

# 宏達國際電子股份有限公司

第二季營運業績說明會

容覺生 財務長

鄭昭義 投資人關係處長

2011年7月29日

# 免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

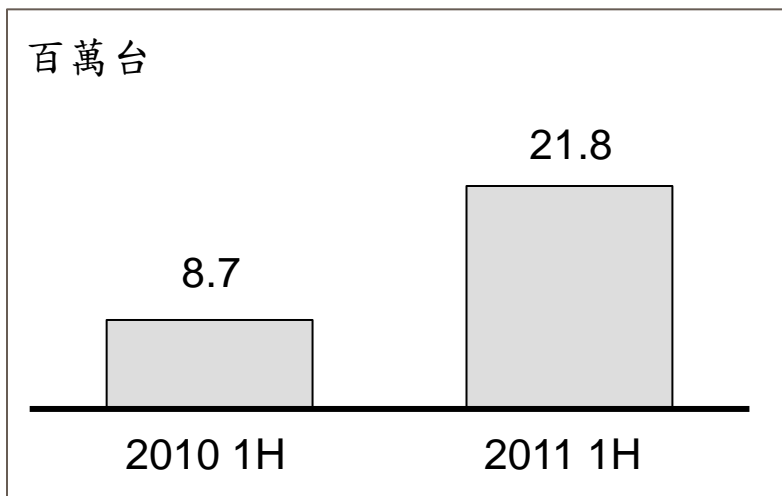
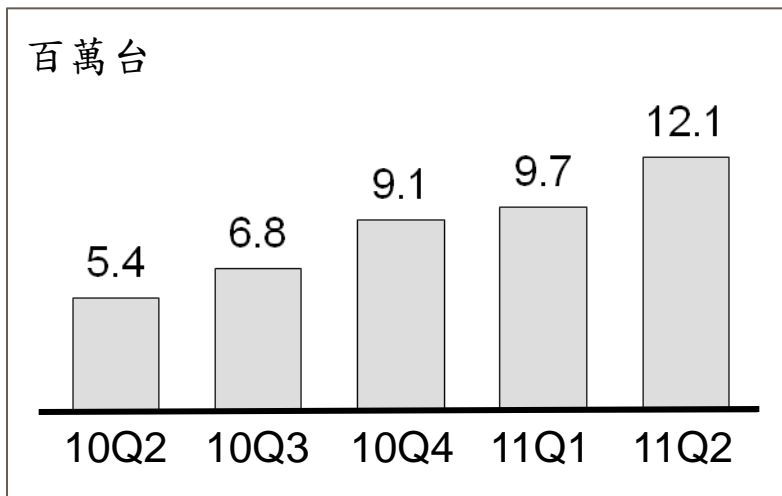
## 2011年第二季業績

- 第二季營業收入為新台幣1,244億元，年成長104%，優於原預估值。
- 第二季稅後淨利為新台幣175.2億元，年成長103%，季成長18%。
- 第二季銷售量為1,211萬支，年成長124%。
- 第二季營業毛利率為28.8%，符合原先預期。
- 第二季營業費用率為13.3%，第二季營業淨利率達15.5%，亦符合原先預期。

## 營運概況

- 第二季所推出的新產品Sensation、EVO 3D、Wildfire S、ChaCha、Salsa以及Flyer持續展現HTC在創新技術與全球品牌認同度的領先地位。
- 首次將HTC Watch線上影音服務平台與HTC Sense結合並導入於Sensation與Flyer產品中。數位內容功能更加豐富了HTC使用者的行動通訊生活形態。
- 推出OpenSense建立HTC軟體開發社群，軟體開發者可以取得專屬的HTC程式介面 API 例如3D顯示程式碼以及平板觸控筆支援軟體，開發更豐富的Sense使用者經驗。
- EVO 3D立下另一項技術創新標竿，在手機上展現立體3D影像內容，啟動了新世代的行動通訊體驗。
- Sprint EVO系列與Verizon Thunderbolt繼續推動行動寬頻速度至4G高速的領域。
- 第三階段品牌發展重點在強化品牌偏好度以及與消費者間產生情感連結。全球品牌動能持續提升顯示HTC在消費者心目中已成為“未來的品牌”。

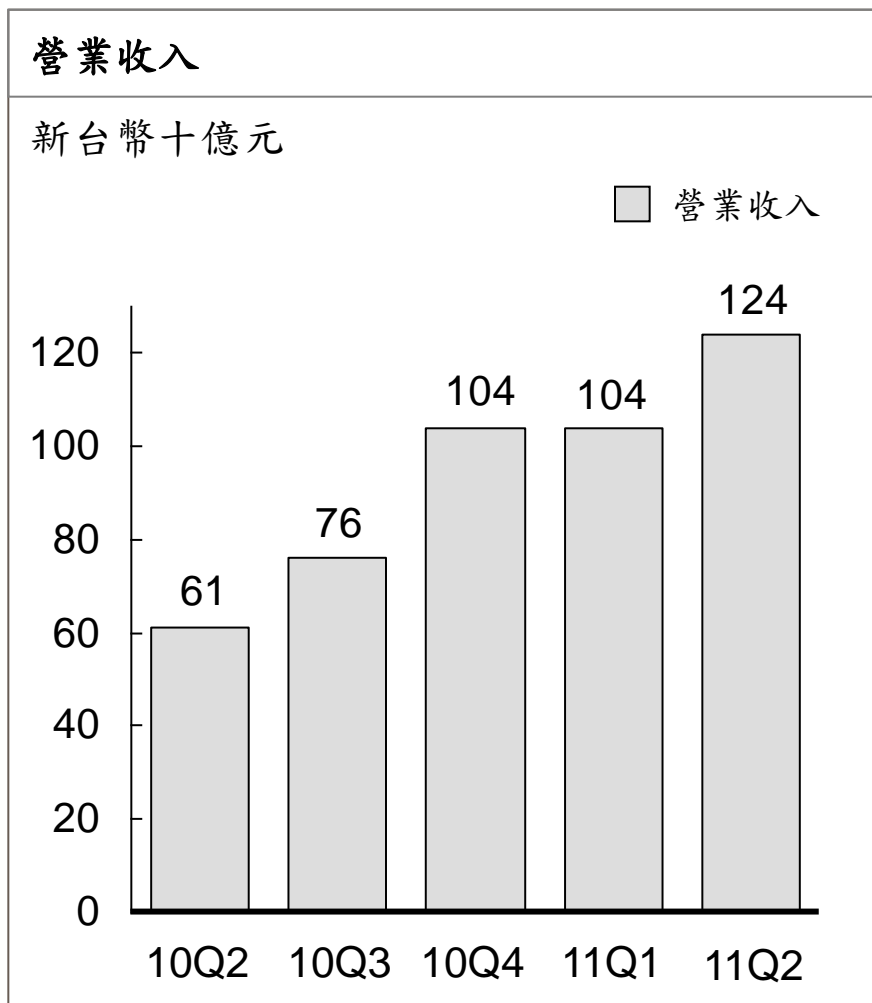
# 銷售量



## 說明

- 第二季手機銷售量為1,211萬支，年成長124%，季成長25%
- 近期上市的Sensation與EVO 3D進一步強化了HTC在超級手機的領導地位
- 入門款手機如Wildfire S與ChaCha讓智慧型手機觸及更廣泛的市場，滿足不同客戶的需求

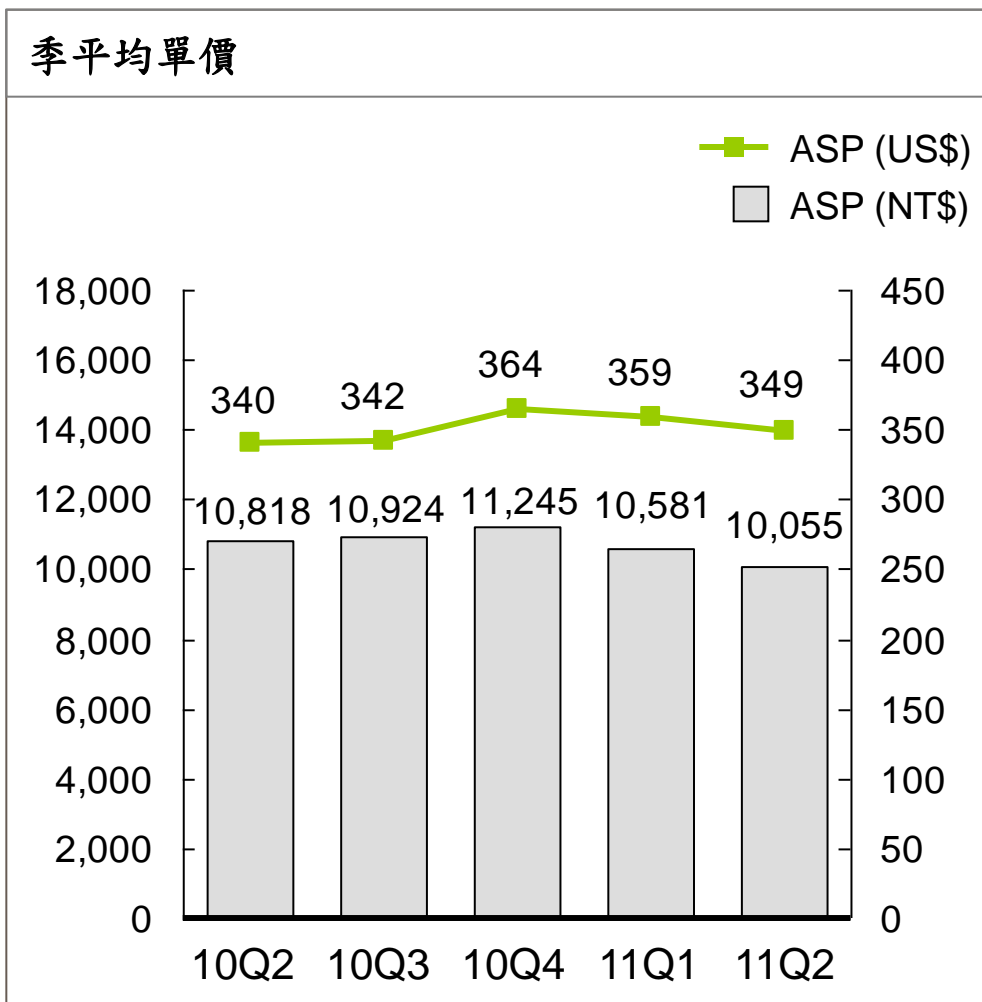
# 營業收入



## 說明

- 第二季營業收入為新台幣1,244億元，年成長104%，季成長19%
- 在品牌認知的提升與新產品的帶動下，本公司營收再創新高紀錄
- 美洲與歐洲地區銷售動能持續穩定成長，亞洲地區成長力道尤其強勁

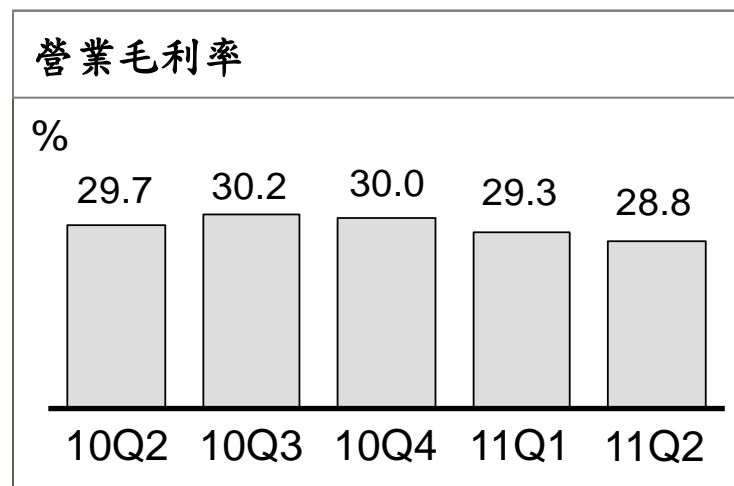
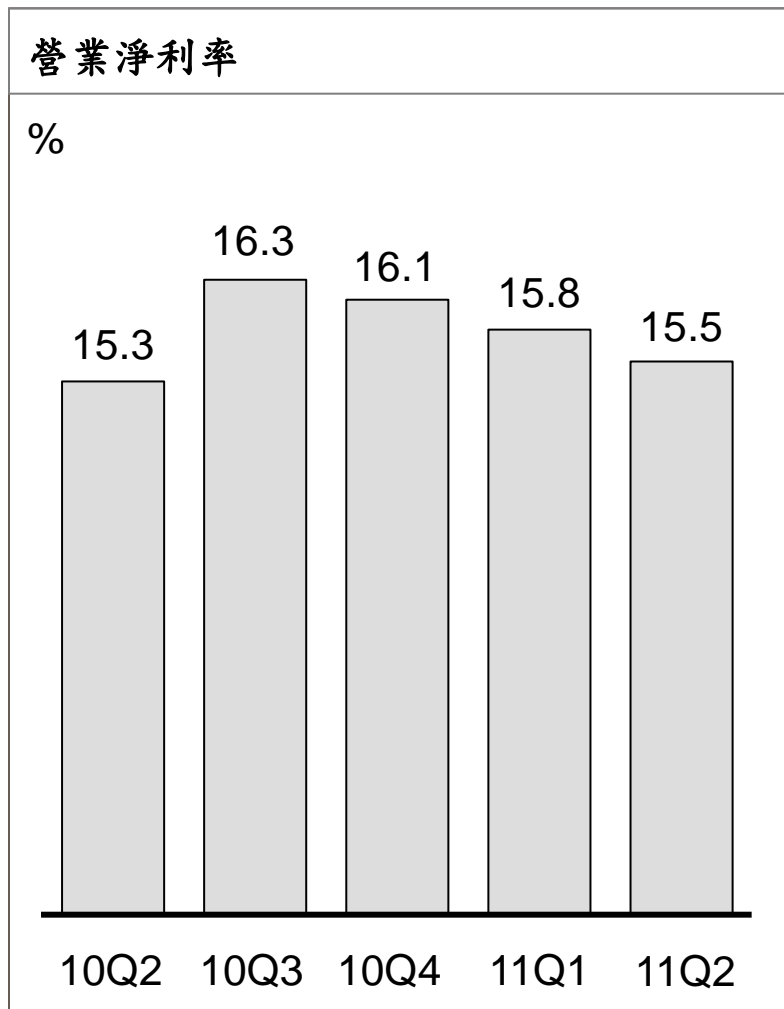
# 平均單價



## 說明

- 第二季平均單價(美元)為US\$349，年成長2.6%，季減少2.8%
- 第二季平均單價(新台幣)為NT\$10,055，年減少7.1%，季減少5.0%
- 數款入門型手機在第二季推出，使得本季平均銷售單價略為下降

# 獲利狀況



## 說明

- 在產品組合變動的影響下，營業毛利率略為下滑
- 公司將持續提升營運效率以維持穩定的營業淨利率



## 2011年第二季損益表(合併)

新台幣十億元	2Q 10	1Q 11	2Q 11	QOQ	YOY
營業收入	60.96	104.16	<b>124.40</b>	19.4%	104.1%
營業毛利	<u>18.13</u>	<u>30.47</u>	<u><b>35.77</b></u>	<u>17.4%</u>	<u>97.4%</u>
營業費用	<u>8.77</u>	<u>14.00</u>	<u><b>16.53</b></u>	<u>18.1%</u>	<u>88.4%</u>
營業淨利	9.35	16.47	<b>19.24</b>	16.8%	105.7%
稅前淨利	9.75	17.05	<b>19.97</b>	17.1%	104.9%
稅後淨利 <sup>1</sup>	8.64	14.83	<b>17.52</b>	18.1%	102.9%
營業毛利率	29.7%	29.3%	<b>28.8%</b>		
營業費用率	14.4%	13.4%	<b>13.3%</b>		
每股盈餘 <sup>2</sup> (元)	10.56	18.36	<b>21.69</b> (除權前)		
<b>財務比率</b>					
資產報酬率(%)	20	29	29		
股東權益報酬率(%)	45	72	82		

1 歸屬予母公司股東之稅後淨利，不包含少數股權淨利。

2 EPS估算係以當期流通在外加權平均股數計算。

## 2011年第二季資產負債表(合併)

新台幣十億元	June 30, 10	Mar 31, 11	June 30, 11	QOQ	YOY
總資產	148.48	221.68	260.58	17.5%	75.5%
現金 <sup>1</sup>	78.90	95.27	116.44	22.2%	47.6%
應收帳款	38.98	61.76	69.99	13.3%	79.6%
存貨	11.98	29.72	30.94	4.1%	158.2%
其他資產	18.62	34.93	43.20	23.7%	132.0%
總負債	92.13	131.85	177.21	34.4%	92.4%
股東權益 <sup>2</sup>	56.34	89.83	83.37 <sup>3</sup>	-7.2%	48.0%
<b>財務比率</b>					
平均收現天數	63	55	53		
存貨周轉天數	31	39	37		
應付帳款周轉天數	84	81	80		

1 包含約當現金。

2 歸屬予母公司股東之股東權益，不包含少數股權。

3 已扣除現金股利每股37元，共計新台幣298.9億元。

## 經營計畫

- 指派Jason Mackenzie 擔任HTC全球業務行銷總經理，負責整合HTC全球銷售策略，推動執行市場行銷業務。
- 為強化本公司技術專利庫與專利成本結構，以3億美元購併S3 Graphics取得235項專利及申請中專利。
- 董事會通過兩項庫藏股買回計畫，買回價格區間為新台幣900元至新台幣1,100元間。
  - 第一項為買回供轉讓員工作為激勵留才計畫，買回股數上限為1,000萬股，執行期間為7月18日至8月17日止。
  - 第二項為維護股東權益買回庫藏股予以註銷，買回股數上限為1,000萬股，執行期間為8月18日至9月17日止。
- HTC品牌知名度，喜好度與擁有權在中國市場有高達10%的成長，表現相當優異，也印證HTC品牌在中國強勁的成長力道。
- 與新浪微博(中國最具影響力的社群網站)共同推出了中國首款新浪微博智能手機“HTC微客”，致力於發展中國專屬的行動通訊使用者經驗。

## 2011年第三季營運展望

- 第三季營業收入預估約為新台幣1,370億元，季成長10%，年成長80%。
- 第三季銷售量預估約為1,350萬支，年成長98%。
- 營業毛利率預估約為28%±0.5%之間。
- 營業淨利率預估約為15%± 0.5%之間。

htc  
*quietly brilliant*

htc  
*quietly brilliant*