

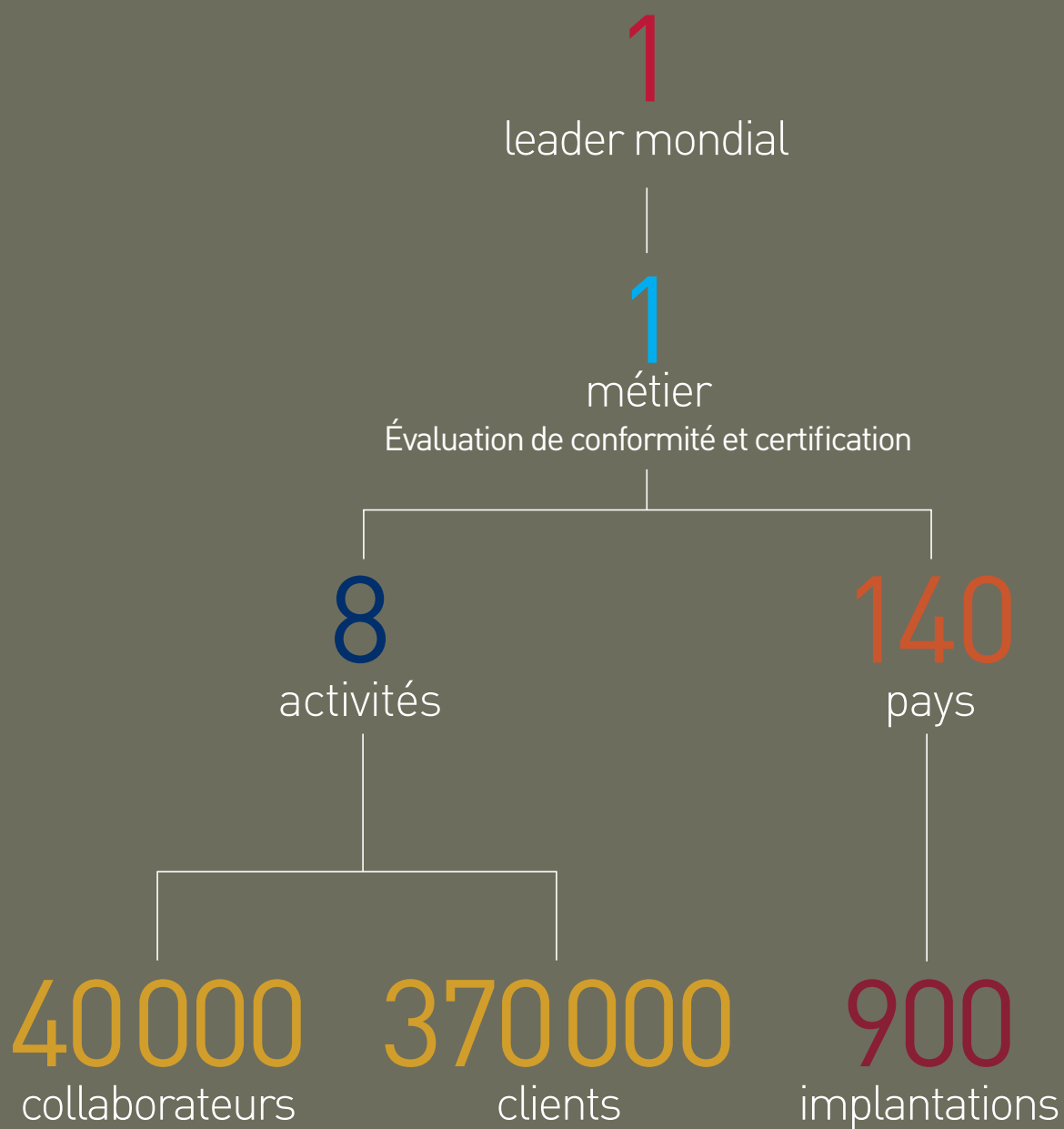


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2008



Move Forward with Confidence*





2	Activités
4	Implantations
6	Chiffres clés
8	Entretien avec Frank Piedelièvre
13	Direction & Organes de surveillance
14	Divisions
16	Marine
18	Industrie
20	Inspection & Vérification en service
22	Hygiène, Sécurité & Environnement

24	Construction
26	Certification
28	Biens de consommation
30	Services aux gouvernements & Commerce international
32	Ressources humaines
34	Qualité et HSE
36	Relations actionnaires
38	Comptes consolidés 2008
40	Tout savoir sur Bureau Veritas

Pas d'aventure entrepreneuriale,
pas d'innovation sans prise de
risque ! Et pourtant, le monde
économique n'a jamais eu autant
besoin de sécurité et de fiabilité.
La sécurité, c'est pouvoir
identifier les risques pour les
anticiper, la fiabilité, c'est pouvoir
les maîtriser. Le Business Model
de Bureau Veritas est né de ces
problématiques constantes qui
se posent aux entreprises avec
toujours plus d'acuité.

Bureau Veritas : un portefeuille d'activités équilibré et diversifié

INSPECTION & VÉRIFICATION EN SERVICE

Bureau Veritas est le deuxième groupe mondial des services d'évaluation de conformité et de certification appliqués aux domaines de la qualité, de l'hygiène et de la santé, de la sécurité, de l'environnement et de la responsabilité sociale (QHSE) et le leader mondial des services QHSE hors inspection de matières premières.

13%

du chiffre d'affaires Groupe

MARINE

11%

du chiffre d'affaires Groupe

N° 2 mondial en nombre de navires classés

Nous contribuons à fournir à nos clients un droit d'exploitation, en assurant la classification des navires, la certification d'équipements et une surveillance régulière des navires durant leur cycle de vie pour vérifier leur conformité aux normes. Ces services permettent à nos clients de respecter les exigences des autorités du pavillon et les règles portant sur la protection de la vie en mer et de l'environnement.

INDUSTRIE

19%

du chiffre d'affaires Groupe

Un des 3 leaders mondiaux

Nos clients doivent conserver leur droit d'opérer, réduire les risques, assurer la pérennité des actifs et protéger leur réputation. Nous les aidons à respecter les impératifs techniques et réglementaires pour assurer la conformité et la fiabilité des installations, équipements et processus et contribuons à améliorer leurs performances à travers la gestion QHSE.

Un des 3 leaders mondiaux

Afin que nos clients puissent exercer leurs activités, leurs installations techniques doivent être conformes aux exigences réglementaires relatives à la santé et à la sécurité, et faire l'objet de contrôles réguliers. Il s'agit des installations électriques, appareils de levage, machines, ascenseurs, systèmes anti-incendie, etc. Nous les inspectons tout au long du cycle de vie et réalisons des diagnostics afin d'assurer le fonctionnement optimal des installations.

CONSTRUCTION

18%

du chiffre d'affaires Groupe

BIENS DE CONSOMMATION

HYGIÈNE, SÉCURITÉ & ENVIRONNEMENT

10%

du chiffre d'affaires Groupe

N° 1 mondial

Nos clients doivent gérer des risques durant toutes les phases du cycle de construction, de la conception initiale à la maintenance. Nous leur permettons de contrôler la qualité, l'hygiène, la sécurité, ainsi que les aspects environnementaux des projets ou actifs existants en évaluant leur conformité aux normes et réglementations. Nos clients bénéficient aussi d'une assistance technique et de services de gestion d'actifs.

12%

du chiffre d'affaires Groupe

SERVICES AUX GOUVERNEMENTS & COMMERCE INTERNATIONAL

N° 1 mondial pour les essais de jouets

N° 2 pour les essais de produits textiles

Les sociétés doivent contrôler les performances et la qualité de leurs produits et processus, mieux gérer les risques, évaluer la conformité aux réglementations et protéger leurs marques. Bureau Veritas est un partenaire proactif qui propose des solutions pour la chaîne d'approvisionnement axées sur les essais de produits, les audits d'usines et de responsabilité sociale, les inspections, la formation et le conseil.

6%

du chiffre d'affaires Groupe

CERTIFICATION

N° 4 mondial

En gérant l'impact de leurs activités et installations sur les personnes et l'environnement, nos clients s'assurent de la conformité aux réglementations ou aux meilleures pratiques, et peuvent réduire les accidents et les coûts. Grâce à des services de conseil technique, nous aidons nos clients à contrôler et évaluer les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité, et à améliorer leurs performances HSE.

11%

du chiffre d'affaires Groupe

N° 1 mondial

Les systèmes de certification aident les organisations à améliorer leurs performances en assurant la conformité de leurs systèmes et processus à des normes internationales, sectorielles ou spécifiques aux entreprises. Accrédité par 40 organismes, Bureau Veritas Certification est l'un des organismes de certification les plus reconnus au niveau mondial.

Un des 4 leaders mondiaux dans les services aux gouvernements

Les gouvernements, organisations internationales et négociants doivent optimiser leur perception des droits et taxes sur les importations et s'assurer de la conformité des produits. Nous les aidons en vérifiant que la valeur des produits importés et exportés correspond à celle qui a été déclarée. Nos services d'évaluation de la qualité et de la quantité des biens et denrées réduisent les risques pour la sécurité et la santé et favorisent la transparence du commerce international.

Bureau Veritas : un réseau international étendu

AMÉRIQUES

15 %

du chiffre d'affaires
Groupe



FRANCE

27 %

du chiffre d'affaires
Groupe



153

bureaux

31

laboratoires

8 000

collaborateurs
dont plus de
2 500 aux États-Unis,
1 900 au Brésil
et 1 600 au Chili

165

bureaux

14

laboratoires

7 400

collaborateurs

EUROPE,
MOYEN-ORIENT
& AFRIQUE (EMEA)

35 %

du chiffre d'affaires
Groupe

ASIE-
PACIFIQUE

23 %

du chiffre d'affaires
Groupe



388

bureaux

45

laboratoires

11 300

collaborateurs
dont près de
8 800 en Europe,
1 200 au Moyen-Orient
et 1 300 en Afrique

205

bureaux

66

laboratoires

13 300

collaborateurs
dont plus de
7 000 en Chine, près
de 1 200 en Inde et
2 200 en Australie

Bureau Veritas : un modèle de croissance solide

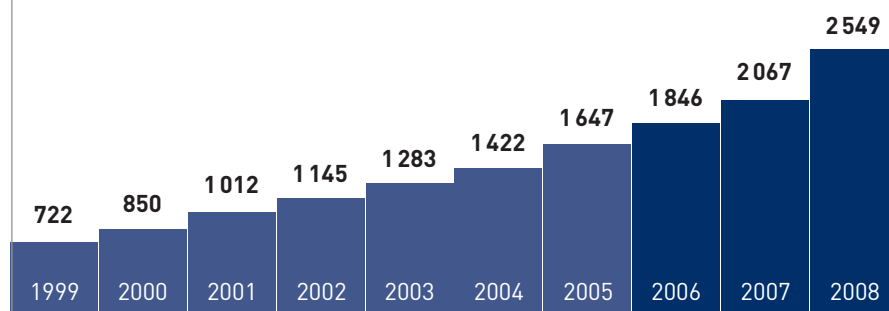
+ 23% de chiffre d'affaires

Malgré la détérioration de l'environnement économique, 2008 a été une année de très forte croissance pour Bureau Veritas, avec des résultats supérieurs à nos prévisions. Ainsi, le Groupe affiche une croissance à deux chiffres de façon continue depuis plus de dix ans. La résistance de Bureau Veritas tient à l'efficacité de son Business Model et à des facteurs de croissance structurels.

2,55

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

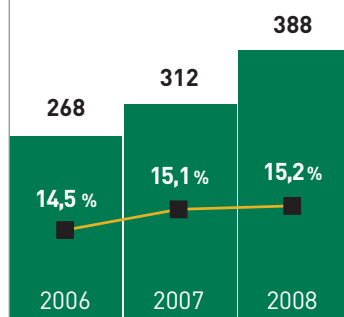
en millions d'euros



+ 24%

Résultat opérationnel ajusté*

en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires

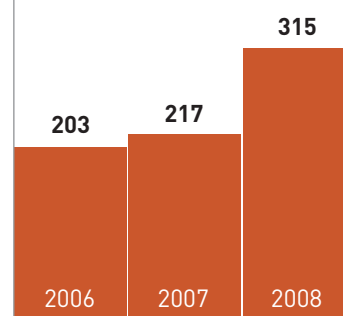


Le résultat opérationnel ajusté* s'élève à 387,6 millions d'euros en 2008, en croissance de 24,2% par rapport à l'exercice précédent. La marge opérationnelle ajustée* s'est améliorée, représentant 15,2% du chiffre d'affaires, contre 15,1% en 2007. À périmètre comparable, hors impact des sociétés acquises, elle s'élève à 15,6%, soit une augmentation de 50 points de base par rapport à 2007. Le Groupe est ainsi en avance sur l'objectif qu'il s'était fixé d'une amélioration de 150 points de base entre 2006 et 2011.

+ 45%

Flux net de trésorerie généré par l'activité

en millions d'euros



Grâce à de très bonnes performances opérationnelles et à une gestion stricte du besoin en fonds de roulement, le flux net de trésorerie généré par l'activité a atteint 315,4 millions d'euros, en hausse de 45% par rapport à 2007.

+ 13%

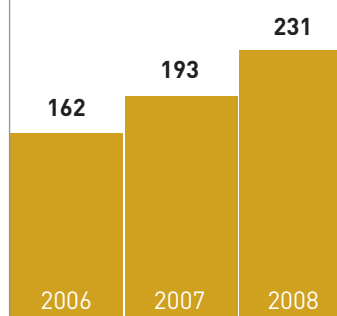
Croissance organique

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2008 a atteint 2549 millions d'euros. La hausse de 23,3% par rapport à 2007 repose sur une croissance organique de 12,8% et une croissance externe de 14,2%. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 3,7%.

+ 20%

Résultat net ajusté* part du Groupe

en millions d'euros



Le résultat net ajusté* part du Groupe est en hausse de 19,8%, à 231,4 millions d'euros. Cette progression est dans le haut de fourchette de l'objectif annoncé par le Groupe d'une progression moyenne de 15% à 20% par an entre 2006 et 2011.

* Avant amortissement des allocations d'écarts d'acquisition, perte de valeur des écarts d'acquisition et coûts d'introduction en Bourse (pour l'année 2007).

“ Nous sommes en avance sur notre plan de marche ”



Bureau Veritas a enregistré une forte progression de ses résultats en 2008. Quels commentaires apportez-vous sur ces performances ?

Frank Piedelièvre : 2008 a été une année de très forte croissance pour Bureau Veritas, avec des résultats supérieurs à nos prévisions. Le chiffre d'affaires a bondi de 23 % et le résultat opérationnel ajusté a progressé de 24 %. La croissance organique, de près de 13 %, a été rendue possible grâce à des vents favorables sur la plupart de nos marchés, à l'exclusion de la construction aux

FRANK PIEDELIÈVRE
Président du Directoire

« 2008 a été une année de très forte croissance pour Bureau Veritas, avec des résultats supérieurs à nos prévisions. »

États-Unis et en Europe. L'année a aussi été marquée par la mise en place de nouvelles réglementations concernant la protection de l'environnement et la sécurité des produits de consommation. En outre, l'intégration réussie d'importantes acquisitions, réalisées fin 2007 et en 2008, expliquent les très bonnes performances du Groupe. Bureau Veritas s'est ainsi fortement renforcé sans ralentir sa croissance organique.

Comment expliquez-vous la résistance de Bureau Veritas à la crise économique et financière ?

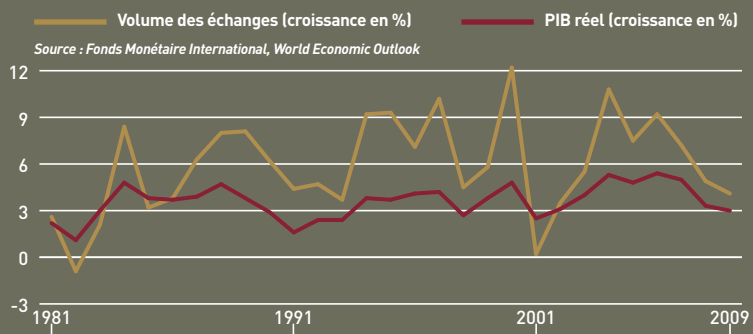
La croissance organique et les acquisitions rendent chaque année le Groupe plus fort et plus homogène dans ses dimensions géographiques et métiers, et donc plus efficace une fois les intégrations achevées. L'effet de taille, le renforcement de nos implantations locales et de notre présence chez les clients et enfin, l'efficacité accrue de notre réseau international, nous permettent de réduire les coûts et d'accroître le nombre et la diversité de nos opportunités commerciales. J'ajouterai également que plus de la moitié de notre chiffre d'affaires est générée par des activités liées à la réglementation, par nature pérennes et récurrentes.

Parmi les différentes implantations géographiques et activités du Groupe, quelles sont celles qui ont réalisé les meilleurs résultats ?

L'Amérique latine, le Moyen-Orient, l'Inde, l'Afrique et la zone Asie-Pacifique ont réalisé de très forts taux de croissance. Les trois divisions qui ont enregistré les meilleures performances en 2008 sont la division Marine, qui a bénéficié d'une très forte croissance des commandes de navires neufs et qui a augmenté significativement ses parts de marché, la division Biens de consommation, notamment grâce à l'entrée en vigueur de la nouvelle réglementation *Consumer Product Safety Improvement Act* aux États-Unis et la division Industrie dont le développement a été tiré par les investissements dans l'exploration et la production d'énergie. Plus généralement, tous les métiers de Bureau Veritas qui ont pu profiter d'un renforcement des réglementations portant sur la protection de l'environnement, la qualité et la sécurité des produits, les économies d'énergie ou la sécurité au travail ont bien progressé en 2008.

La globalisation et la croissance du commerce international

Bureau Veritas exerce ses activités sur des marchés portés par des tendances favorables à long terme, notamment la globalisation des échanges. La croissance du commerce international a été historiquement supérieure de deux à trois points à la croissance économique mondiale. La globalisation génère des besoins croissants de services d'inspection et de vérification de la qualité des produits échangés et du respect des règles en matière de santé, sécurité et environnement.





Quels ont été les principaux faits marquants de l'année ?

2008 a été une année de croissance externe particulièrement active avec 15 sociétés acquises pour un chiffre d'affaires total de 150 millions d'euros. Nous avons ainsi renforcé nos positions dans des zones géographiques et des marchés à fort potentiel. Nous avons aussi augmenté de manière significative les investissements dans de nouveaux systèmes d'information qui vont nous permettre d'augmenter la productivité de nos services et surtout d'améliorer la qualité et la rapidité des informations délivrées à nos clients. Autre fait marquant de 2008 : le déploiement d'une stratégie renforcée de développement des grands comptes globaux dans l'industrie, l'immobilier, la grande distribution et la certification.

Il s'agit donc d'une stratégie transversale orientée vers les grands comptes ?

Notre objectif est de devenir progressivement, à l'échelle mondiale, le meilleur partenaire QHSE des grandes sociétés et de leur apporter plus de valeur ajoutée et une plus grande quantité de services. Par exemple, en aidant le secteur de la distribution à améliorer l'efficacité et la sécurité de sa *supply chain*, ou encore en reprenant les activités d'inspection et de contrôle des risques HSE des grands comptes industriels. En 2008, la croissance de notre chiffre d'affaires avec ces clients grands comptes aura été près de deux fois plus rapide que la croissance moyenne de Bureau Veritas.

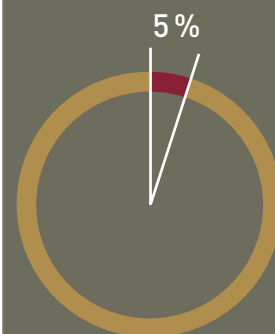
Le niveau d'endettement de Bureau Veritas entraîne-t-il une pression particulière en cette période de crise ?

La dette financière que nous supportons représentait, fin 2008, moins de deux fois notre Ebitda, ce qui est un ratio raisonnable pour une entreprise qui génère des flux de trésorerie élevés et dont les investissements de production restent modestes (< 3 %). L'échéancier de remboursement de cette dette est favorable. Ainsi, nous ne rembourserons que 63 millions d'euros par an environ au cours des trois prochaines années.

Quel bilan faites-vous de l'introduction en Bourse de Bureau Veritas ?

Sur le plan financier, le bilan est relativement bon : l'action Bureau Veritas a moins souffert que le marché financier en général. Les investisseurs et les analystes reconnaissent le caractère à la fois défensif et de croissance de Bureau Veritas. Notre notoriété s'est accrue surtout auprès de nos grands clients et nous avons noté une plus grande attirance pour Bureau Veritas des jeunes ingénieurs ou techniciens. Enfin, il est utile et motivant d'être constamment évalué par rapport à nos principaux concurrents, d'être évalué en continu par les investisseurs et les analystes. Ceci nous oblige à nous interroger sans cesse sur la pertinence de notre stratégie, sur l'efficacité de sa mise en œuvre, et sur la force de notre Business Model. Tout ceci renforce le dynamisme et la recherche de l'excellence de l'entreprise.

Part de marché mondiale



Les marchés sur lesquels le Groupe est actif représentent un chiffre d'affaires cumulé de plus de 50 milliards d'euros. Bureau Veritas considère que le marché accessible du Groupe dans son ensemble devrait croître à moyen terme à un rythme de 5 % à 7 % par an (hors externalisation et privatisation). Deuxième groupe mondial de services d'évaluation de conformité et de certification, Bureau Veritas dispose d'une part de marché mondiale d'environ 5%.

« Plus de la moitié de notre chiffre d'affaires est générée par des activités liées à la réglementation, par nature pérennes et récurrentes. »

Quel est le positionnement de Bureau Veritas sur ses activités et ses marchés ?

Notre taille, notre implantation géographique, notre portefeuille d'activités diversifié, notre éventail exceptionnel de compétences techniques et de gestion de projet constituent autant d'avantages concurrentiels déterminants pour nous différencier. Bureau Veritas bénéficie aussi d'un capital confiance qu'il nous faut mieux utiliser, notamment pour faire connaître à nos clients la richesse de notre offre de services. En effet, beaucoup d'entre eux sont encore mono-utilisateurs de Bureau Veritas.

Le métier de l'évaluation de conformité et de la certification connaît-il des évolutions significatives ?

Les réglementations dans les domaines QHSE se développent partout dans le monde. Elles convergent progressivement et représentent un formidable réservoir de croissance pour Bureau Veritas. Le niveau d'externalisation par les entreprises des services d'inspection, d'audit et d'analyse en laboratoire reste modeste et devrait croître en raison des économies qu'il peut générer et grâce aux améliorations économiques et techniques que nous saurons leur proposer. Nous devons prouver chaque jour davantage que nos services sont de qualité et homogènes partout où ils sont délivrés, et qu'ils sont très économiques en regard de la valeur qu'ils apportent. Bureau Veritas deviendra un réel partenaire de long terme de ses

ACQUISITIONS EN 2008

15 sociétés, 150 M€ de chiffre d'affaires annuel

Société	Date	Activité	Pays	Collaborateurs
Ziller-Ass	Janvier	Inspection des installations de sécurité incendie	Allemagne	26
Tecniter	Janvier	Évaluation de conformité au code de construction	Italie	6
Codde	Janvier	Performance énergétique (biens de consommation)	France	6
Cesmec	Avril	Inspection et tests de minéraux	Chili, Pérou	950
Anasol	Avril	Tests en laboratoire	Brésil	170
Sciro SpA	Avril	Certification pour le transport ferroviaire	Italie	19
Graham Srl	Avril	Santé et sécurité au travail	Italie	14
Bosun (JV)	Avril	HSE – Secteur pétrole et gaz	Chine	18
Amdel	Mai	Tests de minéraux	Australie	1 200
GSC	Juin	Responsabilité sociale (biens de consommation)	États-Unis	32
JMD	Juin	HSE – Secteur pétrole et gaz	Royaume-Uni	20
Ulase	Juin	Certification de produits agroalimentaires	France	19
Elysées Conseils	Novembre	Conseil et formation en sécurité aéroportuaire	France	9
Kotiti	Novembre	Tests analytiques de textile	Vietnam	37
Geoanalitica	Décembre	Tests de minéraux	Chili	300

clients, en combinant une offre de services réglementaires et volontaires à forte valeur ajoutée, contribuant ainsi davantage à la chaîne de valeur de ses clients.

Selon vous, quels seront les impacts de la crise économique sur vos activités ?

Nous faisons face à de grandes incertitudes tant sur la durée et la profondeur de la crise que sur l'impact réel qu'elle aura sur les volumes et le prix de vente de nos services. Ceci rend très difficile les prévisions 2009. Cependant, nous avons une part prépondérante de nos activités à caractère récurrent. C'est le cas de notre activité d'inspection en service des équipements industriels, de la certification des systèmes de management et de la surveillance de la flotte de navires classée par Bureau Veritas. Nous avons en outre de solides carnets de commandes en Marine et en Industrie. Notre principal défi consistera à compenser la baisse de nos activités liées aux dépenses d'investissement de nos clients (CAPEX) et au commerce mondial, par une croissance de nos activités dites en exploitation et par l'obtention de davantage de contrats d'*outsourcing*.

À mi-parcours de votre plan stratégique 2006-2011, êtes-vous satisfait du chemin parcouru ?

Nous pouvons effectivement être satisfaits du parcours accompli puisque nous sommes en avance, à fin 2008, sur notre plan de marche initial. 2009 sera une année de plus faible croissance mais nous sommes en ligne avec notre projet 2006-2011. Après d'importantes acquisitions réalisées en 2007 et 2008, nous avons décidé de geler nos nouveaux projets jusqu'au second semestre 2009. Nous estimons que les valorisations d'entreprises vont se réduire en raison de résultats 2009 en baisse et de plus faibles multiples. Nous croyons qu'une accélération de la consolidation du secteur de l'inspection et de la certification aura lieu en 2010-2011.

« Nous sommes en avance sur notre plan de marche initial. 2009 sera une année de plus faible croissance mais nous sommes en ligne avec notre projet 2006-2011. »



DIRECTION & ORGANES DE SURVEILLANCE

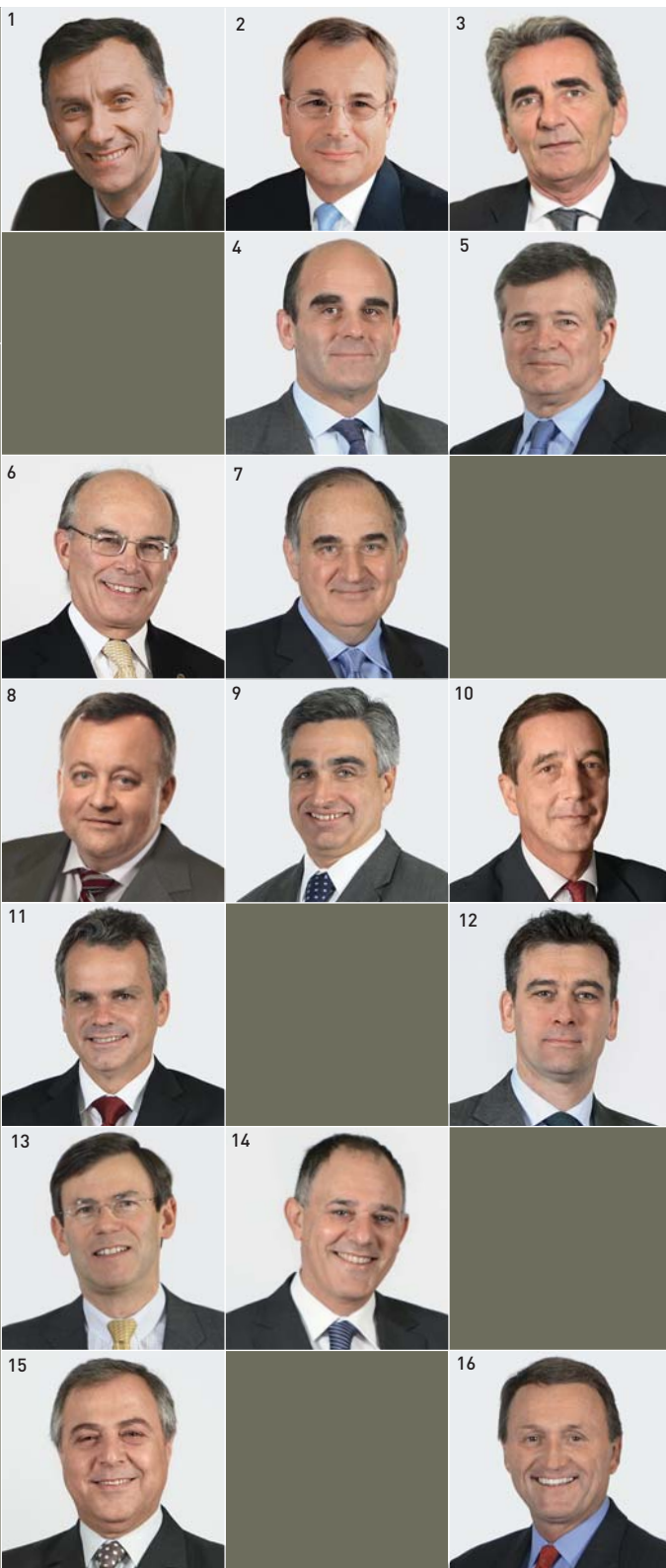
au 15 avril 2009

Directoire

FRANK PIEDELIÈVRE
Président
PHILIPPE DONCHE-GAY
FRANÇOIS TARDAN

Conseil de surveillance

FRÉDÉRIC LEMOINE
Président
PIERRE HESSLER
Vice-Président
STÉPHANE BACQUAERT
PATRICK BUFFET
JÉRÔME CHARRUAU
PHILIPPE LOUIS-DREYFUS
BERNARD RENARD
JEAN-MICHEL ROPERT
ERNEST-ANTOINE SEILLIÈRE
ALDO CARDOSO
Censeur



Comité exécutif du Groupe

1. FRANK PIEDELIÈVRE
Président du Directoire
2. PHILIPPE DONCHE-GAY
Directeur Général Délégué
en charge des Opérations
3. FRANÇOIS TARDAN
Executive Vice-President
Finances, Affaires Juridiques,
Systèmes d'Information
4. ARNAUD ANDRÉ
Executive Vice-President
Organisation, Qualité, Communication,
Ressources Humaines
5. ANDREW HIBBERT
Senior Vice-President
Affaires juridiques, Risques et Éthique

Division Marine

6. BERNARD ANNE
Executive Vice-President

Division Biens de consommation

16. KEVIN O'BRIEN
Executive Vice-President

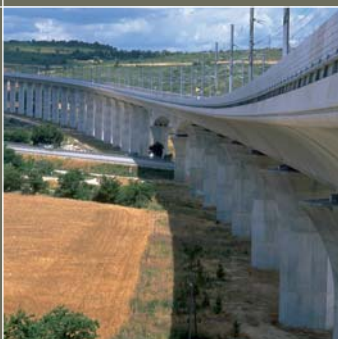
Division Services aux gouvernements & Commerce international

15. TONY MOUAWAD
Executive Vice-President

Industrie & Infrastructures

7. PATRICK AUBRY
Executive Vice-President
Europe du Sud
8. LAURENT BERJEMO
Executive Vice-President
Europe du Nord et de l'Est
9. EDUARDO CAMARGO
Senior Vice-President
Amérique latine
10. LAURENT CLAVEL
Executive Vice-President
Asie-Pacifique
11. PEDRO-PAULO GUIMARAES
Executive Vice-President
Amériques
12. OLIVIER GUIZE
Senior Vice-President
Développement
13. PHILIPPE LANTERNIER
Senior Vice-President
Certification
14. JACQUES LUBETZKI
Executive Vice-President
France
15. TONY MOUAWAD
Executive Vice-President
Moyen-Orient, Inde, Russie et Afrique

Des opportunités et des leviers de croissance



MARINE

La classification et la certification font l'objet de contrats de longue durée, dont le taux de renouvellement est très élevé. Le plus souvent, les navires restent classés par Bureau Veritas tout au long de leur exploitation. Avec l'augmentation de sa part de marché et de sa flotte classée, le Groupe se prépare à une augmentation de l'activité d'inspection en service.

INDUSTRIE

L'offre complète et intégrée de Bureau Veritas s'adresse à un marché mondial très dynamique. Le renforcement des réglementations, la complexité croissante des projets, l'augmentation de la demande de vérifications indépendantes et l'importance accrue des services liés à la fiabilité des actifs existants caractérisent ce marché.

INSPECTION & VÉRIFICATION EN SERVICE

Cette activité, basée sur des contrats pluriannuels et des contrats annuels renouvelés de façon automatique, présente une forte récurrence. Les facteurs de croissance sont liés à l'environnement réglementaire de plus en plus contraignant et à l'ouverture progressive des marchés, les États et les assureurs tendant à se désengager de leurs activités d'inspection périodique.

HYGIÈNE, SÉCURITÉ & ENVIRONNEMENT

Dans un contexte d'accroissement des risques et de complexification des réglementations, Bureau Veritas propose une offre couvrant l'ensemble des problématiques HSE à une clientèle diversifiée. Ce marché présente de nombreux leviers de développement, alors que la responsabilité sociale et le développement durable deviennent stratégiques.

CONSTRUCTION

La construction est un marché cyclique et en croissance structurelle, avec une tendance accrue à l'externalisation et à la privatisation des opérations de contrôle. Disposant d'une base stable de clients dans le bâtiment tertiaire et résidentiel, le Groupe est également positionné sur la construction d'infrastructures, moins sensible aux cycles économiques.

CERTIFICATION

Avec une large gamme de référentiels, l'offre du Groupe recouvre l'ensemble des besoins de près de 100 000 clients. Numéro un mondial sur un marché en croissance globale, présentant de fortes barrières à l'entrée, Bureau Veritas bénéficie d'une récurrence des activités de certification, et d'une très forte proportion de contrats pluriannuels.

BIENS DE CONSOMMATION

Intervenant tout au long du cycle d'approvisionnement, le Groupe dispose de positions clés pour répondre à des besoins variés : l'exigence des consommateurs pour des produits plus sûrs et de qualité, la diminution de la durée de vie des produits, le nombre croissant de nouveaux produits, le développement des labels de distributeurs et l'externalisation du contrôle qualité.

SERVICES AUX GOUVERNEMENTS & COMMERCE INTERNATIONAL

Les services d'inspection de marchandises dans le cadre d'opérations de commerce international s'adressent principalement aux pays émergents. Globalement, l'augmentation du commerce international génère un besoin important et croissant d'inspections et de vérifications des produits et une plus grande sécurité des échanges commerciaux.

Accélération de la croissance de notre flotte classée et de notre part de marché



“ Notre capacité à prendre des décisions et notre expertise technique font la différence ”

ULRIK FRØRUP
Directeur Marine.
Busan, Corée du Sud.

Outre la classification et la certification, l'inspection de navires classés par Bureau Veritas lors de leurs escales constitue un volet fondamental de notre activité. Pour répondre aux besoins de nos clients, nous devons être à même de dépêcher des experts qualifiés et expérimentés très rapidement et dans n'importe quel port. Les clients apprécient le haut niveau de notre support technique, qui comprend l'information sur les nouvelles réglementations devant entrer en vigueur. Nous assurons de rapides transferts internes sur l'historique des navires relatif à la classification, à l'approbation obligatoire des plans et aux inspections. Notre capacité à prendre des décisions et notre expertise technique font la différence.

Forte croissance de l'activité de surveillance

Nos activités relatives aux navires en service sont amenées à se développer au fur et à mesure de la croissance rapide de notre flotte classée. Le nombre important de commandes enregistrées en 2007-2008 conduit en effet à une forte hausse des activités de surveillance. Par conséquent, il est devenu nécessaire de former et de recruter davantage de personnel dédié à ce secteur en plein essor. L'an dernier, le nombre de collaborateurs a augmenté de 20 % et nous avons recruté plus de 100 experts qualifiés. Les neuf centres maritimes régionaux du Groupe ont coordonné la formation de 280 experts et continueront de jouer un rôle clé dans les années à venir. Recruter du personnel qualifié et renforcer nos programmes de formation interne est essentiel pour maintenir une haute qualité de service à l'échelle mondiale.

La croissance a été soutenue en raison de nombreuses commandes de navires et d'une hausse de la demande de certification d'équipements. La part de marché du Groupe continue de croître.

MARCHÉ

Un marché mondial dynamique

Le marché a été très actif du fait de l'augmentation des commandes de navires sur tous les segments : vraquiers, pétroliers, porte-conteneurs et navires à passagers. Les prix élevés du pétrole ont stimulé la production pétrolière en eau profonde et les commandes de plateformes offshore et d'unités associées jusqu'à la fin de l'année.

FAITS MARQUANTS

De solides performances

Le Groupe a enregistré une forte croissance organique et une augmentation de sa part de marché, en particulier en Chine. À la fin de l'exercice, la flotte classée par Bureau Veritas a atteint 64,5 millions de tonneaux avec plus de 8460 navires répartis sur tous les segments. Le carnet de commandes de nouveaux navires a atteint 35,6 millions de tonneaux, portant notre part de marché de 12 à 14 %. Les constructions neuves et la certification d'équipements en Asie et en Europe ont contribué à une croissance soutenue. Les performances sont restées solides dans les projets à forte valeur ajoutée tels que la construction de bateaux de croisière, les installations flottantes de production, de stockage et de déchargement et les installations flottantes de stockage offshore. En Russie, nous avons été désignés pour la certification de bateaux sous pavillon russe et renforcé nos activités.

Une approche innovante

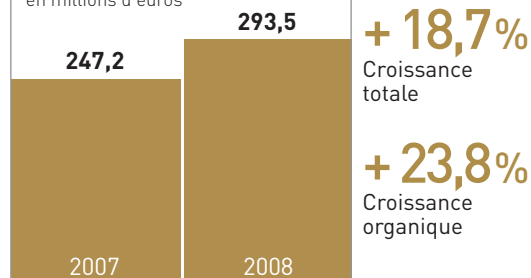
Le *MSC Fantasia* a été le premier navire de croisière à remporter la certification d'excellence Six Golden Pearls, créée par Bureau Veritas, et notre expertise environnementale a bénéficié au *Isabella Kosan*, qui a été désigné « Navire de l'année » par Lloyd's. Lors de l'exposition Euronaval, Bureau Veritas a présenté ses nouvelles règles relatives aux sous-marins militaires. Nous avons développé une méthode de calcul de la fatigue de structure des dragues et classé la plus grosse drague porteuse au monde, *Cristóbal Colón*. Le Groupe a collaboré avec Rightship, spécialiste de l'évaluation de navires pour l'industrie maritime mondiale, afin d'assurer la reconnaissance des normes de classification dans les critères d'évaluation. Bureau Veritas est devenu l'unique société de classification approuvée par Rightship pour évaluer les exigences relatives aux machines et aux appareils de pont. Nous avons développé ComposelT, un nouveau logiciel, pour analyser la force structurelle des yachts. Nous avons fourni aux chantiers navals de nouvelles règles pour les porte-conteneurs géants, portant particulièrement sur le fouettement et l'impact des vagues sur la coque, phénomènes qui augmentent avec la taille du navire.

PERSPECTIVES

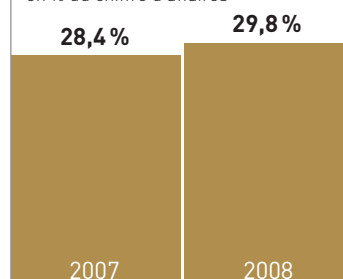
Essor de la flotte en service

2009 sera une nouvelle année de croissance. La diversité de notre portefeuille de navires nous permettra de rester très présents dans la construction neuve malgré une baisse des commandes de vraquiers et de porte-conteneurs. Les nouveaux navires livrés augmenteront notre flotte, entraînant ainsi une plus grande activité d'inspection.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/marine

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Armateurs
- Chantiers navals
- Équipementiers

Une offre de services renforcée et une expansion dans le secteur minier



“ Nous sommes bien placés pour construire une plateforme globale d'essais de minéraux ”

CRAIG KENNA

Responsable du traitement des minéraux d'Amdel.

Canning Vale, Australie de l'Ouest.

Notre équipe de métallurgistes et de techniciens effectue des essais sur les échantillons de minerais de nos clients, afin de définir le type de traitement le plus économique. Chaque programme d'essais s'apparente à un projet de recherche comprenant des essais standards et personnalisés. Amdel est le leader des analyses de minéraux et des essais métallurgiques en Australie et est réputé pour la qualité de ses services et l'étendue de ses capacités techniques. Nous sommes bien placés pour construire une plate-forme globale d'essais de minéraux au sein du Groupe. La présence internationale de Bureau Veritas ainsi que son expérience sur le terrain nous aideront également à développer notre base mondiale de clients.

Avancée rapide dans le secteur des mines et des minéraux

En moins de deux ans, Bureau Veritas est devenu l'un des principaux prestataires de services d'essais de minéraux au monde. Avec les acquisitions de CCI, Amdel, Cesmec et Geoanalitica, le Groupe a obtenu des positions clés sur les marchés australien et chilien et de nombreuses relations de long terme avec des sociétés minières de premier plan. Nous devenons ainsi un interlocuteur unique pour les essais de minéraux, avec une gamme complète de services géoanalytiques et de traitement des minéraux sur l'ensemble du cycle de l'industrie minière. Notre entrée dans ce secteur nous permettra de proposer une offre renforcée de services d'inspection, d'audit, de certification et d'assistance technique aux clients de l'industrie minière.

2008 a été une année exceptionnelle en termes de performances, mais aussi du fait d'avancées décisives dans de nouveaux domaines d'expertise à travers des acquisitions stratégiques.

MARCHÉ

Un portefeuille équilibré

Les projets d'investissement, tirés par la hausse des prix de l'énergie, ont connu un essor important pendant la majeure partie de l'année. Le ralentissement économique mondial et les enjeux de durabilité ont conduit les entreprises industrielles du monde entier à se concentrer sur la fiabilité des actifs existants.

FAITS MARQUANTS

Des progrès dans tous les secteurs

Le Groupe a connu une croissance solide dans la plupart des zones géographiques et des segments de marché. Notre entrée décisive dans le secteur minier a été le principal événement de l'année. Grâce au rachat de sociétés spécialisées dans des zones clés, Bureau Veritas a accéléré son expansion dans le secteur minier.

Des succès importants dans le monde entier

De nouveaux contrats ont été signés en Amérique latine, notamment avec Peru LNG pour des services d'assurance qualité durant la construction d'un pipeline de gaz naturel et avec Nucleoeléctrica Argentina pour apporter un support technique dans le cadre de l'achèvement d'une nouvelle centrale nucléaire. Nous avons bénéficié d'une croissance significative en Inde avec des succès notables, en particulier un contrat multiservices avec Vedanta Alumina. En Malaisie, un important contrat de contrôle qualité a été signé pour le projet Gumusut-Kakap de Sabah Shell Petroleum Company. En Australie, nous sommes impliqués en amont et en aval du projet Gorgon de Chevron, dans les projets Sunrise, Pluto et Browse de Woodside, Ichthys d'Inpex, Wheatstone de Chevron et PNG d'ExxonMobil. Nous avons été sélectionnés pour les projets Gladstone de Santos et de Queensland Gas Curtis, qui concernent tous deux la production de GNL à base de gaz provenant de gisements de charbon, un processus innovant. Ainsi, Bureau Veritas interviendra sur l'ensemble des installations de GNL en cours en Australie.

Une croissance externe dynamique

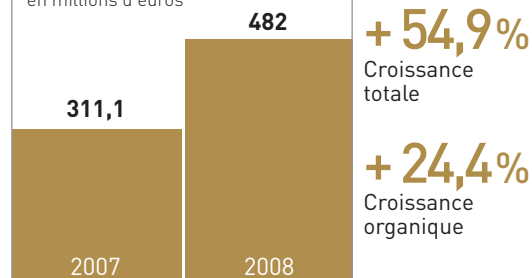
Bureau Veritas a acquis Amdel, numéro un dans les essais de minéraux en Australie et Csmec, leader dans l'inspection et les essais pour les industries minière et chimique au Chili, également présent en Argentine et au Pérou. Une joint-venture avec la société chinoise Bosun a renforcé notre présence sur le marché de la prévention des risques industriels et de la sécurité. Avec le rachat de Sciro en Italie, le Groupe a aussi développé sa présence dans le secteur ferroviaire.

PERSPECTIVES

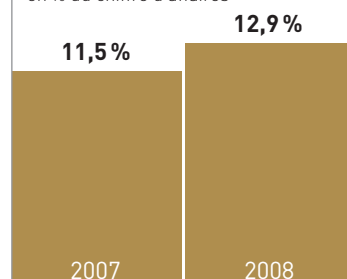
Des centres techniques spécialisés

Nos clients se concentrent sur les actifs existants. Nous sommes en mesure de les aider à améliorer la sécurité, l'intégrité et la fiabilité des installations, et à augmenter leur performance opérationnelle. Notre réseau mondial de centres techniques nous permettra d'exploiter nos compétences et de tirer profit de synergies afin de soutenir la croissance de marchés clés tels que le pétrole et le gaz, le secteur minier et le nucléaire.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/industrie

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Industrie pétrolière et gazière
- Compagnies d'électricité et d'approvisionnement
- Industries de process
- Mines et minéraux
- Équipements industriels
- Sociétés d'ingénierie
- Matériels de transport

Des processus optimisés pour une efficacité et une cohérence accrues



“ Notre expérience et notre savoir-faire technique inspirent confiance ”

MARIA-TERESA CAPDEVILA

Responsable de Centre de profit,
ECA-Bureau Veritas.
Barcelone, Espagne.

ECA est à présent reconnue comme intégrée à un leader international proposant une offre étendue de prestations. Nos grands clients demandent une gamme complète de services de vérification. Ils ont besoin de vérifier périodiquement leurs équipements pour gérer les risques et la sécurité et attendent la même qualité de service pour toutes leurs installations. Les outils du Groupe nous permettront de mieux répondre à leurs attentes. La récente mise en place de l'outil BV Maestro pour le compte de deux des plus grandes chaînes de magasins espagnoles a donné d'excellents résultats en termes de services délivrés et de développement des relations clients. Les clients apprécient notre réactivité et nous travaillons en étroite collaboration. Notre expérience et notre savoir-faire technique inspirent confiance.

Des services d'inspection adaptés aux grands comptes

La capacité de vérifier la conformité de tous types d'équipements, notre large couverture géographique et la pluridisciplinarité technique de nos équipes locales nous permettent de répondre aux attentes des clients internationaux. Nombre de grands comptes globaux concluent des contrats pluriannuels avec Bureau Veritas. L'expertise unique du Groupe est basée sur des technologies de pointe, qui optimisent le travail de nos inspecteurs. Des systèmes informatiques spécifiques nous permettent de produire des rapports ergonomiques, délivrés en temps réel, et de suivre les étapes clés d'une inspection. Nous continuons à renforcer notre offre pour assurer la sécurité des installations de nos clients, tout en fournissant un service identique sur l'ensemble de leurs sites.

Cette activité a enregistré une solide croissance organique, une amélioration de sa rentabilité ainsi qu'une forte croissance externe due à la consolidation réussie des acquisitions.

MARCHÉ

Les réglementations, moteur de l'activité

Les exigences réglementaires nationales liées à la santé et à la sécurité ont continué d'impacter le marché dans la plupart des zones géographiques où nous opérons. En Espagne, les réglementations sur les installations électriques sont devenues plus strictes et imposent désormais des inspections régulières.

FAITS MARQUANTS

Une croissance soutenue dans les pays clés

La croissance organique a été soutenue dans tous les pays (France, Espagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie et Émirats arabes unis), grâce au développement des inspections périodiques obligatoires, en particulier en Espagne, ainsi qu'à l'obtention de nouveaux clients. La croissance externe est principalement due à la consolidation d'ECA en Espagne.

Développement des contrats avec les grands comptes

De nombreux contrats avec les grands comptes ont été renouvelés, principalement dans le domaine de l'inspection des installations électriques et des dispositifs de sécurité anti-incendie. Parmi les plus significatifs figurent nos contrats avec la société aérospatiale britannique Rolls-Royce, et avec le groupe énergétique Endesa et la Generalitat de Catalunya (gouvernement de la Communauté autonome catalane) en Espagne. Gas Natural a aussi renouvelé ses contrats avec Bureau Veritas en Espagne, en Colombie, au Mexique et en Argentine. L'acquisition d'ECA, finalisée en 2007, a eu un fort impact sur le volume d'activité. Le marché espagnol a ainsi représenté environ la moitié du chiffre d'affaires. Les activités d'ECA en Amérique latine ont également créé de nouvelles opportunités. Le Groupe a remporté d'importants nouveaux contrats. Le brasseur tchèque Pilsner et la Royal Bank of Scotland au Royaume-Uni nous ont confié l'inspection et la vérification de tous types d'équipements. Enfin, un plus grand nombre de contrats pluriannuels a été signé avec des grands comptes.

Succès confirmé pour Opale

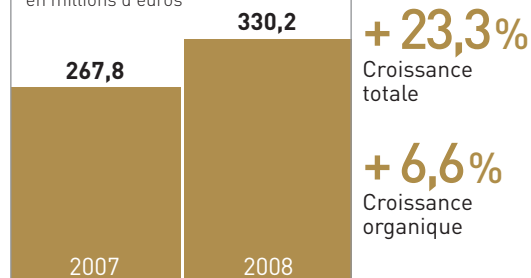
Avantage compétitif clé, ce système basé sur un tablet PC a été utilisé par 2000 inspecteurs et planificateurs en France, où Bureau Veritas était la seule société en mesure de délivrer ses rapports sur site, immédiatement après l'inspection. Il nous a permis de réduire de 29 à 2 jours le délai moyen pour les rapports d'inspection des appareils de levage. Également déployé avec succès en Italie et aux Pays-Bas, Opale s'étendra au Royaume-Uni et à l'Espagne en 2009.

PERSPECTIVES

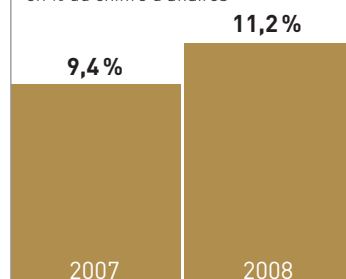
Extension du réseau

Notre stratégie consiste à offrir une gamme complète de services dans un plus grand nombre de pays, en particulier en Europe de l'Est, en Turquie, en Amérique latine et dans les Émirats arabes unis. Nous comptons également conquérir davantage de grands comptes, étant donné qu'un nombre croissant d'entreprises vise un meilleur rapport coût/efficacité grâce à la sous-traitance des services d'inspection.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/ivs

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Services et distribution
- Banque et assurance
- Construction et immobilier
- Industrie
- Énergie et services aux collectivités
- Collectivités locales

Consolider notre offre pour préparer l'avenir



“Le véritable défi consiste à améliorer le parc de bâtiments existants”

DOROTHÉE BONNEAULT
Directeur Développement de produits.
Neuilly-sur-Seine, France.

Avec les nouvelles réglementations sur la performance énergétique et les labels de certification s'appliquant aux nouveaux bâtiments, les préoccupations environnementales sont désormais au cœur du secteur de la construction. Cependant, le véritable défi consiste à améliorer le parc de bâtiments existants. Nous avons donc développé Green Rating, un outil d'audit, de notation et de gestion, pour mesurer les performances des bâtiments à l'aide d'indicateurs fiables. Cet outil facilite aussi la prise de décision concernant les améliorations à apporter aux bâtiments. Nous avons rapproché nos compétences complémentaires dans les domaines de l'énergie, de l'environnement, de la construction et de la certification pour lancer ce nouveau service qui, nous l'espérons, deviendra une référence pour l'industrie.

Green Rating : une solution innovante pour évaluer les performances environnementales des bâtiments existants

Bureau Veritas a collaboré avec des leaders de la gestion d'actifs immobiliers, dont AEW Europe, AXA REIM et ING REIM, pour définir une solution de référence pour le marché européen. Green Rating est une solution unique qui vise à évaluer les performances environnementales des bâtiments existants. Elle permet de mesurer six indicateurs clés : énergie, transport, carbone, eau, confort et déchets, et distingue les performances intrinsèques des bâtiments en fonction de leur utilisation et du comportement des occupants. En 2008, des tests pilotes ont été réalisés sur 16 sites européens. Le programme est en cours de déploiement sur plus de 120 sites en Europe. 2009 verra le lancement de Green Rating et la création d'une base de données européenne comportant les informations environnementales de plusieurs types de bâtiments commerciaux.

L'année a été caractérisée par des performances globales modestes dans cette activité, avec néanmoins une forte contribution des acquisitions stratégiques.

MARCHÉ

Des leviers de croissance à long terme

Face à la multiplication et à la complexité des réglementations relatives à l'hygiène, à la sécurité et à l'environnement, les entreprises se sont concentrées sur la conformité réglementaire et ont mis en œuvre des mesures volontaristes pour améliorer leurs performances. La priorité a été accordée aux objectifs économiques tels que les économies d'énergie.

FAITS MARQUANTS

Des succès significatifs

L'activité santé et sécurité au travail a été bien orientée. En revanche, l'activité environnementale aux États-Unis et au Royaume-Uni est restée en retrait du fait de la réduction des nouveaux projets de construction à auditer. En France et au Royaume-Uni, les services liés à la performance énergétique ont augmenté de manière significative. Bureau Veritas a continué à développer les services environnementaux à fort potentiel (émissions de carbone, développement durable). Parmi les principaux contrats, il faut souligner, au Royaume-Uni, le renouvellement d'un contrat avec la LFEPA (London Fire and Emergency Planning Authority) pour une gamme complète de services scientifiques pendant cinq ans. Notre principal contrat de gestion du risque amiante, avec Johnson Controls, a été également reconduit et recouvre plus de 150 locaux. Aux États-Unis, nous avons assuré des échantillonnages et des essais en laboratoire pour la FEMA (Federal Emergency Management Agency), afin de mesurer les niveaux de formaldéhyde dans 8000 logements provisoires. De plus, nous avons obtenu un contrat de trois ans avec Lehigh Hanson pour recueillir et analyser des échantillons relatifs à l'ambiance du travail sur 150 sites par an. Concernant le développement durable, nous avons conclu un contrat avec ArcelorMittal pour la validation de rapport de responsabilité sociale et avec PepsiCo pour la vérification des données fournies dans le cadre du Carbon Disclosure Project. Nous avons aussi évalué l'impact environnemental du nouveau réacteur EPR (European Pressurized Reactor) qui sera construit dans le sud de la France.

Une base de compétences élargie

ECA, société acquise en 2007, a été le moteur de la croissance externe. Des acquisitions clés ont également renforcé nos activités en 2008 : la société de conseil danoise Chemtox spécialisée en chimie et environnement, l'activité d'analyse et de mesure environnementale d'Amdel en Australie, Graham, qui marque notre entrée dans le secteur de la santé et de la sécurité au travail en Italie, et le Groupe brésilien d'analyses en laboratoire Anasol.

PERSPECTIVES

L'environnement, un moteur clé de la croissance

La mise en œuvre de réglementations telles que REACH offre un potentiel de développement tout comme la solution Green Rating. Notre objectif est d'optimiser les modèles organisationnels et de développer les services liés au développement durable à l'échelle mondiale. La signature de grands contrats sera essentielle pour notre expansion.

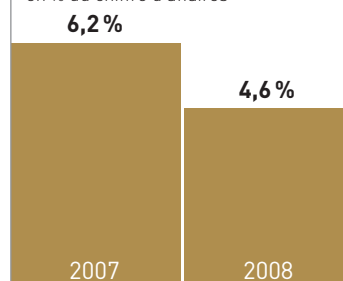
Chiffre d'affaires

en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée

en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/hse

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Services
- Construction et immobilier
- Industrie pétrolière et gazière
- Organismes publics
- Distribution
- Équipements industriels
- Énergie

Un portefeuille de services qui s'adapte à un marché cyclique



“L'expertise internationale a été intégrée aux pratiques techniques locales”

HEMIN ZHUANG

Directeur des services Construction & Infrastructures, Bureau Veritas Chine. Shanghai, Chine.

Quatre unités appuyées par un centre technique et d'ingénierie nous permettent de répondre rapidement aux clients. L'expertise internationale de Bureau Veritas a été intégrée aux pratiques techniques locales, créant ainsi un portefeuille diversifié en Chine.

Des partenariats stratégiques avec des universités et des laboratoires favorisent notre approche multiservices. Notre capacité à fournir des services techniques tout au long du cycle de construction est un avantage compétitif indéniable. Nos principaux défis consistent à assurer le développement durable de notre clientèle et à pénétrer le marché de masse local. Les opportunités futures viendront de l'important marché intérieur, en particulier dans le domaine des infrastructures.

Des opportunités en Chine

Bureau Veritas a développé une présence significative sur le marché de la construction en Chine, avec plus de 500 projets à ce jour. Depuis 1997, nous avons construit une solide clientèle d'investisseurs étrangers en quête d'un partenaire expert en conseil technique. Déterminé à saisir les futures opportunités offertes par ce marché, Bureau Veritas dispose des équipes, des outils et de l'expertise technique nécessaires pour répondre aux besoins des clients basés en Chine. Fournir des infrastructures destinées à plus d'un milliard de personnes dans les domaines immobilier, hospitalier ou industriel est un défi permanent. Le Groupe est bien positionné pour tirer parti de ce potentiel.

Avec une présence plus forte dans les services liés à la gestion d'actifs et l'inspection d'infrastructures, le Groupe a enregistré de solides performances malgré la contraction du marché mondial.

MARCHÉ

Essor de la gestion d'actifs

Le marché mondial a subi une réduction du nombre de nouveaux projets commerciaux et résidentiels, conduisant à une baisse des activités d'évaluation de conformité aux codes de construction et de contrôle technique. Cette tendance a été compensée par un essor des services pour la gestion des actifs et par les projets d'infrastructures. Il existe d'importants écarts entre les marchés nationaux : nos activités au Moyen-Orient et en Asie sont restées dynamiques alors que le ralentissement a été significatif aux États-Unis et en Europe.

FAITS MARQUANTS

La privatisation et les marchés en expansion ont soutenu l'activité

En France, les nouveaux services tels que la gestion d'actifs, la supervision des infrastructures en service, les audits techniques et la construction durable se sont beaucoup développés tandis que l'activité de contrôle technique est restée stable. En Espagne, l'augmentation des projets d'infrastructures a contrebalancé la baisse du logement. Au Japon, la privatisation des services d'évaluation de conformité aux codes de construction a fortement stimulé la croissance.

Les performances reflètent de manière positive les acquisitions réalisées en 2007, notamment ECA en Espagne et Guardian aux États-Unis. Par ailleurs, nous avons acquis la société italienne Tecniter, spécialisée dans l'inspection et le contrôle de la rénovation des bâtiments historiques. Nous avons développé une large gamme de services relatifs à la construction écologique pour évaluer et certifier les caractéristiques environnementales des projets et des bâtiments existants. L'US Green Building Council (USGBC) a désigné Bureau Veritas comme organisme de certification pour le système d'évaluation des bâtiments écologiques LEED.

Davantage de grands projets d'ingénierie

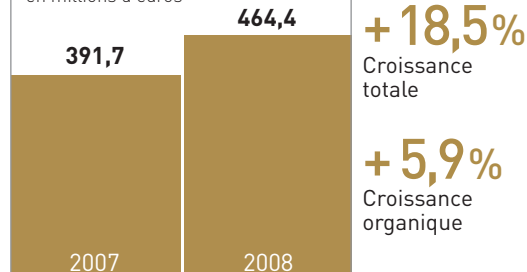
Dans le cadre de la construction de la ligne 9 du métro de Barcelone, Bureau Veritas a été chargé de la supervision des travaux. Suite au tremblement de terre dévastateur survenu en Chine en mai, un programme de reconstruction a été mis en œuvre dans les provinces de Sichuan et Gansu : le gouvernement français et la Banque mondiale ont choisi Bureau Veritas pour une mission de conseil technique et de suivi de projet de nouvelles infrastructures urbaines. Dans le contrôle technique de nouveaux bâtiments, nous avons obtenu un contrat de supervision et d'inspection de chantier pour le projet Tameer Towers à Abou Dhabi. En France, le Groupe a commencé le contrôle qualité de la construction de la nouvelle salle de concert Philharmonie de Paris.

PERSPECTIVES

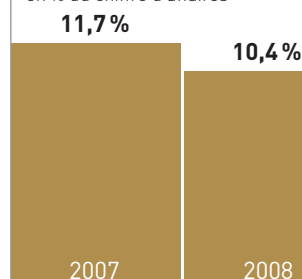
Mettre l'accent sur les services à valeur ajoutée

Bureau Veritas joue un rôle grandissant face à la demande de services de gestion d'actifs permettant de prolonger la durée de vie des bâtiments et infrastructures. La tendance à l'externalisation et l'émergence de la construction écologique représentent aussi des opportunités.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/construction

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Promoteurs et investisseurs immobiliers
- Gestionnaires de biens
- Sociétés de services
- Promoteurs d'infrastructures et concessionnaires
- Institutions publiques
- Industrie
- Autorités gouvernementales

Une croissance dynamique grâce à l'obtention de grands contrats



“ Notre force est de fournir à nos clients un service personnalisé répondant à leurs attentes ”

VIC BOWEN

Directeur de Bureau Veritas Certification Royaume-Uni. Londres, Royaume-Uni.

Il est essentiel de fournir une approche cohérente d'audit, en aidant les clients à identifier et à gérer les aspects sensibles liés à leur activité, ce qui, en définitive, apporte de la valeur à leur entreprise. Notre principale force est de leur fournir un service personnalisé répondant à leurs attentes. Comprendre les différents marchés et la nature complexe des grandes organisations, aux niveaux stratégique, opérationnel et fonctionnel, nous aide à appréhender les défis que doivent relever nos clients. Cela nous guide dans le développement de nos capacités et de nos outils afin de répondre au mieux à la demande actuelle et à venir. L'introduction de VeriCert a constitué une avancée majeure qui nous permet de fournir une vision claire des performances actuelles et un suivi au fil du temps.

Une offre globale et intégrée pour les clients internationaux

Les grands clients internationaux recherchent de plus en plus une gestion intégrée de leurs opérations et une approche de certification homogène. La certification de la qualité, de la santé, de la sécurité et des systèmes de gestion environnementale, à l'échelle mondiale, pour tous leurs sites, est souvent complétée par une certification selon des normes spécifiques à l'entreprise et à son secteur d'activité. Grâce à son expertise, Bureau Veritas Certification peut répondre aux besoins les plus complexes des clients internationaux, tels que la certification globale et selon de multiples standards. VeriCert est l'une des nombreuses solutions que nous proposons. Cette méthode d'audit permet à nos clients de cibler les priorités et les risques en personnalisant les audits, en suivant les améliorations et en identifiant les meilleures pratiques.

La division Certification a enregistré de solides performances en ligne avec les objectifs, principalement grâce à l'augmentation des grands contrats globaux et des systèmes de certification sectoriels.

MARCHÉ

Un marché spécialisé en plein essor

La demande pour les systèmes de certification traditionnels est restée dynamique. Cependant, le marché s'oriente de plus en plus vers les normes spécifiques aux secteurs d'activités et aux entreprises, notamment dans les domaines du transport, de l'aéronautique, du bois et de l'agroalimentaire. Les grandes entreprises recherchent des solutions de certification intégrées et une approche de la gestion des risques. En outre, de nombreuses sociétés souhaitent faire preuve d'exemplarité en matière de responsabilité sociale, de développement durable et de lutte contre le réchauffement climatique.

FAITS MARQUANTS

Une part de marché et une activité en hausse

Bureau Veritas a renforcé son leadership sur la certification selon les normes traditionnelles ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement) et OHSAS 18001 (santé et sécurité au travail), en particulier en Chine, en Amérique du Sud, en Russie et en Afrique. Une partie significative des nouvelles ventes provient de la croissance de la demande pour les normes spécifiques à l'agroalimentaire (ISO 22000), à la qualité dans les secteurs aéronautique (AS 9100) et automobile (TS 16946) et au développement durable des forêts (FSC, PEFC). En mai, nous avons fait l'acquisition d'Ulase, un organisme de certification français spécialisé dans les produits agricoles et agroalimentaires. Les services liés au changement climatique ont fortement progressé. Parmi les nombreuses missions réalisées figurent la validation de projets de Mécanisme de Développement Propre (MDP) pour EDF Trading en Chine et en Égypte, ainsi que des missions pour la Banque mondiale en Chine, en Ukraine et au Nicaragua.

Une activité dynamique avec les grandes entreprises

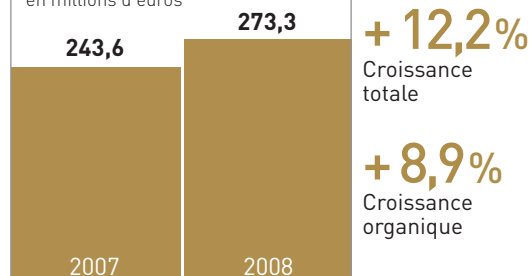
Le chiffre d'affaires provenant des grands contrats a augmenté de plus de 70 % par rapport à l'exercice précédent. À titre d'exemple, IBM a obtenu une triple certification (ISO 9001, ISO 27001, BS 25999) et nous avons délivré une certification combinée (ISO 9001 et ISO 14001) à Schneider Electric en Chine. Enfin, Barilla nous a confié un programme d'audit de ses fournisseurs afin d'assurer la fiabilité de sa chaîne d'approvisionnement.

PERSPECTIVES

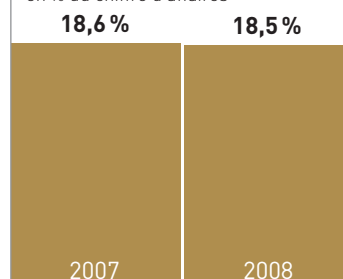
Des services à valeur ajoutée

Compte tenu du renouvellement des certifications selon la norme ISO 9001, nous attendons une croissance de l'activité en 2009. Afin de mieux répondre aux besoins de nos grands clients, nous allons adapter notre approche à leurs modèles d'exploitation. Nous allons ainsi continuer à investir dans les systèmes d'information et dans les processus opérationnels. Un nouvel outil de production basé sur Internet facilitera le processus de certification, en permettant à nos clients de suivre leurs projets en ligne, de la signature du contrat à la certification, en passant par la réception des rapports et la gestion des résultats d'audit. Cet outil sera lancé au Brésil, au Royaume-Uni et en Espagne en 2009.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/scs

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Services
- Industrie
- Sociétés d'ingénierie
- Agroalimentaire
- Distribution
- Transport
- Bois et forêts
- Organismes publics

L'évolution de la législation et des réglementations transforme l'industrie



“Anticiper et réagir aux évolutions du marché est notre priorité”

LISA BATE

Vice-Président régional, gestion des comptes, ventes et marketing – Asie.
Kwai Chung, Hong Kong, Chine.

La loi CPSIA est focalisée sur les produits destinés aux enfants, marché sur lequel Bureau Veritas dispose d'une position de leader. Afin de gérer une offre mondiale complexe, nous avons développé un processus de gestion des lignes de produits comprenant 10 groupes de travail dédiés à ce projet clé, allant des accréditations aux interprétations réglementaires et à la communication. Nous accordons une importance particulière à l'expertise technique et à l'excellence opérationnelle et, supportés par les équipes de gestion des comptes clients, nous sommes à même d'anticiper et de réagir rapidement aux modifications des réglementations dans un marché en rapide évolution. Nous allons continuer à améliorer notre leadership technique afin de satisfaire la demande et d'être prêts à répondre aux besoins futurs.

Tirer profit de la nouvelle législation en formant les clients

Pour aider nos clients à mieux comprendre leurs obligations dans le cadre de la CPSIA et à prendre des mesures proactives pour être en conformité avec cette loi, nous avons renforcé les offres de formation dans le monde entier. Avec plus de 35 séminaires et webinaires, Bureau Veritas a été la première société à proposer ce type de service. Ainsi, nous facilitons la tâche des clients pour se conformer à cette législation complexe, qui représente le plus grand changement que le secteur ait connu au cours des 30 dernières années. Grâce à ces initiatives et à notre engagement auprès d'organismes gouvernementaux et d'associations professionnelles, nous avons acquis une position de leader technique sur le marché.

Les performances de cette division ont connu une amélioration significative par rapport à 2007.
Les changements réglementaires et la sensibilisation à la sécurité ont contribué à une croissance soutenue.

MARCHÉ

Des changements réglementaires significatifs

Promulguée en août 2008, en réponse aux préoccupations relatives à la sécurité, la loi américaine CPSIA (Consumer Product Safety Improvement Act) a accru les exigences concernant l'utilisation de produits chimiques dangereux dans les biens de consommation. En Europe, la mise en œuvre de la réglementation REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) a commencé à avoir un impact sur les sociétés introduisant des produits sur le marché européen et la première mesure d'application de la directive EuP sur les produits consommant de l'énergie est entrée en vigueur.

FAITS MARQUANTS

Une position d'organisme certifié et accrédité

Compte tenu de la loi CPSIA, le nombre d'essais a augmenté au second semestre. Dix-neuf de nos laboratoires dans le monde entier ont été certifiés par l'organisme américain CPSC (Consumer Product Safety Commission) pour les essais tierce partie conformément à la CPSIA. Le Groupe a aussi obtenu une accréditation en tant qu'organisme de certification et laboratoire de validation WiMax.

Une efficacité opérationnelle qui nous rapproche du marché

Nous avons ouvert trois nouveaux laboratoires dans le sud de la Chine, à proximité des sites de fabrication. Au Royaume-Uni, les activités d'essais ont été regroupées sur un nouveau site. Aux États-Unis, la construction d'un nouveau laboratoire de services électroniques et électriques basé dans le Massachusetts a démarré et notre laboratoire de l'État de New York a été réaménagé pour être adapté à l'augmentation du volume d'essais de métaux lourds utilisés dans les jouets, exigés par la nouvelle législation.

Les secteurs de croissance

Le Groupe a réalisé de nouvelles acquisitions : Codde, une entreprise française spécialisée en écoconception et analyse de cycle de vie, Global Social Compliance LLC, leader américain reconnu sur le marché de la responsabilité sociale, Kotiti, laboratoire d'essais spécialisé dans les produits textiles, situé au Vietnam, et ADT Shanghai, un laboratoire d'essais de compatibilité électromagnétique basé dans le nord de la Chine. En Allemagne, nous avons développé nos relations avec les distributeurs, ce qui a contribué à l'augmentation de notre part de marché en Europe.

PERSPECTIVES

Des solutions pour la chaîne d'approvisionnement

La division Biens de consommation est bien positionnée pour tirer parti de la législation et des réglementations récemment mises en œuvre (CPSIA, REACH ou EuP). Notre objectif est d'augmenter notre chiffre d'affaires en développant de nouveaux services à valeur ajoutée pour aider nos clients à mieux gérer la conformité de leurs produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous poursuivons par ailleurs le processus de réingénierie des opérations afin d'améliorer notre efficacité, notre productivité et nos délais.

Chiffre d'affaires en millions d'euros

259,2

306,4

2007

2008

+ 18,2%
Croissance
totale

+ 23,6%
Croissance
organique

Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires

21,8 %

23,1 %

2007

2008

+ sur le web

Pour connaître l'ensemble
de nos services
www.bureauveritas.fr/cps

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Distributeurs
- Fabricants
- Importateurs
- Fournisseurs
- Marques

Répondre à une demande croissante pour des services de haute technologie



“ Nous répondons aux besoins croissants en évaluation de conformité des marchés émergents ”

NAJI ABOUCHABKE

Responsable de bureau de liaison (Liban) et du Développement pour le Moyen-Orient. Beyrouth, Liban.

Prestataire de programmes de vérification de conformité au Moyen-Orient, notre marque et nos 180 ans d'histoire sont synonymes de fiabilité.

Nous répondons aux besoins croissants en évaluation de conformité des marchés émergents. L'augmentation des importations a entraîné celle des risques liés à la santé et à la sécurité et les autorités ont dû redoubler de vigilance.

Les programmes de vérification de conformité sont plus faciles à utiliser pour les importateurs. L'application de normes de sécurité protège les consommateurs et l'environnement. Ainsi, le pays qui n'accepte pas de marchandises non conformes ne laisse pas entrer dans ses ports les produits de mauvaise qualité ou les contrefaçons. La qualité des produits tend ainsi à s'améliorer.

Vérification de conformité pour un commerce plus sûr

De nombreuses autorités gouvernementales ont lancé des programmes de vérification de conformité afin de protéger les consommateurs et les entreprises locales des produits dangereux ou de mauvaise qualité. Ce type de services, lancé dans les pays du Golfe il y a quinze ans, est désormais mis en œuvre dans de nombreux pays d'Afrique de l'Est du fait de la hausse des importations. Il simplifie les formalités douanières et permet de réduire les coûts, des essais supplémentaires n'étant pas nécessaires. Nos services comportent la vérification des documents d'importation, des inspections physiques, des essais d'échantillons par des laboratoires accrédités et la délivrance de certificats de conformité attestant que les produits sont conformes aux normes locales et internationales. Ces certificats sont requis lors du dédouanement des marchandises.

La division a enregistré de solides performances, basées sur la forte dynamique du portefeuille clients, de nouveaux contrats et une augmentation des services de vérification de conformité.

MARCHÉ

Externalisation et augmentation des enjeux de sécurité

Les préoccupations relatives à la sûreté, la qualité et la sécurité des produits ont continué de bénéficier aux services destinés aux gouvernements et aux acteurs du commerce international. La demande pour les inspections avant expédition associées au contrôle des conteneurs par scanner à rayons X a augmenté. En outre, la tendance à l'externalisation et à la privatisation des contrôles publics tels que l'inspection de véhicules s'est renforcée. Des contrôles plus stricts sur les importations et les exportations ont stimulé l'activité de vérification de conformité. Le volume important des échanges a permis de générer des résultats solides.

FAITS MARQUANTS

Des contrats significatifs

Les nouveaux contrats de gouvernements signés incluent des inspections par scanner au Mali et en Guinée, la vérification des importations de Chine et du Moyen-Orient pour le Bangladesh et des produits électroniques importés de Chine pour l'Indonésie. L'organisme de normalisation, de métrologie et de contrôle qualité du Yémen (YSMO) nous a confié un grand programme de vérification de conformité et nous avons signé un contrat avec la République centrafricaine pour inspecter tous les produits pétroliers, au chargement et à destination.

La technologie au service du suivi et de la gestion des risques

Pour répondre à la demande de contrôles plus stricts de la chaîne d'approvisionnement tout en facilitant les échanges, nous avons mis en place SMARTLane, une solution d'analyse des données d'importation qui détermine les expéditions à haut risque. Les autorités douanières ivoiriennes ont été les premières à utiliser ce service sophistiqué. Nous avons également développé BVTrack, un outil basé sur les technologies mobile et satellite, qui assure le suivi du transport pour vérifier l'intégrité des marchandises déclarées. Un premier contrat sera mis œuvre en 2009 avec le Tchad.

Développement de nos capacités

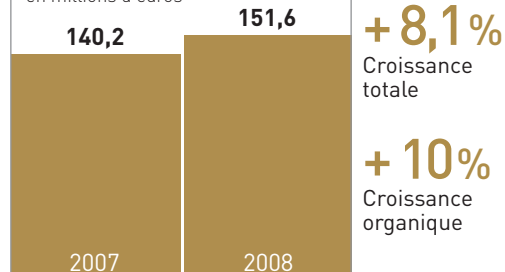
Le Groupe a ouvert un nouveau centre opérationnel à La Nouvelle-Orléans, aux États-Unis, pour tester les denrées, métaux et minéraux. Par ailleurs, Bureau Veritas a été la première entreprise accréditée par l'organisme britannique UKAS pour la norme ISO 17020, spécifique aux activités d'inspection avant expédition et de vérification de conformité.

PERSPECTIVES

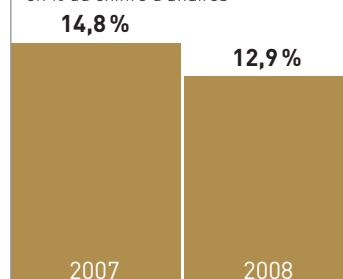
De nouvelles opportunités et de nouveaux marchés

Les contrats à long terme et renouvelables et la présence renforcée du Groupe sur le marché pourront compenser le ralentissement économique et les enjeux sécuritaires créent de nouvelles opportunités. Bureau Veritas se prépare à l'entrée en vigueur en 2009-2010 de réglementations concernant la sécurité des importations en Europe et aux États-Unis, qui représenteront de nouveaux marchés pour l'inspection. Nous comptons aussi développer nos services de contrôle technique (produits agricoles, véhicules, bois) dans les pays émergents.

Chiffre d'affaires en millions d'euros



Marge opérationnelle ajustée en % du chiffre d'affaires



+ sur le web

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/gsit

NOS PRINCIPAUX CLIENTS

- Gouvernements
- Organismes de normalisation nationaux
- Producteurs
- Fabricants
- Négociants
- Organisations internationales
- Institutions pour le développement
- Distributeurs

De nouveaux talents pour renforcer notre réseau international

Le recrutement et la fidélisation de nouveaux talents sont des enjeux majeurs de la stratégie de développement de Bureau Veritas. En 2008, le Groupe a recruté plus de 10 000 collaborateurs dans le monde et a renforcé ses actions de gestion des ressources humaines, d'évolution des carrières et de formation.

Bureau Veritas soutient les victimes du tremblement de terre en Chine

À travers son réseau, Bureau Veritas apporte une contribution aux communautés en difficulté, en particulier lors de catastrophes naturelles. Ainsi, suite au tremblement de terre qui a frappé la province du Sichuan en mai 2008, Bureau Veritas Chine a décidé de donner près de 100 000 euros à la Croix-Rouge chinoise. Ce don résulte d'une contribution groupée des quatre divisions présentes dans le pays : Biens de consommation, Industrie, Marine, Services aux gouvernements & Commerce international. De plus, les employés de Bureau Veritas en Chine et dans d'autres pays (Japon, Corée, siège du Groupe) ont volontairement apporté des dons personnels pour venir en aide aux victimes de ce séisme, rassemblant au total l'équivalent de plus de 100 000 euros, également remis à la Croix-Rouge.

L'histoire et les activités de Bureau Veritas ont amené le Groupe à développer une culture d'entreprise forte, portée par des collaborateurs experts, résolument orientés clients et qualité de service. Fin 2008, Bureau Veritas comptait 40 053 salariés dans 140 pays, soit une hausse de 21 % par rapport à 2007. Cette augmentation résulte de la croissance du Groupe et de l'intégration des sociétés acquises en 2008.

En raison de la forte évolution des effectifs et de la stratégie de développement du Groupe, la fonction Ressources humaines s'est renforcée autour de trois pôles : la gestion et le développement des carrières, le support aux opérationnels pour créer les conditions favorables à un engagement fort de la part des employés envers l'entreprise, et la spécialisation de la fonction RH. Cette stratégie vise à répondre aux enjeux de Bureau Veritas consistant à développer, attirer et fidéliser de nouveaux talents, gérer les compétences sur les offres et les métiers de demain et accroître l'impact ainsi que la productivité de la fonction RH.

La politique de ressources humaines de Bureau Veritas est élaborée et conduite par la direction RH du Groupe, composée d'une vingtaine d'experts, et d'un réseau d'environ 300 professionnels présents sur tous les continents.

ÉVALUER LES PERFORMANCES ET GÉRER LES CARRIÈRES

La volonté du Groupe de gérer les performances et les carrières se traduit par des entretiens annuels d'évaluation individuels, permettant de discuter de la réalisation des objectifs fixés, des forces et des points d'amélioration. Outre 100 % des managers de Bureau Veritas, 78 % des employés ont eu un entretien annuel en 2008.

Bureau Veritas a de plus poursuivi la mise en place des comités de carrières – *leadership reviews* – destinés à l'évaluation des managers par le niveau hiérarchique supérieur, de manière collective. L'objectif est de constituer un vivier de talents, de pourvoir en interne deux tiers des postes ouverts et d'offrir une mobilité professionnelle dans les 18 mois à tout manager jugé prêt à prendre une responsabilité au niveau supérieur. Un processus similaire de détection des talents (*talent review*) est également déployé afin d'identifier les employés les plus performants, pouvant accéder aux fonctions de management. Cette démarche a abouti au recensement de 350 talents.

En 2008, le système d'information PeopleSoft RH a été déployé pour les 1800 principaux managers du Groupe et pour l'ensemble des salariés de Bureau Veritas en France et en Chine, soit 29 % de l'effectif total. Cet outil facilite la gestion de carrière : revue de performances, comité de carrière, identification et suivi des talents. En 2009, Bureau Veritas étendra son déploiement à l'Australie.

FAVORISER LA MOBILITÉ

Bureau Veritas poursuit sa cartographie des emplois types de ses activités, les décrivant en termes de missions et de compétences requises, afin de les placer sur une échelle de complexité et d'impact – *banding* – faisant apparaître les parcours types de progression. Le développement de cet outil s'est achevé en 2008 pour les managers. Il va être déployé progressivement à l'ensemble des employés des grands pays où Bureau Veritas est implanté.

Le *banding* a pour vocation de devenir le socle de la gestion des ressources humaines, permettant notamment de détecter les besoins de formation et de pouvoir y répondre de manière efficace, en contribuant ainsi au développement professionnel des collaborateurs.

En matière de formation, Bureau Veritas a lancé en 2008 la première session d'intégration Corporate, un programme destiné aux nouveaux managers. L'objectif est de leur apporter une connaissance du Groupe centrée sur la stratégie, les services et la culture d'entreprise et de les sensibiliser aux principes de leadership du Groupe. Une cinquantaine de participants de 16 nationalités différentes ont suivi cette session en 2008. Le programme sera reconduit en 2009 et complété par des modules de formation à distance en ligne, auxquels les 2000 managers du Groupe auront accès.

Enfin, Bureau Veritas a lancé plusieurs actions visant à améliorer l'efficacité du processus de recrutement à l'échelle mondiale : développement des relations avec les écoles et les universités, participation à des forums de recrutement, développement de la cooptation, campagne de communication...

Autant d'initiatives qui renforcent un processus clé pour Bureau Veritas, alors que le capital humain est un élément essentiel de sa croissance.



Lutter contre l'isolement professionnel en Inde

Dans ce pays à l'échelle d'un continent, nos collaborateurs sont amenés à partir en mission sur les sites des clients pour plusieurs mois, voire une année, à distance de leur bureau et de leur domicile. 30 % des 800 collaborateurs de Bureau Veritas en Inde travaillent ainsi sur site. Pour réduire l'isolement professionnel et familial et leur assurer de bonnes conditions de travail et de vie, nous avons engagé deux types d'actions. La communication des collaborateurs avec leurs chefs de projets est soutenue, avec des visites régulières sur site. Bureau Veritas propose également des solutions d'hébergement collectif adaptées à la culture locale et garantissant de bonnes conditions de vie. Les collaborateurs qui se déplacent avec leurs familles bénéficient de logements individuels.

Le développement durable au cœur de nos métiers et de nos pratiques

Bureau Veritas contribue au développement durable grâce aux services et solutions innovantes de maîtrise des risques qu'il délivre à ses clients. Fidèle à ses missions et à ses valeurs, le Groupe multiplie les initiatives internes pour constamment améliorer ses propres performances en matière de qualité et d'hygiène-santé, sécurité et environnement (HSE).

Mesure et évaluation : deux éléments clés de l'offre de service pour le développement durable

L'offre de services de Bureau Veritas fait du Groupe un acteur majeur du développement durable. Les prestations proposées couvrent l'analyse des sols, la qualité de l'eau et de l'air, l'amélioration des performances environnementales (Bilan Carbone, mesure des émissions, etc.), la performance énergétique des bâtiments et l'ensemble des certifications liées à la protection de l'environnement, la sécurité et la santé des hommes sur les lieux de travail et la responsabilité sociale. Bureau Veritas participe également à la sécurité et à la protection de la santé en réalisant des essais sur les produits de consommation, notamment sur la toxicité, ou en assurant la coordination en matière de santé et de sécurité sur les chantiers de construction.

La qualité est une priorité permanente de Bureau Veritas. Il s'agit de maintenir et de développer nos accréditations, de renforcer la satisfaction de nos clients et d'améliorer nos processus. L'amélioration continue des processus internes est gage de pérennité pour le Groupe, certifié ISO 9001 depuis 1996. Cette démarche s'est développée avec l'intégration de la gestion de l'hygiène-santé et de la sécurité et, plus récemment, de l'environnement (HSE) afin de répondre à l'accroissement des exigences réglementaires, aux nouveaux besoins de nos clients et de contribuer plus activement au développement durable. En 2008, le Groupe a renforcé ses équipes de responsables Qualité et HSE régionaux qui appliquent les engagements de Bureau Veritas et lancent des programmes spécifiques. Des indicateurs de performance QHSE ont été établis. Plusieurs processus qualité ont progressé, tel le pilotage de la satisfaction des clients. Dans le domaine HSE, l'objectif du Groupe consiste à harmoniser les nombreuses initiatives locales ou des divisions. Bureau Veritas a ainsi élaboré et mis en œuvre en 2008 des politiques concrétisées par des programmes-pilotes centrés sur six priorités.

DES PROCESSUS RENFORCÉS

En 2008, Bureau Veritas a mis l'accent sur le pilotage de la satisfaction des clients. Des enquêtes ont été menées dans 15 pays. Les résultats, ainsi que les bonnes pratiques identifiées, ont permis d'élaborer un guide visant à fidéliser davantage les clients et à identifier les opportunités de développement de services favorisant l'innovation. La gestion des réclamations a également été suivie, en vue de réduire leur délai de traitement, et intégrée aux outils de la relation client. Autre avancée : la mise en place de « BV Qualif », un outil de gestion des qualifications et une base de données sur l'expertise et les compétences des inspecteurs. Pour compléter ce dispositif, Bureau Veritas a renforcé son programme de supervision de la qualité de service. Des audits menés sur site par des experts et managers permettent de s'assurer de la bonne réalisation des missions. Enfin, l'accent a été mis sur la sensibilisation aux outils et pratiques de la politique QHSE des nouveaux collaborateurs, en particulier les employés issus des entreprises récemment acquises. Pour ces derniers, un programme spécifique a été déployé, garantissant l'acquisition des fondamentaux QHSE de Bureau Veritas en 18 mois maximum.

DES PERFORMANCES MESURÉES

L'efficacité des processus QHSE est mesurée régulièrement par des audits et revues de performances qui visent aussi à détecter les meilleures pratiques. Cinquante initiatives novatrices ont ainsi été décrites et diffusées sur le portail intranet du Groupe permettant

de les partager et de les déployer. Ces actions se poursuivront en 2009, de même que la mise en place de nouvelles synergies entre les fonctions de gestion technique, gestion des risques, qualité et HSE. Concernant ce dernier domaine, le manuel Hygiène-santé, sécurité et environnement, publié en 2008, consolide les engagements de Bureau Veritas pour la sécurité et la protection de la santé des collaborateurs, visiteurs, sous-traitants et clients, et la réduction de l'impact environnemental de ses activités. Six axes prioritaires, identifiés lors d'une analyse de risques, ont fait l'objet de politiques générales : rôles et responsabilités HSE, entrée en espace confiné, travail en hauteur, contrôle des équipements émettant des radiations ionisantes, utilisation des équipements de protection individuelle et conduite automobile. Ces politiques ont été déclinées sous forme de programmes-pilotes et d'actions de formation tels que le programme Conduite automobile préventive, avec la participation de 2000 collaborateurs.

UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE

Au Brésil, au Chili, en Australie, en Espagne, en Italie et au Portugal, Bureau Veritas s'est engagé sur la voie de la certification OHSAS 18001 (santé et sécurité au travail), qui concernera fin 2010 plus de 40% des effectifs. En France, Bureau Veritas poursuit son projet de certification MASE (Manuel d'amélioration sécurité des entreprises) pour tous ses sites en 2009. Les principaux objectifs environnementaux en 2008 ont été la mise en place de programmes de réduction de la consommation de papier, d'eau et d'énergie, la sensibilisation et le développement de plans d'actions sur les sujets prioritaires identifiés lors d'une analyse d'impact environnemental tels que les transports. Ces initiatives traduisent l'engagement de Bureau Veritas, partenaire de référence en QHSE, de s'appliquer ce qu'il recommande à ses clients.

ÉNERGIE

Consommation en MWh/an/personne



PAPIER

Consommation en kg/an/personne



EAU

Consommation en tonne/an/personne



La croissance importante de l'indicateur de consommation d'eau est liée à l'extension du périmètre de suivi des indicateurs à des activités consommant davantage d'eau, à savoir les laboratoires d'essais de la division Biens de consommation.

Des engagements internes concrets pour l'environnement

L'objectif du Groupe de réduire son empreinte environnementale se traduit par des programmes-pilotes et des initiatives locales. En 2008, plus de 20 pays ont participé au programme de réduction de la consommation d'énergie, de papier, d'eau et de déchets. En complément, une politique d'achat de papeterie écologique a été engagée dans 12 pays. Les experts de Bureau Veritas ont par ailleurs développé un outil de mesure de l'empreinte carbone qui sera déployé en 2009 dans 15 sites pilotes du Groupe. En 2008, Bureau Veritas a obtenu la certification ISO 14001 pour ses principaux sites au Royaume-Uni. L'extension de cette certification en 2009 en Espagne, au Brésil et en Australie a été lancée. À l'horizon 2010, près de la moitié des collaborateurs du Groupe contribueront à cette certification de management environnemental.

Un titre résistant dans une conjoncture difficile

L'entrée en Bourse de Bureau Veritas fin 2007 a donné au Groupe un nouvel élan, avec un renforcement significatif de sa notoriété et de son attractivité. La résistance du titre, dans un environnement économique fortement dégradé par la crise financière, témoigne de la confiance des investisseurs et de leur reconnaissance du potentiel de croissance de Bureau Veritas.

Une étape majeure

L'introduction en Bourse, le 24 octobre 2007, sur Euronext Paris, a constitué une étape majeure pour l'ouverture du capital de Bureau Veritas. Elle a permis au Groupe de se procurer des moyens supplémentaires pour rester le premier consolidateur de son secteur d'activité et a eu un impact très positif sur la notoriété et l'attractivité de l'entreprise.

En mars 2009, Wendel a cédé 10 % du capital de Bureau Veritas dans le cadre d'un placement privé, auprès d'investisseurs institutionnels.

À l'issue de cette opération, Wendel reste l'actionnaire majoritaire du Groupe, détenant 52 % de son capital.

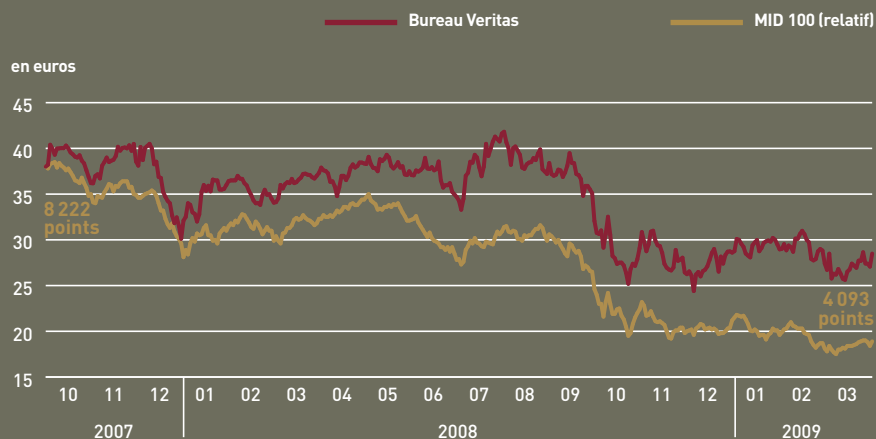
L'action Bureau Veritas a été moins impactée que l'ensemble du marché par la crise financière. Introduit en Bourse, en octobre 2007, à 37,75 euros par action, le titre se traitait en fin d'année 2008 à 30 euros environ, traduisant une bonne résistance. L'introduction en Bourse a également eu un effet très positif sur la notoriété de Bureau Veritas auprès de ses clients et sur l'attractivité de l'entreprise auprès de futurs collaborateurs, comme en témoignent la fréquentation accrue des sites Internet du Groupe en 2008 et la multiplication des candidatures spontanées.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION

Après une bonne performance depuis l'introduction en Bourse, le titre Bureau Veritas a souffert de la baisse générale des marchés enregistrée depuis le mois de septembre 2008. Le cours de Bourse a ainsi perdu 24,4 % au 31 mars 2009, par rapport à son cours d'introduction. Cependant, l'action Bureau Veritas a affiché des performances nettement supérieures à celles des indices (SBF 120 : - 51 %, MID 100 : - 50,2 %).

En 2008, les volumes quotidiens se situaient autour d'une moyenne de 230 000 titres échangés par jour, représentant environ 8 millions d'euros.

Cours moyen de l'action depuis l'introduction en Bourse



DIVIDENDE

Un dividende de 72 centimes d'euro par action sera proposé à l'Assemblée générale annuelle du 3 juin 2009. Conformément aux objectifs annoncés par le Groupe au moment de son introduction en Bourse, il représente le tiers du bénéfice net ajusté par action.

INFORMATION DES ACTIONNAIRES

Communiquer régulièrement auprès de ses actionnaires individuels et institutionnels et, plus largement, de la communauté financière sur ses activités, sa stratégie et ses perspectives, est un des engagements majeurs de Bureau Veritas. Durant l'exercice 2008, le management de Bureau Veritas a ainsi rencontré plus de 300 investisseurs lors de *road shows* organisés en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Suisse et en Allemagne. L'ensemble des publications du Groupe (communiqués, rapports annuels, présentations annuelles et semestrielles...) et l'information réglementée sont disponibles sur simple demande et sur le site Internet www.bureauveritas.fr/Investisseurs.

Ce site permet de s'abonner aux alertes e-mail pour recevoir des informations sur l'actualité de Bureau Veritas et de télécharger toutes les publications du Groupe depuis son introduction en Bourse. La liste des analystes qui suivent le titre Bureau Veritas et le cours de Bourse en temps réel sont également disponibles sur ce site.

DONNÉES BOURSIÈRES

Place de cotation : Euronext Paris, compartiment A, éligible au SRD

Présence dans les indices : SBF 80, SBF 120, SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small, DJ STOXX 600, DJ STOXX 600 Industrial Goods and Services Index

Codes : ISIN : FR 0006174348 – Mnémonique : BVI – Reuters : BVI. PA – Bloomberg : BVI-FR

Nombre d'actions en circulation au 31 mars 2009 : 108 606 906

Nombre de droits de vote exerçables au 31 mars 2009 : 108 114 099

Capitalisation boursière au 31 mars 2009 : 3 095 millions d'euros

AGENDA FINANCIER 2009

5 mai 2009 : Information du 1^{er} trimestre 2009

3 juin 2009 : Assemblée générale annuelle

28 juillet 2009 : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009

27 août 2009 : Résultats du 1^{er} semestre 2009

4 novembre 2009 : Information du 3^e trimestre 2009

CONTACTS

Information actionnaires :

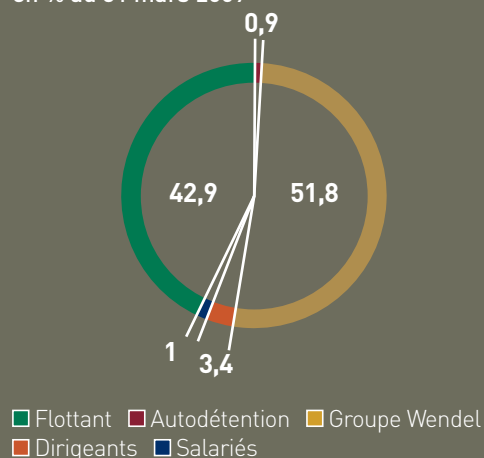


Information analystes/investisseurs :

financeinvestors@bureauveritas.com

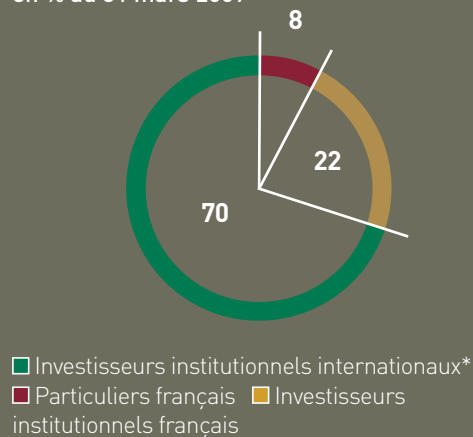
Actionnariat

en % au 31 mars 2009



Répartition du flottant

en % au 31 mars 2009



* Dont États-Unis : 33 %, Royaume-Uni : 25 %, Europe continentale (hors France) : 12 %

Un trophée pour les équipes Relations Investisseurs

Les Trophées
2008
Relations Investisseurs &
Communication Financière

Le Trophée des Meilleures Relations Investisseurs pour une introduction en Bourse a été décerné aux équipes Relations Investisseurs de Bureau Veritas en janvier 2009. Ce trophée a été attribué à l'issue d'une étude réalisée par l'institut de sondage OpinionWay auprès de 1 500 analystes et gérants français membres de la Société française des analystes financiers (SFAF) et d'un panel de gérants étrangers.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

en millions d'euros	2008	2007	2006
Chiffre d'affaires	2 549,4	2 066,9	1 846,2
Résultat opérationnel ajusté	387,6	312,1	268,3
Marge opérationnelle ajustée	15,2 %	15,1 %	14,5 %
Autres charges opérationnelles ⁽¹⁾	(19,1)	(46,6)	(11,2)
Résultat opérationnel	368,5	265,5	257,1
Résultat financier	(69,7)	(47,7)	(37,9)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,1	–	–
Charge d'impôt	(75,3)	(54,9)	(62,1)
Résultat net des activités destinées à être cédées	–	0,6	–
Intérêts minoritaires	6,4	5,1	3,1
Résultat net (part du Groupe)	217,2	158,4	154,0
Résultat net ajusté (part du Groupe) ⁽²⁾	231,4	193,2	162,0
Résultat net par action	2,02	1,51	1,39
Résultat net ajusté par action	2,15	1,84	1,46

(1) Dotations aux amortissements des allocations d'écarts d'acquisition, pertes de valeur des écarts d'acquisitions et éléments jugés non récurrents (frais d'introduction en Bourse en 2007).

(2) Avant autres charges opérationnelles nettes d'impôt.

BILAN SIMPLIFIÉ

en millions d'euros	2008	2007	2006
ACTIF			
Écarts d'acquisition	769,7	569,4	459,8
Immobilisations incorporelles	154,9	108,5	50,3
Immobilisations corporelles	193,4	134,0	106,3
Autres actifs non courants	152,0	87,0	102,5
Total actif non courant	1 258,8	898,9	718,9
Clients et autres débiteurs	800,8	686,8	523,2
Autres actifs courants	75,8	109,0	71,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	153,4	142,9	106,8
Total actif courant	1 030,0	938,7	701,1
TOTAL ACTIF	2 288,8	1 837,6	1 420,0
PASSIF			
Capitaux propres part du Groupe	270,4	155,6	220,7
Intérêts minoritaires	13,4	9,9	7,4
Total capitaux propres	283,8	165,5	228,1
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	973,2	735,2	444,7
Provisions et autres passifs non courants	252,0	197,3	183,0
Total passif non courant	1 225,2	932,5	627,7
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	584,3	537,1	420,0
Emprunts et dettes financières courantes et concours bancaires	87,9	75,0	49,7
Autres passifs courants	107,6	127,5	94,5
Total passif courant	779,8	739,6	564,2
TOTAL PASSIF	2 288,8	1 837,6	1 420,0

TABEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

en millions d'euros	2008	2007	2006
Résultat avant impôts	298,9	217,8	219,2
Élimination des flux des opérations de financement et d'investissement	54,3	36,0	29,7
Provisions et autres éléments sans incidence sur la trésorerie	27,6	5,2	2,8
Amortissements et dépréciations nets	63,2	42,3	32,8
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(62,5)	(10,1)	(17,5)
Impôts payés	(66,1)	(73,9)	(64,0)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	315,4	217,3	203,0
Acquisitions de filiales	(318,8)	(209,6)	(50,2)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(88,1)	(51,0)	(44,4)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	(11,1)	(4,4)	(7,8)
Cessions	5,1	4,8	10,0
Autres	7,0	(3,5)	3,0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(405,9)	(263,7)	(89,4)
Augmentation de capital	3,5	383,2	5,8
Réduction de capital	–	(152,6)	(152,5)
Achat d'actions propres	(0,2)	(337,9)	–
Dividendes versés	(66,2)	(107,5)	(2,0)
Augmentation des emprunts et autres dettes financières	803,3	695,1	504,0
Remboursement des emprunts et autres dettes financières	(593,4)	(360,5)	(431,9)
Intérêts payés	(40,0)	(35,5)	(28,8)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	107,0	84,3	(105,4)
Incidence des écarts de change	(5,2)	(3,3)	(8,7)
Variation de la trésorerie nette	11,3	34,6	(0,5)
Trésorerie nette au début de la période	134,1	99,5	100,0
Trésorerie nette à la fin de la période	145,4	134,1	99,5

Les comptes détaillés
sont consultables
dans le
**Document
de référence**

Rapport d'activité 2008

Panorama sur le Groupe
Chiffres clés
Réseau géographique
Tendances de marché et faits
marquants des activités
Témoignages
de collaborateurs

Document de référence 2008

Présentation des activités
et des marchés du Groupe
Gouvernement d'entreprise
Rapport de gestion
États financiers consolidés
Comptes sociaux
Informations sur la société
et le capital

Tout savoir sur Bureau Veritas

Bureau Veritas

Société anonyme
à directoire
et conseil de surveillance
au capital de
13032093 euros
RCS Nanterre B 775 690 621

www.bureauveritas.com
www.bureauveritas.fr

Actualités
Nos services
Cas clients
Vidéos
Information actionnaires
et investisseurs
Recrutement
Nos implantations mondiales
Accès aux sites pays

Siège social

67/71, boulevard du Château
92200 Neuilly-sur-Seine
France
Tél. : +33 (0)1 55 24 70 00



Move Forward with Confidence

67/71, boulevard du Château – 92200 Neuilly-sur-Seine – France
Tél. : +33 (0)1 55 24 70 00 – Fax : +33 (0)1 55 24 70 01 – www.bureauveritas.fr