



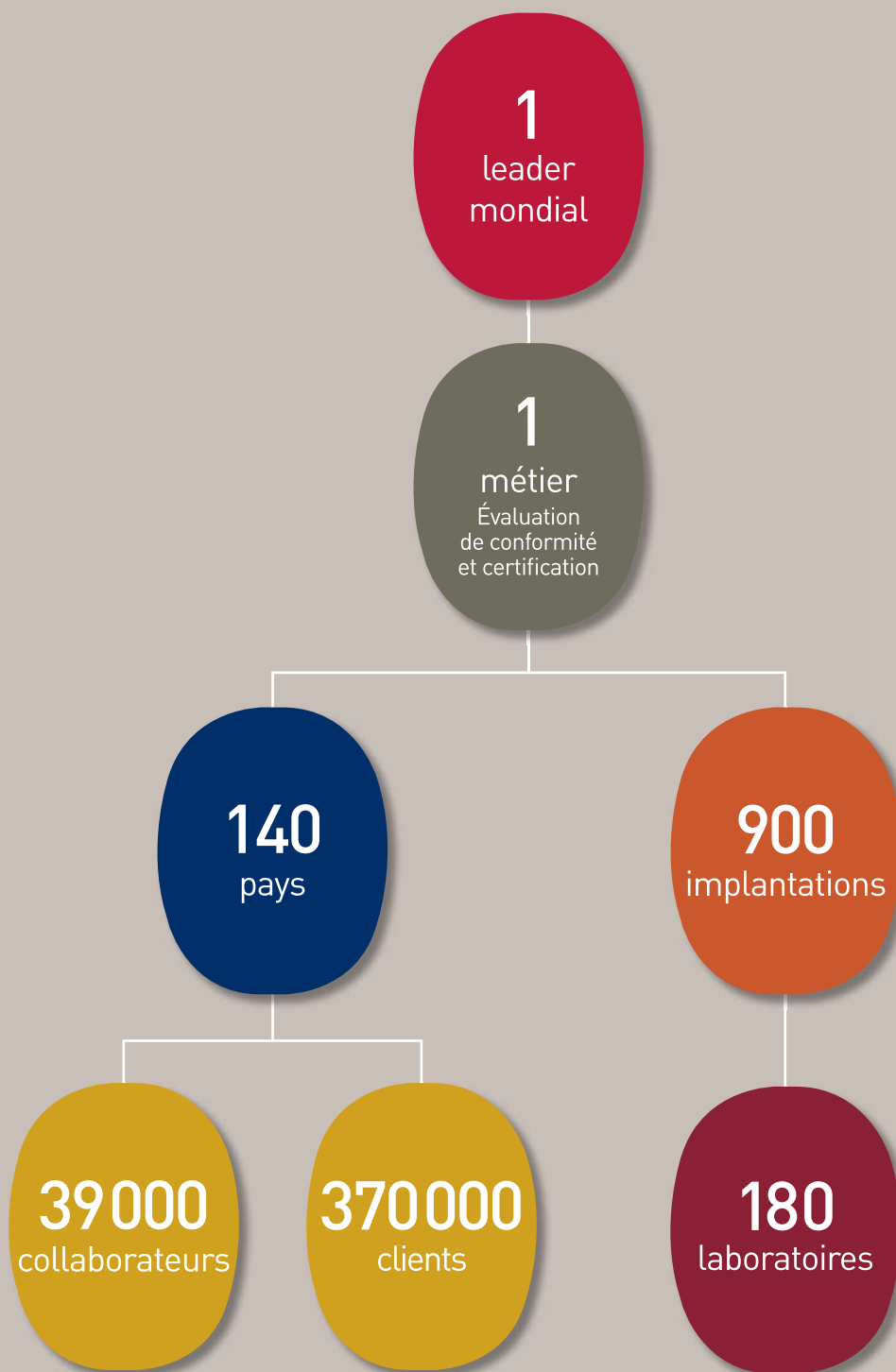
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

*Avançons en confiance

Move Forward with Confidence*



**BUREAU
VERITAS**



- 2 Activités
- 4 Réseau international
- 6 Chiffres clés
- 8 Entretien avec Frank Piedelièvre et Philippe Donche-Gay
- 14 Comité exécutif et Conseil d'administration

- 16 Nos divisions
- 20 Marine
- 22 Industrie
- 24 Inspection & Vérification en service
- 26 Hygiène, Sécurité & Environnement
- 28 Construction
- 30 Certification
- 32 Biens de consommation
- 34 Services aux gouvernements & Commerce international

- 36 Ressources humaines
- 38 Qualité et HSE
- 40 Relations actionnaires
- 42 Comptes consolidés 2009
- 44 Tout savoir sur Bureau Veritas

Dans les pays développés comme dans les économies en forte croissance, les exigences relatives à la qualité, la santé, la sécurité, l'environnement et la responsabilité sociale augmentent. Partout, l'évaluation de conformité et la certification aux normes et réglementations accompagnent l'activité économique afin de réduire les risques et d'assurer un développement durable. Le rôle de Bureau Veritas est d'aider les entreprises à atteindre ces objectifs, où qu'elles opèrent dans le monde.

ACTIVITÉS

Une approche multiservice et des solutions innovantes pour la gestion QHSE, tous actifs, produits et secteurs confondus.

DOMAINES D'EXPERTISE



Qualité



Hygiène-Santé

NOS SERVICES

Inspections et audits

Nous inspectons les installations, équipements et produits et auditons les systèmes et processus par rapport aux normes et réglementations, ou selon des critères volontaires.

Essais et analyses

Nous aidons nos clients à acquérir une connaissance parfaite de leurs produits, équipements et installations en fournissant des services d'analyse de leurs composants. Nous disposons d'une vaste gamme d'essais et de méthodes de contrôle, mis en œuvre sur site et dans nos laboratoires.

Classification

Organisme de classification des navires, nous développons et mettons en œuvre des normes techniques maritimes visant à protéger les vies, les biens et l'environnement.

Certification

Bureau Veritas est accrédité pour vérifier et attester en tant que tierce partie qu'un système, produit ou actif est conforme à des exigences requérant une certification.

Gestion d'actifs

À l'aide de services d'inspection, d'analyse et de mesure tout au long du cycle de vie des bâtiments et installations, nous aidons nos clients à assurer la sécurité de leurs personnels ou locataires, tout en maîtrisant les coûts de maintenance et en améliorant la performance des actifs.

Formation

Nous aidons nos clients à améliorer leurs compétences en QHSE.

Conseil

Nous fournissons des recommandations, des analyses comparatives et des services, tels que le conseil en gestion des risques, la conception et la mise en œuvre de solutions techniques et organisationnelles et l'assistance en matière d'interprétation et d'application des réglementations et normes.

NOS ATOUTS

Un réseau international performant

- La combinaison unique d'un réseau international et d'une forte présence locale
- Une qualité de services homogène, partout dans le monde
- Une forte réactivité pour le déploiement de nouvelles offres de services

Notre marque et notre réputation

- Une marque reconnue, fondée sur plus de 180 ans d'expérience

Une expertise technique reconnue

- Un portefeuille d'accréditations exhaustif
- La connaissance approfondie des réglementations, normes et référentiels
- La connaissance des différents secteurs d'activité

Un capital humain de haut niveau

- Une solide expertise technique
- Une culture entrepreneuriale et centrée sur le client

Une vaste gamme de services

- La capacité à couvrir l'ensemble des besoins en QHSE
- Un fort potentiel de synergies entre nos activités

Sécurité Environnement Responsabilité sociale

NOS MARCHÉS

- Aéronautique
- Agroalimentaire
- Automobile
- Biens de consommation
- Commerce international
- Construction & Immobilier
- Distribution
- Énergie & Utilités
- Équipements industriels
- Gouvernements & Organisations publiques
- Industrie maritime
- Industries de process
- Informatique, Télécommunications & Électronique
- Mines & Minéraux
- Pétrole & Gaz
- Services
- Transport & Infrastructures

LES BESOINS DE NOS CLIENTS

- **Obtenir** ou **conserver** un droit d'exploitation
- **Assurer** la conformité aux réglementations et normes
- **Minimiser** les risques pendant la production ou la construction et tout au long du cycle de vie des produits, équipements ou actifs
- **Réduire** les coûts de maintenance
- **Évaluer** et **gérer** l'impact des activités
- **Contribuer** au développement durable
- **Respecter** les exigences techniques
- **Assurer** la performance optimale et la fiabilité des installations, équipements et processus
- **Lancer** des produits plus rapidement sur les marchés internationaux
- **Surveiller** la performance et la qualité des produits et processus
- **Protéger** les marques
- **Obtenir** un avantage concurrentiel grâce à la certification
- **Identifier** et **diffuser** les meilleures pratiques
- **Développer** les compétences techniques

EUROPE MOYEN-ORIENT & AFRIQUE (EMEA)

34 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



362 bureaux

53 laboratoires

10500 collaborateurs
dont 8300 en Europe,
800 au Moyen-Orient
et 1400 en Afrique

FRANCE

26 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



178 bureaux

16 laboratoires

7300 collaborateurs

ASIE PACIFIQUE

25 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



227 bureaux

78 laboratoires

13300 collaborateurs
dont 6 500 en Chine,
1 300 en Inde
et 2 000 en Australie

AMÉRIQUES

15 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES



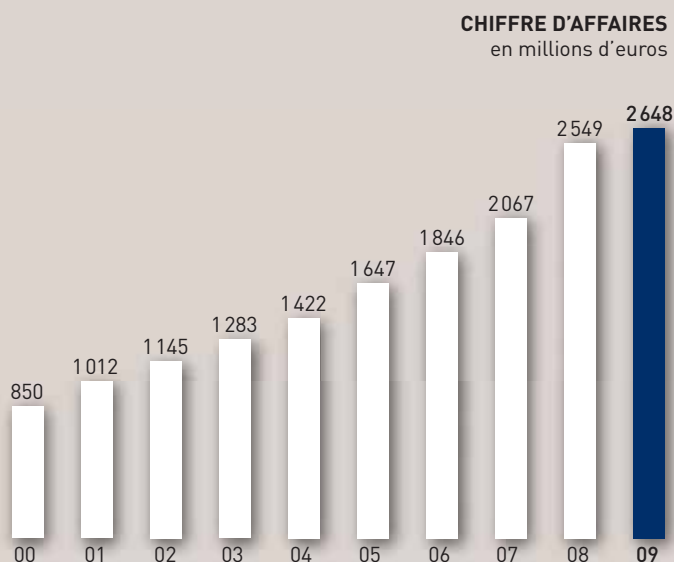
161 bureaux

34 laboratoires

8000 collaborateurs
dont 2 300 aux
États-Unis, plus
de 2 000 au Brésil
et 2 000 au Chili

CHIFFRES CLÉS

Dans un contexte de récession mondiale, les activités du Groupe ont bien résisté, grâce à leur caractère récurrent et à la poursuite de la croissance dans les économies émergentes. Malgré le ralentissement en fin d'année, le chiffre d'affaires est en progression sur l'ensemble de l'exercice 2009 et le Groupe a amélioré ses performances en matière de marges et de cash-flows.

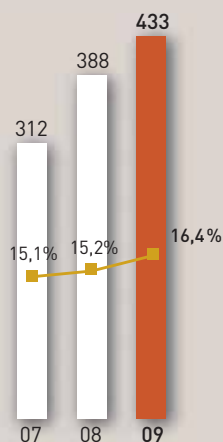


2,65
milliards
d'euros

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2009 a atteint 2 648 millions d'euros. La hausse de 3,9 % par rapport à 2008 repose sur une croissance organique de 1,9 % (dont + 6 % au premier semestre et - 1,8 % au second semestre) et une croissance externe de 1,8 % principalement liée à la consolidation en année pleine des sociétés acquises en 2008 (Amdel, Cesmec, Geoanalitica et Anasol). Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 0,2 %.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ*
en millions d'euros
et en % du chiffre d'affaires

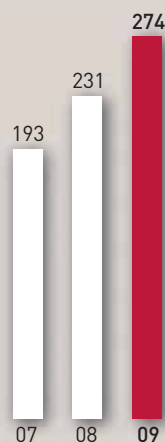
16,4%
de marge
opérationnelle
ajustée*



Le résultat opérationnel ajusté* s'élève à 433,2 millions d'euros, en croissance de 11,8% par rapport à l'exercice précédent. La marge opérationnelle ajustée* a augmenté de 1,2 point pour atteindre 16,4% en 2009 à comparer à 15,2% en 2008, traduisant l'amélioration des processus opérationnels et l'impact des programmes de contrôle des coûts.

RÉSULTAT NET AJUSTÉ PART DU GROUPE*
en millions d'euros

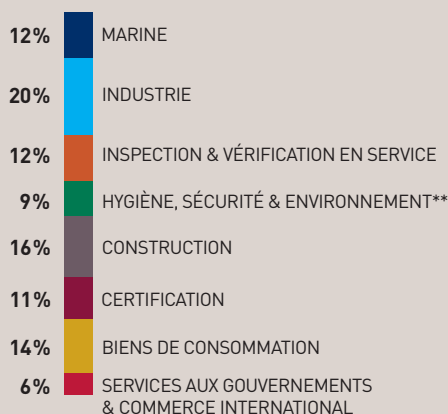
+18%



Le résultat net ajusté part du Groupe* est en hausse de 18,2%, à 273,5 millions d'euros. Ainsi, depuis l'introduction en bourse, soit sur la période 2006-2009, le résultat net ajusté part du Groupe a progressé, en moyenne, de 19% par an.

* Avant dotations aux amortissements des intangibles, perte de valeur des écarts d'acquisition et éléments non récurrents

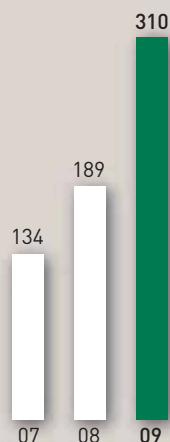
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION



** Les activités HSE ont été intégrées à trois autres divisions en 2010

CASH-FLOW LIBRE
en millions d'euros

+64%



Le cash-flow libre (flux net de trésorerie disponible après impôts, intérêts financiers et acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles) s'est élevé à 310,1 millions d'euros en 2009, en progression de 63,8%. Cette forte augmentation a permis au Groupe de réduire son endettement net à 679,3 millions d'euros à comparer à 907,7 millions d'euros en 2008.

ENTRETIEN AVEC FRANK PIEDELIÈVRE ET PHILIPPE DONCHE-GAY



« Nous nous adaptons avec succès à un monde en mutation »

À en juger par ses résultats, Bureau Veritas semble avoir remarquablement surmonté la crise économique...

FRANK PIEDELIÈVRE : En effet, dans un tel environnement, nos résultats sont remarquables. En 2009, notre chiffre d'affaires a augmenté de 4 %, à 2,65 milliards d'euros, le résultat opérationnel ajusté, de 12 %, à 433 millions d'euros et la marge opérationnelle ajustée s'est améliorée, à 16,4 %. Nous avons enregistré des flux de trésorerie solides permettant de réduire notre dette nette à moins de 700 millions d'euros en fin d'exercice. Nous avons délivré une marge et une trésorerie record, véritable exploit dans ce climat si difficile. Nous avons souffert de la récession, mais pas autant que d'autres secteurs et que certains de nos clients.

Pourtant, les conditions sont encore très incertaines pour les entreprises au niveau mondial. Comment envisagez-vous l'année à venir pour Bureau Veritas ?

F. P. : Au premier semestre 2010, certaines activités telles que la Construction, les Minéraux et les Biens de consommation connaîtront des conditions semblables à celles du second semestre 2009. Toutefois, nous attendons un retour progressif de la croissance organique au second semestre, ou début 2011, dès que les activités cycliques auront cessé de décroître

et que la comparaison avec les résultats 2009 sera plus favorable. Les moteurs de croissance structurels des activités d'essai, d'inspection et de certification devraient ramener la croissance vers les tendances historiques. En outre, Bureau Veritas a renforcé son organisation et ses performances en 2009. Je suis convaincu que nous sortirons plus solides de cette récession.

Comment le ralentissement a-t-il affecté votre environnement opérationnel ?

F. P. : Nous avons anticipé un ralentissement de la croissance en 2009 et n'avons pas été pris de court. Ce qui nous a surpris, c'est l'intensité de la crise, en particulier sur les marchés cycliques. En raison de cette profonde récession mondiale, un grand nombre de nos clients ont reporté leurs investissements et le commerce mondial a marqué une pause, reculant même pour la première fois. La récession a accéléré les évolutions de notre secteur, bien que les tendances fondamentales qui alimentent la croissance de la demande pour nos services dans le monde entier soient intactes. Ces tendances sont le renforcement des réglementations, l'importance accrue accordée à la qualité, à la sécurité et à l'environnement, la mondialisation du commerce et l'externalisation accélérée par les entreprises et les organismes publics. Elles se renforcent avec les attentes de

« Bureau Veritas a renforcé son organisation et ses performances en 2009. »

Frank Piedelièvre

« Bureau Veritas a réagi très rapidement pour adapter ses capacités de production à l'évolution des marchés. »

Philippe Donche-Gay

nos clients, qui veulent combiner des coûts bas et des services de qualité.

Quelles sont les opportunités créées par cet environnement changeant ?

PHILIPPE DONCHE-GAY : Face à un ralentissement économique, les grandes entreprises rationalisent leurs approvisionnements et limitent le nombre de leurs fournisseurs. Cela crée des opportunités pour les acteurs mondiaux comme Bureau Veritas, qui peuvent fournir une gamme plus large de services et des coûts optimisés. En outre, la baisse des dépenses d'investissement n'est pas toujours défavorable pour notre activité. Dans le secteur énergétique par exemple, cette tendance peut entraîner le rallongement de la durée de vie des actifs existants, ce qui nécessite davantage de services d'assistance technique.

FRANK PIEDELIÈVRE, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Comment Bureau Veritas s'est-il adapté à la conjoncture ?

F. P. : La nomination de Philippe Donche-Gay au poste de Directeur Général Délégué en charge des Opérations est arrivée à point nommé en août 2008. Il a apporté une nouvelle impulsion permettant de renforcer rapidement l'organisation des activités Industrie & Infrastructures, et de lancer une série d'initiatives de croissance. Le Groupe a démontré rapidement une remarquable capacité de réaction et d'adaptation. Nous avons réduit nos coûts, ajusté notre organisation, amélioré nos modèles opérationnels et remanié nos processus. Nous avons également rationalisé le portefeuille d'activités des divisions Construction et Hygiène, Sécurité & Environnement.

P. D-G. : Bureau Veritas a réagi très rapidement pour adapter ses capacités de production à l'évolution des marchés. Nous avons largement diffusé les meilleures pratiques de réduction des coûts dans différentes zones géographiques de notre réseau. Enfin, nous avons accéléré l'intégration des acquisitions récentes, ainsi que les synergies associées, notamment en Espagne et en Australie.

En d'autres termes, vous investissez pour renforcer votre compétitivité ?

P. D-G. : Nous investissons des dizaines de millions d'euros dans un programme mondial visant à développer et déployer un nouveau système informatique applicable à toutes nos activités internationales. Nous nous concentrons d'abord sur les divisions Certification, Industrie et Inspection & Vérification en service. Ce système intégré de gestion de la production va améliorer notre productivité grâce à une planification efficace et des outils automatisés d'émission des rapports. Il permettra une interaction avec nos clients avec



des outils Internet et assurera la traçabilité de nos opérations exigée par les organismes d'accréditation et nos clients. Ce projet a été lancé en 2009 et il sera mis en œuvre dans la plupart de nos grandes régions géographiques, pour leurs principales activités, d'ici à la fin 2010.

Quelles autres mesures avez-vous prises pour renforcer le Groupe ?

P. D-G. : Bureau Veritas a connu une croissance ininterrompue pendant près de dix ans, sur un marché lui-même en expansion. Pour répondre au ralentissement économique, un programme visant à décupler l'efficacité des ventes nous a semblé nécessaire et nous l'avons lancé dans les unités Industrie & Infrastructures au second semestre 2009. Ainsi, nous escomptons des résultats positifs en termes de parts de marché pour nos activités de cœur de métier.

F. P. : Nous cherchons à étendre la portée des services fournis aux clients existants. Ces dernières années, nous avons réalisé

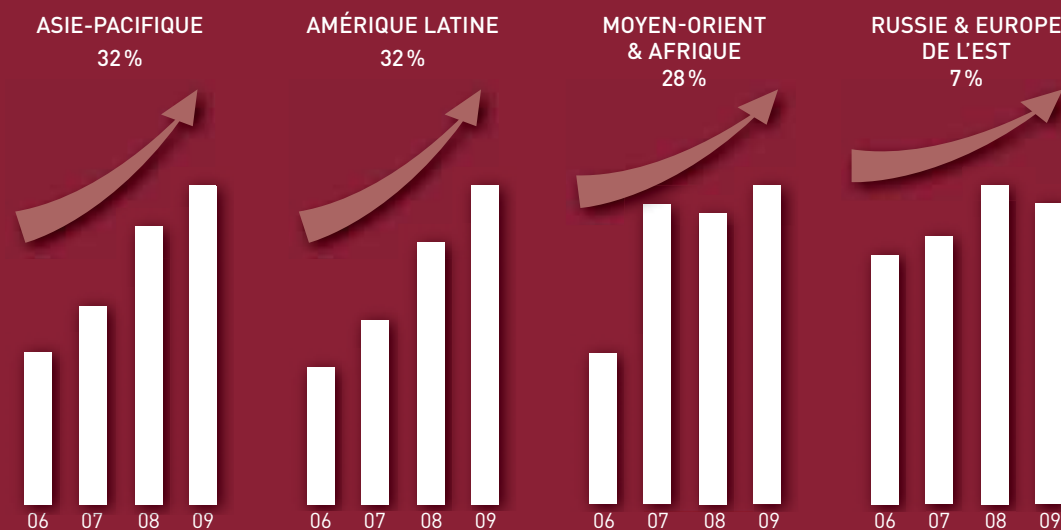


PHILIPPE DONCHE-GAY, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

beaucoup d'acquisitions, qui nous ont apporté un potentiel de synergies encore inexploité et la possibilité de tirer parti du déploiement des meilleures pratiques à travers l'ensemble de notre réseau. Nous développons des initiatives de croissance visant à renforcer nos plates-formes opérationnelles dans des secteurs ou des régions dans lesquels nous ne sommes pas assez présents.

FORTE EXPOSITION AUX ZONES EN FORTE CROISSANCE

42 % de l'activité proviennent des zones en forte croissance, avec un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de 30 % depuis 2006.



« Nous développons des initiatives de croissance pour renforcer notre part de marché. »

Frank Piedelièvre

L'action Bureau Veritas a-t-elle souffert avec la baisse des marchés ?

F. P. : Oui, mais cela aurait pu être plus difficile. Bureau Veritas est actuellement considéré comme un titre défensif et nous avons démontré que cette perception était justifiée. Cela étant, avant la crise économique, Bureau Veritas était considéré comme une valeur défensive présentant également un potentiel de croissance. Aujourd'hui, nous devons faire la démonstration que l'évaluation initiale était la bonne et que notre profil est non seulement défensif mais aussi porteur de croissance.

Le Groupe sera-t-il affecté par l'évolution des tendances économiques mondiales ?

F. P. : Nous serons dans un monde à deux vitesses. Aujourd'hui, toutes les activités dans les marchés émergents progressent,

dans tous les domaines, et l'enjeu consiste à maintenir une forte croissance du chiffre d'affaires. Le centre de gravité du Groupe a changé et la répartition géographique de notre chiffre d'affaires continuera de se réorienter vers les pays à forte croissance. Il s'agit d'une étape cruciale dans le développement de Bureau Veritas.

Les pays développés présentent-ils des moteurs de croissance ?

P. D-G. : Nous observons un développement continu des services de certification, surtout dans les industries internationales comme le transport ferroviaire, l'aéronautique et l'automobile qui développent ou renforcent les normes de qualité internationales spécifiques à leurs marchés. Globalement, les moteurs de croissance des pays développés se poursuivront, à savoir le renforcement des réglementations et la hausse consécutive de la demande en services d'essai, d'inspection et de certification, avec une tendance grandissante à la protection de l'environnement.

Cet « agenda écologique » devient-il un relais de croissance significatif pour Bureau Veritas ?

P. D-G. : Indéniablement. Dans le secteur de la construction, par exemple, les nouveaux bâtiments sont moins nombreux, mais la plupart d'entre eux doivent être évalués en fonction de nouvelles normes environnementales. Nos services sont très demandés dans le secteur de l'énergie, pour la construction de nouvelles centrales « sans carbone » produisant de l'énergie éolienne, solaire ou nucléaire. Dans le monde entier, les entreprises doivent de plus en plus faire preuve d'un comportement éco-responsable et choisissent de faire certifier leurs activités conformément aux nouvelles normes, dans le cadre d'une démarche volontaire.



À l'échelle internationale, votre secteur est encore très fragmenté. Comptez-vous reprendre la stratégie d'acquisitions qui a stimulé votre développement par le passé ?

F. P. : Au cours des 15 dernières années, les acquisitions nous ont permis de croître rapidement. Nous les avons suspendues en 2009, mais nous relançons activement cette politique. Nous disposons d'un grand savoir-faire en matière de sélection, de négociation et d'intégration de nouvelles acquisitions. Nous avançons bien sur cette voie et comptons réaliser des acquisitions susceptibles d'apporter une contribution de 500 millions d'euros à notre chiffre d'affaires d'ici à la fin 2011.

Est-il maintenant plus facile de réaliser des acquisitions complémentaires ?

F. P. : Nous nous attendons à une consolidation significative de notre secteur au cours des deux prochaines années. Beaucoup d'entreprises de taille moyenne peuvent désormais ressentir le besoin de rejoindre un leader mondial et les sociétés de capital-investissement qui en détiennent pourraient décider de désinvestir. Les opportunités nous semblent attrayantes désormais et nous pouvons exploiter davantage de synergies que par le passé, dans la mesure où nous proposons déjà une gamme de services exhaustive dans de nombreux secteurs et zones géographiques et où nous avons atteint une taille critique. En conséquence, ces acquisitions auront probablement un effet relatif. En outre, notre bilan solide nous donne les capacités nécessaires pour réaliser de nouvelles acquisitions.

Pensez-vous toujours atteindre vos objectifs stratégiques ?

F. P. : Notre stratégie consiste à nous développer par croissance organique mais aussi par



acquisitions. Nous disposons de ressources significatives nous permettant d'investir dans notre croissance externe. L'objectif du Groupe consiste toujours à doubler son chiffre d'affaires entre 2006 et 2011, comme nous l'avons indiqué lors de notre introduction en Bourse en 2007.

La marque Bureau Veritas est de plus en plus reconnue dans le monde entier. Cela favorise-t-il la croissance ?

P. D-G. : Certainement, la reconnaissance de notre marque joue un rôle clé dans notre croissance puisque nos services visent un très large portefeuille de clients. La protection de notre marque et de notre réputation crée une pression significative – et positive – sur la qualité des missions que nous réalisons pour nos clients.

Existe-t-il d'autres facteurs de réussite ?

F. P. : Nous avons prouvé que notre société était très solide. Nous disposons d'une formidable équipe de collaborateurs et de managers. Ils sont la clé de notre succès : leurs compétences et leur engagement ont un impact considérable. À nos yeux, la motivation de nos collaborateurs et managers est le tout premier levier de la croissance.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1

Investir dans des marchés à fort potentiel de développement

2


Participer activement à la consolidation du secteur et poursuivre des acquisitions créatrices de valeur

3

Maintenir un niveau élevé de rentabilité grâce à des modèles opérationnels efficaces

4

Renforcer les compétences



Nos managers et collaborateurs sont les moteurs de nos ambitions

270 managers se sont réunis début 2010 pour passer en revue les vecteurs de croissance les plus prometteurs pour le Groupe, concevoir des projets de développement des activités et établir des plans pour leur mise en œuvre.

COMITÉ EXÉCUTIF & CONSEIL D'ADMINISTRATION



COMITÉ EXÉCUTIF

FRANK PIEDELIÈVRE
Président-Directeur Général

PHILIPPE DONCHE-GAY
Directeur Général Délégué
Directeur des Opérations

FRANÇOIS TARDAN
Directeur Général Délégué,
Directeur financier

ARNAUD ANDRÉ
Ressources Humaines,
Organisation, Qualité,
Communication

ANDREW HIBBERT
Affaires juridiques,
Risques et Éthique

PATRICK AUBRY
Industrie & Infrastructures,
Europe du Sud

LAURENT BERMEJO
Industrie & Infrastructures,
Europe du Nord et de l'Est

EDUARDO CAMARGO
Industrie & Infrastructures,
Amérique latine

LAURENT CLAVEL
Industrie & Infrastructures,
Pacifique

PEDRO-PAULO GUIMARAES
Industrie & Infrastructures,
Amériques

PHILIPPE LANTERNIER
Industrie & Infrastructures, Asie

JACQUES LUBETZKI
Industrie & Infrastructures, France

TONY MOUAWAD
Services aux gouvernements
& Commerce international
Industrie & Infrastructures,
Moyen-Orient, Inde, Russie
et Afrique

BERNARD ANNE
Marine

KEVIN O'BRIEN
Biens de consommation

CONSEIL D'ADMINISTRATION

FRANK PIEDELIÈVRE
Président-Directeur Général

FRÉDÉRIC LEMOINE
Vice-Président

STÉPHANE BACQUAERT

PATRICK BUFFET*

ALDO CARDOSO*

JÉRÔME CHARRUAU*

PIERRE HESSLER

PHILIPPE LOUIS-DREYFUS*

JEAN-MICHEL ROPERT

ERNEST-ANTOINE SEILLIÈRE

* Administrateurs indépendants



NOS DIVISIONS







Ces photos sont issues d'un concours interne à Bureau Veritas, auquel ont pris part des collaborateurs du monde entier.





MARINE

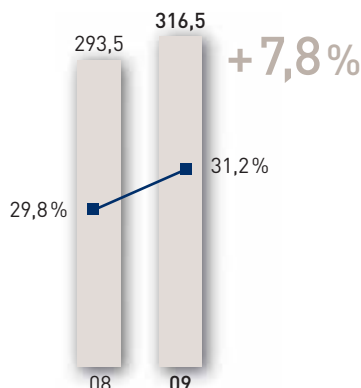
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires dans la classification de nouveaux navires et la certification d'équipements a continué d'augmenter et les activités d'inspection de navires en service ont fortement progressé. Bureau Veritas a de nouveau renforcé sa part de marché.



RÉPONDRE À DE MULTIPLES ENJEUX TECHNIQUES

Dans un contexte économique difficile, marqué par une forte baisse des nouvelles commandes mondiales par rapport aux années précédentes, Bureau Veritas a démontré sa résistance grâce à son **portefeuille diversifié de navires classés**.

Soutenu par la demande et par les prix du pétrole, le segment offshore est resté dynamique et a vu la poursuite des **investissements dans l'exploration et la production**.

La course aux porte-conteneurs de plus en plus grands s'est poursuivie, les armateurs cherchant à réaliser des économies d'échelle et à réduire leur consommation de carburant.

Suite à l'introduction de nouvelles réglementations par l'Organisation maritime internationale, les autorités du pavillon et certains gouvernements, la demande a augmenté pour les services visant à **réduire l'impact environnemental du transport maritime**, tels que le recyclage des navires et la gestion des eaux de ballast.

Malgré les incertitudes liées à des retards de production et de livraison, ainsi qu'à d'éventuelles annulations de commandes, nous anticipons un certain dynamisme et une hausse des livraisons de nouveaux navires en 2010, ce qui dopera **la croissance des activités provenant de la flotte en service**.

La priorité accordée à la construction écologique, dès la conception du navire, stimulera la croissance des services de conseil. Bureau Veritas bénéficiera également de son **expertise de pointe dans les activités offshore**.

Faits marquants

• Augmentation de la part de marché

La flotte classée par Bureau Veritas a augmenté de 6 % à 68,4 millions de tonneaux, avec 8933 navires classés à la fin de l'exercice. Bureau Veritas a de nouveau renforcé sa part de marché dans les nouvelles commandes, à 14,2 % en tonnage et 20,6 % en nombre de navires. Le carnet de commandes de nouvelles constructions a subi peu d'annulations et a atteint 31 millions de tonneaux à fin 2009. Nous avons enregistré 607 commandes de nouveaux navires.

• Actifs dans l'offshore

Bureau Veritas a élaboré de nouvelles règles pour les unités offshore, terminaux GNL offshore et plates-formes auto-élévatrices. Le Groupe participe à plusieurs grands projets d'installations flottantes conventionnelles FSO et FPSO, ainsi qu'à de nouvelles installations gazières offshore. En outre, nous élaborons des règles pour les éoliennes offshore et pour les navires, visant à assurer les opérations dans les conditions extrêmes de l'Arctique.

• À la pointe du secteur

Nous avons classé l'un des plus grands porte-conteneurs géants du monde, le CMA CGM *Cristóbal Colón*. De nouvelles réglementations liées au « retour à bon port » des bateaux de croisière sont entrées en vigueur. Bureau Veritas a aidé les constructeurs à concevoir ces systèmes. Nous avons également conseillé les armateurs pour la conception des navires, en anticipant les réglementations portant sur l'efficacité énergétique et la réduction des émissions.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/marine



Moving forward

Offshore : une combinaison unique d'expertises

Les installations offshore du monde entier requièrent des services QHSE pour répondre à des enjeux techniques complexes. Les opérateurs investissent dans de nouvelles installations, notamment en eaux profondes et dans des conditions climatiques extrêmes. Les parcs éoliens offshore présentent un solide potentiel de croissance. Bureau Veritas compte démultiplier ses outils et services spécialisés. Nous sommes prêts à répondre à ces enjeux, grâce à des règles spécifiques et à notre expertise des conditions offshore, permettant de créer de la valeur ajoutée.

INDUSTRIE

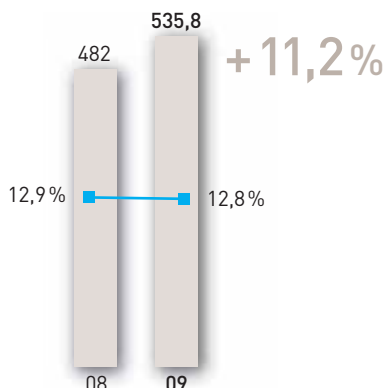
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

Nous avons dégagé une croissance globale solide, en renforçant notre position sur les marchés du pétrole et du gaz et de l'électricité, et remporté de grands contrats pour de nouveaux projets d'infrastructures. L'activité Mines et Minéraux a fortement reculé en Australie.



TIRER PARTI DES OPPORTUNITÉS DANS TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ

L'activité dans les secteurs du pétrole et du gaz et de l'électricité a été soutenue, grâce à la poursuite des investissements dans l'exploration en eaux profondes, le nucléaire et l'énergie éolienne.

L'augmentation des achats dans les pays à bas coût a intensifié la demande en services d'approvisionnement, recouvrant l'évaluation technique des fournisseurs, l'inspection en usine et le suivi qualité des commandes.

La mise en conformité à de nouvelles normes d'infrastructures vieillissantes et le besoin d'assurer la fiabilité des actifs existants ont également alimenté la croissance.

Dans le secteur minier, nos activités d'essai en Australie ont souffert de la baisse des prix des matières premières (nickel, métaux de base, bauxite) et de la réduction des investissements d'exploration, sauf dans le segment du charbon. Le marché chilien du cuivre a mieux résisté et notre part de marché a continué sa progression.

Les services liés à l'approvisionnement, au nucléaire et aux énergies renouvelables et les services à forte valeur ajoutée, tels que la gestion de l'intégrité des actifs, seront probablement des moteurs de croissance.

Nos objectifs clés consistent à renforcer notre présence et notre offre en Russie, saisir les opportunités en Chine dans les secteurs ferroviaire, nucléaire et les industries manufacturières, lancer de nouveaux services de traitement des minéraux au Chili et entreprendre l'expansion de notre activité géochimique en Afrique avec deux nouveaux laboratoires en 2010.

Faits marquants

• Croissance des services d'approvisionnement

Nous avons signé de gros contrats d'inspection en usine et de suivi qualité des commandes, notamment avec Petrobras (Brésil), Dow Chemicals (États-Unis) et Saipem (France).

• Nouveaux projets de vérification et de certification

Nos clients industriels nous ont confié de nouveaux projets d'envergure pour des services tierce partie : Hyundai Heavy Industries en Corée, pour la phase 4A du développement du site de Bongkot ; SDAG en Russie, pour le champ de gaz offshore Shtokman Development (FEED), en synergie avec la division Marine ; et Chevron en Chine, pour le projet gazier de Chuandongbei. Notre grand contrat d'externalisation avec Nucleoeléctrica Argentina pour la centrale nucléaire Atucha II a mobilisé 200 collaborateurs à plein-temps.

• Gestion de l'intégrité des actifs

En Australie, Bureau Veritas a remporté des contrats importants avec Santos, ConocoPhillips et BHP Billiton.

• Une présence renforcée dans le transport ferroviaire

Nous avons obtenu de nouveaux engagements en Espagne avec Metro Madrid et en Italie pour un projet de train à grande vitesse avec Rete Ferroviaria Italiana.

• Expansion continue dans le secteur des minéraux

Le Groupe a ouvert un laboratoire d'essai de charbon dans le Queensland (Australie) afin de poursuivre son expansion dans les analyses d'échantillons d'exploration, et a pris la tête du marché chilien en acquérant Geoanalitica.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/industrie

A photograph of a nuclear power plant with two large cooling towers emitting white steam. The plant is situated behind a field of yellow flowers under a blue sky with scattered clouds.

Moving forward

Développer des services nucléaires mondiaux

Le nucléaire est un secteur clé où notre présence se renforce, comme en témoignent plusieurs nouveaux contrats. Nous sommes désormais un fournisseur agréé des autorités nucléaires égyptiennes. Le Groupe a remporté un contrat d'évaluation d'impact environnemental pour le site pressenti de la première centrale nucléaire de Jordanie. En Inde, nous avons signé un grand contrat avec l'agence domestique indienne chargée du programme ITER, pour des services de conseil.

INSPECTION & VÉRIFICATION EN SERVICE

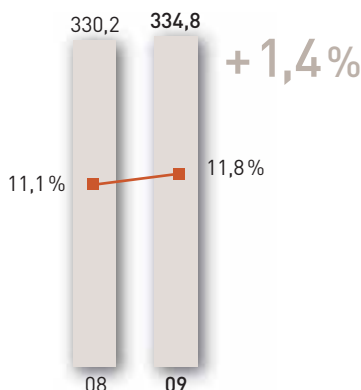
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

Nous avons dégagé une croissance organique solide, générée par des contrats récurrents et le développement de comptes clés européens, dans tous les pays, sauf au Royaume-Uni, un marché très concurrentiel où de nombreux clients ont reporté leurs inspections.



Faits marquants

• Succès dans les inspections électriques

Le Groupe a signé un contrat d'inspection électrique de cinq ans avec NAM, principal producteur de pétrole et de gaz naturel des Pays-Bas. Premier grand contrat de ce type dans le pays, il renforce notre position dans l'assurance de l'intégrité des actifs dans la région mer du Nord. Déjà déployé en France, en Italie et aux Pays-Bas, Opale, notre outil informatique pour la planification et l'émission des rapports d'inspection, a été déployé au Royaume-Uni et en Espagne pour les inspections électriques.

• Importance des grands contrats

De nombreux grands contrats ont été renouvelés, notamment avec le groupe énergétique espagnol Endesa, Generalitat de Catalunya (gouvernement régional catalan), le brasseur tchèque Pilsner, Royal Bank of Scotland au Royaume-Uni, ainsi que nos contrats avec Gas Natural en Espagne et en Amérique latine. Le développement des comptes clés européens a été significatif. Nous avons commencé à étendre les contrats de grands comptes à plusieurs pays, surtout dans le secteur de la distribution.

• Diversification dans les inspections volontaires

En Espagne, le Groupe a conclu des contrats d'inspection technique seconde partie avec les municipalités de Madrid et Barcelone afin de fournir des services d'environnement urbain, notamment en matière d'hygiène dans les espaces publics.

UNE STRATÉGIE MONDIALE ET LOCALE

Le marché de l'inspection et de la vérification en service continue d'être lié aux réglementations nationales sur la santé et la sécurité des pays dans lesquels le Groupe est présent.

La concurrence autour des grands contrats et des comptes clés s'est intensifiée dans tous les pays, notamment en France et en Espagne, mais surtout au Royaume-Uni, où le Groupe a décidé d'arrêter son activité d'inspection d'appareillages électriques portables.

Afin de poursuivre sa croissance, Bureau Veritas mise sur de nouveaux grands contrats et sur les opportunités offertes par le marché de masse. Le Groupe entend créer de la valeur pour ses clients en proposant des services supplémentaires, notamment avec l'intégration des services de mesure et de contrôle des émissions de substances polluantes, délivrés jusqu'alors par la division HSE.

Bureau Veritas devrait aussi bénéficier de l'augmentation des inspections périodiques réglementaires en Europe et de la privatisation des inspections par les pouvoirs publics.

En 2010, nous continuerons de déployer Opale, notamment au Royaume-Uni pour les inspections mécaniques. Le déploiement d'Opale et l'expansion géographique prévue aux États-Unis et en Amérique latine soutiendront la croissance.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/ivs



Moving forward

Expansion géographique

Pour les inspections réglementaires, les principales régions visées incluent l'Europe de l'Est, où le Groupe pourrait bénéficier de la privatisation des inspections par les pouvoirs publics, l'Allemagne qui a ouvert le secteur des inspections électriques à la concurrence en 2009, et les États-Unis pour les inspections d'ascenseurs.

Pour les inspections volontaires, des opportunités de croissance apparaissent en Europe et dans les pays émergents comme la Chine et la Turquie, principalement avec des entreprises internationales dans l'industrie ou la distribution.

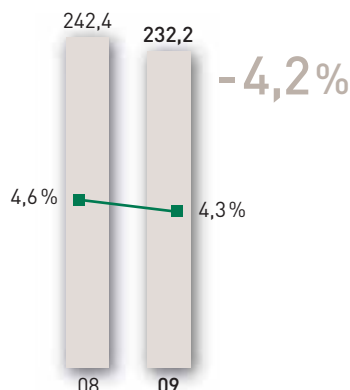
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

La division a souffert du ralentissement économique mondial, surtout les activités non réglementaires et les services environnementaux liés à des projets de construction. En 2010, une réorganisation permettra de restaurer l'efficacité commerciale et opérationnelle.



Faits marquants

• Contrats clés

Nous avons déployé un programme d'évaluation HSE pour Petrobras, principalement pour des raffineries en Amérique du Sud, fourni des services d'évaluation acoustique et de mesures de vibration pour les installations de BP et une étude d'impact environnemental pour un projet de centrale nucléaire en Jordanie. Nous avons également mené des études réglementaires en Europe pour GE Energy.

La convention-cadre conclue entre le Groupe et XL Insurance pour des services de contrôle des risques a été étendue à plus de 250 projets mondiaux.

• Développement durable

Avec Green Rating, nous avons audité plus de 1 million de m² de surfaces immobilières pour 20 clients européens. Nous avons fourni des services de conformité et de gestion des risques HSE à BNP Paribas, centrés sur la santé et la sécurité, la sécurité incendie, l'eau, l'amiante et la performance énergétique.

• Nouveaux services

En France, le lancement de Visio Énergie, notre logiciel mesurant la consommation énergétique en temps réel, a permis aux clients d'optimiser leurs coûts énergétiques. Nous avons également lancé Amadeo, un outil de veille réglementaire qui renforce notre compétitivité. Il sera déployé au Royaume-Uni et en Italie en 2010.

DÉMULTIPLIER LES SYNERGIES

Les services environnementaux ont été en recul, surtout aux États-Unis, en raison de la diminution des audits de nouveaux projets de construction et du report de contrats. L'activité santé et sécurité au travail est restée stable.

La demande en évaluation d'impact environnemental a augmenté sur les marchés de l'électricité et du pétrole et du gaz.

Le renforcement des réglementations liées au changement climatique, au risque chimique et à la construction écologique dynamisera la demande en services HSE.

Des normes plus strictes, applicables aux constructions neuves et aux bâtiments existants, déclenchent de nouvelles activités relatives à la qualité de l'air intérieur et à l'efficacité des ressources, surtout en France, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Nous nous appuyons sur le succès de Green Rating, un outil unique pour évaluer la performance environnementale de bâtiments existants.

En janvier 2010, nous avons réparti nos activités HSE entre trois autres divisions du Groupe. La division Industrie intègre les services liés aux risques industriels, à l'évaluation d'impact environnemental, au risque chimique et au conseil en sécurité. La division Inspection & Vérification en service incorpore le contrôle des émissions de polluants et l'hygiène industrielle. La Construction intègre les services d'efficacité énergétique, clé du développement de la construction écologique. Cette réorganisation renforcera les synergies et optimisera notre offre.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/hse



Moving forward

Essor de l'efficacité énergétique

L'efficacité énergétique et la réduction des émissions de carbone sont une priorité pour le Groupe. Nos services contribuent à la performance des entreprises et au développement durable.

Nous sommes experts de l'efficacité énergétique immobilière et industrielle. Nos outils de simulation améliorent la consommation d'énergie et permettent aux entreprises de réduire leurs coûts jusqu'à 15%. En France, notre nouveau logiciel Visio Énergie a été nommé aux Trophées Constructeo 2009, pour l'efficacité des bâtiments.

CONSTRUCTION

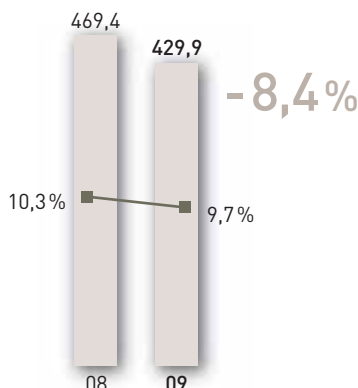
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

La baisse de l'activité, due à la réduction du nombre de nouveaux permis de construire et des mises en chantier, a été en partie compensée par l'augmentation des projets d'infrastructures et des contrats d'externalisation avec des autorités municipales et régionales.



Faits marquants

• Gestion des actifs existants

La demande en assistance technique liée à la gestion d'actifs existants a augmenté en 2009, notamment en France, et représente 13% du chiffre d'affaires de la division Construction.

• Succès dans les infrastructures

En Espagne, le Groupe a remporté des contrats de contrôle technique portant sur des infrastructures. Bureau Veritas Espagne a également conclu un contrat de services de préconception pour un projet de trains à grande vitesse en Arabie Saoudite. Fort de l'expertise en infrastructures de sa filiale Paymacotas, Bureau Veritas a créé de nouvelles filiales Paymacotas au Portugal et en France.

• Projets industriels

Plusieurs contrats ont été conclus en Californie pour des services d'évaluation de conformité aux codes de construction dans le secteur énergétique.

En Afrique du Sud, nous avons remporté des contrats d'assurance et de contrôle qualité pour la construction de plusieurs centrales électriques.

• Restructuration de notre portefeuille

Bureau Veritas a décidé de se retirer du secteur des essais de matériaux de construction au Royaume-Uni et aux États-Unis, une activité non stratégique.

DE NOUVEAUX SERVICES RÉSISTANT À LA CONTRACTION DU MARCHÉ

Dans le contexte de la sévère crise immobilière mondiale qui a entraîné une réduction du nombre de projets, Bureau Veritas a maintenu un niveau d'activité satisfaisant en **repositionnant son portefeuille de services**. La crise immobilière a surtout touché les projets résidentiels en Espagne, en France, au Moyen-Orient, au Japon et aux États-Unis.

Les gouvernements ont tenté d'atténuer son impact en poursuivant leurs **investissements dans les infrastructures**, telles que les ponts, routes, bâtiments publics et centrales de production d'énergie. La croissance a été significative en particulier dans les projets d'infrastructures espagnols.

La demande en nouveaux services, notamment en matière de certification de **construction écologique** et de **diagnostics immobiliers**, a augmenté, principalement dans les pays où notre marque est largement reconnue.

La croissance de ces nouveaux services continuera de compenser la baisse du carnet de commandes dans les activités plus traditionnelles de contrôle technique et de conformité aux codes de construction, bien que la réduction du volume de ces opérations devrait progressivement se résorber avant la fin de l'année 2010.

L'intégration des services liés à la conformité et à l'efficacité énergétique des bâtiments, issus de notre division HSE, favorisera la standardisation de notre offre HSE et **l'extension de la gamme proposée à nos clients**.



SUR LE WEB

Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/construction

A low-angle photograph of a construction site showing a complex network of steel beams and girders forming a large structure. Several construction workers wearing blue hard hats and high-visibility safety vests are visible, working on the structure. The sky is clear and blue.

Moving forward

Leader de la construction écologique

Nous avons lancé des services de construction écologique en Europe, aux États-Unis, en Chine et au Moyen-Orient, en nous appuyant sur nos compétences en construction, environnement et énergie. Bureau Veritas bénéficie d'une position stratégique pour aider les promoteurs, les investisseurs, les municipalités et les grands utilisateurs finaux à construire, exploiter ou rénover leurs bâtiments en respectant l'environnement. En 2010, ces services seront déployés dans d'autres pays, qui adoptent de nouvelles réglementations sur la performance énergétique des bâtiments.

CERTIFICATION

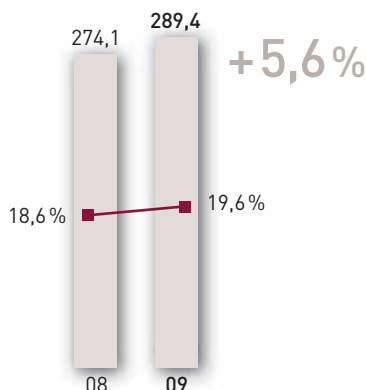
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

La croissance a été soutenue par les grands contrats et les certifications sectorielles, surtout pour l'agroalimentaire, la filière forêt-bois, l'automobile et le développement durable. L'Europe, la Chine, l'Inde, la Russie et l'Afrique ont été les marchés les plus dynamiques.



Faits marquants

• Contrats significatifs

Le Groupe a accordé une triple certification qualité-environnement-sécurité de l'information au groupe AREVA, pour ses systèmes d'information en France. Un programme de certification qualité-environnement mondial a été lancé pour la chaîne d'hôtels Ibis. Un nouveau contrat a été signé avec le constructeur automobile indien Tata Motors afin de certifier ISO 9001 tous ses concessionnaires.

• Développement de notre expertise

Nous avons ouvert de nouveaux centres techniques en Inde, pour les services relatifs à la responsabilité sociale et à l'agroalimentaire, et en Suède, pour le bois. En Chine, nous avons ouvert de nouveaux bureaux et étendu nos services. Le Groupe a délivré le premier label écologique paneuropéen pour les produits papetiers transformés : Paper by Nature®. En septembre, nous avons organisé la conférence agroalimentaire internationale à Copenhague.

• Services liés au changement climatique

Bureau Veritas a validé des projets majeurs selon le mécanisme de développement propre de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (UNFCCC), dont le premier projet forestier mondial de grande envergure en Inde et le premier parc éolien offshore en Chine.

Nous avons obtenu l'accréditation UNFCCC afin de fournir des services de mise en œuvre conjointe (MOC) de projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre, et avons ouvert notre premier centre technique MOC à Moscou.

DE NOUVEAUX ENJEUX DE MARCHÉ

La division Certification a enregistré une solide croissance organique de 6 %, témoignant de notre capacité à obtenir des contrats mondiaux et à déployer de nouveaux systèmes de certification, tels que le système d'accréditation-certification de la filière des fluides cryogéniques en France.

La demande pour les systèmes traditionnels a été stable en Europe et en Inde et élevée en Chine, un marché en voie d'alignement sur les normes internationales. Le marché mondial des systèmes sectoriels et réglementaires croît dans plusieurs secteurs dont l'agroalimentaire, l'automobile, le transport ferroviaire et celui des bois et forêts.

La hausse de la demande de services liés au changement climatique devrait doper la performance.

Notre nouveau système intégré de gestion de la production a été lancé au Brésil, au Royaume-Uni, en Espagne et au Japon. Son déploiement se poursuivra et améliorera l'efficacité de nos prestations. Ce système inclut le service en ligne Maestro, qui permet à nos clients d'accéder immédiatement à toutes les informations, depuis les plannings d'audit jusqu'aux rapports et certificats.

Le renforcement de notre force de vente, surtout sur les marchés en maturation comme la Chine, et de notre offre de services aux entreprises internationales consistant à leur fournir des solutions de certification sur mesure et des stratégies de gestion des risques devraient continuer à porter leurs fruits.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/scs



Moving forward

Des systèmes de certification ciblés

Les nouveaux systèmes, axés sur un secteur ou un domaine, et les réglementations exigeant une certification, présentent des opportunités de croissance.

Dans de nombreux secteurs, les systèmes de gestion spécifiques sont des outils efficaces permettant d'aligner les exigences et les pratiques en matière de QHSE. Nous nous préparons à répondre à ces besoins, par exemple avec la certification ISO 22716 sur le respect des bonnes pratiques de fabrication des produits cosmétiques et avec la norme EN 16001 de certification des systèmes de management de l'énergie.

BIENS DE CONSOMMATION

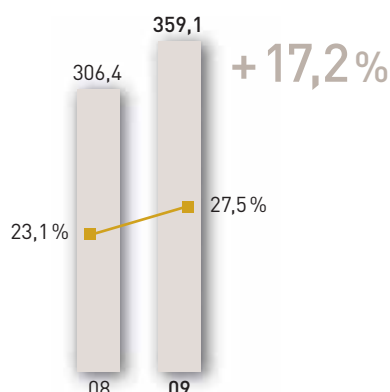
CHIFFRE D'AFFAIRES

en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE

en % du chiffre d'affaires

La forte croissance du premier trimestre a été générée par la demande de tests analytiques imposés par le *Consumer Product Safety Improvement Act* aux États-Unis, surtout pour les jouets. La performance a été stable dans les segments des produits textiles et des biens durables.



Faits marquants

• Développement de nos capacités

Bureau Veritas a ouvert des laboratoires d'essais dans les domaines de l'énergie renouvelable (panneaux solaires) et des produits textiles en Chine. En Allemagne, nous avons construit un bâtiment écologique et peu consommateur d'énergie pour les cosmétiques. Nous avons étendu nos capacités de tests analytiques au Bangladesh et au Vietnam, ainsi que nos laboratoires au Mexique et au Guatemala, afin de renforcer notre positionnement en Amérique latine. Notre plate-forme nord-africaine s'est développée, avec de nouvelles capacités au Maroc et en Tunisie et la consolidation de notre partenariat pour les essais de textiles en Égypte. En Allemagne, le Groupe a développé le label qualité « c-mark » afin de certifier la conformité chimique des produits.

• Lancement de BV One Source

Ce service d'e-commerce apporte à nos clients des données essentielles afin de gérer efficacement leur assurance qualité. Il facilite la prise de décision et exploite les informations issues de la chaîne d'approvisionnement en assurant l'interaction entre clients et fournisseurs.

• Acquisitions ciblées

Bureau Veritas a acquis System Pro Development Hong Kong, une société fournissant des services d'inspection et d'essai de produits électriques et électroniques au marché de la distribution allemand. Le Groupe a également acquis le laboratoire d'essais de compatibilité électromagnétique de Thurmelec en France.

DÉVELOPPER LE PORTEFEUILLE DE SERVICES DANS PLUSIEURS DIRECTIONS

L'activité a été fortement orientée par le renforcement des normes et des réglementations, en particulier la loi américaine CPSIA qui, au premier trimestre, a entraîné une forte demande d'essais de jouets et de produits pour enfants de la part des distributeurs américains. Ainsi, le Groupe a étendu ses capacités de tests analytiques relatifs à la composition des produits.

Nous comptons étendre nos capacités d'essais pour répondre aux exigences de trois directives européennes – REACH, EuP et la nouvelle directive sur la sécurité des jouets – qui doivent entrer en vigueur en 2011.

La stratégie du Groupe comprend également le développement des essais sur de nouveaux segments de marché locaux en Chine, notamment celui des textiles, et la création de nouvelles lignes de produits telles que l'agroalimentaire et les cosmétiques. Nous comptons renforcer notre présence dans certains pays comme l'Allemagne et nous implanter dans de nouveaux comme le Japon. Nous tirerons parti de notre expérience du secteur électrique et électronique, en poursuivant l'intégration avec d'autres capacités d'essais. Nous allons aussi développer les services liés à la chaîne d'approvisionnement, la gestion des connaissances et les solutions de responsabilité sociale, dans le monde entier.

Grâce à des acquisitions stratégiques, nous continuerons d'investir dans de nouvelles lignes de produits et de nouveaux marchés géographiques.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/cps



Moving forward

Initiatives pour la chaîne d'approvisionnement

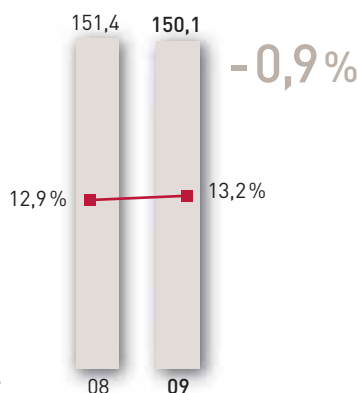
Nous continuons de déployer notre approche globale de services afin de créer de la valeur pour nos clients. Des solutions innovantes comme BV One Source, une plate-forme de gestion des connaissances pour l'assurance qualité sur toute la chaîne d'approvisionnement, répondent aux souhaits de transparence, de croissance durable et de réduction des coûts de nos clients. Partenaire des distributeurs comme des fournisseurs, nous voulons compléter notre gamme de services actuelle, en transformant les politiques de nos clients en solutions opérationnelles.

SERVICES AUX GOUVERNEMENTS & COMMERCE INTERNATIONAL

CHIFFRE D'AFFAIRES en millions d'euros

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE en % du chiffre d'affaires

L'activité est restée stable, à taux de change constants. Dans les services aux gouvernements, nous avons maintenu notre part de marché et remporté de nouveaux contrats de vérification de conformité. Le commerce international a souffert de la baisse des prix des matières premières et des volumes échangés.



Faits marquants

• Poursuite des contrats de gouvernements

La baisse des volumes des contrats d'inspection avant expédition existants et l'arrêt de nos services au Cambodge ont été compensés par deux nouveaux contrats en Algérie et en Indonésie. Nous avons également signé un contrat d'inspection avant expédition en Somalie.

• Croissance des activités de vérification de conformité (VOC)

Le Groupe a été habilité à mettre en œuvre le programme VOC de l'Algérie. Pour la première fois, nous avons réalisé ce type d'activités en Indonésie. En Équateur, l'inspection avant expédition s'est transformée en VOC pour certaines catégories de produits importés, dont le textile et les véhicules. Nous avons lancé nos services au Yémen, où nos activités devraient s'intensifier en 2010.

• Une première mondiale

Bureau Veritas est devenue la première société d'inspection accréditée ISO 17020, au niveau mondial, pour l'inspection avant expédition et la vérification de conformité.

• Renforcement des services d'assistance

En Jamaïque et aux Bermudes, nous avons signé des contrats de conseil relatifs à la sélection de scanners, à la vérification des prix et à la classification pour les autorités douanières.

• Progression de l'agroalimentaire

Nous avons ouvert de nouveaux laboratoires d'essai en Inde (matières premières), en Russie (céréales) et au Brésil (sucre). Compte tenu des faibles volumes du marché, la forte croissance de nos activités agroalimentaires est remarquable.

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CIBLÉE

Les activités de la division subissent les fluctuations de valeur des biens inspectés et des volumes d'importations dans les pays où nous opérons. L'année 2009 s'est caractérisée par une baisse en valeur et en volume des biens inspectés. En effet, la crise économique mondiale s'est traduite par une baisse généralisée des exportations et des importations, surtout dans les secteurs du bois et de l'agroalimentaire.

La demande de services se réoriente de l'inspection avant expédition et du contrôle par scanner à rayons X centrés sur les douanes, vers les services de conformité liés à la protection des consommateurs.

L'amplification des préoccupations concernant la qualité et la sécurité a contribué à l'émergence des services de vérification de conformité (VOC), surtout en Algérie, en Afrique de l'Est et en Asie du Sud-Est. Nous avons adapté la couverture de notre réseau pour mieux servir ce marché. Cette tendance au renforcement du VOC devrait se poursuivre.

La demande accrue en services d'essais et d'inspections agroalimentaires devrait également soutenir l'activité. En investissant dans de nouveaux laboratoires d'inspections et d'essais qualitatifs et quantitatifs de matières premières comme le riz, le sucre et les céréales, nous pourrions renforcer notre présence sur ces marchés et assurer une plus grande proximité avec nos clients.



Pour connaître l'ensemble de nos services
www.bureauveritas.fr/gsit



Moving forward

Investir dans les essais de matières premières

La demande en inspections tierce partie de matières premières augmente. Avec la pénétration de nouveaux marchés agroalimentaires tels que l'Inde et la Russie, ainsi que l'ouverture de 11 laboratoires en 2009, nous comptons poursuivre notre expansion avec de nouveaux laboratoires d'essais de matières premières. Soutenus par notre réseau existant, ces laboratoires spécialisés dans les produits agricoles et les minéraux créeront des synergies. Notre stratégie d'acquisition ciblée permettra d'optimiser notre offre.

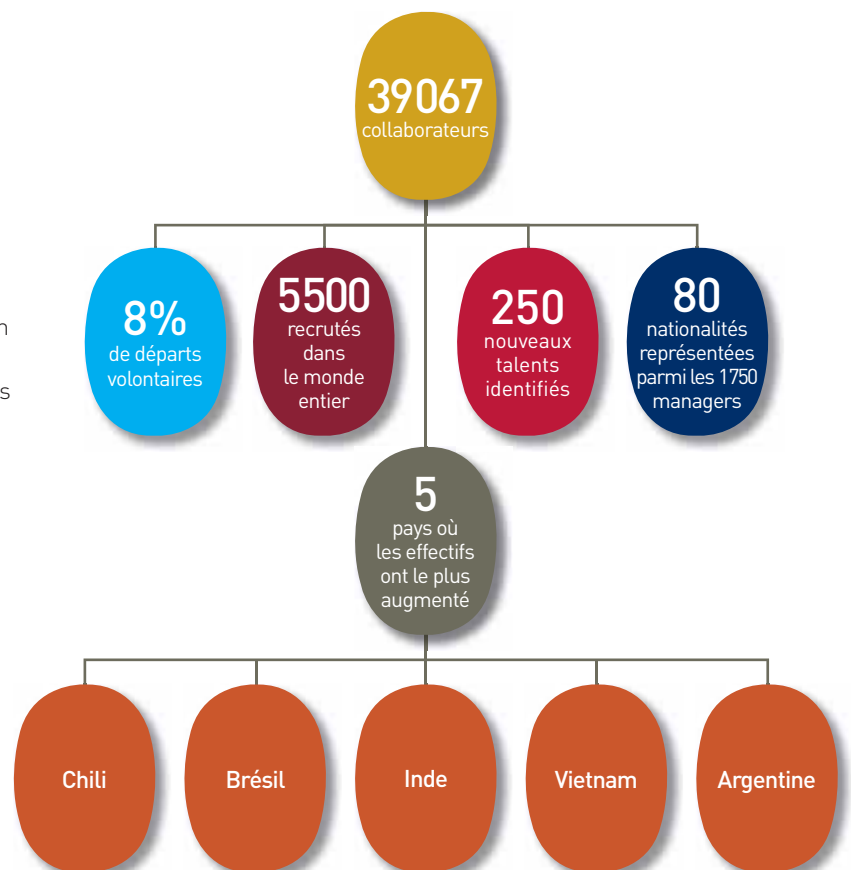
Préparer nos collaborateurs à conduire la croissance

ENGAGEMENT ET COMPÉTENCES

Bureau Veritas doit son succès à l'engagement et aux compétences de ses collaborateurs. Pour se développer par croissance organique mais aussi par acquisitions, il faut une stratégie de ressources humaines globale visant à développer les talents au sein de nos divisions, identifier les leaders de demain et recruter ceux qui sauront répondre à la demande croissante pour nos services, en particulier dans les marchés émergents. Cette mission revient à une équipe centralisée de 20 personnes, ainsi qu'à 350 professionnels des ressources humaines répartis dans nos divisions, dans le monde entier.

ENJEUX

Nos managers et leurs équipes ont remarquablement bien réagi aux défis de 2009. Dans un contexte de récession mondiale, ils ont pris des mesures rapides pour adapter notre organisation, poursuivre l'intégration des acquisitions passées, contrôler les coûts et améliorer les performances. Dans les marchés en développement, nous avons poursuivi le recrutement de techniciens qualifiés. À ce titre, le Groupe a embauché 5500 personnes mais, en raison des départs, l'effectif total a légèrement baissé, à 39 000 personnes fin 2009, contre 40 000 personnes fin 2008. Le taux de départ volontaire s'est élevé à environ 8 % en 2009, contre 14 % en 2008.



Moving forward

Cultiver nos propres talents

PROGRÈS

En 2009, nous avons étendu l'utilisation de notre système de gestion des ressources humaines, PeopleSoft, qui couvre dorénavant 35% du personnel dont la totalité des 1 750 managers. Nous avons mené des entretiens annuels avec tous les managers et avec 80% des collaborateurs. Nous avons également continué de développer notre système de classification des postes (*banding*), permettant d'identifier les compétences, de détecter les besoins de formation et d'harmoniser les rémunérations selon les résultats. Nous avons effectué des évaluations à 360° pour les managers et continué à développer l'espace d'apprentissage sur notre site intranet, qui fournit des outils de formation visant à renforcer les compétences et à promouvoir une culture commune à l'ensemble du Groupe.

RÉUSSITES ET AMBITIONS

En octobre 2009, notre engagement à appliquer les meilleures pratiques mondiales a été récompensé en Chine où Bureau Veritas a été nommé parmi les 100 meilleures entreprises pour la gestion des ressources humaines et parmi les 7 meilleures en stratégie de gestion des ressources humaines par 51 Job, leader du recrutement chinois.

Nous continuons de renforcer nos capacités en matière de formation, en particulier dans les pays émergents. En 2010, nous comptons créer une « Université Nucléaire » afin de qualifier les inspecteurs pour les centrales nucléaires, notamment en Inde et en Chine.

LES FUTURS LEADERS

Nous nous employons à former les managers dont nous aurons besoin pour poursuivre notre croissance organique et intégrer avec succès nos acquisitions. En élargissant notre vivier de managers, nous faciliterons les plans de succession, un processus engagé dans 10 pays clés pour assurer le succès et la continuité de nos activités.

Nous voulons former des managers pour pourvoir en interne deux tiers des futurs postes créés, tout en veillant à promouvoir la diversité parmi nos cadres.

Notre « réservoir de talents » permet d'identifier les collaborateurs les plus prometteurs et de les intégrer dans un programme de développement professionnel accéléré. Nous avons identifié 250 nouveaux « talents » en 2009 et comptons doubler ce chiffre en 2010 et 2011.

LES FONDAMENTAUX DU LEADERSHIP

Nous avons lancé au début 2010 un programme de formation dédié aux fondamentaux du leadership, à l'attention des talents et des managers intermédiaires. Nous le déployons dans l'ensemble du Groupe afin de développer les compétences et d'instaurer une culture managériale commune. Notre stratégie vise à construire une entreprise mieux intégrée et interconnectée.

Redoubler nos efforts environnementaux

NOTRE RÔLE

La qualité, l'hygiène-santé, la sécurité et l'environnement sont au cœur des activités de Bureau Veritas. Notre contribution s'étend bien au-delà de notre entreprise. La plupart des missions de vérification et de certification que nous effectuons visent à assurer la qualité des opérations de nos clients et les bonnes conditions de santé et de sécurité dans lesquelles elles se déroulent, tout en minimisant leur impact environnemental, conformément aux réglementations et meilleures pratiques.

Nous mettons nous-mêmes en pratique ce que nous recommandons, en cherchant continuellement à nous améliorer, en fournissant des lignes directrices, en évaluant nos processus et en partageant les progrès accomplis avec nos clients.

NOTRE QUALITÉ

Améliorer en permanence la qualité, au sein d'un groupe mondial en expansion, alors que la plupart de nos inspecteurs et auditeurs travaillent sur les sites de nos clients, représente un enjeu important. L'engagement de nos collaborateurs, leur formation et l'évaluation régulière de leurs qualifications sont clés, ainsi que l'alignement rapide des acquisitions sur nos exigences de qualité dans un souci de cohérence. Nos collaborateurs s'appuient sur un système de gestion solide et de nouveaux outils informatiques, déployés dans le monde entier, qui nous aideront à accélérer les inspections et à améliorer la qualité des rapports.

ÉNERGIE

Consommation en MWh/an/personne



PAPIER

Consommation en kg/an/personne



EAU

Consommation en tonne/an/personne



SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nous pensons que tous les accidents du travail peuvent être évités. Chaque inspecteur est en droit de refuser d'effectuer une inspection s'il la juge dangereuse. Grâce à divers programmes de formation, portant sur l'utilisation appropriée des appareils respiratoires et équipements d'essais non destructifs jusqu'à la conduite automobile préventive, nous nous engageons à préserver la santé et la sécurité de nos inspecteurs et collaborateurs.

Nous avons lancé le processus de certification OHSAS 18001, qui couvre la gestion et le contrôle des risques de santé et de sécurité au travail, dans nos différentes divisions. À la fin 2009, 17 % des effectifs étaient couverts par cette certification et nous visons 35 % d'ici à la fin 2011.

ENVIRONNEMENT

Nous avons pour objectif de réduire l'impact environnemental de nos activités. De nombreuses unités se sont engagées dans une démarche de certification ISO 14001 pour leurs systèmes de gestion environnementale. Cela concerne déjà 15 % de notre personnel à la fin 2009 et 13 nouveaux pays comptent obtenir cette certification en 2010, l'objectif fixé consistant à atteindre 35 % du personnel d'ici à 2011. Notre outil de mesure de l'empreinte carbone, lancé en mars 2009, est utilisé dans cinq pays et nous comptons le déployer dans nos plus grandes divisions en 2010.

Moving forward

Moins d'énergie, d'eau et de papier

DES ACTIVITÉS PLUS ÉCOLOGIQUES

Pour réduire sa consommation d'énergie et ses déchets, il faut pouvoir les mesurer. Bureau Veritas évalue la consommation d'énergie, d'eau et de papier de toutes ses activités, dans le monde entier et nous publions les résultats sur notre site Internet.

À la fin 2009, 18 000 collaborateurs répartis dans plus de 25 pays étaient impliqués dans de telles initiatives. Notre but est de réduire la consommation d'énergie et d'eau de 10 % chaque année, et celle de papier de 15 %.

UNE VÉRITABLE IMPLICATION

Dans toutes nos activités, la réduction de notre impact environnemental est un objectif fédérateur pour les managers et les collaborateurs, nécessitant d'investir dans des technologies intelligentes et de modifier les comportements individuels. Nous partageons les meilleures pratiques dans toutes les divisions du Groupe. Nos programmes de formation et de communication interne incitent les collaborateurs à améliorer leurs résultats, par exemple une meilleure régulation de la température ambiante, l'utilisation efficace de l'eau dans les laboratoires et le travail sur écran au lieu du papier.

Un titre soutenu par les performances et les perspectives

COURS DE L'ACTION

Les investisseurs reconnaissent les **caractéristiques défensives** du *Business Model* de Bureau Veritas, ainsi que son **potentiel de croissance**. Le cours de l'action a augmenté de 26,7% en 2009, dans un contexte de reprise généralisée des marchés par rapport aux creux atteints au plus bas de la crise financière et économique. Le titre Bureau Veritas a surperformé le CAC 40, qui a pourtant progressé de 22,3% en 2009.

Au 31 mars 2010, le titre Bureau Veritas était en hausse de 3,4% par rapport au cours d'introduction et surperforait fortement le CAC 40 qui avait quant à lui perdu 30% pendant la même période.

DIVIDENDE

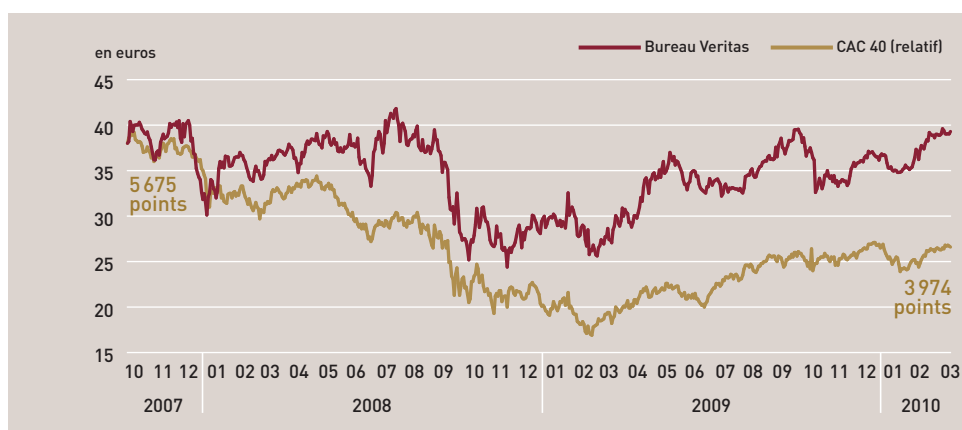
Un dividende de 84 centimes d'euro par action sera proposé à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires du 1^{er} juin 2010. Il représente **un tiers du bénéfice net ajusté** par action, soit une augmentation de 17% par rapport au dividende versé en 2009.

INFORMATION DES ACTIONNAIRES

Bureau Veritas s'est engagé à communiquer de façon régulière des **informations exhaustives** concernant ses activités, sa stratégie et ses perspectives auprès des investisseurs et de la communauté financière. En 2009, les dirigeants de Bureau Veritas ont rencontré plus de 400 investisseurs en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Suisse et en Allemagne.

Toutes les publications du Groupe, y compris les communiqués de presse, rapports financiers et informations réglementaires, sont disponibles sur le site Internet www.bureauveritas.fr/investisseurs ou sur demande.

COURS MOYEN DE L'ACTION DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE



DONNÉES BOURSIÈRES

Place de cotation

Euronext Paris, compartiment A, éligible au SRD

Introduction en Bourse

23 octobre 2007 au prix de 37,75 euros par action

Présence dans les indices

SBF 80, SBF 120, SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small, DJ STOXX 600, DJ STOXX 600 Industrial Goods and Services Index

Codes

ISIN : FR 0006174348 – Mnémonique : BVI –

Reuters : BVI. PA – Bloomberg : BVI-FR

Nombre d'actions en circulation au 31 mars 2010

109 115 210

Nombre de droits de vote exerçables au 31 mars 2010

169 024 439

Capitalisation boursière au 31 mars 2010

4 288 millions d'euros

AGENDA FINANCIER

5 mai 2010 (après Bourse)

Information du 1^{er} trimestre 2010

1^{er} juin 2010

Assemblée générale annuelle

26 août 2010

Résultats du 1^{er} semestre 2010

3 novembre 2010 (après Bourse)

Information du 3^e trimestre 2010

CONTACTS

Information actionnaires

 **N° Vert 0 800 43 42 41**

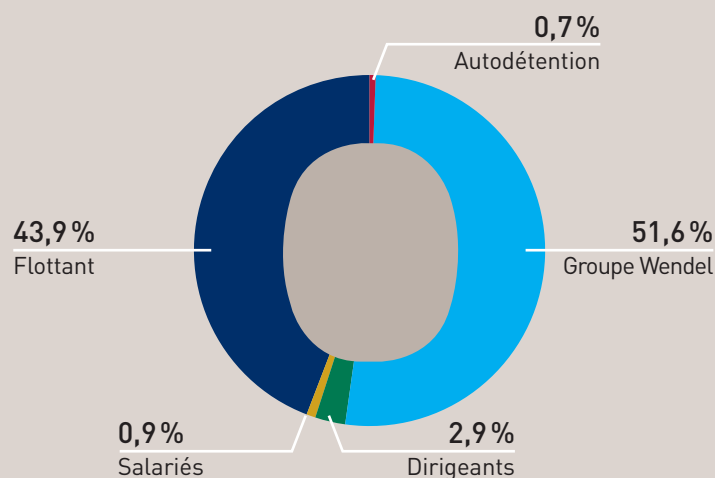
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Information analystes/investisseurs

Financeinvestors@bureauveritas.com

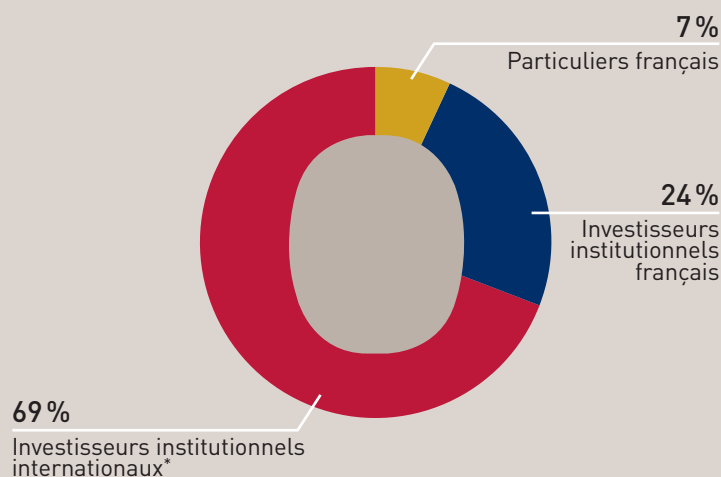
ACTIONNARIAT

au 31 mars 2010



RÉPARTITION DU FLOTTANT

au 31 janvier 2010



* Dont :

États-Unis : 38 %

Royaume-Uni : 15 %

Europe continentale (hors France) : 14 %

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

en millions d'euros	2009	2008	2007
Chiffre d'affaires	2 647,8	2 549,4	2 066,9
Résultat opérationnel ajusté	433,2	387,6	312,1
Marge opérationnelle ajustée	16,4 %	15,2 %	15,1 %
Autres charges opérationnelles ⁽¹⁾	(27,8)	(19,1)	(46,6)
Résultat opérationnel	405,4	368,5	265,5
Résultat financier	(61,1)	(69,7)	(47,7)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,1	0,1	–
Charge d'impôt	(87,1)	(75,3)	(54,9)
Résultat net des activités destinées à être cédées	0,4	–	0,6
Intérêts minoritaires	5,0	6,4	5,1
Résultat net part du Groupe	252,7	217,2	158,4
Résultat net ajusté part du Groupe ⁽²⁾	273,5	231,4	193,2
Résultat net par action (en euros)	2,34	2,02	1,51
Résultat net ajusté par action (en euros)	2,53	2,15	1,84

(1) Dotations aux amortissements des allocations d'écarts d'acquisition, pertes de valeur des écarts d'acquisitions et éléments non récurrents.

(2) Avant autres charges opérationnelles nettes d'impôt.

BILAN SIMPLIFIÉ

en millions d'euros	2009	2008	2007
ACTIF			
Écarts d'acquisition	832,2	769,7	569,4
Immobilisations incorporelles	171,4	154,9	108,5
Immobilisations corporelles	208,2	193,4	134,0
Autres actifs non courants	98,5	140,8	87,0
Total actif non courant	1 310,3	1 258,8	898,9
Clients et autres débiteurs	798,9	800,8	686,8
Autres actifs courants	41,9	75,8	109,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	147,0	153,4	142,9
Total actif courant	987,8	1 030,0	938,7
TOTAL ACTIF	2 298,1	2 288,8	1 837,6
PASSIF			
Capitaux propres part du Groupe	489,7	270,4	155,6
Intérêts minoritaires	11,5	13,4	9,9
Total capitaux propres	501,2	283,8	165,5
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	740,8	973,2	735,2
Provisions et autres passifs non courants	227,9	252,0	197,3
Total passif non courant	968,7	1 225,2	932,5
Dettes fournisseurs et autres créditeurs	632,8	584,3	537,1
Emprunts et dettes financières courantes et concours bancaires	85,5	87,9	75,0
Autres passifs courants	109,9	107,6	127,5
Total passif courant	828,2	779,8	739,6
TOTAL PASSIF	2 298,1	2 288,8	1 837,6

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

en millions d'euros	2009	2008	2007
Résultat avant impôts	344,4	298,9	217,8
Élimination des flux des opérations de financement et d'investissement	42,2	54,3	36,0
Provisions et autres éléments sans incidence sur la trésorerie	22,9	27,6	5,2
Amortissements et dépréciations nets	72,6	63,2	42,3
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	46,6	(62,5)	(10,1)
Impôts payés	(110,1)	(66,1)	(73,9)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	418,6	315,4	217,3
Acquisitions de filiales	(27,7)	(318,8)	(209,6)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(65,3)	(88,1)	(51,0)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	(7,2)	(11,1)	(4,4)
Cessions d'actifs et de filiales	20,3	5,1	4,8
Autres	7,3	7,0	(3,5)
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(72,0)	(405,9)	(263,7)
Augmentation de capital	4,2	3,5	383,2
Réduction de capital	–	–	(152,6)
Acquisition/Cession d'actions propres	1,3	(0,2)	(337,9)
Dividendes versés	(82,7)	(66,2)	(107,5)
Augmentation des emprunts et autres dettes financières	106,8	803,3	695,1
Remboursement des emprunts et autres dettes financières	(338,9)	(593,4)	(360,5)
Intérêts payés	(43,8)	(40,0)	(35,5)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	(353,1)	107,0	84,3
Incidence des écarts de change	0,4	(5,2)	(3,3)
Variation de la trésorerie nette	(6,1)	11,3	34,6
Trésorerie nette au début de la période	145,4	134,1	99,5
Trésorerie nette à la fin de la période	139,3	145,4	134,1

Les comptes
détaillés sont
consultables dans
le **Document
de référence**

Tout savoir sur Bureau Veritas

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2009

Panorama sur le Groupe
Chiffres clés
Réseau géographique
Tendances de marché et faits
marquants des activités

DOCUMENT DE RÉFÉRENCE 2009

Présentation des activités
et des marchés du Groupe
Gouvernement d'entreprise
Rapport de gestion
États financiers consolidés
Comptes sociaux
Informations sur la société
et le capital

www.bureauveritas.com
www.bureauveritas.fr

Actualités
Nos services
Cas clients
Vidéos
Information actionnaires
et investisseurs
Recrutement
Nos implantations mondiales
Accès aux sites pays

BUREAU VERITAS

Société Anonyme
au capital de
13 091 569,20 euros
RCS Nanterre B 775 690 621

SIÈGE SOCIAL

67/71, boulevard du Château
92200 Neuilly-sur-Seine
France
Tél. : +33 (0) 1 55 24 70 00

Conception et réalisation

 **EURO RSCG C&O**

Rédaction

THE FOREIGN LEGION 

Ross Tieman

Mai 2010

Crédits photo

François Maréchal
Vincent Crow Meeting and Co
Total – Bureau Veritas – Comstock

Bureau Veritas remercie ses collaborateurs qui ont contribué aux illustrations de ce rapport d'activité.

Imprimé en France par l'imprimerie Relais Graphique, avec des encres à base d'huile végétale, sur papier Condat Silk, produit par les usines Condat. Papier couché certifié PEFC, élaboré à base de pâte ECF (exempte de chlore élémentaire).

Les usines dans lesquelles ces papiers sont fabriqués possèdent les certifications de qualité ISO 9001, d'environnement ISO 14001 et EMAS. Elles sont également certifiées PEFC et Forest Stewardship Council (FSC).

© 2010 Bureau Veritas. Tous droits réservés.



Move Forward with Confidence

67/71, boulevard du Château – 92200 Neuilly-sur-Seine – France
Tél. : +33 (0)1 55 24 70 00 – Fax : +33 (0)1 55 24 70 01 – www.bureauveritas.fr