



# GRUPO LATAM AIRLINES

# Contenidos

Advertencia: La información que contiene este documento tiene por objeto únicamente informar acerca de LATAM Airlines Group S.A. (la “Compañía”). Su contenido no puede ser interpretado como una asesoría para inversiones ni tampoco puede ser usado para efectos de tomar decisiones de inversión. De ninguna forma este documento implica en forma expresa o implícita una solicitud para la compra o venta de valores. Cualquier decisión basada en la información contenida es de exclusiva responsabilidad de su lector. Las declaraciones sobre expectativas futuras que se incluyen pueden estar afectas a riesgos y contingencias desconocidas que pueden generar resultados que difieran en forma relevante de aquellas contenidas en forma expresa o implícita de tales declaraciones. Tales riesgos y contingencias incluyen las descritas en el documento que la Compañía presentó a la U.S. Securities and Exchange Commission. Declaraciones sobre expectativas futuras hacen relación sólo a la fecha en que son hechas, y la compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros.

<b>CAPÍTULO:</b>	<b>01</b>	LAN Y TAM DECIDEN ASOCIARSE
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>02</b>	NACE GRUPO LATAM AIRLINES
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>03</b>	LA VISIÓN DE LOS LÍDERES SOBRE LA ASOCIACIÓN
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>04</b>	PERFIL DE LOS PRINCIPALES LÍDERES DE GRUPO LATAM AIRLINES
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>05</b>	MAYOR CONECTIVIDAD Y BENEFICIOS PARA LOS PASAJEROS
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>06</b>	EL NEGOCIO DE CARGA
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>07</b>	MÁS OPORTUNIDADES PARA LOS EMPLEADOS
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>08</b>	SINERGIAS DE LA INTEGRACIÓN
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>09</b>	LAS RAZONES DE TAM PARA ASOCIARSE CON LAN
<b>CAPÍTULO:</b>	<b>10</b>	LAS RAZONES DE LAN PARA ASOCIARSE CON TAM

## LAN y TAM deciden asociarse

La historia del grupo LATAM Airlines comenzó mucho antes del 13 de agosto de 2010, cuando LAN Airlines S.A. (LAN) y TAM, S.A. (TAM) firmaron un memorando de acuerdo para formalizar la intención de asociación de ambas compañías, para crear así el grupo aéreo más grande de la región en red de conexiones.



LAN y TAM no sólo compartían una larga historia sino también varias similitudes en su visión de negocio, como la pasión por entregar un servicio de excelencia a sus pasajeros y clientes de carga, comprometidas con la seguridad, confiabilidad y cálida atención a lo largo de todo el proceso. Además de privilegiar los mismos valores y cultura de servicio, tienen semejanzas en el tipo de flota y, lo más relevante, LAN y TAM son complementarias en casi toda su red, lo que constituye una de las principales ventajas de la asociación.

En enero de 2011, cinco meses después del anuncio inicial, LAN y TAM suscribieron un acuerdo vinculante definitivo y, a partir de entonces, la integración fue sometida a diversas instancias de aprobación por parte de organismos regulatorios, tribunales antimonopolios y accionistas en los respectivos países. En septiembre de 2011, la asociación fue autorizada por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) de Chile y en diciembre del mismo año, por el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) de Brasil. Además, en otros países donde operan ambas aerolíneas, como

son los casos de España, Alemania e Italia, se lograron las aprobaciones relativas a temas de competencia sin restricciones.

Finalmente, el cierre de la operación se efectuó luego del registro de la oferta pública de canje de acciones (“Exchange Offer”) ante la Comisión de Valores Mobiliarios (“CVM”) de Brasil y la Securities and Exchange Commission (“SEC”) de Estados Unidos, además de la inscripción de las acciones resultantes de la asociación de LAN con las sociedades Holdco II S.A. y Sister Holdco S.A. ante la Superintendencia de Valores y Seguros (“SVS”) de Chile, especialmente constituidas para efectos de la fusión entre LAN y TAM. En estas sociedades se reunieron las acciones de TAM, directa e indirectamente, con anterioridad a su consolidación en LAN, siendo LAN la sociedad sobreviviente y que pasó a llamarse LATAM Airlines Group S.A.

El proceso concluyó con éxito en junio de 2012, fecha en que nace oficialmente LATAM Airlines Group S.A.

## Nace Grupo LATAM Airlines

La integración de LAN y TAM, a través del nuevo holding LATAM Airlines Group S.A. (“Grupo LATAM Airlines”) constituye un nuevo grupo de aerolíneas compuesto por LAN Airlines S.A. y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, además de LAN CARGO y sus filiales; y TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocio, TAM Transporte Aéreo Del Mercosur S.A. TAM Airlines (Paraguay) y Multiplus S.A., que brindarán más y mejores servicios para pasajeros y clientes de carga dentro de la región y desde ésta hacia el resto del mundo, ofreciendo mayor conectividad de destinos que cualquier otro grupo de aerolíneas en Sudamérica.



El compromiso de este nuevo holding de aerolíneas es hacer que **viajar en avión sea una experiencia cada vez más simple y cercana**, facilitando la conexión de las personas dentro de la región y desde ésta hacia el resto del mundo. Es así como nace uno de los grupos más importantes de aerolíneas en red de conexiones para pasajeros, con una red que suma cerca de 150 destinos en 22 países, una flota de 310 aviones y más de 51.000 empleados.

El crecimiento que permitirá Grupo LATAM Airlines no sólo se reflejará en nuevos destinos sino también

en **más oportunidades para los empleados** de ambas compañías, mayor creación de valor para sus accionistas, y **estimulará el desarrollo económico y la generación de puestos de trabajo en los países** servidos por este nuevo holding de aerolíneas.

Esta asociación generará **mayor conectividad y cercanía** de la región con todo el mundo y viceversa, aumentando de manera importante la llegada de viajeros por negocios y de turistas internacionales, con un impacto positivo en el devenir económico y social de los distintos países donde el grupo de aerolíneas opera. De esta forma, la

asociación de este grupo aéreo es una gran noticia para la región y para la industria aeronáutica mundial.

LAN y TAM continúan operando con sus actuales marcas de manera paralela y de la misma forma como lo han hecho hasta ahora, con el servicio y calidad de siempre, manteniendo cada una sus casas matrices en Santiago y Sao Paulo, respectivamente. Cualquier cambio relacionado con la experiencia de viaje, producto de la integración, será oportunamente informado a los pasajeros y clientes de carga de ambas compañías.

## La Visión de los Líderes sobre la asociación

“Grupo LATAM Airlines nace así como un grupo de operadores globales, sólidos y fuertemente preparados para competir en un nuevo escenario”.



**MAURICIO ROLIM AMARO**

Presidente del Directorio LATAM Airlines Group S.A.

¿Por qué se decidió fusionar TAM y LAN?

La consolidación en el transporte aéreo mundial es una tendencia internacional inevitable, y la integración de TAM con LAN es fruto de esa tendencia. Es la única manera de competir en un escenario de cielos abiertos. La IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) prevé que dentro de cuatro décadas existirán en el mundo tan sólo 10 a 12 grupos en el sector. Esta es una industria altamente exigente en capital de inversión y, por esta razón, sólo los grandes grupos tienen condiciones de ofrecer mejores servicios con precios más competitivos. Grupo LATAM Airlines nace así como un grupo de operadores globales, sólidos y fuertemente preparados para competir en un nuevo escenario para lo cual potenciaremos todas nuestras fortalezas y atributos en términos de tamaño, cobertura y know-how especializado, para posicionarnos entre jugadores más importantes del mercado aéreo mundial.

¿Qué es lo que empleados, clientes y accionistas pueden esperar del Grupo LATAM Airlines?

Nuestros clientes tendrán más opciones de conectividad por medio de la mejor y más grande red de rutas dentro de Sudamérica. A su vez, conectaremos la región con el resto del mundo, ofreciendo más opciones y servicios de alta calidad. Creemos también que las ganancias en sinergias y el aumento del flujo de pasajeros, entre otros beneficios de la fusión, redundará en una mayor rentabilidad para los accionistas. Respecto a los empleados, estamos seguros que el crecimiento de la operación ofrecerá nuevas oportunidades de carrera y un aumento en la oferta de empleo. TAM y LAN son empresas complementarias y por lo tanto vislumbramos mayor prosperidad para toda la Familia de Grupo LATAM Airlines.



**ENRIQUE CUETO PLAZA**

Vicepresidente Ejecutivo Grupo LATAM Airlines

¿De qué manera Grupo LATAM Airlines se posicionará en este escenario de alta competencia mundial?

Esta asociación entre LAN y TAM nos permitirá ser más competitivos y eficientes, brindando mayores opciones de conexión a nuestros clientes alrededor de 150 destinos en 22 países, con la misma calidad de servicio que nos distingue en todas nuestras operaciones.

Además, Sudamérica proyecta tener una de las mayores tasas de crecimiento en los próximos años, por lo que vemos un gran potencial para el mercado aeronáutico de la región y para conectar a los distintos países que la integran.

Con grupo LATAM Airlines entraremos a jugar en las grandes ligas de la aviación mundial, conectando los principales puntos de la región con el resto del planeta.

“Esta asociación nos permitirá ser más competitivos y eficientes, brindando mayores opciones de conexión a nuestros clientes”.

¿Cuáles son los principales desafíos del Grupo LATAM Airlines a futuro?

Ya finalizamos el primer gran desafío, que era concretar la asociación entre LAN y TAM. De ahora en adelante continuaremos trabajando en la integración de ambas aerolíneas, entregando lo mejor de nosotros para potenciar la región a nivel mundial a través de un servicio de excelencia y afianzar aún más su posición protagónica frente al mundo.

Tanto en LAN como en TAM vemos el futuro con la misma visión y existe un fuerte compromiso para que este proceso se desarrolle con éxito, asegurando a nuestros pasajeros, clientes de carga y accionistas, mayores oportunidades y beneficios que se irán incorporando gradualmente a medida que avance el proceso.



LAN



TAM

Flota de **149** aviones (+) Flota de **161** aviones



GRUPO LATAM AIRLINES

# 310

Aviones constituyen la flota

## Perfil de los principales líderes de GRUPO LATAM AIRLINES



### MAURICIO ROLIM AMARO

Presidente del Directorio LATAM Airlines S.A.

Se ha desempeñado en diversas posiciones en el Grupo TAM y fue además piloto profesional en TAM Linhas Aéreas S.A. y TAM Aviação Executiva S.A. Es parte integrante del Consejo de Administración de TAM S.A. desde 2004, ocupando la vicepresidencia a partir de abril de 2007. También es Director Ejecutivo de TAM Empreendimentos e Participações S.A. y preside los Consejos de Administración de Multiplus S.A. y de TAM Aviação Executiva e Taxi Aéreo S.A.



### MARIA CLÁUDIA AMARO

Presidenta del Directorio de TAM S.A. y miembro del Directorio de LATAM Airlines Group S.A.

Graduada en Administración de Empresas y Marketing. Se desempeñó como Directora de Marketing de TAM Linhas Aéreas. Desde septiembre de 2003 forma parte del Consejo de Administración de TAM S.A., donde, a partir de abril de 2007, ocupa el cargo de Presidenta del Directorio. También, es Directora Ejecutiva de TAM Empreendimentos e Participações S.A. e integra los Consejos de Administración de Multiplus S.A. y de TAM Aviação Executiva e Taxi Aéreo S.A.



### ENRIQUE CUETO PLAZA

Vicepresidente Ejecutivo de Grupo LATAM Airlines S.A.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria aérea. Entre 1983 y 1993 se desempeñó como Gerente General de Fast Air Carrier, aerolínea chilena de carga. Posteriormente, en los años 1993 y 1994, fue miembro del Directorio de LAN Airlines, para luego asumir como Vicepresidente Ejecutivo de la compañía. Además de ser miembro de la Junta Directiva y del Comité Estratégico de IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo), integra los directorios de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y de la Fundación Endeavor, organización dedicada a la promoción del emprendimiento en Chile.



### IGNACIO CUETO PLAZA

CEO de LAN Airlines

Su experiencia en la industria aérea se extiende por más de 25 años. En 1985 asumió como Vicepresidente de Ventas en Fast Air Carrier, la compañía más grande de carga nacional durante esta época. Posteriormente lideró el área comercial y de servicios de esa empresa en el mercado norteamericano. En 1997 formó parte del Directorio de LAN y, adicionalmente, asumió como Gerente General de LAN CARGO. En 1999 tuvo bajo su responsabilidad la Gerencia General de Pasajeros de LAN y en 2005 asumió la Gerencia General de la compañía, cargo que desempeñó hasta concretarse la fusión con TAM.



### MARCO ANTONIO BOLOGNA

Director-Presidente de TAM S.A. y su filial TAM Linhas Aéreas S.A.

Su trayectoria profesional en TAM comenzó en marzo de 2001, como Vicepresidente de Finanzas y Gestión y Director de Relaciones con el Mercado. Entre 2004 y 2007 se desempeñó como Presidente de TAM Linhas Aéreas S.A., y en marzo de 2009 asumió como Presidente de TAM Aviação Executiva y Taxi Aéreo S.A. Desde el 30 de abril de 2010 preside el holding TAM S.A., que reúne a TAM Linhas Aéreas S.A., TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A., TAM Airlines, con sede en Asunción, Paraguay, y Multiplus S.A. Desde febrero de 2012, es también Presidente de TAM Linhas Aéreas S.A. Además de su experiencia en la industria de la aviación, Bologna se desempeñó durante más de 20 años en el mercado financiero.



# Mayor Conectividad y beneficios para los pasajeros

La integración entre LAN y TAM permitirá ofrecer mejores itinerarios y vuelos a más destinos que cualquier otro grupo de aerolíneas en la región. Antes de concretada la fusión, LAN volaba a 100 destinos y TAM a 61; desde ahora ambas aerolíneas llegan juntas a alrededor de 150 destinos en 22 países, transportando cerca de 60 millones de pasajeros al año.

Entre los beneficios que podrán disfrutar gradualmente tanto los pasajeros de LAN como de TAM, están la mayor conectividad, más destinos, mejores itinerarios y frecuencias, y disminución de los tiempos de conexión. Adicionalmente, los miembros de los programas de pasajero frecuente LANPASS y TAM Fidelidade, podrán acumular y canjear kilómetros/puntos en la red más completa de vuelos de LAN y TAM. Asimismo, los socios de categorías superiores de ambas líneas aéreas, sumarán a sus actuales beneficios, el acceso a servicios preferentes junto a un acompañante, como ingreso a salones VIP propios de cada línea aérea, chequeo y embarque preferente en aeropuerto y equipaje prioritario.

<b>PERU</b>	<b>COLOMBIA</b>	<b>CHILE</b>	<b>ARGENTINA</b>	<b>BRASIL</b>	
+ Arequipa	+ Apartadó	+ Antofagasta	+ Bahía Blanca	+ Aracaju	+ Marabá
+ Cajamarca	+ Armenia	+ Arica	+ Bariloche	+ Belém	+ Natal
+ Chiclayo	+ Barranquilla	+ Balmaceda	+ Buenos Aires (AEP)	+ Belo	+ Navegantes
+ Cuzco	+ Bogotá	+ Calama	+ Buenos Aires (EZE)	+ Horizonte/Confins	+ Palmas
+ Iquitos	+ Bucaramanga	+ Concepción	+ Comodoro Rivadavia	+ Boa Vista	+ Petrolina
+ Juliaca	+ Cali	+ Copiapó	+ Córdoba	+ Brasilia	+ Porto Alegre
+ Lima	+ Cartagena	+ Isla de Pascua	+ El Calafate	+ Campinas (S.P.)	+ Porto Seguro
+ Piura	+ Cúcuta	+ Iquique	+ Esquel	+ Campo Grande	+ Porto Velho
+ Pucallpa	+ El Yopal	+ La Serena	+ Iguazú	+ Curitiba	+ Recife
+ Puerto Maldonado	+ Ibagué	+ Osorno	+ Mendoza	+ Florianopolis	+ Ribeirão Preto (S.P.)
+ Tacna	+ Letícia	+ Pucón	+ Neuquén	+ Fortaleza	+ Rio Branco
+ Tarapoto	+ Manizales	+ Puerto Montt	+ Port Stanley	+ Foz do Iguaçu	+ Rio de Janeiro
+ Trujillo	+ Medellín (EOH)	+ Punta Arenas	+ Río Gallegos	+ Goiânia	+ Rio de Janeiro/Galeão
+ Tumbes	+ Medellín (MDE)	+ Temuco	+ Rosario	+ Ilheus	+ Salvador
	+ Montería	+ Valdivia	+ Salta	+ João Pessoa	+ Santarém
<b>ECUADOR</b>	+ Neiva		+ San Juan	+ Imperatriz	+ São José do Rio Preto (S.P.)
+ Baltra	+ Pereira	<b>URUGUAY</b>	+ Tucumán	+ João Pessoa	+ São Luiz
+ Cuenca	+ Puerto Asís	+ Montevideo	+ Ushuaia	+ Joinville	+ São Paulo
+ Guayaquil	+ Quibdó	+ Punta del Este		+ Londrina	+ São Paulo/Congonhas (S.P.)
+ Quito	+ San Andres Island		<b>VENEZUELA</b>	+ Macapá	+ Teresina
+ San Cristóbal	+ Santa Marta		+ Caracas	+ Maceió	+ Uberlândia
	+ Valledupar	<b>PARAGUAY</b>		+ Manaus	+ Vitoria
<b>BOLIVIA</b>	+ Villavicencio	+ Asunción			
+ La Paz		+ Ciudad del Este			
+ Santa Cruz					

## ESTADOS UNIDOS

- + Fort Lauderdale
- + Los Angeles
- + Miami
- + New York
- + Orlando
- + San Francisco

## MEXICO

- + Cancún
- + Ciudad de México

## EUROPA

- + Frankfurt
- + Londres
- + Madrid
- + Milán
- + París

## R. DOMINICANA

- + Punta Cana

## CUBA

- + La Habana

## AUSTRALIA

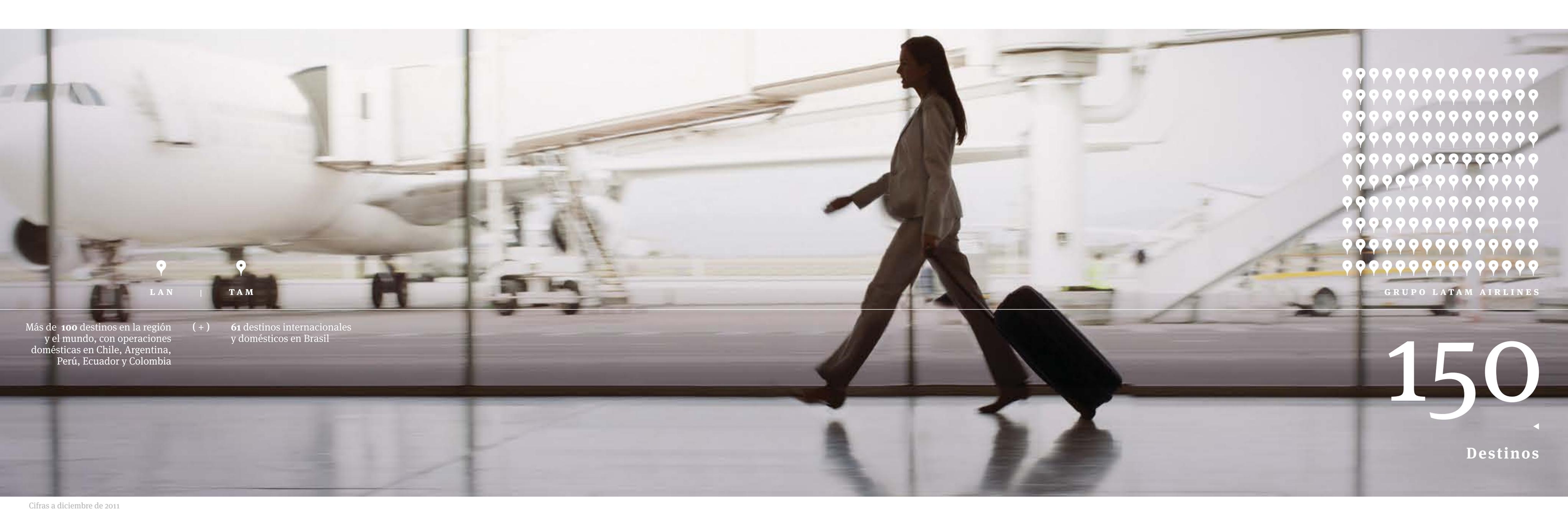
- + Sydney

## NUEVA ZELANDA

- + Auckland

## TAHITI

- + Papeete



LAN



TAM

Más de **100** destinos en la región y el mundo, con operaciones domésticas en Chile, Argentina, Perú, Ecuador y Colombia

(+) **61** destinos internacionales y domésticos en Brasil



GRUPO LATAM AIRLINES

# 150

Destinos

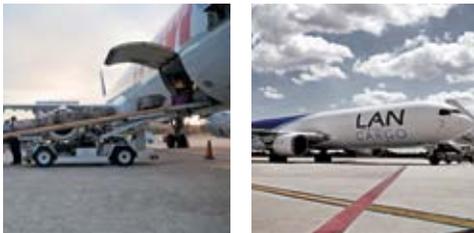
## El Negocio de Carga

Con la creación de Grupo LATAM Airlines, ambas compañías y sus respectivas filiales potenciarán las mejores prácticas, fortalezas y ventajas competitivas para abordar el negocio de carga en los distintos mercados y rutas.



Con vasta experiencia en el transporte de carga, LAN CARGO es el mayor operador de carga aérea de América Latina, liderazgo que ha construido gracias a los atributos diferenciadores de eficiencia, cobertura, infraestructura y confiabilidad. LAN CARGO y sus filiales cuentan con 14 aviones de carga y una de las flotas más modernas y seguras del mundo, lo que ha significado mayor eficiencia y contar con el desarrollo adecuado para abordar los próximos desafíos.

A su vez, TAM Cargo, división carguera de la aerolínea TAM, presta servicios de transporte aéreo de cargas, encomiendas expresas y cargas especiales en Brasil. Su objetivo ha sido proporcionar la más amplia gama de productos y servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes de forma integrada con transparencia y comodidad. Actualmente desarrolla su operación con vuelos directos a 42 aeropuertos brasileños, ofrece retiro de cargas a más de 400 ciudades y entrega a más de 4.000 localidades en Brasil, con un servicio puerta a puerta.



La asociación entre LAN y TAM traerá importantes beneficios para los clientes de carga, incluyendo el acceso a la más amplia red de rutas de América Latina y conectada con los principales destinos en el mundo, una moderna infraestructura, mayor capacidad (al combinar las capacidades de ambas compañías, tanto en aviones de pasajeros como cargueros) y una extensa variedad de productos y servicios ofrecidos a nivel doméstico e internacional. Los clientes podrán también acceder a sistemas y herramientas tecnológicas eficientes y que entregan visibilidad de los embarques como e-tracking, y próximamente e-booking, además de un know-how integrado, con equipos de vasta experiencia en la industria, que conocen y responden a sus necesidades.



DESTINOS DE CARGA ALREDEDOR  
DEL MUNDO EN 27 PAÍSES

FLOTA AVIONES CARGUEROS

MILLONES DE  
TONELADAS

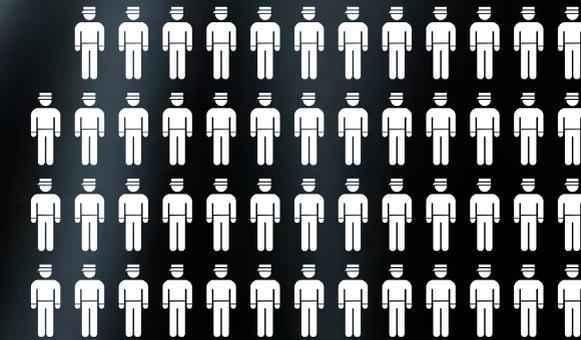


LAN



TAM

21,8 miles de empleados (+) 29,8 miles de empleados



GRUPO LATAM AIRLINES

# 51,6

Miles de empleados

## Más oportunidades para los empleados

Para los más de 51.000 empleados que conforman ambas compañías y sus respectivas filiales, el nacimiento de Grupo LATAM Airlines significará ser parte de uno de los más importantes grupos de aerolíneas del mundo, siendo protagonistas de este paso histórico para la industria aérea, además de optar a nuevas oportunidades de desarrollo laboral en los países donde operan.



Asimismo, los empleados tendrán la oportunidad de compartir su cultura e ideas y de trabajar en conjunto con una meta común, para consolidar un grupo de aerolíneas global que será capaz de competir de forma efectiva con otras empresas aéreas líderes en el mundo.

Tal como lo hacen cada día, los equipos humanos de LAN y TAM se focalizarán en continuar entregando a los clientes el servicio de calidad mundial que distingue a ambas empresas, con la seguridad como primer valor.





LAN



TAM

5.7 (USD billones) de ingresos

(+)

7.8 (USD billones) de ingresos



GRUPO LATAM AIRLINES

# 13.5

(USD billones) de ingresos

## Sinergias de la Integración

La fusión hará que LAN y TAM, compañías líderes en sus respectivos mercados, logren una mayor eficiencia a menores costos y con más oportunidades de crecimiento. Ambas compañías y sus filiales proyectan generar sinergias por un monto entre US\$ 600 millones y US\$ 700 millones anuales, las que se lograrán en su totalidad durante el cuarto año, luego de perfeccionada la fusión.

A continuación, se detallan las ganancias anuales proyectadas en sinergias antes de impuestos:



Entre **US\$225** millones y **US\$260** millones se esperan por incremento de ingresos derivado de la combinación de la red de destinos y nuevos vuelos de LAN y TAM.

Entre **US\$120** millones y **US\$125** millones se prevén por incremento de ingresos atribuibles a nuevos servicios e intercambio de mejores prácticas en el negocio de carga.

Entre **US\$15** millones y **US\$25** millones se estiman por la consolidación e intercambio de mejores prácticas en los programas de pasajero frecuente de ambas compañías.

Entre **US\$100** millones y **US\$135** millones se proyectan por ahorros de costos relacionados con la coordinación en aeropuertos y adquisiciones.

Entre **US\$20** millones y **US\$25** millones se anticipan por ahorros de costos derivados de la coordinación y mayor eficiencia en las operaciones de mantenimiento.

Entre **US\$120** millones y **US\$130** millones se esperan por ahorros de costos derivados de la convergencia de los sistemas de información de LAN y TAM, mayores eficiencias en procesos de distribución y ventas combinados, así como en gastos generales corporativos.

Además, LAN y TAM proyectan reducir inversiones en aproximadamente **US\$150** millones a raíz de menores adquisiciones de motores y otros componentes requeridos durante el período de captura de las sinergias.



LAN



TAM

Orden de compra de 137 aviones

(+)

Orden de compra de 103 aviones



GRUPO LATAM AIRLINES

# 240

Órdenes de compra en aviones

## Las razones de TAM para asociarse con LAN



**MARCO ANTONIO BOLOGNA**

Director-Presidente de TAM S.A. y TAM Linhas Aéreas S.A.



“Hemos decidido asociarnos a LAN para formar Grupo LATAM Airlines y así aumentar nuestro alcance tanto en el transporte de pasajeros como en el de carga”.

“Desde 1976 cuando se fundó TAM, a la fecha, hemos cambiado mucho. Empezamos como una empresa de aviación regional y en casi 36 años de actividad nos convertimos en la compañía más grande de la industria aérea de Brasil en número de pasajeros transportados, tamaño de flota y facturación. Hoy operamos a diversos destinos en el mundo por medio de vuelos directos y alianzas con otras aerolíneas.

A lo largo de estos años TAM ha cambiado, pero el escenario mundial también lo ha hecho. Por esto, y para poder fortalecernos en nuestra misión, hemos decidido asociarnos con LAN para formar Grupo LATAM Airlines y así aumentar nuestro alcance tanto en el transporte de pasajeros como en el negocio de carga.

Además de mantener los centros de conexión que operamos actualmente, tendremos la posibilidad de crear nuevos hubs en Sudamérica, entregando mayores opciones de viaje a nuestros clientes.

Hoy estamos más preparados que nunca para competir en iguales condiciones con los principales grupos de aerolíneas en el mundo, en un mercado cada vez más competitivo. Brasil ya firmó acuerdos de Cielos Abiertos con la Comunidad Europea y Estados Unidos, que entrarán en vigencia en 2014 y 2015 respectivamente, los que permitirán ampliar la cantidad de vuelos semanales entre los países. La fuerza que tendremos como nuevo

holding nos ayudará a competir en este escenario. Estamos dando un paso crucial en nuestro proceso de crecimiento, logro que no habría sido posible sin el compromiso de nuestros empleados. Es por ello que quiero agradecer a todos y cada uno de ellos por el profesionalismo, trabajo y dedicación entregados en estos años, que nos ha posicionado como un operador aéreo líder en Brasil y en el mundo, compromiso que se fortalecerá aún más en esta nueva etapa que hoy comenzamos como Grupo LATAM Airlines.

Estoy seguro que la asociación con LAN es el mejor camino para enfrentar los desafíos que tenemos por delante y que todos nuestros públicos se beneficiarán con ésta. Seguimos apasionados por lo que hacemos y creemos que esto es fundamental para ofrecer lo mejor de nosotros a los clientes de todas las empresas del Grupo, para así poder contar siempre con su preferencia. Como Grupo LATAM Airlines tenemos más capacidad de inversión y seguiremos manteniendo el servicio de excelencia que distingue a nuestra marca registrada TAM”.

## Las razones de LAN para asociarse con TAM



**IGNACIO CUETO**

CEO de LAN Airlines



“A partir de la integración con TAM, potenciaremos nuestra presencia en Brasil, uno de los principales mercados del continente y puerta clave de conexión con el resto del mundo”.

“Estamos muy contentos de compartir este gran momento con quienes nos han visto crecer desde un comienzo y que durante nuestra larga trayectoria han depositado su confianza en nosotros. Hoy estamos haciendo historia en la región y nos enorgullece ser parte del desarrollo de ésta.

De ser una aerolínea con 15 aviones y operaciones únicamente en Chile, en los últimos 17 años nos hemos posicionado como una de las empresas aéreas más importantes del continente, tanto en carga como en pasajeros. Hoy, gracias al trabajo de todos quienes conforman esta compañía (cerca de 22 mil personas), LAN, con una flota compuesta por alrededor de 150 aviones y una red de 100 destinos en el mundo, se une a la brasileña TAM, líder en Brasil.

Durante este período nos hemos preocupado de construir una red de destinos cada vez más extensa al interior de la región y diversificar nuestra presencia geográfica, lo que nos permite hoy contar con operaciones de líneas aéreas filiales en mercados domésticos en cinco países de Sudamérica: Chile, Argentina, Perú, Ecuador y Colombia. A partir de la integración con TAM, ahora también el grupo estará presente en Brasil, uno de los principales mercados del continente y puerta clave de conexión con el resto del mundo.

Estamos convencidos de que la suma de nuestras fortalezas asociadas a la calidad de servicio, seguridad en vuelo y diversificación de destinos, nos abre múltiples oportunidades para seguir aportando al desarrollo de la aviación mundial y al crecimiento económico de nuestra región y su gente. Con gran confianza puedo afirmar que éste es el comienzo de un largo viaje: juntos, LAN y TAM, continuaremos trabajando con la misma pasión que nos ha caracterizado hasta hoy, para hacer de este Grupo uno de los operadores más sólidos, confiables y preferidos de la industria.

Este trascendental paso que estamos dando no habría sido posible sin el apoyo de nuestros empleados, y es por ello que quiero reconocer de manera especial a los equipos humanos que trabajan en los distintos países donde operamos, por su esfuerzo y dedicación constante. Del mismo modo, agradecer también a todos nuestros pasajeros, clientes de carga y accionistas, quienes nos han acompañado en nuestro proceso de crecimiento y que hoy pueden observar cómo LAN, una línea aérea de origen local, entra –junto a su par brasileño TAM– a formar parte de este nuevo capítulo de la aviación mundial”.

✈ 310

▶ Aviones constituyen la flota

🧳 60,3

▶ Millones de pasajeros transportados

📍 150

▶ Destinos

👤 51,6

▶ Miles de empleados

➔ 13.5

▶ (USD billones) de ingresos

✈ 240

▶ Órdenes de compra en aviones

