



INFORME	DE	GESTIÓN	2009
---------	----	---------	------

Tus decisiones definen tu futuro

PRIMA^{AFP}

Grupo  Crédito



CONTENIDO

1. Evolución del Sistema Privado de Pensiones
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales indicadores
2. Prima AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.5.1 Ingresos
2.5.2 Gastos de administración y ventas
2.5.3 Otros ingresos y egresos
2.5.4 Balance general
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. Estados Financieros
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

“ A nivel de resultados financieros, durante el 2009 el SPP tuvo ingresos de US\$ 265 millones, que representa un crecimiento de 4% respecto al año anterior. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

1.1 COMENTARIO DEL MERCADO

Durante el 2009, el comportamiento del Sistema Privado de Pensiones (SPP) estuvo ligado a la evolución de la economía nacional, que luego de verse impactada por la crisis financiera internacional de 2008, empezó un proceso de recuperación. En este contexto, el gobierno dispuso una serie de medidas para aliviar los efectos de la crisis, incentivar el consumo y así dinamizar la economía. Una de estas medidas involucró directamente al mercado de pensiones, al decretar la suspensión temporal (hasta diciembre de 2010) del descuento de aportes al SPP y otros conceptos y como consecuencia de ello, el no cobro de la comisión de administración a las gratificaciones. A pesar de esta reducción en su fuente de recaudación, el SPP observó un leve crecimiento en los ingresos acumulados del año. De esta manera, al igual que la economía peruana, el SPP creció a un menor ritmo durante el 2009.

El impacto de la crisis en la economía local también tuvo repercusiones en el campo comercial. Así, si bien la actividad comercial mantuvo el enfoque hacia la búsqueda de nuevas afiliaciones y una menor competencia a nivel de traspasos; los resultados comerciales acumulados a fin de año, muestran un descenso de 13.8% en las nuevas afiliaciones en comparación con el nivel alcanzado en el 2008. Si se considera que 99% de los nuevos afiliados durante el 2009 son trabajadores dependientes, se hace comprensible esta caída, en el contexto de una desaceleración del crecimiento económico, que viene acompañada por una menor creación de empleo formal.

La menor intensidad competitiva a nivel de traspasos ha seguido la tendencia decreciente iniciada a fines de 2008, comportamiento que acompaña una disminución en los gastos de ventas. En el 2009, el número de traspasos se contrajo en 77% respecto al observado el

año anterior. De igual manera, en línea con esta política comercial, el nivel de promotores en el sistema disminuyó hasta situarse, a fines de 2009, en 1,128; cifra 36% menor a la reportada al cierre de 2008.

De otro lado, en el 2009 los mercados financieros lograron estabilizarse y recuperar la tendencia de crecimiento observada antes de la crisis internacional; permitiendo de esta forma el crecimiento en el valor de la cartera administrada por el SPP. Así, a diciembre de 2009, la cartera administrada por el SPP se elevó a US\$ 23.9 mil millones, lo cual representa un incremento significativo respecto al cierre del año anterior. En cuanto a rentabilidad de las inversiones del SPP, en el último año (diciembre 2009/ diciembre 2008) se obtuvo un rendimiento de 16.36%, 33.21% y 52.47% para los fondos 1, 2 y 3, respectivamente.

A nivel de resultados financieros, durante el 2009 el SPP tuvo ingresos de US\$ 265 millones, que representa un crecimiento de 4% respecto al año anterior. Ello se explica por el aumento en la comisión de administración de Prima AFP, efectiva desde enero de 2009, así como por la incorporación de nuevos afiliados al sistema y una revaluación del Nuevo Sol. Asimismo, los gastos operativos se vieron disminuidos de manera importante, alcanzando un nivel de US\$ 161.5 millones, que representa una disminución de 10% en comparación con el período anterior; esta reducción se dio principalmente por menores cargas de personal de ventas y de publicidad. El leve aumento en los ingresos y la reducción de los gastos operativos resultaron en una utilidad operativa de US\$ 103.4 millones, 36% superior a la del año 2008. Luego de considerar la destacada rentabilidad del encaje (US\$ 55.2 millones), la utilidad neta alcanzada por el SPP fue US\$ 130.4 millones, importante crecimiento respecto al periodo anterior.

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

“ El promedio de aportantes del SPP tuvo un ligero crecimiento de 2.7% respecto al promedio de 2008. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

1.2 PRINCIPALES INDICADORES

A continuación, los principales indicadores del SPP y sus resultados para el 2009:

- El número total de afiliados al SPP continuó creciendo a una tasa menor a la presentada en años anteriores. En el contexto de desaceleración de la economía, la cantidad de nuevos afiliados disminuyó, llegando a 197 mil personas, de los cuales el 99% fueron trabajadores dependientes.

El promedio de aportantes del SPP tuvo un ligero crecimiento de 2.7% respecto al promedio de 2008, lo que responde al leve crecimiento de la economía nacional a lo largo de 2009.

El número de promotores disminuyó de manera importante, lo cual se reflejó en la reducción de los gastos operativos.
- Los mercados financieros se estabilizaron durante el 2009 y conservaron una tendencia de recuperación. La cartera administrada llegó a los US\$ 23.9 mil millones, que implica un crecimiento de 51% respecto al valor de los fondos a finales del período anterior. Este crecimiento incluye el efecto de nuevos aportes realizados en el año por US\$ 1.6 mil millones.

La utilidad neta creció de manera importante, debido al aumento en los ingresos (+4%), la caída en los gastos operativos (-10%) y al incremento en el resultado del encaje legal (209%).

PRINCIPALES INDICADORES DEL SPP			
A fin del período	2009	2008	2007
Afiliados (miles)	4,458	4,296	4,101
% variación (1)	3.8%	4.8%	5.6%
Nuevas afiliaciones (miles)	197	229	226
% variación	-13.8%	1.1%	-12.5%
Aportantes (miles) (2)	1,757	1,711	1,591
% variación (1)	2.7%	7.5%	12.4%
Promotores	1,128	1,763	2,340
Fondo administrado (US\$ millones)	23,967	15,875	20,371
% variación (1)	51.0%	-22.1%	41.4%
Aportes voluntarios (US\$ millones)	199.0	138.6	356.1
% variación (1)	43.6%	-61.1%	178.0%
Recaudación de aportes (US\$ millones) (3)	1,597	1,635	1,731
Ingresos (US\$ millones)	265.0	254.7	204.2
Gastos operativos (US\$ millones)	161.5	178.7	179.1
Utilidad operativa (US\$ millones)	103.4	76.0	25.0
Utilidad del encaje (US\$ millones)	55.2	-50.8	39.4
Utilidad neta (US\$ millones) (4)	130.4	1.8	52.2

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; CONASEV

- (1) Variación respecto a año anterior.
- (2) Aportantes promedio anual. En el 2009, información disponible a setiembre.
- (3) Recaudación de aportes: Corresponde a total de depósitos en el período por aportes obligatorios y voluntarios.
- (4) En la contabilidad local peruana el encaje se incluye en la utilidad neta, a diferencia de los reportes IFRS. Para efectos del SSP no se cuenta con información de resultados ajustados a normas internacionales de contabilidad.

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.1 ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Durante el año 2009 nuestra gestión de ventas se basó en el mantenimiento de nuestra cartera de afiliados y en la obtención de nuevas captaciones, dentro de un contexto económico nacional con señales de recuperación. Asimismo, orientamos esfuerzos hacia la calidad en el servicio a nuestros afiliados.

En cuanto a la inversión de los fondos administrados, durante el 2009 se observó una importante recuperación de los mercados financieros internacionales y locales, lo que se reflejó en el crecimiento de la cartera administrada, que al mes de diciembre alcanzó S/. 21,173 millones, superando el nivel de S/. 15,275 del año anterior.

En el campo del recurso humano, en el 2009 se continuó con el proyecto “Cultura Prima”, por el cual se definieron los valores base de la cultura que se quiere desarrollar en Prima: La Excelencia, El Enfoque, Nos Escuchamos y La Garra. A lo largo de 2009 se realizó el despliegue a toda nuestra organización, lo que fue recibido con entusiasmo por nuestros colaboradores.

Prima AFP se compromete a cubrir las expectativas de sus clientes a través de un modelo de gestión de calidad y mejora continua sustentado en el conocimiento del cliente, trabajo en equipo y procesos eficientes. Es así que en el mes de noviembre de 2009, luego de un largo proceso de formación, preparación e implementación, y gracias al compromiso de toda la organización, nuestro Sistema de Gestión de Calidad obtuvo la Certificación internacional ISO 9001:2008 en todos los procesos de la empresa, la cual respalda nuestro objetivo de asegurar la calidad de atención a nuestros clientes.

Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestro país, en Prima asumimos el reto de gestionar la relación con nuestros grupos de interés, integrando los diferentes programas de responsabilidad social: Premio Adulto Mayor y el Premio Excelencia, distinciones que tienen el objetivo de reconocer a los adultos mayores y a jóvenes profesionales destacados.

“ Comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestro país, en Prima asumimos el reto de gestionar la relación con nuestros grupos de interés, integrando los diferentes programas de responsabilidad social. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

“ Prima mantuvo el primer lugar en relación a recaudación de aportes, con una participación de 31.9% sobre el total de aportes recaudados por el sistema. ”

2. PRIMA AFP
2.2 PARTICIPACIÓN DE MERCADO
Prima mantuvo su posición de liderazgo en el SPP durante el 2009. A continuación, se listan los resultados de los principales indicadores comerciales.
Prima mantuvo sólido el nivel de cotización de aportes, obteniendo un índice de cotización ajustado de 57.8%, superior al 49.0% registrado como promedio del sistema, información de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, disponible a octubre de 2009 (este indicador excluye a afiliados que no han registrado aportaciones durante su permanencia en el SPP).
Prima mantuvo el primer lugar en relación a recaudación de aportes, con una participación de 31.9% sobre el total de aportes recaudados por el sistema.
El nivel de remuneraciones de los cotizantes constituye la base de nuestros ingresos. De acuerdo a estimados basados en los ingresos de Prima y considerando la comisión de administración de 1.75%, durante el año 2009 la remuneración base de ingresos se incrementó, y se obtuvo nuevamente la más alta participación de mercado (31.8%).
El número de promotores de Prima continuó descendiendo durante el año, llegando a 216

PRIMA AFP: PRINCIPALES INDICADORES Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO				
	Prima AFP 2009	Sistema 2009	Participación % 2009	Participación % 2008
Afiliados (1)	1,078,317	4,458,045	24.2%	24.3%
Nuevas afiliaciones (2)	45,185	197,053	22.9%	18.9%
Promotores (1)	216	1,128	19.1%	19.0%
Fondo administrado US\$ millones (1)	7,324	23,967	30.6%	30.6%
Recaudación de aportes US\$ millones (2)	509	1,597	31.9%	33.4%
Aportes voluntarios US\$ millones	86	199	43.1%	44.7%
RAM US\$ millones (3)	374	1,174	31.8%	32.3%

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP; CONASEV.

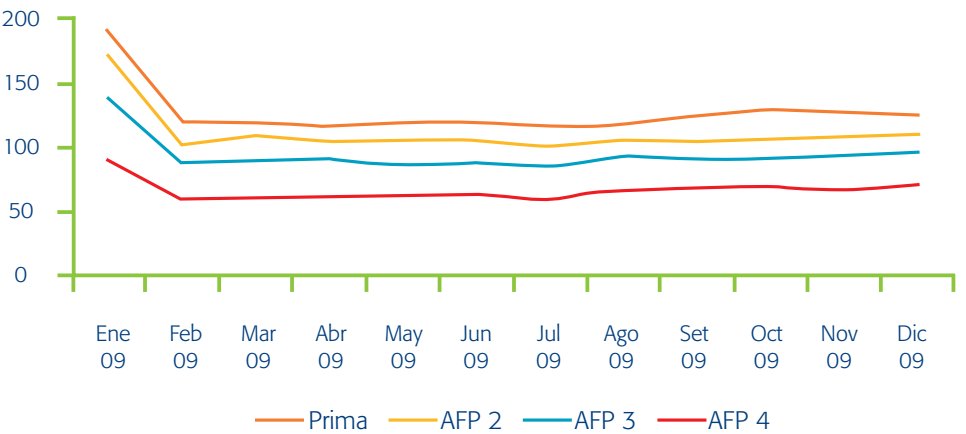
(1) A fin del período.

(2) Acumulado del período.

(3) Remuneración asegurable mensual, base de cálculos de ingresos. Estimados de Prima AFP, sobre ingresos promedios de los últimos 4 meses. Excluye efecto de doble recaudación, cobranzas especiales y comisión por aportes voluntarios.

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

“ En el 2009, la política comercial de Prima estuvo enfocada en la captación de nuevos afiliados, y en la reducción del volumen de traspasos. ”

2. PRIMA AFP
2.3 RESULTADOS COMERCIALES
En el 2009, la política comercial de Prima estuvo enfocada en la captación de nuevos afiliados, y en la reducción del volumen de traspasos. En este sentido, en el año se observó una reducción significativa del nivel de traspasos, que pasó de un nivel mensual de 4,200 a fines de 2008 a cerca de 1,100 al término de 2009. De otro lado, la captación de nuevos afiliados de Prima se mantuvo estable a lo largo del año, con un promedio mensual de 3,700. De manera acumulada, durante el 2009 la captación de nuevos afiliados aumentó en 5% respecto al año anterior.
Respecto al total de remuneración asegurable mensual de nuestros cotizantes (RAM), y a pesar de la desaceleración de la economía local, en el 2009 se logró un crecimiento moderado de este indicador, lo que unido a la labor de mantenimiento de nuestra cartera de afiliados, la compañía mantuvo una sólida base de aportantes.
Asimismo, a nivel de recaudación mensual de aportes, mantuvimos la primera posición en el SPP.
RECAUDACIÓN MENSUAL DE APORTES POR AFP (S/. millones)


Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Por otro lado, durante el 2009, nuestra labor comercial estuvo dedicada también al mantenimiento de la cartera de afiliados. Así, en Prima continuamos con los esfuerzos por brindar un mejor servicio y mayor información a nuestros clientes, en línea con la propuesta de valor que presentamos. Siguiendo este compromiso, se reforzó los servicios de atención tanto a afiliados como a empleadores, se dio especial atención al contacto directo con clientes y se incorporó nuevas aplicaciones tales como el servicio de información mediante mensaje de texto al celular y la renovación de la página web institucional.

Mediante nuestra red de Agencias estamos presentes en 14 localidades a nivel nacional, donde contamos con un equipo humano preparado para brindar a nuestros afiliados el servicio y atención acorde con sus expectativas.

Estos esfuerzos pueden verse reflejados en la preferencia de nuestros clientes. En el 2009, Prima fue elegida por tercera vez consecutiva como la AFP preferida por los ejecutivos, en una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Lima, gremio que agrupa a las empresas más importantes del país.

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.4 RESULTADOS DE INVERSIONES

A partir del segundo trimestre de 2009, los mercados financieros comenzaron a recuperarse de las pérdidas obtenidas luego de la crisis financiera internacional de 2008. Así, en el resto del año mostraron un comportamiento estable y de moderado crecimiento, que contrastó con los altos niveles de volatilidad registrados en el período anterior. A diciembre de 2009, la cartera administrada por Prima ascendió a US\$ 7,324 millones, monto ligeramente superior al registrado durante la primera mitad de 2008, previo al desarrollo de la crisis.

En términos de rentabilidad, el rendimiento a 12 meses (diciembre 2009/diciembre 2008) fue de 15.64%, 32.62% y 50.53%, para los fondos 1, 2 y 3, respectivamente. En este punto, es importante resaltar que la estrategia de inversión

adoptada por la empresa luego de la crisis, fue de una postura conservadora, en consecuencia con una política de manejo responsable de los fondos de pensiones. Esta posición conservadora inicial, frente a un contexto de alta volatilidad, fue la causa de la leve diferencia en materia de rentabilidad.

No obstante, se debe tener en cuenta que las inversiones de fondos de pensiones se hacen bajo un horizonte de largo plazo. Por ello, es conveniente revisar el comportamiento de los fondos en períodos de mayor duración, para de esta manera contrarrestar los efectos de las fluctuaciones de corto plazo. En ese sentido, la rentabilidad a 3 años (diciembre 2009/diciembre 2006) fue de 21.70%, 31.30% y 35.66%, para los fondos 1, 2 y 3, respectivamente.

PRIMA AFP: INDICADORES DE RENTABILIDAD ^{1/}		
Resultados de inversiones	Dic - 09	
	Prima AFP	Sistema
Fondo 1		
Rentabilidad (12 meses)	15.64%	16.36%
Rentabilidad (24 meses)	9.81%	11.46%
Fondo 2		
Rentabilidad (12 meses)	32.62%	33.21%
Rentabilidad (24 meses)	4.65%	4.08%
Fondo 3		
Rentabilidad (12 meses)	50.53%	52.47%
Rentabilidad (24 meses)	-7.33%	-5.21%

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.
1/ Rentabilidad nominal acumulada a diciembre de 2009.

“ En términos de rentabilidad, el rendimiento a 12 meses (diciembre 2009/ diciembre 2008) fue de 15.64%, 32.62% y 50.53%, para los fondos 1, 2 y 3, respectivamente. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

Con las señales de recuperación de los mercados financieros, a diciembre de 2009 el peso relativo de cada fondo dentro de la cartera administrada tuvo ligeras variaciones respecto al cierre del año anterior. De esta manera, el peso relativo del fondo 3 aumentó, mientras que el peso de los fondos 1 y 2 disminuyó.

A nivel local, Prima AFP continuó apoyando el desarrollo nacional. Nuestros fondos administrados están invertidos en las principales empresas del país y participan en importantes proyectos de desarrollo, en sectores de energía (distribución eléctrica, hidroenergéticos e hidrocarburos), transporte (redes viales), telecomunicaciones y sector agrícola.

PRIMA AFP: CARTERA ADMINISTRADA A DICIEMBRE DE 2009 Y 2008 (US\$ millones)				
	Dic - 09	Part. %	Dic - 08	Part. %
Fondo 1	580	7.9%	397	8.2%
Fondo 2	4,933	67.4%	3,355	69.0%
Fondo 3	1,810	24.7%	1,110	22.8%
Total	7,324	100.0%	4,862	100.0%

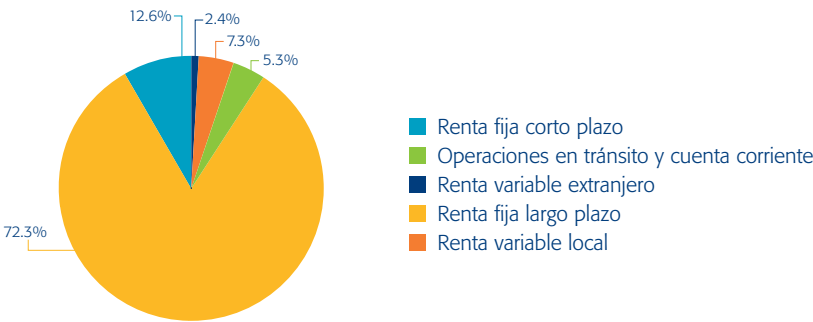
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

“ A nivel local, Prima AFP continuó apoyando el desarrollo nacional. Nuestros fondos administrados están invertidos en las principales empresas del país y participan en importantes proyectos de desarrollo. ”

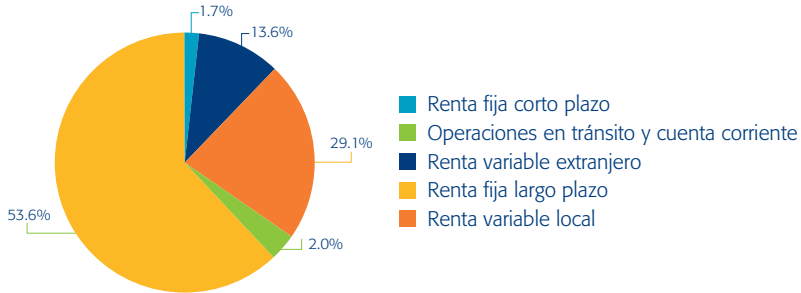
1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

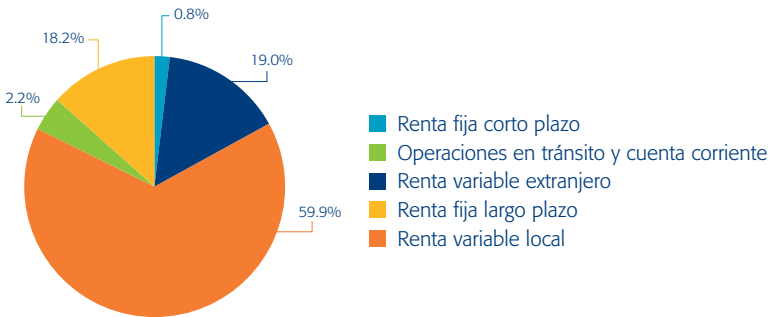
Prima AFP: ESTRUCTURA DEL FONDO 1 POR CLASE DE ACTIVO, A DICIEMBRE DE 2009



Prima AFP: ESTRUCTURA DEL FONDO 2 POR CLASE DE ACTIVO, A DICIEMBRE DE 2009



Prima AFP: ESTRUCTURA DEL FONDO 3 POR CLASE DE ACTIVO, A DICIEMBRE DE 2009



1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.5 RESULTADOS FINANCIEROS

En el año 2009, Prima alcanzó ingresos de US\$ 78.8 millones y utilidades de US\$ 20.8 millones (resultados IFRS), gracias al crecimiento de nuestra base de ingresos y a la reducción progresiva de nuestros gastos operativos.

2.5.1 Ingresos

Los ingresos obtenidos fueron de US\$ 78.8 millones, 11.4% superior al 2008, cifra respaldada por el mantenimiento de nuestra cartera de aportantes así como por la gestión para nuevas captaciones.

Los ingresos obtenidos en el 2009, a diferencia de 2008, tienen un periodo menos de aporte, debido a la medida adoptada por el gobierno como parte del plan anticrisis, por la cual se exonera a los afiliados, hasta diciembre de 2010, del pago de aporte previsional sobre las gratificaciones que, según el régimen laboral peruano, deben recibir en los meses de julio y diciembre.

2.5.2 Gastos de administración y ventas

Los gastos de personal comercial alcanzaron niveles de US\$ 11.9 millones, 14.4% menos que en el 2008. Este resultado es consecuencia de menores cargas comerciales, relacionadas a la reducción de la fuerza de ventas producida a inicios de año.

Los gastos administrativos alcanzaron US\$ 23.7 millones, 4.4% menor que en el 2008, cifra que incluye US\$ 9.3 millones por depreciación y amortización. La disminución de gastos se debió principalmente a menores costos vinculados a la negociación de valores de la cartera administrada.

2.5.3 Otros ingresos y egresos

Al cierre del año, el rubro de otros ingresos y egresos fue de US\$ (4.3) millones, explicado principalmente por los intereses generados por la deuda financiera de la empresa, así como por pérdidas por diferencia cambiaria.

“ En el año 2009, Prima alcanzó ingresos de US\$ 78.8 millones y utilidades de US\$ 20.8 millones (resultados IFRS), gracias al crecimiento de nuestra base de ingresos y a la reducción progresiva de nuestros gastos operativos. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.5.4 Balance general

Prima culminó el año con un nivel de caja de US\$ 13.7 millones, muy por encima del nivel de diciembre de 2008. Los primeros meses del año, el flujo de caja del negocio se destinó a la amortización de la deuda bancaria. Luego, con la finalidad de mantener mayor eficiencia en la estructura de financiamiento, la orientación fue de mantener los excedentes de caja en depósitos bancarios, y reperfil ar el pago de la deuda bancaria para optimizar la estructura deuda / capital.

La amortización efectuada sobre activos intangibles relacionados a la adquisición de AFP Unión Vida fue de US\$ 5.6 millones.

El encaje legal, correspondiente a la participación que se mantiene en los fondos como garantía para posibles fluctuaciones en su rentabilidad con respecto a las de la competencia, observó un importante crecimiento durante el 2009. A diciembre registró en el activo US\$ 72.1 millones, y en el patrimonio utilidades acumuladas no realizadas por US\$ 18.9 millones.

Durante el año, Prima destinó fondos por US\$ 15.2 millones a la amortización de la deuda bancaria, que a diciembre alcanzó un saldo de deuda de US\$ 24.9 millones, 37.9% inferior al saldo de diciembre de 2008.

En el mes de junio se canceló la operación de cobertura de deuda en soles que se mantenía con el Banco de Crédito, y se reemplazó la deuda en soles por otra equivalente en dólares (US\$ 14.9 millones). En diciembre se consolidó el saldo de dicha deuda con otra obligación vinculada a los inmuebles de la compañía, sumando un total de US\$ 23.1 millones, deuda que tendrá un plazo total de seis años, incluido tres años de gracia.

Finalmente, Prima cerró el año con activos por US\$ 253.1 millones (+13.9%), pasivos por US\$ 87.9 millones (-5.4%) y un patrimonio de US\$ 165.2 millones (+27.8%).

PRIMA AFP: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS (US\$ miles) ^{1/}		
	2009	2008
Ingresos	78,791	70,720
Gastos generales	(57, 995)	(59, 519)
Utilidad (pérdida) neta	20,796	11,201
Activos totales	253,140	222,242
Pasivos totales	87,912	92,975
Patrimonio neto	165,228	129,268

^{1/} IFRS

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.6 ASPECTOS LEGALES Y SOCIETARIOS

Mediante Junta Obligatoria Anual de Accionistas, celebrada el 02 de marzo de 2009, se acordó el nombramiento de un nuevo directorio conformado por las siguientes personas:

1. Dionisio Romero Paoletti
2. Walter Bayly Llona
3. Alvaro Correa Malachowski
4. Gianfranco Ferrari de las Casas
5. Javier Ernesto Maggiolo Dibós
6. Fernando Dasso Montero

Por otro lado, durante el 2009 Sandra Holme Bowdin asumió la Gerencia de Finanzas y Administración en reemplazo de Michel Flit Pait y Carla Barrionuevo Gomez-Morón asumió la Gerencia de Recursos Humanos en reemplazo de Rossina Castagnola Vásquez.

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

- 1.1 Comentario del Mercado
- 1.2 Principales Indicadores

2. PRIMA AFP

- 2.1 Acontecimientos relevantes
- 2.2 Participación de mercado
- 2.3 Resultados comerciales
- 2.4 Resultados de inversiones
- 2.5 Resultados financieros
- 2.6 Aspectos legales y societarios
- 2.7 Perspectivas 2010

3. ESTADOS FINANCIEROS

- 3.1 Balance General
- 3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
- 3.3 Directorio y Gerencia

2. PRIMA AFP

2.7 PERSPECTIVAS 2010

Desde el inicio de nuestras actividades, nuestros principales objetivos han sido alcanzar los mejores niveles de rentabilidad para el fondo de nuestros afiliados al menor riesgo posible, y brindar información y asesoría permanente a nuestros afiliados, así como las condiciones más convenientes.

Las perspectivas para el año 2010 están orientadas hacia un crecimiento moderado de nuestra base de clientes, sustentado por los estimados de expansión de la economía peruana. En este sentido, continuaremos reforzando nuestra posición de mercado, y daremos énfasis

a la captación de nuevos afiliados así como a la incorporación progresiva de trabajadores independientes, mediante un plan de jubilación especial diseñado para dicho sector.

A nivel de gestión operativa, buscaremos la continua mejora de los procesos para incrementar la eficiencia y reducir costos.

Por otro lado, es importante continuar con las actividades dirigidas a garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo, a través de un manejo de riesgos integral, que involucre el compromiso de toda la organización.

“ Las perspectivas para el año 2010 están orientadas hacia un crecimiento moderado de nuestra base de clientes, sustentado por los estimados de expansión de la economía peruana. ”

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

- 1.1 Comentario del Mercado
- 1.2 Principales Indicadores

2. PRIMA AFP

- 2.1 Acontecimientos relevantes
- 2.2 Participación de mercado
- 2.3 Resultados comerciales
- 2.4 Resultados de inversiones
- 2.5 Resultados financieros
- 2.6 Aspectos legales y societarios
- 2.7 Perspectivas 2010

3. ESTADOS FINANCIEROS

- 3.1 Balance General
- 3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
- 3.3 Directorio y Gerencia

3. ESTADOS FINANCIEROS

3.1 BALANCE GENERAL

	2009 (US\$ miles)	2008 (US\$ miles)
Activo		
Disponible	13,714	990
Encaje legal	72,081	51,663
Inmuebles	10,710	10,967
Intangibles	82,769	89,157
Goodwill	44,594	44,594
Otros activos	26,455	23,717
Impuesto a la renta y participación de trabajadores, diferido	2,817	1,155
Total activo	253,140	222,243
Pasivo		
Depósitos y obligaciones	517	788
Deudas a bancos	25,007	40,848
Impuesto a la renta y participación de trabajadores, diferido	35,437	40,953
Otros pasivos	26,951	10,386
Total pasivo	87,912	92,975
Patrimonio neto		
Capital social	107,956	107,956
Reserva Legal y otras	357	-
Ganancia no realizada	18,975	598
Resultados acumulados	17,144	9,511
Resultados del ejercicio	20,796	11,203
Total patrimonio neto	165,228	129,268
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	253,140	222,243

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

3. ESTADOS FINANCIEROS		
3.2 ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS		
	2009 (US\$ miles)	2008 (US\$ miles)
Ingresos financieros	215	414
Intereses sobre depósitos en bancos	200	332
Rendimiento de Instrumentos Derivados (+)	15	82
Gastos financieros	(2,505)	(4,268)
Intereses sobre préstamos de bancos y corresponsales	(2,104)	(3,896)
Intereses por valores, títulos y obligaciones en circulación	(401)	(372)
Ingreso por interés neto	(2,290)	(3,854)
Otros ingresos	79,926	71,557
Comisiones	78,791	70,720
Otros ingresos	1,135	837
Gastos operativos	(47,234)	(51,757)
Gastos de personal	(21,258)	(25,782)
Gastos administrativos	(14,419)	(16,036)
Depreciación y Amortización	(9,329)	(8,801)
Otros gastos	(2,228)	(1,138)
Traslación cambiaria	(939)	337
Participación de los trabajadores	(823)	(1,033)
Impuesto a la renta	(7,844)	(4,047)
Utilidad neta	20,796	11,203

1. EVOLUCIÓN DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES
1.1 Comentario del Mercado
1.2 Principales Indicadores
2. PRIMA AFP
2.1 Acontecimientos relevantes
2.2 Participación de mercado
2.3 Resultados comerciales
2.4 Resultados de inversiones
2.5 Resultados financieros
2.6 Aspectos legales y societarios
2.7 Perspectivas 2010
3. ESTADOS FINANCIEROS
3.1 Balance General
3.2 Estado de Ganancias y Pérdidas
3.3 Directorio y Gerencia

3. ESTADOS FINANCIEROS	
3.3 DIRECTORIO Y GERENCIA	
Directorio	
Dionisio Romero Paoletti	Presidente
Walter Bayly Llona	Vicepresidente
Alvaro Correa Malachowski	Director
Javier Maggiolo Dibós	Director
Fernando Dasso Montero	Director
Gianfranco Ferrari De Las Casas	Director
Gerencia	
Ruben Loaiza Negreiros	Gerente General
Renzo Ricci Cocchella	Gerente de División Comercial
Alejandro Pérez-Reyes Zarak	Gerente de División de Inversiones
Jaime Vargas Galdós	Gerente de División de Procesos Centrales
Bruno Zapata Mansilla	Gerente de División de Riesgos
Sandra Holme Bowdin	Gerente de Finanzas y Administración
Julio Bravo Torrontegui	Gerente de Operaciones
Fernando Díaz Camacho	Gerente de Sistemas
Claudia Subauste Uribe	Gerente Legal
Carla Barrionuevo Gomez-Morón	Gerente de Recursos Humanos