

Communiqué de presse

SYMBOLE DE TÉLÉSCRIPTEUR	RELATIONS AVEC LES MÉDIAS	RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS
UFS (NYSE, TSX)	Michel A. Rathier Tél. : 514-848-5103 Courriel : communications@domtar.com	Pascal Bossé Tél. : 514-848-5938 Courriel : ir@domtar.com

DOMTAR FERME DÉFINITIVEMENT SON USINE DE PÂTE DE LABEL-SUR-QUÉVILLON

Précisions fournies sur les réductions de production au cours du quatrième trimestre de 2008

Montréal, le 18 décembre 2008 – Domtar Corporation (NYSE/TSX: UFS) a annoncé aujourd’hui la fermeture définitive de son usine de pâte de Label-sur-Quévillon. Les activités de cette usine avaient été interrompues le 24 novembre 2005 en raison de conditions économiques défavorables. L’usine de Label-sur-Quévillon avait une capacité de production annuelle de 300 000 tonnes de pâte kraft de résineux et employait environ 425 personnes.

La fermeture définitive de l’usine survient après que nombreuses solutions aient été étudiées depuis les trois dernières années et à un moment où le marché mondial de la pâte fait maintenant face à des conditions qui se dégradent et ainsi, mettent fin à l’espoir de relancer des activités rentables à Label-sur-Quévillon.

Devant la faiblesse de l’économie et les mauvaises conditions du marché dans le secteur des pâtes et papiers, Domtar continue de surveiller de près ses niveaux de stock et de gérer ses fonds de roulement en maintenant un juste équilibre entre sa production et ses livraisons. Domtar aura pris des mesures de réduction de la production entraînant des temps d’arrêts et des ralentissements planifiés pour une réduction approximative de 44 000 tonnes de pâte et de 173 000 tonnes de papier au cours du quatrième trimestre de 2008.

À propos de Domtar

Domtar Corporation (NYSE/TSX : UFS) est le plus grand fabricant intégré et distributeur de papiers fins non couchés en Amérique du Nord et le deuxième au monde basé sur la capacité de production, et aussi un fabricant de pâte à papier, de pâte en flocons et de pâte de spécialité. La société conçoit, fabrique, commercialise et distribue une large gamme de papiers d’affaires, d’impression commerciale et de publication, ainsi que des papiers de façonnage et de spécialité sous des marques reconnues telles que Cougar®, Lynx® Opaque, Husky® Offset, First Choice® et Domtar EarthChoice® Papier d’Affaires — qui fait partie d’une gamme complète de papiers éthiques et écologiques. Domtar est propriétaire-exploitant du Groupe de distribution Domtar, un vaste réseau d’installations de distribution de papiers situées de façon stratégique. Domtar produit également du bois d’œuvre et d’autres produits forestiers spécialisés et industriels. La société emploie environ 13 000 personnes. Pour en savoir davantage, visitez www.domtar.com.

Énoncés de nature prospective

Toutes les déclarations contenues dans le présent communiqué de presse qui ne sont pas fondées sur des faits historiques constituent des « énoncés prospectifs ». Bien que les énoncés prospectifs figurant dans les présentes aient été fondés sur les prévisions actuelles de la direction, l'information ayant servi à formuler ces prévisions peut changer. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses au sujet d'événements futurs et sont assujettis à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont indépendants de notre volonté, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement de ces énoncés. Ces risques, incertitudes et autres facteurs comprennent, entre autres, ceux figurant sous les rubriques « Énoncés prospectifs » et « Facteurs de risque » contenus dans le formulaire 10-K déposée auprès de la SEC. À moins que les lois particulières ne l'exigent, Domtar Corporation n'assume aucune obligation concernant la mise-à-jour ou la révision de ces énoncés prospectifs pour tenir compte de nouveaux éléments ou circonstances.