

# Les leviers de la croissance du Groupe DANONE

## >> L'Accessibilité - prix

Des produits nutritionnels pour le plus grand nombre

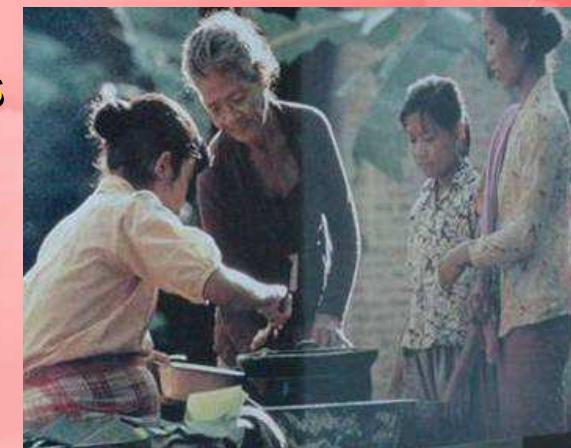
Levier  
3

ici ...



... ailleurs

Dans le monde, **3 milliards**  
de personnes vivent avec  
moins de **2 euros** par jour



Santé  
Accessibilité  
Levier  
3

## Inde : Britannia Tiger enrichi en lait et calcium

>> 30 Rps, soit 6 cts €

- 150 000 T par an,  
soit 43% du marché
- Biscuit le plus vendu en Inde



Boissons  
Lait  
Produits Laitiers

Levier  
3

Santé  
Proximité  
Accessibilité

## Chine : Danone Milk Biscuit enrichi en calcium pour les enfants

>> 1 Rmb, soit 10 cts € pour un format 40g

- 75% de ventes additionnelles en 9 mois
- Lancement d'une nouvelle variété Format 100g au prix de 1,5 Rmb, soit 15 cts €



Levier 3

Santé Proximité  
Accessibilité

## Indonésie : Biskuat Susu enrichi en calcium

>> 1 200 Rps, soit 10 cts €

- 1,8 Millions de points de vente
- + de 60% de croissance volume en 7 mois

- Lancement d'un nouveau pack 500 Rps, soit 5 cts €



Levier 3

Santé  
Proximité  
Accessibilité

## Indonésie : Milkuat

>> 1,2 Rps, soit 10 cts €

- Boisson lactée contenant du VITACAL qui aide les enfants à mieux grandir
- En 3 mois, plus de 10 millions de bouteilles vendues et 11% de part de marché sur le segment des laits liquides



Levier  
3

Santé Proximité  
Accessibilité

## Maroc : Moufid

>> 1 Dh, soit 10 cts €

- 2 fois moins cher qu'un yaourt classique
- 450 000 yaourts vendus par jour
- Taux de pénétration annuel auprès des enfants : 88%



Santé  
Proximité  
Accessibilité

Levier 3

## Afrique du Sud : Danimal

>> R1.00, soit 10 cts €



Levier  
3

- Contient de la Vitamine A, du Zinc et du fer pour aider les enfants à mieux grandir

- Lancement en mars 2005



## Mexique : l'expérience Ultra Pura à Tijuana

**>> 0,28 pesos, soit 2 cts € le litre**

- 1650 points de distribution
- 165 Millions de litres pour une population de 1,3 millions d'habitants

