

## HTC 公佈 2011 年第四季營運成果與年度報告

桃園台灣 (西元 2012 年 2 月 6 日) - 全球行動通訊創新與設計領導者 HTC (以下簡稱“本公司”或“宏達電”，股票代號 2498) 今日公佈 2011 年第四季與年度合併財務報告。

### 第四季重點摘要

- 本季稅後淨利為新台幣 109.4 億元，EPS 為 13.06 元
- 本季營業收入為新台幣 1,014.2 億元
- 本季營業毛利率與營業淨利率分別為 27.12%與 12.71%

### 2011 年度重點摘要

- 年度稅後淨利為新台幣 619.8 億元，較 2010 年成長 56.77%；EPS 為 73.32 元
- 年度營業收入為新台幣 4,657.9 億元，較 2010 年成長 67.09%
- 年度營業毛利率與營業淨利率分別為 28.30%與 14.77%
- 本年度股東權益報酬率為 70.37%，相較於 2010 年的 56.33%

HTC 執行長周永明表示：「2011 年我們見證了 HTC 全球品牌知名度的提升以及獲利與營收的持續成長。即便短期成果不如預期，但 2011 年我們在品牌經營、產品創新等各方面經過許多歷練與學習，已建立起核心優勢與穩健根基，將可讓 HTC 在迎接 2012 年時充滿專注與決心。」

### 2011 年第四季營運業績

HTC 第四季單季營收為新台幣 1,014.2 億元，稅後淨利為新台幣 109.4 億元，EPS 為新台幣 13.06 元。第四季營業毛利率與營業淨利率則分別為 27.12%與 12.71%。營業淨利率下滑主要為新舊產品過渡所致。

### 2011 年營運業績

HTC 2011 年營收達到新台幣 4,657.9 億元，相較 2010 年(新台幣 2,787.6 億元)成長了 67.09%，稅後淨利為新台幣 619.8 億元。年度營業毛利率與營業淨利率分別為 28.30%與 14.77%。

2011 年 HTC 不僅在營業收入與獲利均有扎實的成長，其全球品牌知名度也大幅提升，更入選為 Interbrand 2011 全球百大品牌之一。

### 2012 年營運展望

2012 年，HTC 將會專注於提升品牌價值，持續以創新作為競爭優勢，增進行銷活動效能以及降低營運成本。

為提升 HTC 的品牌偏好度與價值，HTC 將會著眼於全球市場，建立消費者情感連結，讓更多行銷資源集中於主力產品，以增進品牌價值。在全球性行銷活動規劃方面，HTC 將善用市場策略，直接與電信業者、經銷商及消費者建立連結，並強化善用行銷資源。至於在如中國等新興市場，HTC 則將持續拓展經銷通路以貼近消費者。

雖然產品週期的過渡使得短期表現不如預期，但 HTC 深信在新一波產品的帶動下能再次開啓動能。HTC 也將繼續開發及提供差異化之商品來滿足大眾客戶的需求。

### 2012 第一季營運展望

本公司對於 2012 第一季的營運展望如下：

- 預估第一季營業收入為新台幣 650-700 億元
- 預估第一季營業毛利率約為 25%
- 預估第一季營業淨利率約為 7.5%

營業毛利率及淨利率偏低乃屬短期現象，將於產品過渡期結束後恢復正常水準。

### HTC 2011 年第四季線上法人說明會

本公司謹訂於 2012 年 2 月 6 日（星期一）台灣時間(GMT+8)下午四時正，假電話與網路會議，舉辦 2011 年度第四季中文法人說明會，下午九時正舉辦 2011 年度第四季英文法人說明會。

中文法人說明會網路直播連結：

[http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498\\_146&version=c](http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498_146&version=c)

英文法人說明會網路直播連結：

[http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498\\_147&version=e](http://www.mzcan.com/cancast/taiwan/index.php?id=tw2498_147&version=e)

### 關於 HTC

HTC 成立於 1997 年，是行動通訊產業中屢獲獎項肯定的創新領導者。秉持以人為中心的經營理念，HTC 不斷突破既有設計與技術，推出具創新和個人化經驗的產品，以滿足全球各地消費者的需求。HTC 的產品系列包括智慧型手機與平板電腦，搭載 HTC Sense™ 豐富且生動的使用者介面，大幅提升使用者經驗。HTC 為台灣證券交易所掛牌上市公司，股票代號 2498。其他關於 HTC 的訊息，請參考 HTC 企業網站 [www.htc.com](http://www.htc.com)。

###

HTC 公司名稱以及其企業識別為註冊商標。本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

## PRESS RELEASE



### HTC

投資人關係 經理 紀為先

Email: christine\_chi@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33245

投資人關係 主任專員 郭穎容

Email: sally\_kuo@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 33231

公共關係處 處長 盧佳琪

Email: annie\_lu@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 37672

公共關係處 資深公關經理 潘瑞蓮

Email: jessica\_pan@htc.com

Tel: +886-3-375-3252 Ext. 38538

### 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。