiva a lo largo del año**

# Plan director 2006-2008



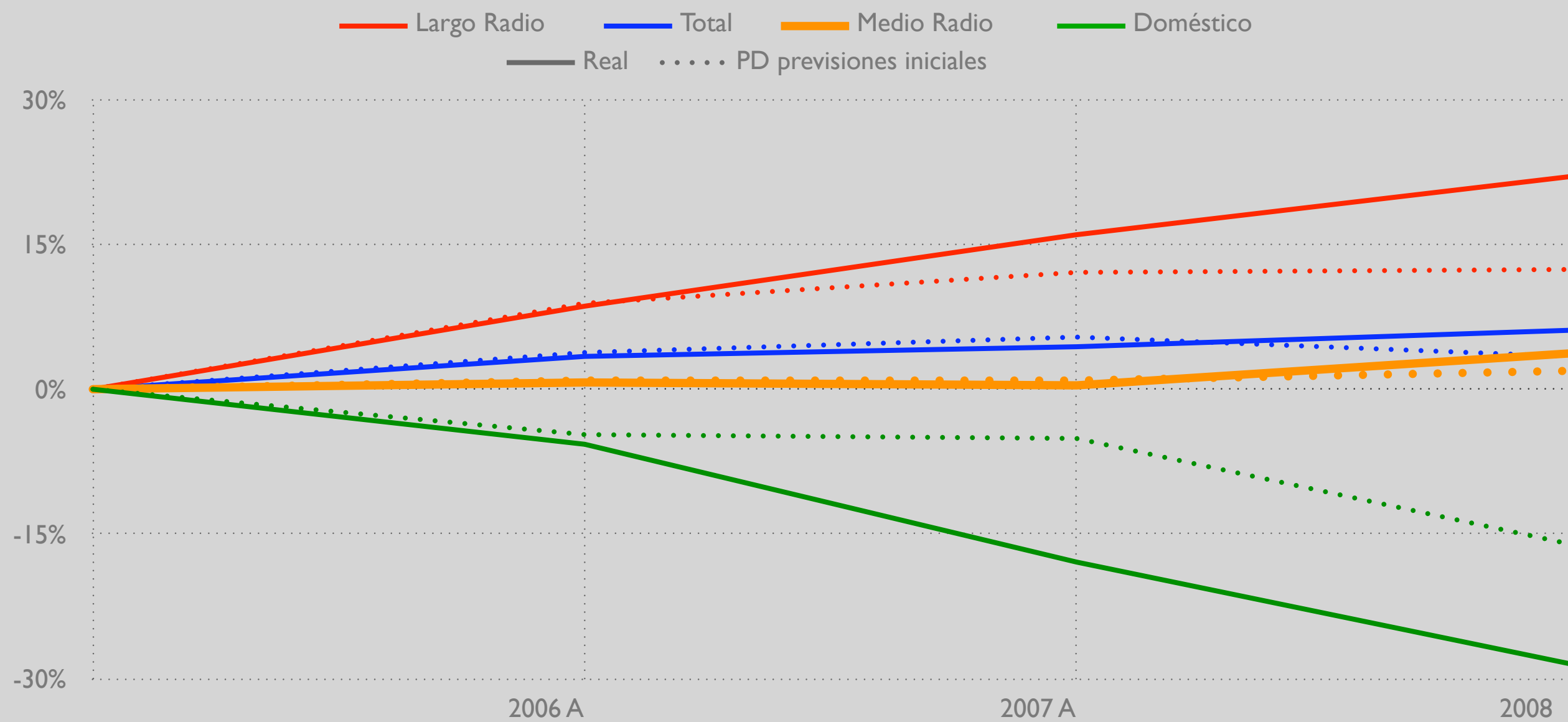
## OBJETIVOS BÁSICOS

- ✈ Priorizar la rentabilidad frente al crecimiento
- ✈ Optimizar los recursos
- ✈ Incrementar la calidad

**Alto nivel de cumplimiento**

# Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

## % Crecimiento acumulado en AKO



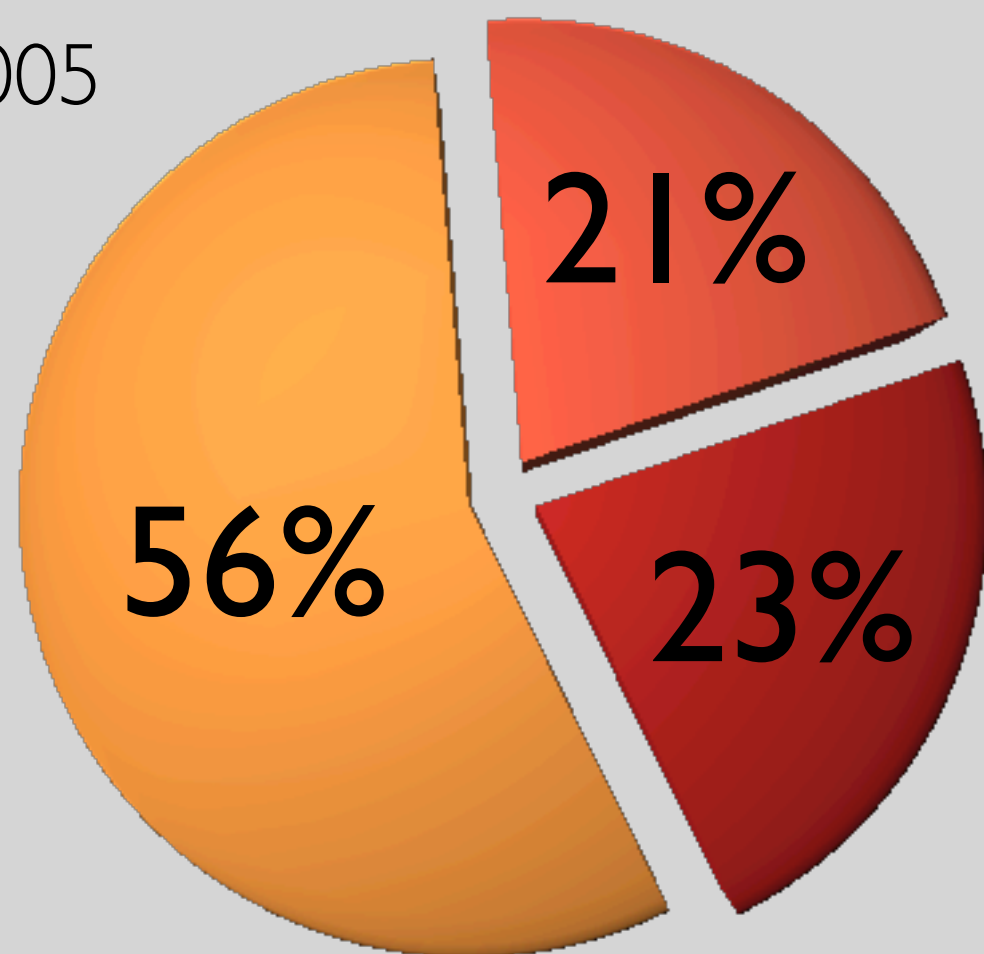
## Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

### Evolución de la Capacidad

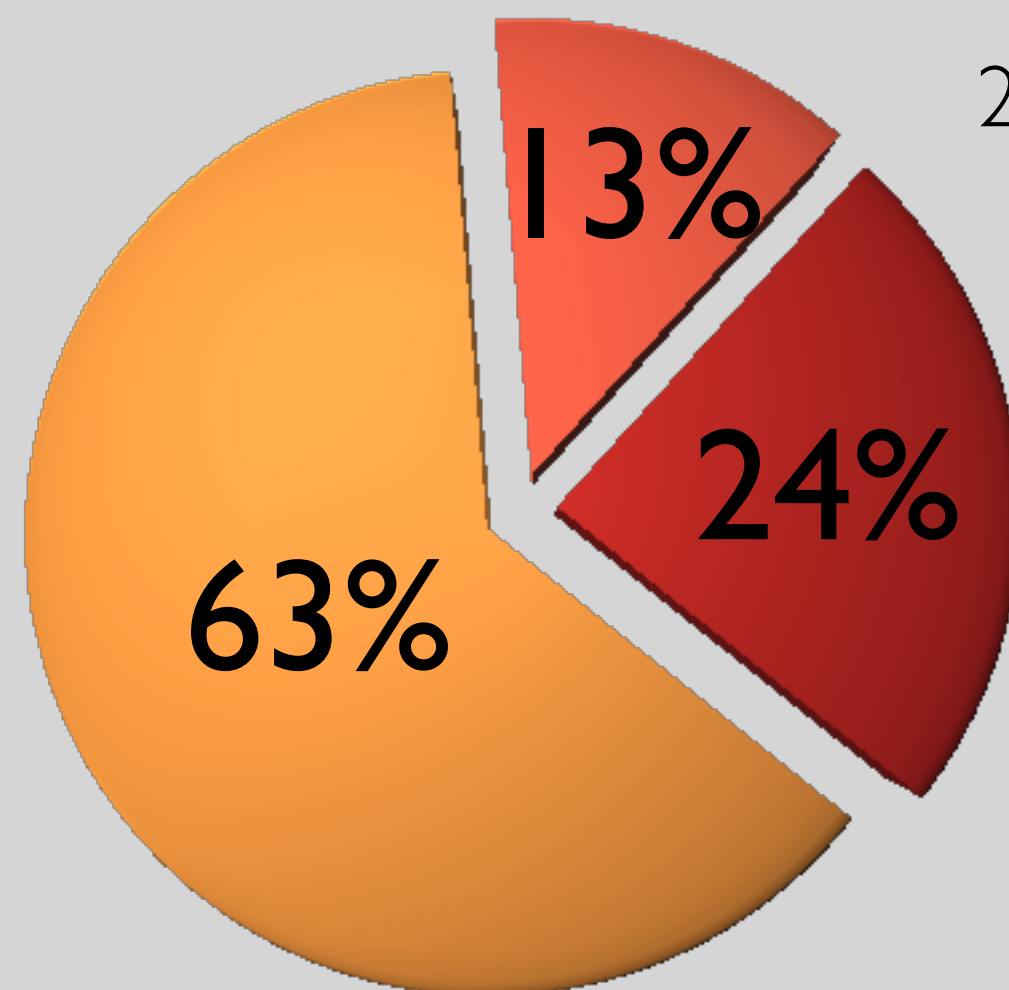
	PD 08/05	Real 08/05
Doméstico	<b>-16%</b>	<b>-32%</b>
Medio Radio	<b>+1,9%</b>	<b>+3,4%</b>
Madrid-Europa	<b>+31,6%</b>	<b>+45,4%</b>
Largo Radio	<b>+12,4%</b>	<b>+19,4%</b>
Total	<b>+3,4%</b>	<b>+3,9%</b>

## Plan director 2006-2008 → Distribución de la demanda por redes

2005



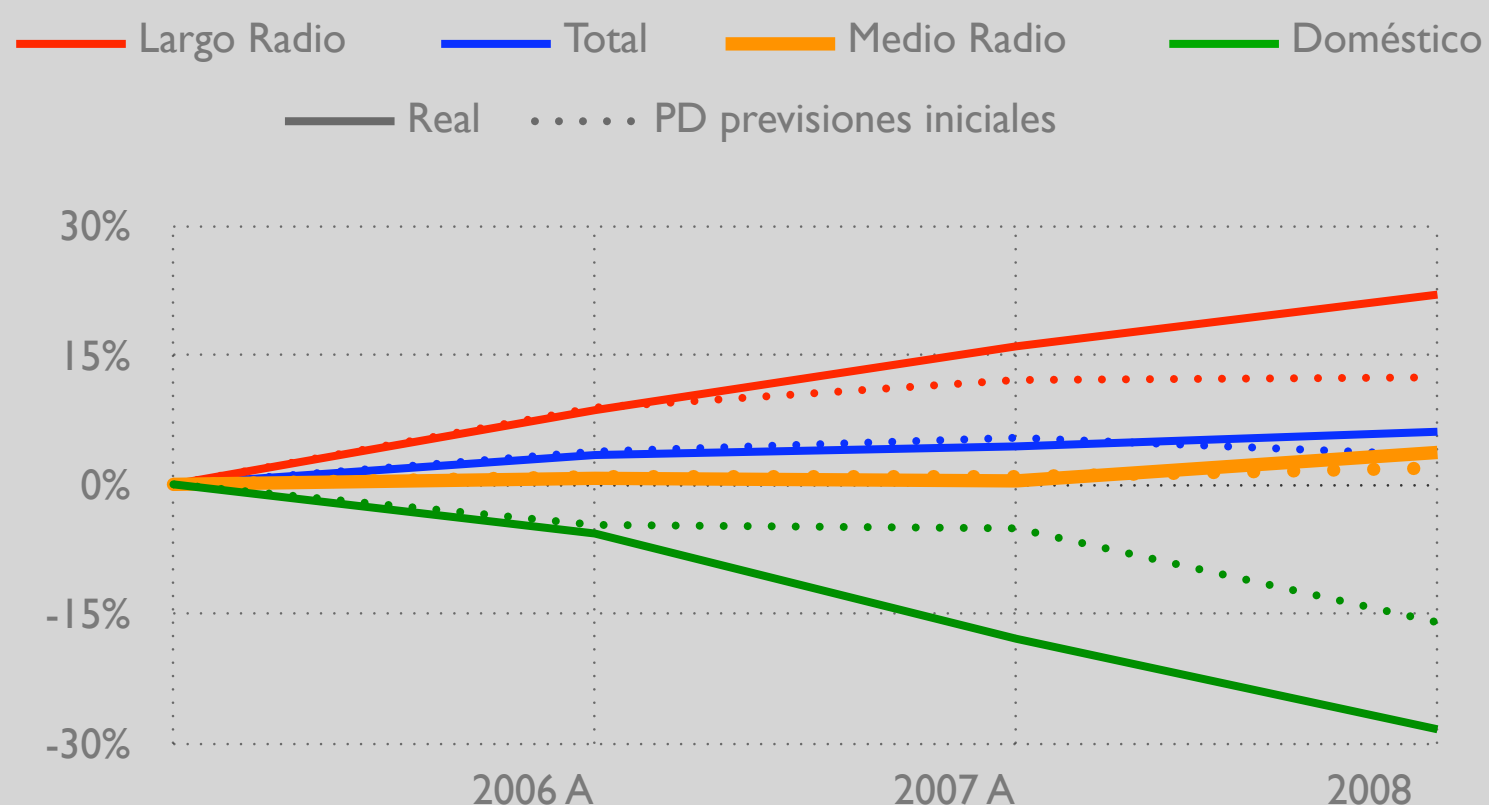
2008



● Largo Radio ● Medio Radio ● Doméstico

# Plan director 2006-2008 → Optimización de la red

## % Crecimiento acumulado en AKO



## Evolución de la Capacidad

	PD 08/05	Real 08/05
Doméstico	-16%	-32%
Medio Radio	+1,9%	+3,4%
Madrid-Europa	+31,6%	+45,4%
Largo Radio	+12,4%	+19,4%
Total	+3,4%	+3,9%

Ejecutada la reestructuración profundizando las previsiones del Plan

## Plan director 2006-2008 → Mejora de la calidad

Inversiones en calidad en el periodo 06/08 **> 160 m€**

Inversión business plus largo radio 06/08 **~ 110 M€**

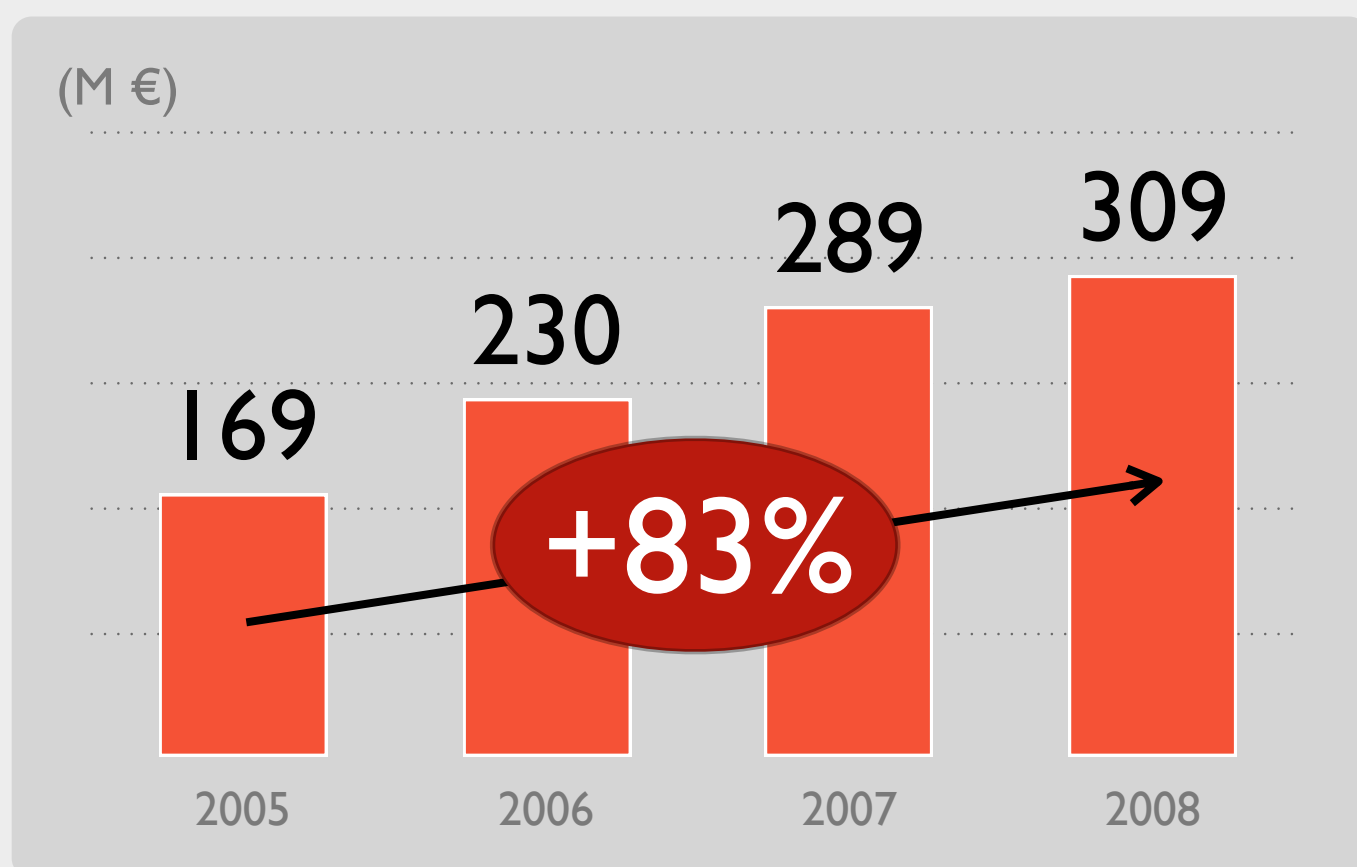
Pasajeros de negocios **+45% (08s/05)**

Cuota de mercado Europa-Latinoamérica en segmento business 2008 **23,4% (+2,7pp 08s/05)**

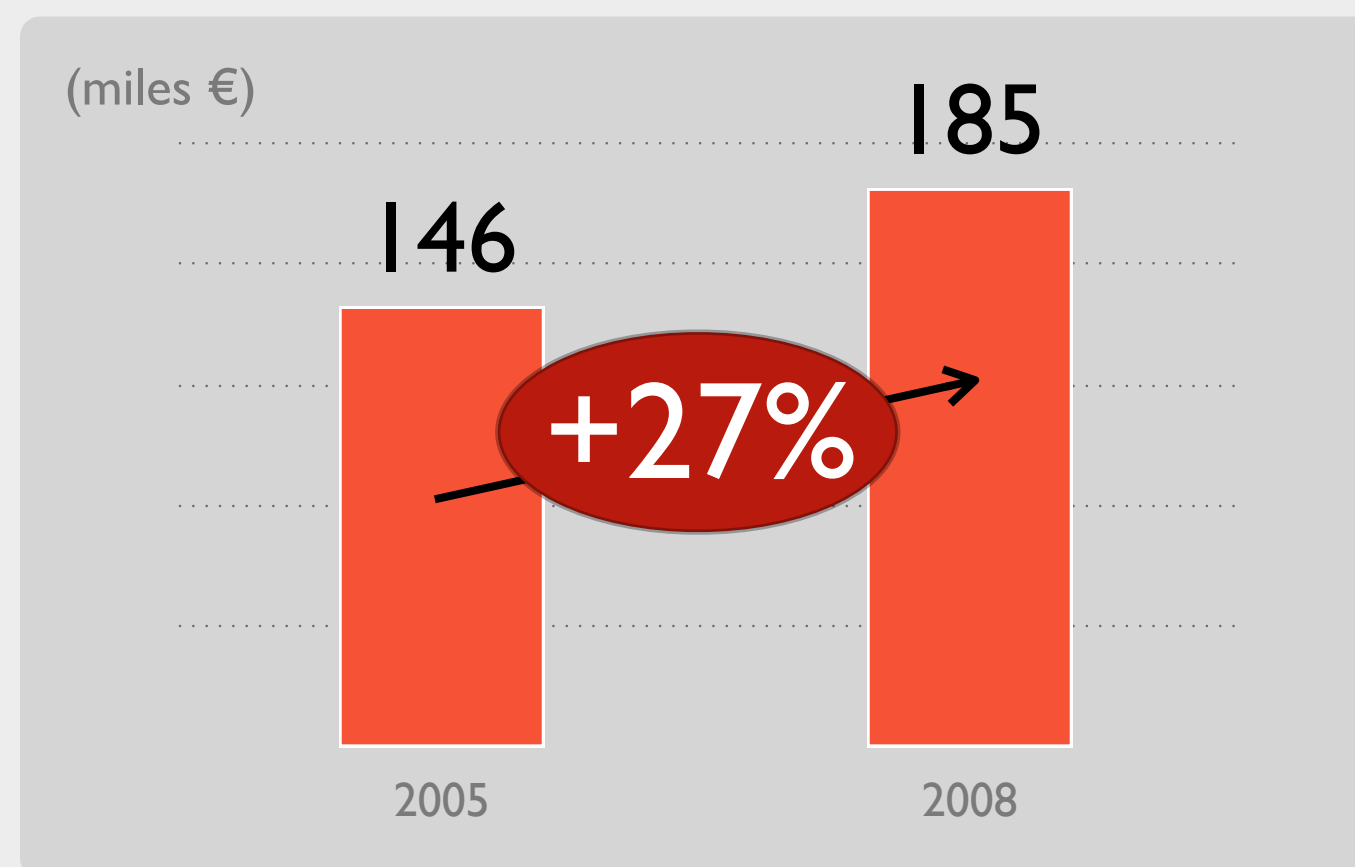
Ingreso unitario Largo Radio **+23% (08s/05)**

## Plan director 2006-2008 → Mantenimiento

### Ingresos de terceros



### Ingreso por empleado



Mas de cien clientes internacionales



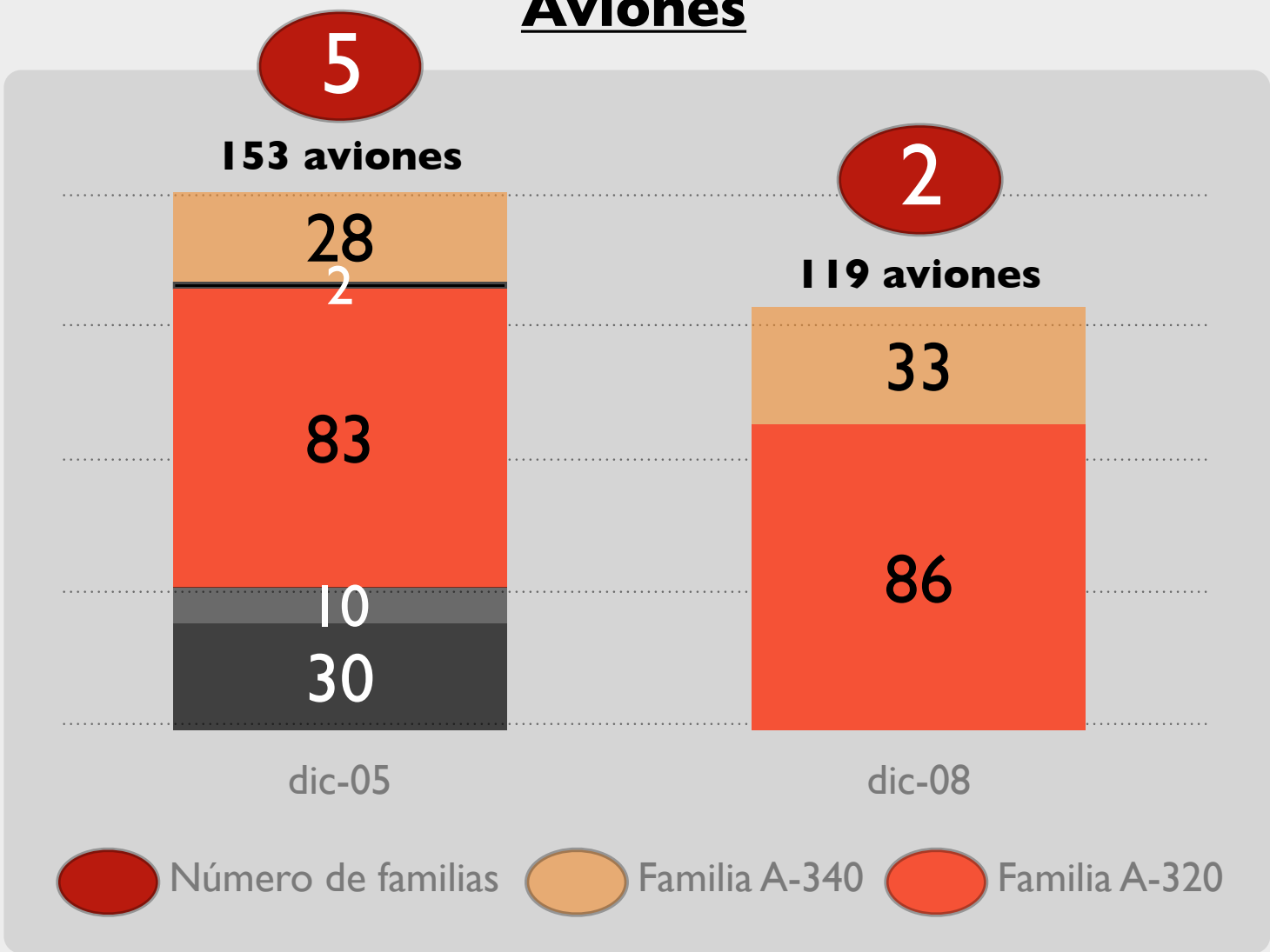
Acuerdos significativos para el desarrollo estratégico



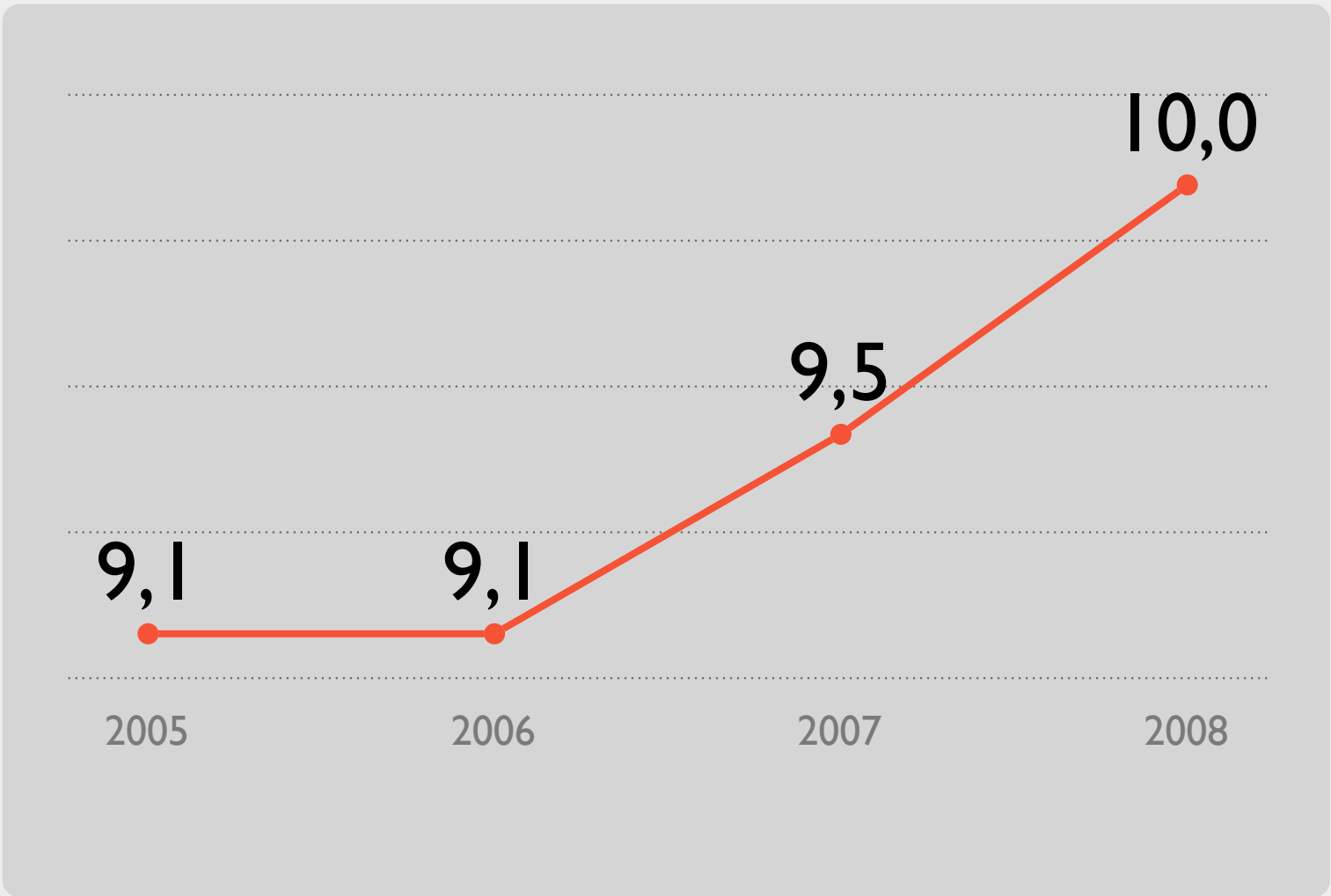
Consolidación del nuevo sistema de producción

Plan director 2006-2008 → Flota

Aviones



Utilización de aviones (HB-AV-DIA)



Antigüedad media ~ 7 años



Costes de propiedad (por AKO) -25% (08s/05)



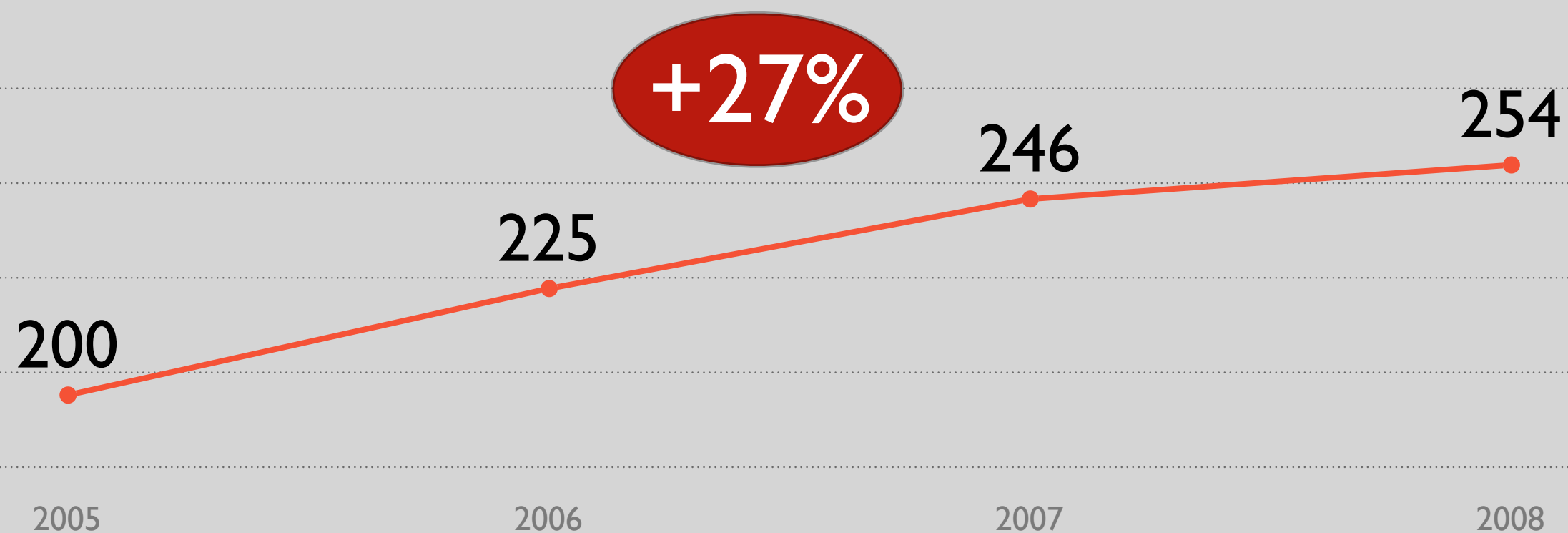
## Plan director 2006-2008 → Plantilla

✈ Reducción objetivo Plan director **9%**

✈ Reducción real **13%**

### Productividad (Ingresos/Empleados)

(miles €)



Plan director 2006-2008 → Convenios colectivos

## TIERRA

✈ Convenios 06/07/08

## TRIPULANTES CABINA PASAJEROS

✈ Convenio 07/08

## TRIPULANTES TÉCNICOS

✈ Convenio firmado en 2009 con aplicación desde 2005 hasta diciembre 2009

## Plan director 2006-2008 → Costes de explotación

### Evolución 08/05 costes unitarios ex-fuel

-5,8%

Nominal

-13,1%

Real

## Resumen Plan director 2006-2008

Acumulado 06/08

Ingreso de explotación

**16.360 M€**

Resultado neto

**417 M€**

Dividendos pagados (por acción)

**20,5 c€**

# Operaciones corporativas

# Operaciones corporativas

## FUSIÓN VUELING-CLICKAIR

- ✈ Autorización competencia UE - enero 09
- ✈ Aprobación Juntas de Accionistas - mayo 09
- ✈ Registro de la fusión - julio 09

**La mayor  
compañía española  
de tercera  
generación**

## POSIBLE INTEGRACIÓN CON BA

- ✈ Compra del 9,9% de BA en 2008
- ✈ Identificadas sinergias
- ✈ En proceso de evaluación y negociación de aspectos claves

**Sólo si las  
condiciones  
permiten asegurar  
un futuro sólido  
para Iberia**

# JBA AA/BA/IB EN ATLÁNTICO NORTE

- ✈ Acuerdo agosto 2008
- ✈ En proceso la consecución de inmunidad antimonopolio

## Plan director 2009-2011 → Objetivos

- ✈ Salto cualitativo en la calidad
- ✈ Fortalecer el liderazgo de Iberia en mercados clave
- ✈ Recuperar los niveles de rentabilidad
- ✈ Potenciar la relevancia estratégica de Iberia



# Plan Integral de Servicio al Cliente

- ✈ Mejoras de producto
- ✈ Revisión de procedimientos operativos
- ✈ Actitud de servicio al cliente

**Compromiso de  
toda  
la compañía**

**Inversión estimada 09/11**

**150 M€**

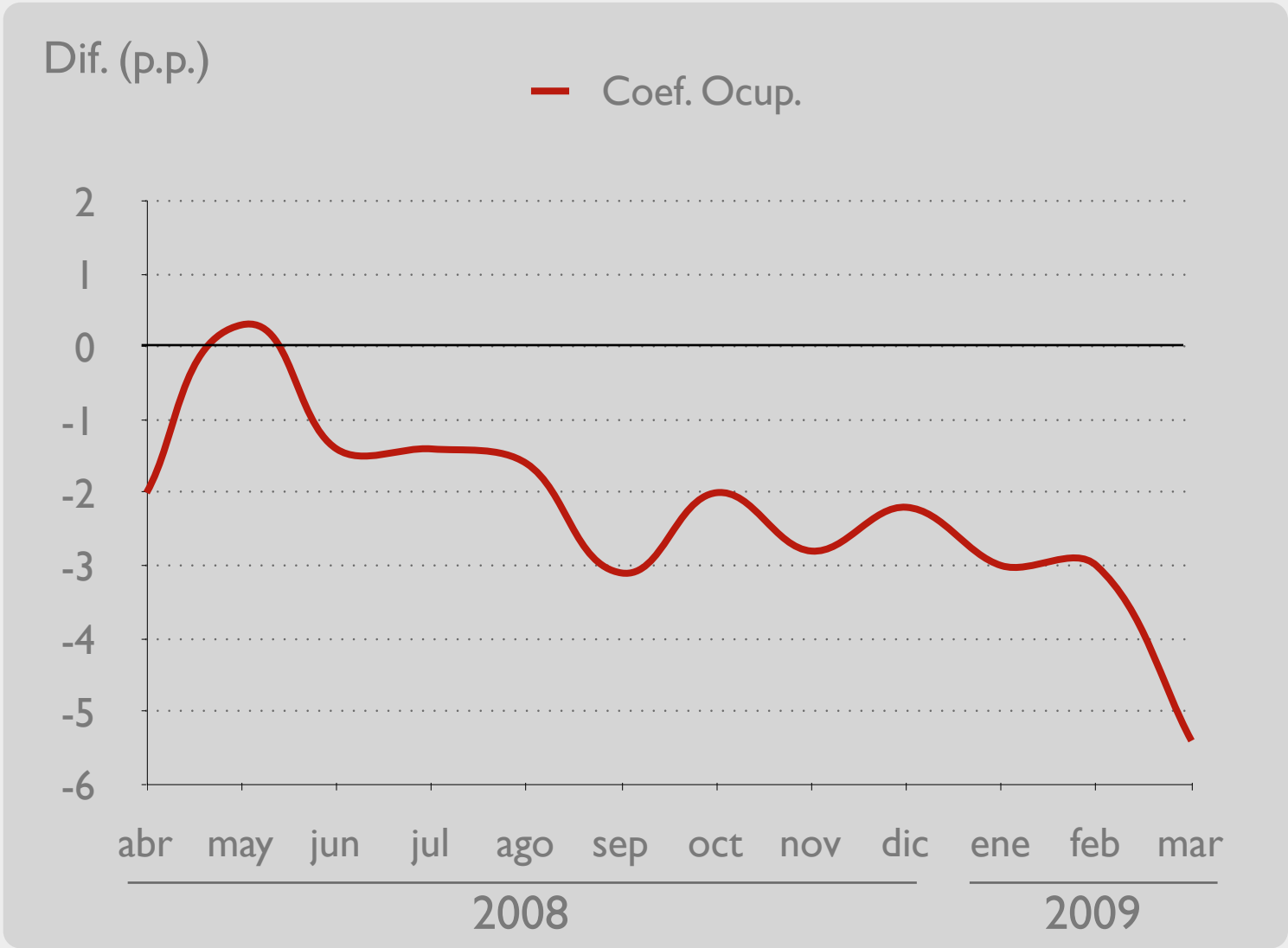
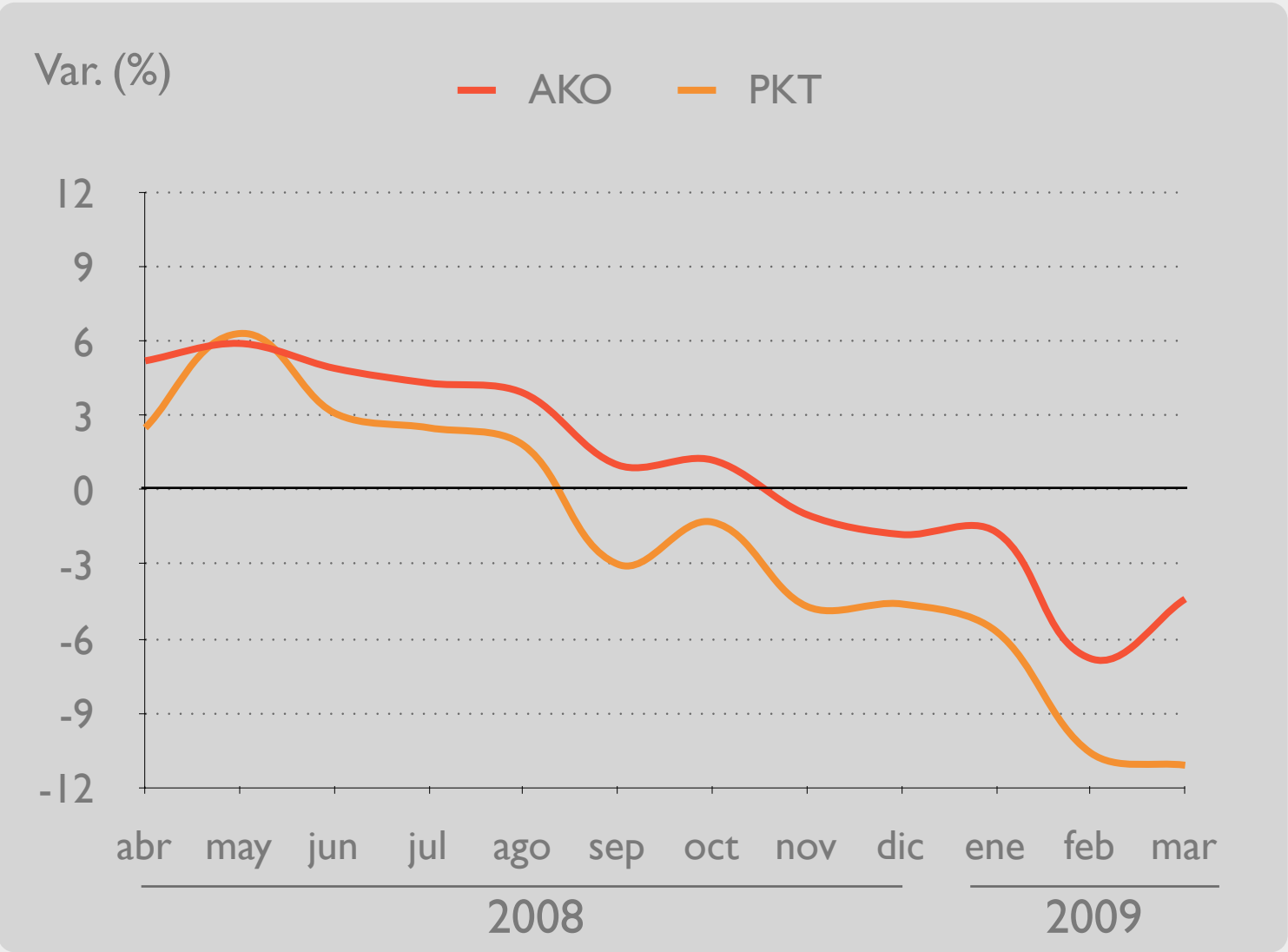
## Plan director 2009-2011 → Objetivos

- ✈ Salto cualitativo en la calidad
- ✈ Fortalecer el liderazgo de Iberia en mercados clave
- ✈ Recuperar los niveles de rentabilidad
- ✈ Potenciar la relevancia estratégica de Iberia

**Afianzar la rentabilidad y solidez financiera**

2009 → Primer trimestre

**Tráfico Internacional total compañías IATA**



2009 → Enero/Abril

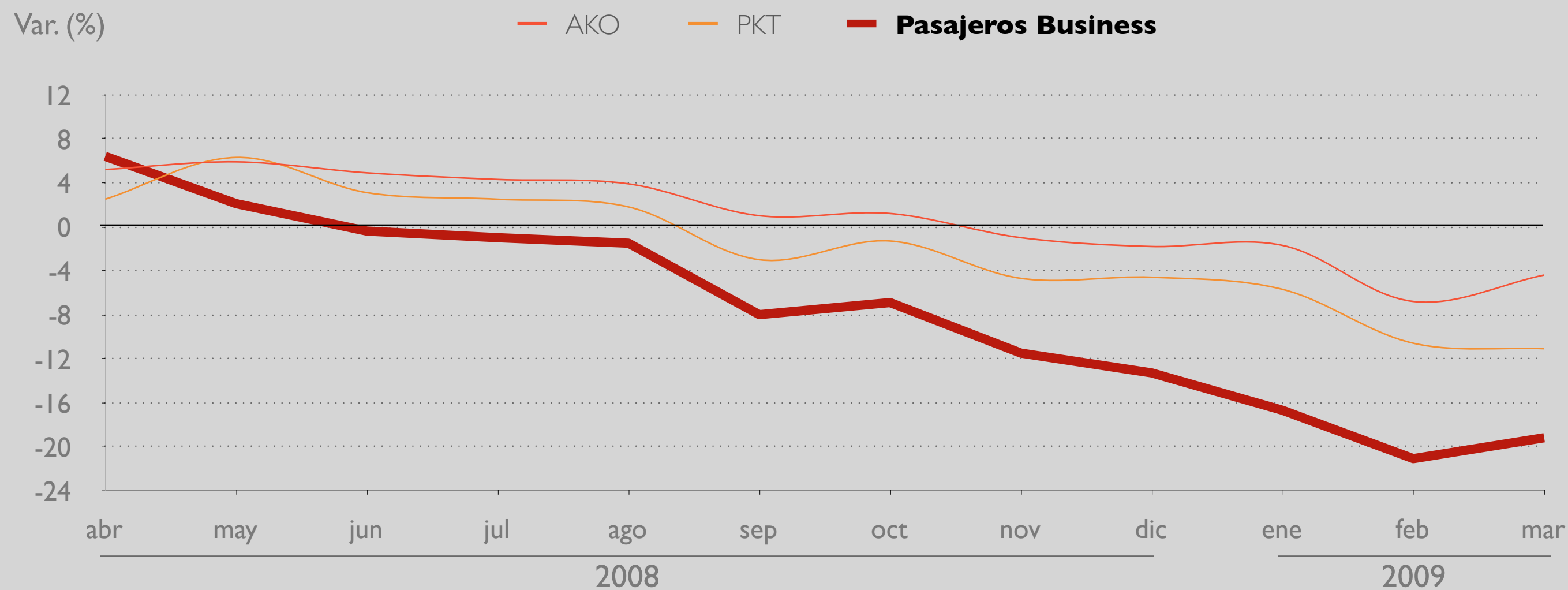
Variación 09 s/08

	IBERIA	CIAS EUROPEAS (I)
Oferta	-5,2%	-2,7%
Dermanda	-6,5%	-4,9%
Load factor	78,1% (-1,1p)	75,5% (-1,8p)

(I) BA/AF/LH

2009 → Primer trimestre

## Tráfico Internacional total y business compañías IATA



## OBJETIVOS

- ✈ Proteger la Cuenta de Resultados
- ✈ Defender la posición competitiva
- ✈ Mantener la fortaleza financiera

## 2009 → Plan de contingencia

✈ Revisión de capacidad

**4% reducción capacidad**  
**Mantenimiento rutas estratégicas**

✈ Reducción costes laborales

**Contención salarial**  
**Adecuación de los recursos a la actividad**

✈ Reducción gastos generales

**Reducción del 6-8%**

✈ Revisión Plan de Inversiones

**Reducción del 50%**  
**Se mantienen todas las orientadas a la mejora del servicio al cliente**

## 2009 → Plan de contingencia

✈ Mejora de **120 m€** de los resultados del explotación

✈ Reducción de las necesidades financieras en **200 m€**

✈ Reforzar la orientación al cliente