

宏達國際電子股份有限公司 High Tech Computer Corp.

第三季營運業績說明會 3rd Q BUSINESS REVIEW

鄭慧明
CHENG, HUI-MING

Oct. 30, 07'



免責聲明

- 本簡報中所提及未來的營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從各項來源所取得的資訊基礎。
- 本公司未來事實上所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的業務預測有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鍊、市場需求、以及本公司能持續推出高品質產品等因素。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對這些看法本公司未來若有變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

簡報大綱

- 經營摘要
- 產業趨勢
- 經營變革成果
- 2007年第三季營運業績
- 2007年第三季主要財務科目
- 2007年第四季營運展望
- 2007年第四季新產品介紹

經營摘要

- 第三季營運績效比前次提供的guidance來的優異。營收年成長率為10.4%。
- 第四季的營收可望有20%的年成長率，其原因主要來自於非ODM業務預計將有年成長率40%的強勁成長。
- HTC 作了許多必要的變革以回應市場變動所產生的機會與挑戰，HTC Touch產品系列的成功是HTC推動變革改變成功的具體表現。

產業趨勢

- Converging device的經營環境已逐漸成熟
 - 主要電信業者對3G網路建設的普及化。
 - 產品設計更趨向消費大眾市場並訴求個人娛樂需求或個人通訊需求。
 - 更親和的使用者介面問世。
 - 非傳統手機業者例如Apple加入市場所產生的機會與挑戰。
- Converging device會逐漸從目前的備用行動裝置演變為主要行動裝置

經營變革成果

- 通訊平台由2.5G提升到3.5G，不論在HSDPA或CDMA傳輸平台都已進入量產出貨。
- 領先市場推出HTC TouchFlo™ 使用者親和介面。
- 商業模式成功轉型，以電信業者以及自有品牌（通路）為主-以高毛利率的成長業務取代低毛利率的業務。ODM業務在今年第四季將低於整體營收的10%。
- HTC品牌的知名度透過HTC Touch的全球發行已成功建立起來；自有品牌業務亦已成功進入新興市場；與特定電信業者達成以Co Brand方式推廣HTC產品。
- 與Dopod Int'l的整合案已被證明極為成功。HTC在亞洲的業務出現高成長，並且成為亞洲converging device的領導品牌。
- HTC Touch自推出以來即是銷售量第一的產品。HTC Touch呈現HTC因應市場變遷所作的變革成果並成功的銷售到一般大眾消費市場。
- HTC Touch系列產品將有：Touch Dual, Touch by HTC™(CDMA)

2007年第三季營運業績

- 第三季營收合計為新台幣291億，年成長率為10.4%，超過前次營運guidance數字。
- 本季非ODM業務的年成長率超過30%。
- Dopod整合案在亞洲產生較高的營收與獲利成長，另一方面在管理零售通路的營運上也造成較高的SMO費用支出。
- GPM為37.9%，RSGA費用比例為12.3%。較高的GPM原因來自於較佳的產品組合以及較低的ODM業務。高於預期的RSGA費用比例源自於產品售後服務準備的增加、備抵呆帳準備增加、推展HTC Touch所需的較高行銷費用、以及較高的售後服務費用。一部份增加的費用是非現金費用而屬於準備費用提列。
- RSGA的增加乃是在建立營運平台以便支援從ODM業務移轉到電信業者以及自有品牌業務的變革，包括通路促銷與管理，建立品牌知名度、供應鍊管理、提升售後服務品質以及風險管理之上。此營運平台將有助於非ODM業務的成長。
- NPAT為新台幣74.3億。年成長率為10.8%。

2007年第三季主要財務科目

<u>(NT\$ Bil.)</u>	<u>3Q 06*</u>	<u>YOY</u>	<u>2Q 07</u>	<u>QOQ</u>	<u>3Q 07**</u>	<u>1Q-3Q 07</u>	<u>YOY</u>
REVENUES	26.36	10%	26.86	8%	29.11	79.57	4%
GROSS PROFIT	8.93	24%	9.95	11%	11.04	29.22	20%
RSGA EXPENSE	1.98	81%	2.93	22%	3.58	8.63	58%
NPBT	7.06	14%	7.24	11%	8.03	21.28	12%
NPAT	6.71	11%	5.98	24%	7.43	18.95	6%
GROSS MARGIN(%)	33.9%		37.0%		37.9%	36.7%	
RSGA RATIO(%)	7.5%		10.9%		12.3%	10.9%	

* The revenues, gross profits and RSGA numbers of the 3rd Q are before MDF and MIR adjustment.
The MDF and MIR adjustment are recognized in 4thQ for the whole year

**Warranty provision increased by NT\$400 million in 3Q 07







2007年第三季主要財務科目

<u>(NT\$ Bil.)</u>	<u>3Q 06</u>	<u>YOY</u>	<u>2Q 07</u>	<u>QOQ</u>	<u>3Q 07</u>
CASH	30.44	33%	45.09	-10%	40.61
AR	15.57	29%	17.80	13%	20.03
INVENTORY	5.66	5%	4.81	23%	5.92
EQUITY	35.40	30%	38.66	19%	46.10

2007年第四季營運展望

- 第四季的營收年成長率預計約為20%。
- 非ODM業務的年成長率預計約40%，原因在於新產品的推出以及美國CDMA市場的回溫。
- GPM預計將維持現有水準。RSGA費用比率約為11.5%。

2007年第四季新產品介紹

Device						
Model	TyTN II	6800	Touch Dual	Touch by HTC™	T-Mobile Shadow	Shift
Vendor	ATT/EU operators	SPCS/VZW	EU& Asia operators	SPCS	TMO	Open channel
Tech.	HSDPA	CDMA 1X/EVDO	HSDPA	CDMA 1X/EVDO	EDGE	HSDPA
Special feature	Tilting touch screen, GPS	256MB ROM, Jogwheel	TouchFlo™	TouchFlo™	Consumer smart phone	SnapVUE™